

รายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)

๑. การดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า การสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดอกเบี้ยธนาคาร และรายได้อื่นรวมทั้งสิ้น ๒๕๘.๙๒ ล้านบาท (รายละเอียดพร้อมงบแสดงฐานะทางการเงิน และงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑)

๑.๒ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๑,๔๙๙.๑๖ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๓ มีการอนุมัติดำเนินโครงการรวม ๓๒ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑๔๗.๔๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙.๘๔ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๑๐๑.๔๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๗ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๓			สะสมไตรมาสที่ ๑-๒/๒๕๖๓		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		๑๒	๑๔๔.๑๐	๙๘.๑๔	๕๔	๗๑๒.๓๕	๓๓๓.๐๕
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑	๔.๗๔	๔.๗๑	๔	๖.๖๗	๕.๘๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	-	-	๒	๐.๐๗	๐.๐๕
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๖๗	๐.๒๙	๒	๒.๖๖	๐.๒๘
๔	กรมการค้าภายใน	-	-	-	-	-	-
๕	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘	๑๓๔.๓๑	๘๘.๐๔	๔๓	๖๘๓.๐๓	๓๑๙.๓๘
๖	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	-	๒.๓๘	๕.๑๐	๑	๑๙.๙๒	๗.๕๐
ภาคเอกชน		๒๐	๓.๓๙	๓.๓๓	๒๙	๔.๓๑	๓.๙๑
๗	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑๑	๐.๘๕	๐.๘๖	๑๖	๑.๓๘	๑.๐๓
๘	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗	๒.๔๕	๒.๒๖	๘	๒.๖๒	๒.๖๒
๙	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-	๐.๑๕	๓	๐.๒๒	๐.๒๒
๑๐	สมาคมธนาคารไทย	๒	๐.๐๙	๐.๐๖	๒	๐.๐๙	๐.๐๖
รวม		๓๒	๑๔๗.๔๙	๑๐๑.๔๗	๘๓	๗๑๖.๖๖	๓๓๖.๙๗
ร้อยละของแผนประจำปี			๙.๘๔	๖.๗๗		๔๗.๘๐	๒๒.๔๘

(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

๒. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนฯ

๒.๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑) การผลักดันและส่งเสริม Cluster ธุรกิจเป้าหมายสำคัญ จำนวน ๘ โครงการ สร้างมูลค่าการสั่งซื้อรวม ๑๔,๕๐๔.๗๕ ล้านบาท (มูลค่าสั่งซื้อทันที ๙๓๕.๑๖ ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ๑๓,๕๖๙.๕๙ ล้านบาท) มีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการรวมกว่า ๑,๒๒๗ ราย โดยสรุปดังนี้

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ

คลัสเตอร์	ตลาด	ประเทศที่จัดงาน	โครงการ	ระยะเวลา
ทั่วไป	อินเดีย	เบงกอลูรู-ไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย	โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์และ คณะผู้แทนภาคเอกชนเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดีย (เบงกอลูรู-ไฮเดอราบัด)	๑๖ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓
		เมืองเบงกอลูรู สาธารณรัฐอินเดีย	โครงการเปิดตัวร้านค้า TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Bigbasket.com ณ สาธารณรัฐอินเดีย	๑๖-๒๐ มกราคม ๒๕๖๓
		เมืองเบงกอลูรู สาธารณรัฐอินเดีย	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Foodhall	๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓
	อาเซียน	เมียนมา	โครงการ Mini Thailand Week ณ เมืองมะริด ประเทศเมียนมา	วันที่ ๖ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
		สปป.ลาว	โครงการ Mini Thailand Week ณ แขวงหลวงน้ำทา ประเทศลาว	วันที่ ๕ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
		กัมพูชา	โครงการ Top Thai Brands 2020 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา	วันที่ ๖ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
		สปป.ลาว	งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	๔ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๓
		ฟิลิปปินส์	งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์	๕ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๓
		ศรีลังกา	งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	๖ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๓
		สาธารณรัฐอินเดีย	งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ จัณทีครห์ สาธารณรัฐอินเดีย	๑๒ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓
เมียนมา	งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	๑๒ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓		
เมียนมา	กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพสู่ตลาดสากล (IDEA LAB เจาะตลาดเมียนมา) ในงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา	๑๒ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓		
อาหาร	ตะวันออก กลาง	สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	งานแสดงสินค้า GULFOOD 2020	๑๖-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
เกษตรอินทรีย์	ยุโรป	เยอรมนี	งานแสดงสินค้า BIOFACH 2020	๑๒-๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
			งานแสดงสินค้า VIVANESS 2020	
แฟชั่นและไลฟ์ สไตล์	ทุกประเทศ	ไทย	งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๕ (65 th Bangkok Gemes & Jewelry Fair)	๒๕-๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

๒) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย เพื่อการสร้าง
ผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs
กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม Biz Club กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มสินค้าเกษตร
นวัตกรรม (API) เช่น โครงการประชุมการบูรณาการเพื่อยกระดับ SMEs ในภูมิภาคbukตลาด CLMV
(ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

๒.๒ การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด ซึ่งเป็นการเข้าร่วมประชุมต่างๆ หรือเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม เพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคีและพหุภาคี ได้แก่

● **หน่วยงานภาครัฐ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ)**

- เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีองค์การการค้าโลกอย่างไม่เป็นทางการ (Informal WTO Ministerial Gathering : IMG)

- โครงการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade committee: JTC) ไทย – แอฟริกาใต้ (ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส) ครั้งที่ ๕

- การเข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (ASEAN Economic Ministers (AEM) Retreat) ครั้งที่ ๒๖

● **หน่วยงานภาครัฐ (กรมการค้าต่างประเทศ)**

- โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคยุโรปและ CIS ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวไทย – การจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์นานาชาติ BIOFACH 2020

- โครงการขยายตลาดข้าวไทย ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง

- การจัดคณะผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2020

● **หน่วยงานภาคเอกชน**

- การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 83 (The 83rd ASEAN Business Advisory Council Meetings)

- การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ ๔๖ (East Asia Business Council – EABC)

- การประชุม AFTEX (The ASEAN Federation of Textile Industries) Council Meeting ครั้งที่ ๔๓ และ Plenary Session ครั้งที่ ๔๐

- โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๐

- โครงการเข้าร่วมการเดินทางเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2020

๒.๓ การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยการหารือกับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ จำนวน 9 คณะ ได้แก่ คณะผู้แทนจาก Lalitpur Chamber of Commerce and Industry ประเทศเนปาล คณะผู้แทน China-ASEAN Chamber of Agricultural Commerce (CACAC) ประเทศจีน คณะผู้แทนจาก Trade Commission of Peru in Hong Kong, Macau and Southeast Asia สาธารณรัฐเปรู คณะผู้แทนจาก Okinawa Prefectural Government ญี่ปุ่น คณะผู้แทนจาก Wakayama Chamber of Commerce Young Entrepreneur Group ญี่ปุ่น คณะผู้แทนจาก Japan-Thailand Business Forum (JTBF) ญี่ปุ่น คณะผู้แทนจาก Czech Chamber of Commerce สาธารณรัฐเช็ก คณะผู้แทนจาก Federation of Egyptian Chamber of Commerce สาธารณรัฐอียิปต์ และคณะผู้แทนจากประเทศออสเตรเลีย

(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓)

๓. การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๓.๑ **ข้อร้องเรียน** : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๓ พบว่า **ไม่มี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๓.๒ สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓ เพื่อพิจารณาคู่มือการบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การจัดทำ แผนบริหารความเสี่ยงกองทุนฯ ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ต่อไป

๔. การตรวจสอบภายใน

กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบโครงการงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่อง ทำความเย็น ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๑๒ (Bangkok RHVAC ๒๐๑๙) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๘ (Bangkok E&E ๒๐๑๙) (เงินกองทุนฯ) ซึ่งอยู่ภายใต้แผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.) และสำนักบริหารกลาง (สบก.) เป็นหน่วยรับตรวจ ขณะนี้กลุ่มตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบและแจ้งผลการตรวจสอบในเบื้องต้น ให้หน่วยรับตรวจดำเนินการตามข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มตรวจสอบภายในอยู่ระหว่าง การจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อหัวหน้าส่วนราชการให้ความเห็นชอบ และนำเสนอรายงานผล การตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนรับทราบต่อไป

๕. การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

สำนักสารสนเทศและการบริการการค้ำระหว่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ สารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๖ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาต่อขยายระบบ รับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA (๒) พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ (AI) (๓) จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลาง และต่างประเทศ (๔) พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการ ผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application (๕) โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ (๖) ระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔)

๖. การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักบริหารกลาง ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เสร็จสิ้นแล้ว ๕ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การทบทวนอัตราค่าจ้างและจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) (๓) จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๔) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง บุคลากรกองทุนฯ (๕) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๖) การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล (๗) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๘) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบ ก.พ. (๙) การพัฒนาความ ผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม ๒๕๖๓

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
ประจำไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓)

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. ๖๒ - ธ.ค. ๖๒	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.๖๓ - มี.ค.๖๓	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย.๖๓ - มิ.ย.๖๓	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า	๔๑๕,๔๘๕.๐๐	๑๖,๖๐๖,๕๐๗.๖๕			๑๗,๐๒๑,๙๙๒.๖๕
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๕๒,๙๙๖,๗๔๐.๐๕	๕๗,๘๗๘,๑๕๙.๖๒			๒๐๑,๘๗๔,๘๙๙.๖๗
รายได้ดอกเบี้ย	๗๙,๔๓๗.๑๔	๐.๐๓			๗๙,๔๓๗.๑๗
รายได้อื่น	๗๙,๖๙๔.๑๐	๓๐,๘๖๑,๙๕๓.๘๕			๓๐,๙๔๑,๖๔๗.๙๕
รวมทั้งสิ้น	๑๕๓,๕๗๑,๓๕๖.๒๙	๑๐๕,๓๔๖,๖๒๑.๑๕			๒๕๘,๙๑๗,๙๗๗.๔๔

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 พฤษภาคม ๒๕๖๓

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	1	2,258,875,282.45
ลูกหนี้	2	1,879,676.50
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ		4,337,420.00
เช็คชดช้อง	3	75,000.00
รายได้ค้างรับ	4	5,849,548.69
เงินลงทุนระยะยาว	5	6,000,000.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,277,016,927.64
รวมสินทรัพย์		2,277,016,927.64
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้	6	10,874,950.58
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7	19,128,668.74
เงินรับฝาก	8	133,028,904.90
เงินประกัน	9	10,854,557.00
เงินมัดจำ		0.00
เจ้าหนี้อัตราเครดิต		0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		173,887,081.22
รวมหนี้สิน		173,887,081.22
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		2,103,129,846.42
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		411,577,203.02
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		(308,447,356.60)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		103,129,846.42
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		2,103,129,846.42

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		17,021,992.65
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		210,874,899.67
รายได้ดอกเบี้ย		79,437.17
รายได้อื่น	10	30,941,647.95
รวมรายได้		258,917,977.44
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	1,723,753.10
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	4,519,790.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	17,127,525.66
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	14	478,323,262.00
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	15	65,561,989.86
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		109,013.42
รวมค่าใช้จ่าย		567,365,334.04
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(308,447,356.60)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	2,225,598,822.71
เงินฝากไม่มีรายตัว	67,829.21
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(497,956.13)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03418-6	7,185,470.71
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท.เลขที่ 385-0-03800-9	25,555,394.95
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท เลขที่ 385-0-03417-8	563,220.00
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท_Teller เลขที่ 385-0-07362-9	402,501.00
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	2,258,875,282.45

