

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 17-21 เมษายน 2566

แนวโน้มความต้องการเครื่องประดับเงินในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ประกอบด้วย เดนมาร์ก สวีเดน นอร์เวย์ ฟินแลนด์ และไอซ์แลนด์ มีประชากรรวม 27.85 ล้านคน ในปี 2565 กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์นำเข้าเครื่องประดับเงิน (รหัสศุลกากร 711311) จากทั่วโลกรวมมูลค่า 142.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.27 จากปีที่ผ่านมา โดยเดนมาร์กเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดที่มูลค่า 63.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-6.06%) รองลงมาได้แก่ นอร์เวย์ 36.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+25.57%) สวีเดน 34.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+11.26%) ฟินแลนด์ 7.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2.59%) และไอซ์แลนด์ 1.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+18.98%)

ในปี 2565 ไทยครองตลาดเครื่องประดับเงินในตลาดนี้ โดยกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์นำเข้าเครื่องประดับเงินจากไทยมากที่สุดที่มูลค่า 47.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-2.63%) รองลงมาได้แก่ จีน 19.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+39.67%) อินเดีย 19.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+5.59%) เยอรมนี 10.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-15.74%) อิตาลี 10.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+17.47%) และนำเข้าจากเดนมาร์กเองที่ 6.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+5.97%)

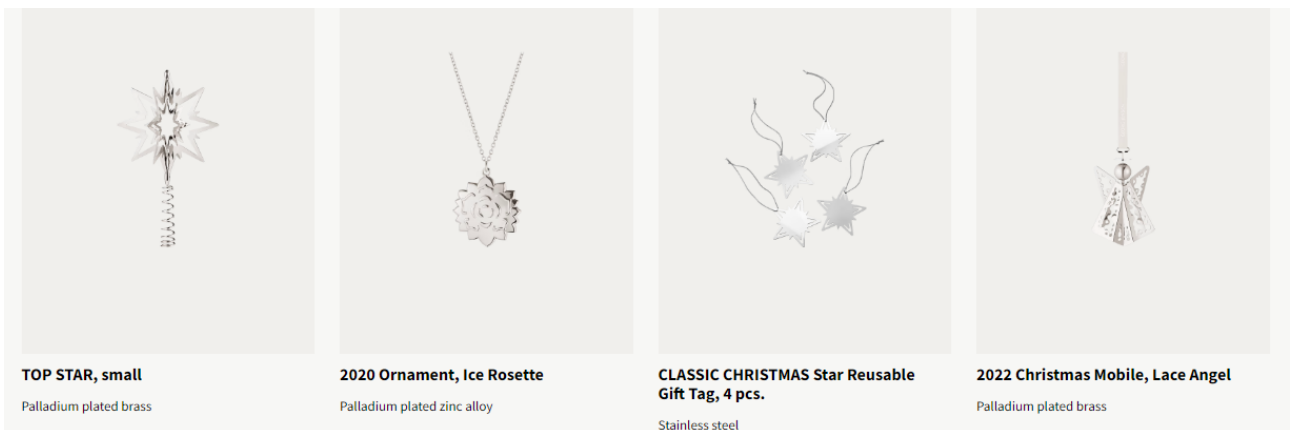
บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย ข้อเสนอแนะ โอกาสและแนวทาง และความคิดเห็นของสศค.:

1. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน ได้หารือสถานการณ์ตลาดเครื่องประดับเงินปัจจุบันในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์กับบริษัทผู้นำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในเดนมาร์ก และสวีเดน พบว่า บริษัทฯ นำเข้าสินค้าจากประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าเครื่องประดับเงินจากประเทศไทยเป็นสินค้าที่ดี มีคุณภาพ โดยบริษัทดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทั้งในรูปแบบออนไลน์ ทุกรูปแบบ จากสถานการณ์เศรษฐกิจในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ปัจจุบันที่เจอปัญหาเงินเฟ้อ ราคาสินค้าทั่วไปเพิ่มสูงขึ้นจากวิกฤติพลังงาน ทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าแฟชั่น สิ่งฟุ่มเฟือย และไม่จำเป็นออกไปก่อน ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินด้วย
2. ถึงแม้ว่าไทยจะเป็นเจ้าตลาดสินค้าเครื่องประดับที่ทำจากเงินในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ จากสถิติในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา จีนเป็นประเทศคู่แข่งที่กำลังมาแรงในขณะนี้ โดยในปี 2564 จีนเป็นผู้ส่งออกรายสำคัญอันดับที่ 3 รองจากไทย และอินเดีย แต่ในปี 2565 จีนสามารถขยับขึ้นแซงอินเดียขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สองได้
3. นอกจากเครื่องประดับเงินแล้ว เดนมาร์กยังมีความต้องการเครื่องประดับตกแต่งบ้านที่ทำจากเงินด้วย เช่น เครื่องประดับตกแต่งต้นคริสต์มาสที่ทำจากเครื่องเงิน ดังเช่นที่บริษัทผู้นำเข้า และค้าปลีกอัญมณี

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

และเครื่องประดับ และของตกแต่งบ้าน Georg Jensen จากเดนมาร์กประกาศย้ายฐานการผลิตของประดับตกแต่งคริสต์มาส จากโรงงานในเขต Hjørring ทางตอนเหนือของเดนมาร์กไปยังโรงงานในประเทศไทยในช่วงกลางปีที่ผ่านมา สินค้าเครื่องเงินในกลุ่มของประดับตกแต่งบ้านในช่วงเทศกาลคริสต์มาส (Holiday Decorations and Ornaments) จึงเป็นอีกโอกาสหนึ่งของตลาดนี้

4. การส่งออกสินค้าเครื่องประดับมายังกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรปเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะความปลอดภัยของสินค้า เนื่องจากสินค้าสัมผัสกับผิวหนังโดยตรง และควรให้ความสำคัญกับประเด็นผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย
5. การออกแบบ และความนิยมที่เปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล และคอลเล็คชั่น โดยผู้บริโภคเดนมาร์กนิยมเครื่องประดับชิ้นเล็กๆ ที่ดูเรียบง่าย ในขณะที่ผู้บริโภคสวีเดนนิยมเครื่องประดับชิ้นใหญ่ๆ มากกว่า



ของประดับตกแต่งบ้านต้นคริสต์มาส (Holiday Decorations and Ornaments) จาก Georg Jensen เครดิตภาพ:

www.georgjensen.com

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด