



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างการจ้างเหมาดำเนินการโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียนในภูมิภาค
ประจำปี ๒๕๕๙ (ภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาคตะวันออก)
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์ ประกวดราคาจ้างการจ้างเหมาดำเนินการโครงการพัฒนา
และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียนในภูมิภาคประจำปี ๒๕๕๙ (ภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ ภาคอีสาน
ภาคใต้ และภาคตะวันออก) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา
อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา
ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญา
ตามที่ กวพ. กำหนด
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ
แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
(e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๘. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท
คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนองานในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป
ณ สำนักพัฒนาตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชีย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนน นนทบุรี
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙
ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ก่อนการเสนอราคา ในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ ดูรายละเอียดได้ที่
เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๐๗-๗๗๔๓,
๐-๒๕๐๗-๗๗๖๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นางสาวกานดา อนันตกุล)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๘/๒๕๕๙

ประกวดราคาจ้างการจ้างเหมาดำเนินการโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียน
ในภูมิภาคประจำปี ๒๕๕๙ (ภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาคตะวันออก)

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้าง
การจ้างเหมาดำเนินการโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียนในภูมิภาคประจำปี ๒๕๕๙
(ภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาคตะวันออก) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา

- ๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้าง
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้ง
เวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕
- ๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญา ของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีใช้ สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของ ผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ

รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมและหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปแล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามาไม่ได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๗๔ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอคารายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน วันแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการ และมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนอราคา เพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อปลัดกระทรวงภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากส่วนราชการ การวินิจฉัยอุทธรณ์ของปลัดกระทรวงให้ถือเป็นที่สุด

ในกรณีที่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นด้วยกับคำคัดค้านของผู้อุทธรณ์และเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ให้ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

- ๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้
- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
 - (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา
- (๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑๒๑,๙๗๕.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางธนาคาร

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอรากานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา ผู้เสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอการารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาต่ำสุด และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ หากผู้เสนอการารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอการารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ กรมเท่านั้น

๖.๓ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีกรรมการพินิจ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอการารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๔ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๕ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคานั้น

๖.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ กรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคานั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคา ดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น

ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ภายในวันพุธที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๙ สิ่งส่งมอบ(๑) แผนการดำเนินงานในข้อ ๖.๑ จำนวน ๓ ฉบับ(๒) เพิ่มรวบรวมเอกสารการดำเนินงานกิจกรรมในข้อ ๕.๑-๕.๕ จำนวน ๑ กิจกรรม รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมอัลบั้มภาพงาน และ VCD / DVD Electronic Files เอกสาร ภาพถ่าย วีดีโอและบันทึกเสียง (๓ ชุด)(๓) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๑ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ สิ่งส่งมอบ(๑) เพิ่มรวบรวมเอกสารการดำเนินงานกิจกรรมในข้อ ๕.๑-๕.๕ จำนวน ๓ กิจกรรม รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมอัลบั้มภาพงาน และ VCD / DVD Electronic Files เอกสารภาพถ่าย วีดีโอและบันทึกเสียง (๓ ชุด)(๒) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๑ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือนนับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอลื่นและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามที่ได้ประกวดราคาโดยการยื่นข้อเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าว เข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม การพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นที่ไปตามความเห็น ของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้ โดยเคร่งครัด

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



๑๒ มกราคม ๒๕๕๙

รายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินการ

โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียนในภูมิภาคประจำปี ๒๕๕๙ (ภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาคตะวันออก)

๑. ความเป็นมา :

การส่งเสริมและการเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการลงทุนของไทยเพื่อก้าวให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก และพร้อมรับกับการก้าวเข้าสู่การเข้าร่วมของไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี ๒๕๕๘ ถือเป็นภารกิจเร่งด่วนที่กรมฯ ให้ความสำคัญ โดยกำหนดนโยบายต่างๆ รองรับ อาทิ Deepening ASEAN การรุกตลาดศักยภาพสูงรายเมือง เจาะ Segments ใหม่ๆ และ Niche Markets เน้นการขยายการบุกเจาะตลาดในทุกหัวเมืองหลัก นอกเหนือจากเมืองหลวง การแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการส่งออก การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับอย่างสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้ รวมถึงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยศึกษาวิเคราะห์ช่องทาง โอกาส และผลกระทบเพื่อให้สามารถเตรียมพร้อมทั้งเชิงรุก และรับกับความเปลี่ยนแปลงรอบด้านทางการค้าที่กำลังจะเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม และสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าบริการ หรือการลงทุนในแนวทางที่ถูกต้อง

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจในระบบสากลและยั่งยืน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักพัฒนาตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชีย จึงกำหนดจัดโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียนในภูมิภาคประจำปี ๒๕๕๙ (ภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาคตะวันออก) ขึ้น ซึ่งรูปแบบของการจัดโครงการดังกล่าวในปี นี้ จะเป็นการจัดกิจกรรมเสวนาเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงลึกในด้านการทำตลาด (Creative Marketing) แนวโน้มความต้องการสินค้า/บริการ ช่องทางในการสร้างโอกาสให้เกิดการค้าต่าง ๆ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ DITP AEC CLUB Business Matching and Networking “ผู้ผลิตพบผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน” ควบคู่กัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดอาเซียนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการไทยในภูมิภาค โดยมุ่งหวังให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการค้าระหว่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจ ในภาพรวมของประเทศ ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการปรับตัวเพื่อรองรับกับสถานการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์ :

๒.๑ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทย ศึกษาวิเคราะห์ช่องทาง โอกาส และผลกระทบเพื่อให้พร้อมรับสถานการณ์เชิงรุก และความเปลี่ยนแปลงรอบด้านทางการค้าที่กำลังเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม มีทิศทาง และสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าบริการ หรือการลงทุน ในแนวทางที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ

๒.๒ เพื่อเตรียมความพร้อม/พัฒนาขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการขยายการค้าดำเนินธุรกิจสู่ภูมิภาคอาเซียน และให้บริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการขยายธุรกิจในต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยที่ดำเนินการค้าในตลาดอาเซียนให้เกิดช่องทางในการพบปะหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนการรับทราบข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ หรือก่อให้เกิดการร่วมธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยด้วยกัน

๒.๔ เพื่อขยายฐานสมาชิก DITP AEC Club และกิจกรรมของกรมฯ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายกว้างขวาง

๓. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs /สมาชิกชมรม DITP AEC Club /สมาชิกโครงการต้นกล้า ทุ โกล /กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่หอการค้า Young Entrepreneur Chamber of Commerce (YEC) ในภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาคตะวันออก เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ ราย

๔. กรอบระยะเวลาดำเนินงาน : ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๕๙

๕. กิจกรรมสำคัญ :

	กิจกรรม	เป้าหมาย (คน)	สถานที่	กำหนดการ
๕.๑	<u>ภาคกลางตอนบน</u> <u>ภาคเช้า</u> กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้เชิงลึกในด้านการตลาด (Creative Marketing) แนวโน้มความต้องการสินค้า/บริการ ช่องทางในการสร้างโอกาสให้เกิดการค้าต่าง ๆ <u>ภาคบ่าย</u> กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ “ผู้ผลิตพบผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน” DITP AEC CLUB Business Matching and Networking (นัดหมายล่วงหน้า)	๘๐	นครสวรรค์ หรือ พิษณุโลก	ไตรมาสที่ ๒-๔
๕.๒	<u>ภาคใต้ (๒ จังหวัด)</u> <u>ภาคเช้า</u> กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้เชิงลึกในด้านการตลาด (Creative Marketing) แนวโน้มความต้องการสินค้า/บริการ ช่องทางในการสร้างโอกาสให้เกิดการค้าต่าง ๆ <u>ภาคบ่าย</u> กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ “ผู้ผลิตพบผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน” DITP AEC CLUB Business Matching and Networking (นัดหมายล่วงหน้า)	๑๖๐ (จังหวัดละ ๘๐ ราย)	ภูเก็ต หรือ นครศรีธรรมราช หรือ ตรัง หรือ สงขลา	ไตรมาสที่ ๒-๔
๕.๓	<u>ภาคอีสาน (๒ จังหวัด)</u> <u>ภาคเช้า</u> กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้เชิงลึกในด้านการตลาด (Creative Marketing) แนวโน้มความต้องการสินค้า/บริการ ช่องทางในการสร้างโอกาสให้เกิดการค้าต่าง ๆ <u>ภาคบ่าย</u> กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ “ผู้ผลิตพบผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน” DITP AEC CLUB Business Matching and Networking (นัดหมายล่วงหน้า)	๒๐๐ (จังหวัดละ ๑๐๐ ราย)	อุบลราชธานี / อุดรธานี	ไตรมาสที่ ๒-๔
๕.๔	<u>ภาคตะวันออก</u> <u>ภาคเช้า</u> กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้เชิงลึกในด้านการตลาด (Creative Marketing) แนวโน้มความต้องการสินค้า/บริการ ช่องทางในการสร้างโอกาสให้เกิดการค้าต่าง ๆ <u>ภาคบ่าย</u> กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ “ผู้ผลิตพบผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน” DITP AEC CLUB Business Matching and Networking (นัดหมายล่วงหน้า)	๑๐๐	ระยอง	ไตรมาสที่ ๒-๔

๕.๕	<p>ภาคเหนือ (๒ จังหวัด)</p> <p>ภาคเช้า</p> <p>กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้เชิงลึกในด้านการทำตลาด (Creative Marketing) แนวโน้มความต้องการสินค้า/บริการ ช่องทางในการสร้างโอกาสให้เกิดการค้าต่าง ๆ</p> <p>ภาคบ่าย</p> <p>กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ “ผู้ผลิตพบผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน” DITP AEC CLUB Business Matching and Networking (นัดหมายล่วงหน้า)</p>	<p>๑๘๐</p> <p>(จ.เชียงใหม่</p> <p>๑๐๐ ราย</p> <p>จ.เชียงราย</p> <p>๘๐ ราย)</p>	<p>เชียงใหม่ /</p> <p>เชียงราย</p>	<p>ไตรมาสที่</p> <p>๒-๔</p>
-----	---	--	------------------------------------	-----------------------------

หมายเหตุ : กำหนดการ หัวข้อเสวนา และกลุ่มสินค้า อาจมีการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ขอให้เชิญนักธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์สูงในการทำธุรกิจในตลาดอาเซียน (AEC Guru) หรือ Intertrader ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในตลาดดังกล่าว มาเป็นวิทยากรแบ่งปันประสบการณ์ และให้คำปรึกษา เป็นที่เล็งเห็น แนะนำช่องทาง ตลอดจนโอกาสทางการค้าที่มีอยู่จริงแก่ผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิดในกิจกรรมเสวนาฯ ตลอดจนเชิญ Intertrader (ผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน) ที่มีศักยภาพ ขั้นต่ำ 5-7 ราย (อาทิ บริษัท ลีอกซ์เลย์เทรดดิ้ง จำกัด / บริษัท ธนาวิธน์อุตสาหกรรม จำกัด / บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) / บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด / บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) / บริษัท สยามอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด / บริษัท เศรษฐอินเตอร์เทรด จำกัด เป็นต้น) เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ “ผู้ผลิตพบผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน” DITP AEC CLUB Business Matching and Networking ร่วมกับผู้ประกอบการไทยซึ่งผ่านการคัดเลือกจากหน่วยงานเจ้าของโครงการฯ (นัดหมายล่วงหน้า) ควบคู่กันไป

๕.๕ การติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ และจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระยะต่อไป

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน :

๖.๑ เสนอแนวคิด และกำหนดแผนการดำเนินงานตลอดโครงการฯ ชื่อกิจกรรม กำหนดการ และรายละเอียดกิจกรรม พร้อมนำเสนอวิทยากร Intertrader (ผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน) ที่มีศักยภาพ และทีมงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีประสบการณ์ และได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานเจ้าของโครงการฯ ทั้งนี้ ขอให้แยกแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมฯ ให้ชัดเจน

๖.๒ จัดกิจกรรมตามข้อ ๕ โดยมีเป้าหมายคือจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งกิจกรรมแล้วไม่น้อยกว่า ๗๒๐ ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในส่วนต่างๆ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดกิจกรรมดังกล่าวในแต่ละครั้งที่สำคัญ ได้แก่

๖.๒.๑ (กิจกรรมเสวนาฯ)

(๑) จัดทำใบสมัคร หนังสือเชิญพร้อมรายละเอียด และแบบตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม

(๒) เสนอแนะรายชื่อ/ส่งหนังสือเชิญวิทยากร โดยได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานเจ้าของโครงการฯ ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับจ้างพิจารณาเลือกเชิญนักธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์สูงในการทำธุรกิจในตลาดอาเซียน (AEC Guru) หรือผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในตลาดดังกล่าว โดยต้องมีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มาเป็นวิทยากรแบ่งปันประสบการณ์ และให้คำปรึกษา เป็นที่เล็งเห็น แนะนำช่องทาง ตลอดจนโอกาสทางการค้าที่มีอยู่จริงแก่ผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิด

(๓) ประสานงานกับวิทยากรในการจัดกิจกรรมฯ ประกอบด้วย การเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำเอกสาร และ Presentation ที่จะนำเสนอบนเวที ค่าตอบแทนวิทยากร การประสานงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) การเตรียมเอกสาร/ข้อมูล/แบบประเมินผล/อุปกรณ์ประกอบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามความจำเป็น และเหมาะสม เพื่อใช้แจกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๕) จัดหาเจ้าหน้าที่จัดบันทึกการจัดกิจกรรมฯ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรมฯ

(๖) หา/จัดเช่าสถานที่จัดงาน (โรงแรมระดับสี่ดาวขึ้นไป เดินทางสะดวก) พร้อมจัดทำ Backdrop สำหรับเวที และออกแบบตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดกิจกรรม รวมถึงการจัดหา/จัดเช่าอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้ครบถ้วนและเหมาะสม ทั้งต่อการจัดกิจกรรมในส่วนของผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน (รวมค่าไฟ ระบบแสงเสียง การบันทึกภาพ-เสียง ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น) เพื่อให้การจัดงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

(๗) จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง (เช้า) และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชน และวิทยากร โดยจัดให้เหมาะสมกับบรรยากาศงาน

(๘) จัดทำรายงานสรุปสาระสำคัญของการจัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบเอกสาร และ Power Point อย่างละเอียด

๖.๒.๒ (กิจกรรม Business Matching and Networking)

(๑) รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมทั้งจัดทำ Profile ของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก โดยผ่านความเห็นชอบจากหน่วยงานเจ้าของโครงการฯ โดยต้องกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในเบื้องต้น (อาทิเช่น เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย/เป็นผู้ประกอบการสินค้า-บริการไทย ที่มีศักยภาพในการส่งออก/มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่เคยมีประวัติเสียหาย เป็นต้น) และเอกสารประกอบการสมัคร (อาทิ ใบสมัคร และ Company Profile ตามแบบฟอร์มของกรมฯ / แคตตาล็อก และ-หรือ ภาพถ่ายสินค้าของบริษัท / สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลและสำเนาหนังสือบริษัทสนธิ (อายุไม่เกิน ๖ เดือน))

(๒) เสนอแนะรายชื่อ/ประสานเชิญ Intertrader (ผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน) ที่มีศักยภาพ ขั้นต่ำ 5-7 ราย (อาทิ บริษัท ลีอชเคย์เทรดดิ้ง จำกัด / บริษัท ธนาวัฒน์อุตสาหกรรม จำกัด / บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) / บริษัท ดีเคเอสเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด / บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) / บริษัท สยามอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด / บริษัท เศรษฐอินเตอร์เทรด จำกัด เป็นต้น) โดยได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานเจ้าของโครงการฯ พร้อมจัดทำนัดหมายเจรจาการค้า ประสานงาน ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) หา/จัดเช่าสถานที่จัดกิจกรรม (โรงแรมเดียวกันกับกิจกรรมเสวนาฯ) รวมถึงการจัดหา/จัดเช่าอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้ครบถ้วนและเหมาะสมทั้งต่อการจัดกิจกรรม (รวมค่าไฟ ระบบแสงเสียง การบันทึกภาพ-เสียง ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น) เพื่อให้การจัดงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

(๔) จัดเตรียมอาหารว่าง (บ่าย) และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ Intertrader (ผู้แทนจำหน่ายในตลาดอาเซียน) โดยจัดให้เหมาะสมกับบรรยากาศงาน

(๕) บันทึกภาพถ่าย เสียง บันทึกวีดิทัศน์ตลอดกิจกรรม ตลอดจนตัดต่อวีดิโอลงใน Youtube (ช่องของศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน) และ DITP AEC Club Fan Page

(๖) การเตรียมเอกสาร/ข้อมูล/แบบประเมินผลในการจัดกิจกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ

(๗) จัดทำรายงานสรุปการจัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบเอกสาร และ PowerPoint ซึ่งประกอบด้วย สาระของกิจกรรม ภาพถ่าย และการประเมินผล เป็นต้น

(๘) ติดตามผลความคืบหน้าจากการเจรจาการค้าของผู้เข้าร่วมกิจกรรม DITP AEC CLUB Business Matching and Networking หลังจากจบโครงการฯ ๓ เดือน โดยจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ ศักยภาพผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งรายงานผลสัมฤทธิ์ที่ได้ในทางธุรกิจจากการเข้าร่วมกิจกรรม

๖.๓ จัดเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่ประสานงาน/ให้ข้อมูล (Call Center) ของผู้รับจ้างในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม รวมถึงรายละเอียดกิจกรรม การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และการประสานงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ โดยเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต้องมีทักษะในการสื่อสารที่ดี มีความรู้ ความเข้าใจในกิจกรรมโครงการดังกล่าวเป็นอย่างดี และถูกต้อง ทั้งนี้ ขอให้คำนึงถึงภาพลักษณ์ของหน่วยงานเจ้าของโครงการเป็นสำคัญ

๖.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง (ฉบับเต็ม) จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

- * จำนวน ประเภท และรายชื่อพร้อมที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์-โทรสาร/อีเมลของผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- * เนื้อหาการเสวนา
- * รูปภาพกิจกรรม
- * สรุปแบบประเมินผลความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ข้อเสนอแนะ ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทาง และวิธีการแก้ไข และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- * บทสรุปกิจกรรมฯ สำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) และสรุปเนื้อหาการเสวนา พร้อมภาพประกอบเนื้อหา โดยจัดทำเป็นรูปเล่มและไฟล์
- * Electronic Files เอกสารประกอบการบรรยาย และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรม/วิดีโอ/เทปบันทึกเสียง
- * Press Release ภาพ และเนื้อหาข่าวการจัดงานที่ออกตามสื่อต่างๆ (ถ้ามี)
- * อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖.๕ การดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน

- หมายเหตุ :**
- การดำเนินโครงการทั้งหมดต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานเจ้าของโครงการฯ ทั้งนี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของโครงการฯ
 - ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี

๗. กำหนดการเสนองาน :

ในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป โดยนำเสนอด้วยตนเองที่ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดอาเซียน (AEC Business Support Center) ชั้น ๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมถนน) โทร. ๐๒-๕๐๗-๘๒๑๘-๘๒๒๐ ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จะติดต่อด่วนหากมีเวลาอีกครั้งหนึ่ง

- (๑) ผู้ที่สนใจเสนองานจะต้องจัดทำใบเสนอราคาตามระเบียบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพร้อมทั้งจัดส่งเอกสารประกอบการเสนองาน ขนาด A๔ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย สำระสำคัญ ดังนี้
- รายละเอียดแผนการดำเนินงาน วิทยากร พิธีกรในการเสวนา กรอบเนื้อหาหลักสูตร กำหนดการสถานที่จัดกิจกรรม รายละเอียดการจัดกิจกรรมต่างๆ แนวทางการประชาสัมพันธ์/การดำเนินกิจกรรมต่างๆ และตารางการทำงาน รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - เอกสารหนังสือจดทะเบียนบริษัท และประวัติและผลงานของผู้เสนองาน (Company Profile)
 - รายละเอียดการเสนอราคาให้จัดทำแยกเป็นรายการ และต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- (๒) ผู้ที่สนใจเสนองานสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติม หากจะทำให้งานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๘. เกณฑ์การพิจารณา :

- ๘.๑ การนำเสนอครบถ้วนตาม TOR
- ๘.๒ หลักการ รูปแบบและการนำเสนอที่ตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ
- ๘.๓ ราคาที่สมเหตุผล สอดคล้องกับคุณภาพงาน
- ๘.๔ ประวัติการทำงานร่วมกับสำนักฯ หรือหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านมาของบริษัท หากบริษัทฯ ไม่เคยร่วมงานกับสำนักฯ หรือกระทรวงพาณิชย์ ขอให้แนบประวัติและผลงานที่ผ่านมาด้วย

๘.๕ คณะกรรมการจัดจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๙. กำหนดส่งมอบงาน :

๙.๑ ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ภายในวันพุธที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมอบ

(๑) แผนการดำเนินงานในข้อ ๖.๑ จำนวน ๓ ฉบับ

(๒) เพิ่มรวบรวมเอกสารการดำเนินงานกิจกรรมในข้อ ๕.๑-๕.๕ จำนวน ๑ กิจกรรม รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมอัลบั้มภาพงาน และ VCD/DVD Electronic Files เอกสาร ภาพถ่าย วิดีโอ และบันทึกเสียง (๓ ชุด)

(๓) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙.๒ ส่งมอบงานงวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมอบ

(๑) เพิ่มรวบรวมเอกสารการดำเนินงานกิจกรรมในข้อ ๕.๑-๕.๕ จำนวน ๓ กิจกรรม รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมอัลบั้มภาพงาน และ VCD/DVD Electronic Files เอกสาร ภาพถ่าย วิดีโอและบันทึกเสียง (๓ ชุด)

(๒) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙.๓ ส่งมอบงานงวดที่ ๓ (สุดท้าย) ร้อยละ ๓๐ ภายในวันอังคารที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมอบ

(๑) เพิ่มรวบรวมเอกสารการดำเนินงานกิจกรรมในข้อ ๕.๑-๕.๕ จำนวน ๔ กิจกรรมที่เหลือ รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมอัลบั้มภาพงาน และ VCD/DVD Electronic Files เอกสาร ภาพถ่าย วิดีโอและบันทึกเสียง (๓ ชุด)

(๒) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๐. งบประมาณ : ไม่เกิน ๒,๔๓๙,๕๐๐ บาท

๑๑. เจ้าหน้าที่โครงการ :

(๑) น.ส. พรทิพย์ วิบุญพันธ์ โทร. ๐๒-๕๐๗-๘๒๑๘

(๒) น.ส. กรรณิการ์ ภูมณี โทร. ๐๒-๕๐๗-๘๒๑๙

(๓) น.ส. เสาวลักษณ์ เกรีมาศ โทร. ๐๒-๕๐๗-๘๒๓๗

๑๒. สถานที่ติดต่อ : ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดอาเซียน (AEC Business Support Center)

สำนักพัฒนาตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชีย

ชั้น ๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมถนน) กระทรวงพาณิชย์

โทร. ๐๒-๕๐๗-๘๒๑๘-๘๒๒๐ โทรสาร ๐๒-๕๔๗-๔๒๑๒-๑๔

E-mail address: aecplus.tdc@gmail.com

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดอาเซียนในภูมิภาค
ประจำปี ๒๕๕๙ (ภาคกลางตอนบน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาคตะวันออก)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักพัฒนาตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชีย
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๔๓๙,๕๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕ มกราคม ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๒,๔๓๙,๕๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียดตามเอกสารแนบ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท คอนเน็กซ์ เวลด์ไวต์ จำกัด
 - ๔.๒ บริษัท แอคทีฟ บิสซิเนส คอนซัลแตนท์ จำกัด
 - ๔.๒ บริษัท เมค อิท ดิฟเฟอเรนซ์ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นายกิตติวัฒน์ ปัจฉิมนันท์
 - ๕.๒ นางสาวนันทนา อุดมชัยพัฒนากิจ
 - ๕.๓ นางสาวหทัยรัตน์ ไม้แก้ว