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 7 สัญญา)	505,646.40
ลูกหนี้เงินทรองจ่าย	1,374,030.10
รวมลูกหนี้	1,879,676.50

หมายเหตุ 3 เชื้อค้ำซื้อ

22/12/2546 POST EX CO.,LTD.	25,000.00
18/07/2549 บริษัท ภูค้ำ เทรด แอนด์ ทราเวล จำกัด	30,000.00
09-01-2549 PHOU KHAM TRADE 7 TRAVEL CO.,LTD	20,000.00
รวมเชื้อค้ำซื้อ	75,000.00

หมายเหตุ 4 รายได้ค้างรับ

รายได้ค่าเข้าร่วมโครงการค้างรับ (ปี 2544-2547)	1,371,197.40
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	4,478,351.29
รวมรายได้ค้างรับ	5,849,548.69

หมายเหตุ 5 เงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนระยะยาว (240,000 หุ้นๆ ละ 25 บาท)	6,000,000.00
รวมรายได้ค้างรับ	6,000,000.00

หมายเหตุ 6 เจ้าหนี้ธนาคาร

เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	2,389,711.50
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	8,485,239.08
เจ้าหนี้ - อื่น (กระทรวงการต่างประเทศ)	0.00
รวมเจ้าหนี้	10,874,950.58

หมายเหตุ 7 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ใบสำคัญร่อจ่าย	19,128,668.74
รวมเจ้าหนี้	19,128,668.74

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	94,619,784.53
เงินรอรับการตรวจสอบ	38,409,120.37
รวมรายได้ค้างรับ	133,028,904.90

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	9,420,175.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	1,434,382.00
รวมเงินประกัน	10,854,557.00

หมายเหตุ 10 รายได้อื่น

รายได้ค่าปรับ	74,250.00
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	76,177.14
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	28,365,383.69
รายได้อื่นๆ	2,425,837.12
รวมรายได้อื่น	30,941,647.95

หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	111,540.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	1,547,057.44
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	60,000.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	5,155.66
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,723,753.10

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	7,700.00
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ต่างประเทศ	4,512,090.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	4,519,790.00

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	1,672,322.30
ค่าเบี้ยเลี้ยง	932,800.00
ค่าที่พัก	4,517,432.61
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	10,004,970.75
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	17,127,525.66

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าจ้างเหมาบริการ	140,847,629.96
ค่าธรรมเนียม	184,447.17
ค่าไฟฟ้า	279,259.04
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	27,481.78
ค่าจ้างที่ปรึกษา	1,283,932.25
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	170,439.00
ค่ารับรอง	7,668,374.22
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	39,657,810.38
ค่าประชาสัมพันธ์	30,771,559.89
ค่าใช้สอยอื่นๆ	271,825.25
ค่าตอบแทนอื่น	1,173,544.27
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	255,983,238.79
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	3,720.00

รวมค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค

478,323,262.00

หมายเหตุ 15 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	4,567,138.39
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	60,994,851.47

รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน

65,561,989.86

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบกระแสเงินสด
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หน่วย : บาท
2,326,907,855.54

เงินคงเหลือยกมา

บวก รายรับระหว่างงวด

รายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน	20,719,283.64
รายได้อื่นๆ	28,572,666.87
ลูกหนี้	1,894,653.57
เงินรับฝาก	1,157,456.30
เงินประกัน	1,114,696.00

รวมรายรับระหว่างงวดสุทธิ

53,458,756.38

หัก รายจ่ายระหว่างงวด

ค่าใช้จ่าย	43,351,333.76
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ	1,252,420.00
รายได้สูงกว่ารายจ่ายสะสม	45,617,135.55
รายได้ค้างรับ	4,478,351.29
เจ้าหนี้ธนาคาร	18,396,258.55
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,310,096.02
เงินมัดจำ	6,837,980.04
เจ้าหนี้บัตรเครดิต	247,754.26

รวมรายจ่ายระหว่างงวดสุทธิ

121,491,329.47

เงินคงเหลือยกไป

2,258,875,282.45

รายละเอียดเงินคงเหลือ

เงินฝากธนาคาร	2,258,875,282.45
---------------	------------------

รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร

2,258,875,282.45

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
ประจำไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ร.ก.	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๕๖๓ โครงการ		ประมาณการแผนการใช้เงิน ^๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๓)	ยุทธศาสตร์กองทุนฯ								สรุปการอนุมัติและเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๓ (ม.ค. - มี.ค. ๖๓)		สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓)	
		จำนวนโครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔
					อนุมัติดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๗.๐๔	๔.๗๔	๔.๗๑	-	-	-	-	-	-	๔.๗๔	๔.๗๑	๖.๖๗	๕.๘๔
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าทั่วไป)	๕	๓๐.๘๖	๑.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าข้าว)	๖	๑๘.๐๒	๖.๐๔	๔.๗๔	๔.๗๑	-	-	-	-	-	-	๔.๗๔	๔.๗๑	๖.๖๗	๕.๘๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๗	๐.๐๕
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๑.๐๐	๒.๖๗	๐.๒๙	-	-	-	-	-	-	๒.๖๗	๐.๒๙	๒.๖๖	๐.๒๘
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๕๕	๒๑๕.๐๐	๙๔.๐๖	๕๓.๖๗	-	-	๔๐.๒๕	๓๔.๓๗	-	-	๑๓๔.๓๑	๘๘.๐๔	๖๘๓.๐๓	๓๑๙.๓๘
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๒.๓๓	-	-	๐.๘๕	๐.๘๖	-	-	-	-	๐.๘๕	๐.๘๖	๑.๓๘	๑.๐๓
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๑.๒๒	-	-	๒.๔๕	๒.๒๖	-	-	-	-	๒.๔๕	๒.๒๖	๒.๖๒	๒.๖๒
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๑๐	-	-	-	๐.๑๕	-	-	-	-	-	๐.๑๕	๐.๒๒	๐.๒๒
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	๐.๑๖	-	-	๐.๐๙	๐.๐๖	-	-	-	-	๐.๐๙	๐.๐๖	๐.๐๙	๐.๐๖
๑๐	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๒	๑๒๐.๐๐	๕.๘๐	-	-	-	-	-	-	๒.๓๘	๕.๑๐	๒.๓๘	๕.๑๐	๑๙.๙๒	๗.๕๐
รวม		๒๔๐	๑,๔๙๙.๑๖	๒๓๒.๗๖	๑๐๑.๔๗	๕๘.๖๗	๓.๓๙	๓.๓๓	๔๐.๒๕	๓๔.๓๗	๒.๓๘	๕.๑๐	๑๔๗.๔๙	๑๐๑.๔๗	๗๑๖.๖๖	๓๓๖.๙๗
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๙.๘๔	๖.๗๗	๔๗.๘๐	๒๒.๔๘	

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

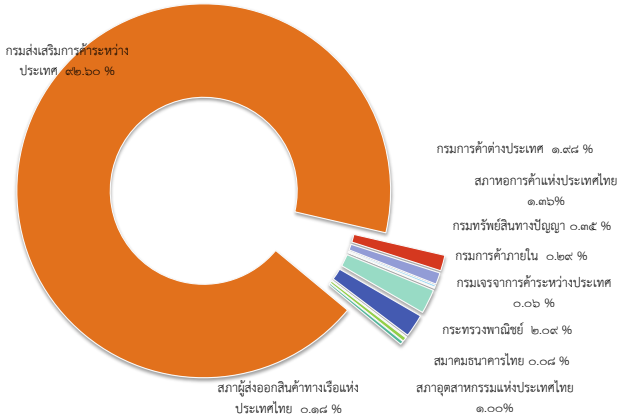
^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๓

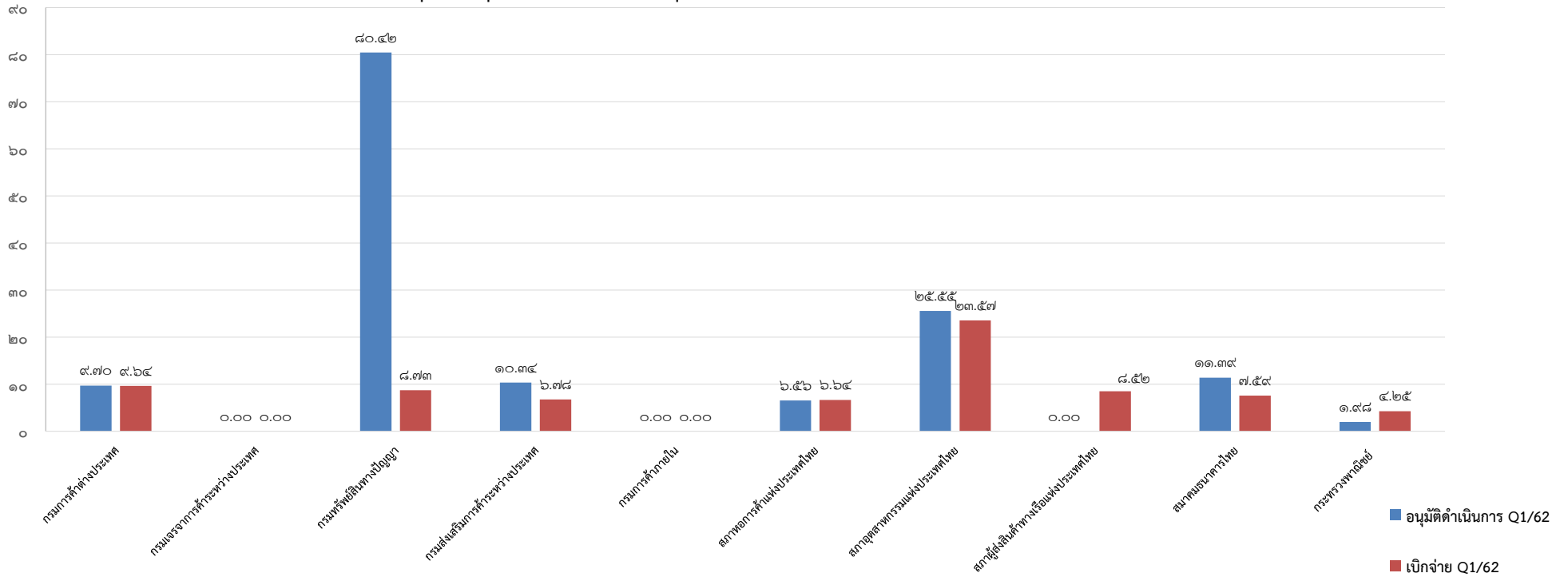
- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- กรมการค้าภายใน
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมธนาคารไทย
- สมาคมผู้ส่งออกสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย



ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๒		เบิกจ่าย ไตรมาส ๒	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๓.๒๖	๔.๗๔	๙.๗๐	๔.๗๑	๙.๖๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๔	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๐.๒๒	๒.๖๗	๘๐.๕๒	๐.๒๙	๘.๗๓
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๘๖.๖๑	๑๓๔.๓๓	๑๐.๓๔	๘๘.๐๔	๖.๗๘
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	๐.๑๙	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๐.๘๖	๐.๘๕	๖.๕๖	๐.๘๖	๖.๖๔
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๐.๖๔	๒.๔๕	๒๕.๕๕	๒.๒๖	๒๓.๕๗
๘	สมาคมผู้ส่งออกสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๑๒	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๑๕	๘.๕๒
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	๐.๐๕	๐.๐๙	๑๑.๓๙	๐.๐๖	๗.๕๙
๑๐	กระทรวงพาณิชย์	๒	๑๒๐.๐๐	๘.๐๐	๒.๓๘	๑.๙๘	๕.๑๐	๔.๒๕
รวม		๒๔๐	๑,๔๙๙.๑๖	๑๐๐.๐๐	๑๔๗.๙๙	๙.๘๔	๑๐๑.๔๗	๖.๗๗

ร้อยละ

สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๑/๒๕๖๓



สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
- คลัสเตอร์สินค้าทั่วไป (๑๒ กิจกรรม)					
๑. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้แทนภาคเอกชนเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดีย (เบงกอลูรู-ไฮเดอราบัด)	๑๖-๒๐ มกราคม ๒๕๖๓ เมืองเบงกอลูรู-ไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>การเดินทางเยือนเมืองเบงกอลูรูและไฮเดอราบัดครั้งนี้ เป็นการมุ่งเจาะตลาดอินเดียเพิ่มเติมในรัฐกรณาฏกะและรัฐเตลังคานา ต่อเนื่องจากการนำคณะผู้แทนการค้าไปจับคู่เจรจาธุรกิจ ณ เมืองมุมไบ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒</p> <p>สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรม ณ เมืองเบงกอลูรู</p> <p>๑.๑ พิธีเปิดกิจกรรมการเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชนไทยและอินเดีย โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน โดยผลการเจรจาการค้าเกิดมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๙๑๘ ล้านบาท แบ่งเป็น สินค้าไม้ยางพารา มูลค่า ๑๐๐ ล้านบาท แป้งมันสำปะหลัง มูลค่า ๒๔๐ ล้านบาท และสินค้าอื่นๆ มูลค่า ๕๗๘ ล้านบาท</p> <p>๑.๒ การเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างภาคเอกชนไทยและอินเดีย จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ ความตกลงซื้อขายแป้งมันสำปะหลังแปรรูป (Modified Starch) ปริมาณ ๑,๕๐๐ ตัน มูลค่า ๓๐ ล้านบาท และปริมาณ ๒,๐๐๐ ตัน มูลค่า ๔๒ ล้านบาท ตามลำดับ และความตกลงซื้อขายวัสดุท่อสร้าง (กาวผง) ปริมาณ ๑,๒๐๐ ตัน มูลค่า ๖๐ ล้านบาท</p> <p>๒. กิจกรรม ณ เมืองไฮเดอราบัด</p> <p>๒.๑ พิธีเปิดกิจกรรมการเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชนไทยและอินเดีย และงานสัมมนาเรื่อง โอกาสใหม่ทางธุรกิจของอุตสาหกรรมไม้ยางพารา ระหว่างไทยและอินเดีย โดย รณม. และ รมว. พณ. (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน โดยผลการเจรจาการค้า เกิดมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑,๖๑๗ ล้านบาท แบ่งเป็น สินค้าไม้ยางพารา มูลค่า ๑๗ ล้านบาท ทวี LCD มูลค่า ๑,๕๐๐ ล้านบาท และ เสื้อผ้า มูลค่า ๑๐๐ ล้านบาท</p> <p>๒.๒ การเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างภาคเอกชนไทยและอินเดีย จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ ความตกลงซื้อขายแป้งมันสำปะหลังแปรรูป (Modified Starch) ปริมาณ ๑,๐๐๐ ตัน มูลค่า ๑๘ ล้านบาท และการส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการโลจิสติกส์ที่ช่วยผู้ประกอบการรายย่อยของไทยขยายการค้า มูลค่า ๕๐ ล้านบาท ภายใน ๑ ปี</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. โครงการเปิดตัวร้านค้า TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Bigbasket.com ณ สาธารณรัฐอินเดีย	๑๖-๒๐ มกราคม ๒๕๖๓ เมืองเบงกอลูรู สาธารณรัฐอินเดีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ Bigbasket.com เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และได้ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์อินเดียภายใต้ร้านค้า TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Bigbasket.com เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อเป็นการขยายผลและต่อยอดความสำเร็จจากการลงนามข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินโครงการ จึงได้จัดพิธีเปิดโครงการความร่วมมือเพื่อผลักดันสินค้าไทยเจาะตลาดอินเดียผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ ภายใต้ชื่อ TOPTHAI Store บนเว็บไซต์ Bigbasket.com ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ที่จำหน่ายสินค้าอาหาร ผลไม้และสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ที่สุดของอินเดีย โดย รณม. และ รมว. พณ. (นายจรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์) ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน โดยร้าน TOPTHAI เป็นร้านที่รวบรวมสินค้าไทยในกลุ่มสินค้าอาหาร ผลไม้ พลาสติก และเครื่องถ้วยชามกระเบื้องหรือเมลามีน ตั้งเป้ายอดจำหน่ายมูลค่า ๕๐ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๓ และมูลค่า ๑๐๐ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๔
