

# ประเทศเมียนมา



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอว์  
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร  
 ประชากร : 54.83 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์  
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา  
 ระบบการปกครอง : ระบบประชาธิปไตย ที่มีประธานาธิบดีเป็นประมุข  
 ประมุข/ประธานาธิบดี: U Htin Kyaw (รับตำแหน่ง 30 มี.ค.59)  
 และนางอองซาน ซูจี เป็นที่ปรึกษาแห่งรัฐ  
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 1,365 MMK (จัต) (ณ วันที่ 30 พ.ค.60)  
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 3,762 ล้านเหรียญสหรัฐฯ  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

| (Source IMF)                 | ปี 2016  | ปี 2017   | ปี 2018   |
|------------------------------|----------|-----------|-----------|
| GDP (US\$bn) Current Prices  | 66.324   | 72.368    | 80.044    |
| GDP Per Capita (US\$)        | 1,269.27 | 1,374.645 | 1,509.711 |
| GDP growth (%)               | 6.302    | 7.510     | 7.604     |
| Goods & services exports (%) | 5.023    | 8.550     | 15.751    |
| Inflation (%)                | 7.000    | 6.900     | 6.700     |
| Unemployment Rate (%)        | 4.0      | 4.0       | 4.0       |

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ** : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญพืช

**สินค้านำเข้าที่สำคัญ** : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา** : ไทย อินเดีย จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่น

**ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา** : สิงคโปร์ จีน ไทย ญี่ปุ่น อินเดีย มาเลเซียเกาหลีใต้

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ CLMV as OUR Home Market และกลยุทธ์เจาะตลาดอาเซียนเชิงรุก (deepening ASEAN) บุคคลระดับเมือง (city focus) มุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าที่มีแบรนด์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ พร้อมภารกิจใหม่ คือ การสนับสนุนการลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (outward investment) โดยเน้นประเทศในกลุ่ม CLMV เป็นลำดับแรก ทั้งนี้ เพื่อให้การลงทุนเป็นตัวขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศ และการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะต่อไป
- นอกจากนี้ จะผนึกกำลังกับภาคเอกชนในลักษณะประชารัฐ ผ่านกลไกคณะทำงานประชารัฐด้านการส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งเป็นคณะทำงานร่วมภาครัฐและเอกชน ที่มีหลักการในการให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ (lead) และภาครัฐให้การสนับสนุน (support)

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา (ปีงบประมาณ 2560)

- จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) ณ กรุงย่างกุ้ง (23-26 มี.ค. 60)
- จัดงานแสดงสินค้าไทย (Thailand Week) ณ เมืองมัณฑะเลย์ (22-25 มี.ย. 60) และ Mini Thailand Week ณ เมืองมะริด
- จัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าออกแบบเยือนเมียนมา
- โครงการ Thai Film & TV Media
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Thailand Travel & hospital ณ กรุงย่างกุ้ง
- จัดคณะผู้แทนการค้าสุขภาพเยือนเมียนมา
- โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์ไทย
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้า/บริการก่อสร้างจากเมียนมาเยือนไทย
- สนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมออกบูทในงานแสดงสินค้าในเมียนมา ภายใต้โครงการ SME Proactive
- นำคณะผู้แทนการค้าเมียนมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดในประเทศไทยกว่า 10 งานในแต่ละปี

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

### สถานการณ์เศรษฐกิจเมียนมา

- มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เดือนแรกของปีงบประมาณ 2560 (ปีงบประมาณเมียนมา เริ่มจากเม.ย.-มี.ค.ของทุกปี) คือเดือนเมษายน อยู่ที่ 656.277 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีเนเธอร์แลนด์เป็นผู้ลงทุนอันดับ 1 คิดเป็นมูลค่า 404.177 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อันดับ 2 คือสหราชอาณาจักร มูลค่า 82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และสิงคโปร์ 36.392 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนไทยยังไม่มีการลงทุนใด ๆ ในเดือนเมษายน 2560
- อุตสาหกรรมที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนในช่วงเดือนเมษายน 2560 มากที่สุดคือ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม มีมูลค่า 504.401 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามด้วยภาคการสื่อสารและคมนาคม มูลค่า 95 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และภาคอสังหาริมทรัพย์เป็นอันดับ 3 มูลค่า 41.447 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
- รัฐบาลเมียนมามีแผนการจะสร้างเขตอุตสาหกรรมพิเศษสำหรับโรงงานซีเมนต์และเหล็กโดยเน้นให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นลงทุน เนื่องจากเมียนมามีการก่อสร้างมาก โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐาน ที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์ โดยปัจจุบันเมียนมายังนำเข้าเหล็กและปูนซีเมนต์เป็นหลัก โดยบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนแล้วคือ SCG ที่ตั้งโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ที่เมืองเกาะล่าย มีมูลค่า 400 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีกำลังการผลิต 5,000 ตัน/วัน คาดว่าจะเริ่มการผลิตในปีนี้
- ในเดือนเมษายน 2560 เมียนมามีการนำเข้า 1,090.656 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.933 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นสินค้าทุน (Capital Goods) 393.359 ล้านเหรียญสหรัฐฯ สินค้าขั้นกลาง (Intermediate Goods) 438.577 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) 258.72 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนการส่งออกในเดือนเมษายนนั้น มีมูลค่า 776.409 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.798 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่งออกหลักคือสินค้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์การเกษตร และอาหารทะเล
- ในเดือนเมษายน 2560 แม้ว่าเมียนมาจะมีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้น แต่ในภาพรวมเมียนมายังคงขาดดุลการค้า จากข้อมูลของ IMF ในปี 2559 ระดับอัตราเงินเฟ้อของเมียนมาอยู่ที่ร้อยละ 10.89 และคาดว่าในปี 2560 จะอยู่ที่ร้อยละ 9.2 ส่วนค่าเงินจัตนั้นมีการอ่อนตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปี 2556 ค่าเงินจัตอยู่ที่ประมาณ 800 จัตต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ และอ่อนตัวอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 1,365 จัตต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ
- ปัจจุบัน คณะกรรมการการลงทุนเมียนมา (DICA) ได้ออกกฎหมายการลงทุนต่างประเทศ โดยให้สิทธิประโยชน์พร้อมการลดหย่อนภาษีแก่ผู้เข้ามาลงทุนในเมียนมา เช่น การยกเว้นภาษีรายได้เป็นระยะเวลา 5 ปี การยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีรายได้จากกำไรที่นำมาลงทุนใหม่ กรณีผลิตเพื่อส่งออกจะได้รับการลดหย่อนภาษีรายได้สูงสุดร้อยละ 50 ของกำไรจากการส่งออก การยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีจากการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตเชิงพาณิชย์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เมียนมายังคงประสบปัญหาการขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน น้ำประปา และไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศและการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในระยะยาว

## (5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับเมียนมา

| เป้าหมายส่งออก (%) | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD) |             |         | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD) |             |         | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD) |             |         |
|--------------------|----------------------------|-------------|---------|----------------------------|-------------|---------|----------------------------|-------------|---------|
|                    | ปี 2016                    | ปี 2017     |         | ปี 2016                    | ปี 2017     |         | ปี 2016                    | ปี 2017     |         |
|                    |                            | ม.ค.- เม.ย. | +/- (%) |                            | ม.ค.- เม.ย. | +/- (%) |                            | ม.ค.- เม.ย. | +/- (%) |
| 3%                 | 6,529.55<br>(-15.65)       | 2,088.97    | -6.88   | 4,175.97<br>(0.03)         | 1,503.31    | 6.34    | 3,566.09<br>(-8.95)        | 585.66      | -29.42  |

## (6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเมียนมา ปี 2016 - ปี 2017 หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า  | ปี 2016         | ปี 2016<br>ม.ค.- เม.ย. | ปี 2017<br>ม.ค.- เม.ย. | ปี 2017 +/- (%)<br>ม.ค.- เม.ย. |
|---|-----------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|
| 1. เครื่องดื่ม                                | 361.16          | 140.9                  | 132.84                 | -5.72                          |
| 2. น้ำมันสำเร็จรูป                            | 267.93          | 98.79                  | 120.91                 | 22.39                          |
| 3. น้ำตาลทราย                                 | 294.48          | 108.1                  | 120.26                 | 11.25                          |
| 4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์                | 166.73          | 65.19                  | 94.59                  | 45.1                           |
| 5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 227.11          | 59.09                  | 94.51                  | 59.94                          |
| 6. เคมีภัณฑ์                                  | 183.92          | 61.53                  | 60.9                   | -1.02                          |
| 7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ   | 133.99          | 42.4                   | 47.4                   | 11.79                          |
| 8. ผ้าผืน                                     | 149.81          | 49.41                  | 46.5                   | -5.89                          |
| 9. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว     | 141.21          | 43.4                   | 40.23                  | -7.3                           |
| 10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก                          | 106.54          | 29.22                  | 35.52                  | 21.56                          |
| <b>การส่งออกรวม</b>                           | <b>4,175.97</b> | <b>1,413.69</b>        | <b>1,503.31</b>        | <b>6.34</b>                    |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## (7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเมียนมา ปี 2016 - ปี 2017 หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า   | ปี 2016         | ปี 2016<br>ม.ค.-เม.ย. | ปี 2017<br>ม.ค.- เม.ย. | ปี 2017 +/- (%)<br>ม.ค.- เม.ย. |
|--|-----------------|-----------------------|------------------------|--------------------------------|
| 1. ก๊าซธรรมชาติ                                      | 1,950.81        | 694.96                | 408.85                 | -41.17                         |
| 2. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค                         | 65.06           | 18.71                 | 41.31                  | 120.79                         |
| 3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์              | 50.32           | 13.91                 | 18.37                  | 32.06                          |
| 4. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์                         | 51.95           | 16.98                 | 17.36                  | 2.24                           |
| 5. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์                      | 35.91           | 12.63                 | 15.88                  | 25.73                          |
| 6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช                             | 29.8            | 10.68                 | 14.71                  | 37.73                          |
| 7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์                         | 28.47           | 12.32                 | 14.34                  | 16.4                           |
| 8. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป | 21.16           | 6.27                  | 11.74                  | 87.24                          |
| 9. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้          | 38.09           | 9.22                  | 9.64                   | 4.56                           |
| 10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ                    | 11.01           | 2.35                  | 6.29                   | 167.66                         |
| <b>การนำเข้ารวม</b>                                  | <b>2,353.58</b> | <b>829.74</b>         | <b>585.66</b>          | <b>-29.42</b>                  |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร