



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างการจ้างผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อการส่งออก
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์ ประกวดราคาจ้างการจ้างผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้า
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อการส่งออก
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุง้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา
ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญา
ตามที่ กวพ. กำหนด
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ
แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง
ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๘. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท
คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนองานในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป
ณ สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจโลฟิสต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนน นนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙
ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ก่อนการเสนอราคา ในวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ ดูรายละเอียดได้ที่
เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๐๗-๗๗๔๓,
๐-๒๕๐๗-๗๗๖๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นางสาวกานดา อนันตกุล)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๗/๒๕๕๙

ประกวดราคาจ้างการจ้างผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อการส่งออก
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้าง
การจ้างผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
(OTOP) เพื่อการส่งออก โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา

- ๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้าง
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕
- ๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคลให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญา ของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีโชคนิติบุคคลไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของ ผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๓) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ

รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาข้างนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมและหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๗๔ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอการรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอการรายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอการดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอการรายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการ และมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนอราคา เพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อปลัดกระทรวงภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากส่วนราชการ การวินิจฉัยอุทธรณ์ของปลัดกระทรวงให้ถือเป็นที่สุด

ในกรณีที่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นด้วยกับคำคัดค้านของผู้อุทธรณ์และเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ให้ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอการดังกล่าวได้

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางธนาคาร

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยมาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา ผู้เสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอการรายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อการส่งออก

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

๖.๓ หากผู้เสนอการรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอการรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ กรมเท่านั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณี

ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าว ไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ กรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่ากรยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคา ดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เชื้อที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

ของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ ดำเนินการแล้วเสร็จตามข้อ ๔.๑ ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ เป็นเงินร้อยละ ๓๐ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๑ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๒ ดำเนินการแล้วเสร็จตามข้อ ๔.๒ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ เป็นเงินร้อยละ ๓๐ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๒ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือหรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามที่ได้ประกวดราคา โดยการยื่นข้อเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม การพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉงการสั่งหรือนำลิ่งของดั่งกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้น ให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้ลิ่งของดั่งกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกลิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้น ให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่วปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้ โดยเคร่งครัด

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



๑๒ มกราคม ๒๕๕๙

รายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR)
การจ้างผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อการส่งออก

๑. ความเป็นมา

สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจโลฟส์ไต้ล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อการส่งออก โดยจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ OTOPT ด้านการตลาดควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOPT สามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศ และสามารถเข้าช่องทางตลาดต่างประเทศที่เหมาะสม และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้เหมาะสมกับตลาดในประเทศเป้าหมายพร้อมรับคำสั่งซื้อและนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในตลาดเป้าหมายได้

โครงการนี้กำหนดคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจากทั้ง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เข้าร่วมโครงการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดโดยเน้นสินค้า OTOPT กลุ่มโลฟส์ไต้ลและกลุ่มแฟชั่น ซึ่งจะพัฒนาทั้งผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาสินค้า/บรรจุภัณฑ์สินค้า OTOPT ให้มีรูปแบบเหมาะสมและคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยการจัดอบรมเชิงลึกเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่จะเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านการทำธุรกิจต่างประเทศ (แบบเจาะลึก) ให้กับผู้ประกอบการรายเก่า อันจะก่อให้เกิดความพร้อมในการนำสินค้า OTOPT ของไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างเหมาะสมและสามารถสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOPT ได้รับทราบจุดอ่อน จุดแข็งของสินค้าของตนเองและแนวทางในการพัฒนาสินค้า OTOPT เพื่อตลาดต่างประเทศ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถกำหนดแนวทางและรูปแบบของสินค้า OTOPT ที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอนาคต

๒.๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOPT ด้านตลาดต่างประเทศผ่านการให้ความรู้และฝึกอบรมด้านการดำเนินการบริหารจัดการธุรกิจส่งออกและการตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOPT เน้นสินค้ากลุ่มโลฟส์ไต้ลและกลุ่มแฟชั่น ที่มีศักยภาพในการขยายตลาดในต่างประเทศ

- ตามบัญชีการคัดสรรของกรมพัฒนาชุมชนปีล่าสุด (ปี พ.ศ. ๒๕๕๕) ระดับ A และ B
- ตามบัญชีการคัดสรรของกรมพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ.๒๕๕๓
- ผู้ประกอบการ OTOPT Select ของกระทรวงพาณิชย์ปี ๒๕๕๕
- ผู้ประกอบการ OTOPT ที่ผ่านกระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี ๒๕๕๕ (OTOP PRODUCT CHAMPION) ระดับ ๓ ดาวเป็นอย่างน้อย

๔. ขอบเขตการดำเนินการโครงการ

๔.๑ การคัดเลือกผู้ประกอบการรายใหม่ตามกลุ่มเป้าหมายของโครงการในภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๔๐ ราย และคัดเลือกผู้ประกอบการรายเก่าที่ผ่านโครงการฯ ในปี ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๘ จำนวน ๑๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๕๐ ราย

๔.๒ การพัฒนาผู้ประกอบการและพัฒนายกระดับสินค้า OTOPT

๔.๒.๑ ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ รายให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ OTOPT (ที่ได้รับการคัดเลือก) จำนวน ๕๐ ราย เพื่อให้สินค้าเหมาะสมกับตลาดต่างประเทศ และมีน็อกแบบที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศไม่น้อยกว่า ๒ รายให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งโครงการจนเสร็จสิ้นการพัฒนาสินค้ากับผู้ประกอบการแต่ละราย (Coaching)

๔.๒.๒. เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการข้อ ๔.๒.๑ ผู้ประกอบการจะพัฒนาสินค้าได้รายละเอียด ๑ ชิ้นงาน (รวมเป็น ๕๐ ชิ้นงาน จาก ๕๐ ผู้ประกอบการ)

๔.๒.๓ การจัดหลักสูตรอบรมด้านการค้าระหว่างประเทศโดยผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/บริษัท ให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ/การส่งออกที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

๔.๒.๔ การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (แบบเจาะลึก) ให้กับผู้ประกอบการรายเก่าจำนวน ๑๐ ราย จำนวน ๒ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง

๔.๒.๕ คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดดเด่นจากข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๒๕ ราย พัฒนาต่อยอดสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ รายละเอียด ๔ ชิ้นงาน (รวมเป็น ๑๐๐ ชิ้นงาน จาก ๒๕ ผู้ประกอบการ)

ทั้งนี้ การพัฒนาสินค้าจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดจนโครงการแล้วเสร็จเป็นสินค้าต้นแบบที่มีศักยภาพตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ ซึ่งกรมฯ ถือว่าต้นแบบนั้นเป็นสิทธิ์ของผู้ประกอบการ และเมื่อโครงการแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ Portfolio ของการพัฒนาสินค้าแต่ละผู้ประกอบการ เรื่องราว แรงบันดาลใจ บัญชีรายละเอียดสินค้าที่พัฒนาแล้ว เช่น ชื่อผู้ประกอบการ ที่อยู่ โทรศัพท์ เว็บไซต์ เป็นต้น ทั้ง ๑๕๐ ชิ้นงาน พร้อมรูปถ่าย CD (ทั้ง Before and After) และจัดทำวีดีโอ presentation อันประกอบด้วยเรื่องราวของผู้ประกอบการและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เป็นต้น

๔.๓ การทดสอบตลาด โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วง คือ ทดสอบตลาดในต่างประเทศ และทดสอบตลาดในงานแสดงสินค้าในประเทศในงานแสดงสินค้าที่กรมฯ พิจารณาว่าเหมาะสม

๕. ขอบเขตของการจ้างงาน

๕.๑ การรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย

- ๑) การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ โดยส่งจดหมายเชิญชวนผู้มีคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการ ตามกลุ่มเป้าหมาย และ/หรือการใช้กลยุทธ์อื่นๆ
- ๒) การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับสมัครผู้ร่วมโครงการ เช่น การติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขอความอนุเคราะห์นำเอกสารการสมัครไปเผยแพร่ เป็นต้น
- ๓) การรวบรวม ประเมินและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ และสรุปผลการคัดเลือกเป็นเอกสารหลักฐาน ก่อนเข้าสู่แต่ละช่วงโครงการ (การพัฒนาสินค้า การอบรม และการทดสอบตลาด)
- ๔) การประสานงานกับผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น รับใบสมัคร คัดเลือก และแจ้งตอบรับผู้เข้าร่วมโครงการ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสินค้าเชิงปฏิบัติการและการอบรม
- ๕) จัดหาสถานที่เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสินค้าในจังหวัดและภูมิภาคที่กำหนด ตามข้อ ๔.๑ และออกแบบและจัดทำป้าย ROLL UP จำนวน ๒ ชุด เพื่อใช้ตกแต่งสถานที่ระหว่างการจัดกิจกรรมทุกแห่ง
- ๖) การจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งส่งข้อมูลทะเบียนรายชื่อของผู้ประกอบการให้กรมฯ หลังเสร็จสิ้นโครงการ

๕.๒ ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาสินค้า OTOPT ผู้รับจ้างจะต้องเสนอรายละเอียดประกอบด้วย

- ๑) จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาสินค้า ตามข้อ ๔.๒ ในจังหวัดกรุงเทพฯ
- ๒) ออกแบบและจัดทำป้าย ROLL UP จำนวน ๒ ชุด เพื่อใช้ตกแต่งสถานที่ระหว่างการจัดกิจกรรม
- ๓) จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น การติดตั้ง Roll Up การจัดหาคอมพิวเตอร์/โปรเจคเตอร์ และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรมพัฒนาสินค้า
- ๔) จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการต่างๆ ประกอบด้วย
 - ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากรระดับมืออาชีพ อย่างน้อย ๒ คน
 - นักออกแบบ ระดับมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕) จัดหาสถานที่เพื่อจัดหลักสูตรอบรมด้านการค้าระหว่างประเทศโดยนำเสนอและประสานงานผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/บริษัทให้คำปรึกษาด้านธุรกิจที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ บรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการและจัดทำเอกสารประกอบการอบรม

- การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการบริหารจัดการและทำธุรกิจระหว่างประเทศ
- การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาดต่างประเทศ
- การเสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาและการเพิ่มมูลค่าสินค้า ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Value Added, Design and Creativity)
- การเสริมสร้างศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ทั้งนี้ให้จัดส่งรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น ให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบก่อน

๖) จัดหาสถานที่จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และวิทยากรด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ให้กับผู้ประกอบการรายเก่าจำนวน ๑๐ ราย และจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ

๗) จัดเตรียมอาหารว่าง อาหารกลางวัน พร้อมเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมตลอดโครงการสำหรับผู้เข้าร่วม

กิจกรรมผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร/นักร้องแบบ

๘) การประสาน กำกับ ติดตามกระบวนการพัฒนาสินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ได้ผลงานตามข้อ ๔.๒ และการเก็บรวบรวมเอกสารการสมัครเข้าร่วมโครงการจากผู้ประกอบการ ประเมินและสรุปผลความคืบหน้าการพัฒนาสินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการทุกราย เป็นรายงานภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

๙) รับผิดชอบและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น ตลอดช่วงการดำเนินการทั้งหมด เช่น ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายวัสดุและอุปกรณ์ต้นแบบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๑๐) การถ่ายภาพ พร้อมบันทึกภาพในรูปแบบไฟล์ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

๑๑) ดำเนินการติดตาม สรุป และประเมินผล กิจกรรมเป็นระยะๆ โดยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างเป็นเอกสาร และเป็นบันทึกเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจพร้อมข้อเสนอแนะในการเข้าร่วมกิจกรรมและสรุปผลสัมฤทธิ์ของโครงการจากการเข้าร่วมงานโดยวัดจากแบบประเมินผล

** ทั้งนี้ สื่อ ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ข้อมูลต่างๆ ของโครงการที่ผลิตขึ้นทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมฯ ห้ามมิให้ผู้รับจ้างนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์โดยมิได้รับอนุญาตโดยเด็ดขาด

๕.๓ การทดสอบตลาด ผู้รับจ้างจะต้องเสนอรายละเอียดประกอบด้วย

๕.๓.๑ การทดสอบตลาดในต่างประเทศ โดยรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการที่มีความมุ่งมั่นจะขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศตามแผนงานกรมฯ เพื่อไปทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ - ๒๕ ราย

- ๑) ประสานงานกับผู้ประกอบการเพื่อเตรียมการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
- ๒) ประสานเรื่องการขนส่งสินค้ากับบริษัทขนส่งที่กรมฯ จัดจ้างเพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้า
- ๓) ประสานงานและอำนวยความสะดวกคณะผู้ประกอบการระหว่างการเข้าร่วมงานในต่างประเทศ
- ๔) การออกแบบและจัดเตรียมเอกสารโครงการ ข้อมูลผู้ประกอบการ (ภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น) จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด และ Soft File เพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

** ทั้งนี้ กรมฯ จะเป็นผู้ดำเนินการในส่วนการจองพื้นที่ การออกแบบ ก่อสร้างตกแต่งคูหาแสดงสินค้า ค่าขนส่ง ในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

๕.๓.๒ การทดสอบตลาดในงานแสดงสินค้าในประเทศ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙ ดังนี้

- ๑) ประสานงานกับผู้ประกอบการจำนวน ๕๐ ราย เพื่อนำสินค้าต้นแบบได้รับการพัฒนาจากข้อ ๔.๒ รวบรวมส่งให้กรมฯ พร้อมบัญชีนำส่ง รูปถ่ายสินค้า เพื่อให้กรมฯ ใช้ในการจัดนิทรรศการของกรมฯ ต่อไป
- ๒) รวบรวม / จัดส่ง / จัดทำรูปภาพ เรื่องราวข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการ / ข้อมูลการดำเนินโครงการ เพื่อให้กรมฯ ใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดนิทรรศการต่อไป

๖. แนวทางการเสนอราคา การนำเสนองานและการส่งมอบงาน

๖.๑ การเสนอราคา ทำใบเสนอราคา ถึง“ประธานกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง”เสนอราคาการดำเนินการโดยแยกการเสนอราคาเป็นรายการ

๖.๒ การเสนองาน ประกอบด้วย

- ๑) ประวัติและการทำงานของบริษัทหรือนิติบุคคล ๑ ฉบับ
- ๒) ประวัติโดยย่อของผู้ควบคุมโครงการ หรือ Project manager จำนวน ๑ ฉบับ
- ๓) ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานและเอกสารต่างๆ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

เผยแพร่ อันจะเป็นประโยชน์ต่อโครงการ ประกอบด้วย

- แผนรายละเอียดตารางการดำเนินงานหลัก
- แผนงานอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ (ถ้ามี)
- เอกสารประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมต่างๆ

๔) ทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและ/หรือ มีผลงานที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำมาอ้างอิงได้ และมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รับผิดชอบการปฏิบัติงานในจำนวนที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีบุคลากรผู้ประสานงานกับผู้ว่าจ้างอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด นอกจากนี้ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกให้ผู้ว่าจ้างในการกำกับและติดตามการดำเนินโครงการ

๖) หลักฐานประกอบอื่นๆ เช่น หนังสือจดทะเบียนการค้าของบริษัท สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน

๖.๓ การส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

- งวดที่ ๑ ดำเนินการแล้วเสร็จตามข้อ ๔.๑ ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ เป็นเงินร้อยละ ๓๐ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง
- งวดที่ ๒ ดำเนินการแล้วเสร็จตามข้อ ๔.๒ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ เป็นเงินร้อยละ ๓๐ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง
- งวดที่ ๓ ดำเนินการแล้วเสร็จครบทุกข้อตาม TOR ภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ เป็นเงินร้อยละ ๔๐ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง

๗. เกณฑ์การพิจารณา/เกณฑ์การให้คะแนน

๗.๑ ราคาที่เสนอ (๕๐ คะแนน)

๗.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๕๐ คะแนน)

- ๗.๒.๑ การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) : ๕ คะแนน
- ๗.๒.๒ รูปแบบและการนำเสนอที่ตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ : ๑๕ คะแนน
- ๗.๒.๓ คุณภาพของงานที่นำเสนอ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ : ๒๐ คะแนน
- ๗.๒.๔ การเสนอชื่อ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร และนักออกแบบที่เหมาะสม: ๕ คะแนน
- ๗.๒.๕ ความพร้อมของบริษัทในการดำเนินงาน และต้องมีประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้าและการส่งเสริมความรู้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประวัติการทำงานร่วมกับกรมฯ ที่ผ่านมาของบริษัท หากบริษัทไม่เคยร่วมงานกับกรมฯ ขอให้แนบประวัติและผลงานที่ผ่านมาด้วย : ๕ คะแนน

๗.๓ คณะกรรมการจัดจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษผู้เสนอราคา เป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริตเช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๗.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายชื่อบริษัทไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘. การนำเสนองาน

๘.๑ บริษัทจะต้อง upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี e-bidding ในวันที่เสนอราคา รายละเอียดดังนี้

๘.๑.๑ เอกสารประกอบการเสนองาน ในขนาด A๔ (ภาพสี) จำนวน ๓ ชุด

๘.๑.๒ เอกสารเสนองานประกอบด้วย วิธีการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ การพัฒนาสินค้า การจัดหลักสูตรอบรม การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (ถ้ามี) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน (Company Profile)

๘.๑.๓ บริษัทสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติม หากจะทำให้งานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๘.๑.๔ เสนอราคาการดำเนินการโดยแยกการเสนอราคาเป็นรายการ ราคาที่เสนอให้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ภายในวงเงิน ๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๘.๒ บริษัทจะต้องนำเสนองานต่อคณะกรรมการฯ ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๐๐ น.

๙. กำหนดการดำเนินงาน

ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๘

- ขออนุมัติโครงการ
- ดำเนินการจัดจ้าง
- ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ

มกราคม - กรกฎาคม ๒๕๕๙

- ดำเนินการพัฒนาสินค้า OTOP การจัดอบรมและการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

สิงหาคม - กันยายน ๒๕๕๙

- อบรมเตรียมความพร้อม แนะนำผู้ประกอบการไปเข้าร่วมงาน Tokyo International Gift Show ๒๐๑๖ เพื่อทดสอบตลาดต่างประเทศ
- รวบรวม/นำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ/ข้อมูลโครงการฯ ไปแสดงในงาน BIG + BIH - October ๒๐๑๖ เพื่อแสดงผลงานและทดสอบตลาดในประเทศ

หมายเหตุ กำหนดการดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมในการดำเนินการ

๑๐. วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน)

๑๑. สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานพัฒนารัฐกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจ
ไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๒ ๕๐๗ ๘๔๐๘ โทรสาร ๐๒ ๕๔๗ ๔๒๙๒ e-mail otopsme.ditp@gmail.com

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อ การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตามโครงการพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อการส่งออก
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจชุมชนฯ สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจโลฟส์ไต้ล

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๔,๑๗๖,๖๖๖ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบบาท)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท มิวท์ จำกัด
๒. บริษัท ผลึกแก้ว จำกัด
๓. บริษัท ยอดคอร์ปอเรชั่น จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- (๑) นายชาย ไชยเวช
- (๒) นายณรงค์ศักดิ์ สาทิตานนท์
- (๓) นายฉัตรชัย ระเบียบธรรม