๓. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Foodhall	๑ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ เมืองเบงกอลูรู สาธารณรัฐอินเดีย	จำนวน ๕ สาขา	จำนวน ๕ สาขา	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตฟู้ดฮอลล์ ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกระดับ Hi-End ของเครือฟิวเจอร์กรุ๊ป เน้นวางจำหน่ายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ และกลุ่มผู้บริโภค Hi-End ดังนั้น เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์และคุณภาพที่ดีของสินค้าไทย ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าไทย และขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าไทยในตลาดอินเดีย พิธีเปิดโครงการฯ รวม ๕ สาขาในเมืองมุมไบ และเบงกอลูรู โดย รณม. และ รมว. พณ. (นายจรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์) ได้ร่วมสาธิตการปรุงอาหารไทยเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์และคุณภาพที่ดีของสินค้าไทยในหมู่ผู้บริโภคชาวอินเดียให้ขยายตัวในวงกว้างขึ้น สรุปยอดรวมมูลค่าการซื้อภายใน ๑ ปี จากกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ การเปิดร้านจำหน่ายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ และการลงนามบันทึกความเข้าใจ ณ เมืองเบงกอลูรู สาธารณรัฐอินเดีย คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑,๑๐๐ ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๔. โครงการ Mini Thailand Week ณ เมืองมะริด ประเทศเมียนมา	๖ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เมืองมะริด ประเทศเมียนมา	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๒๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๒๕ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๒๕ ราย ๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๘๐,๐๐๐ คน ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น จำนวน ๖๖ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๕ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๖๑ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูง อาทิ แครกเกอร์ คุกกี้ ขนมวาฟเฟิลสอดไส้ ซอสน้ำพริกเผา เครื่องดื่มชูกำลังตราหมีคอมมานโด น้ำทุเรียนซงพร้อมดื่ม น้ำปลาร้าพาสเจอร์ไรซ์ตราไทยแซบ ซอสปรุงรส แป้งทอดกรอบ น้ำปลาตราหอยหลอด ปลากระป๋อง น้ำยาล้างอัญมณี รองเท้าตะเสื่อยืด แบตเตอรี่ โซลาร์เซลล์ Solar Cell อุปกรณ์ใช้กับเรือประมง เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องสำอาง เป็นต้น
๕. โครงการ Mini Thailand Week ณ แขวงหลวงน้ำทา ประเทศลาว	๕ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ แขวงหลวงน้ำทา ประเทศลาว	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๒๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๒๒ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๒๒ ราย/๖๑ คูหา ๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๙,๗๐๐ คน ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น จำนวน ๔.๑๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑.๙๑ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒.๑๙ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมภายในงาน ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเครื่องหนัง และแฟชั่น
๖. โครงการ Top Thai Brands 2020 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา	๖ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๒๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๗๓ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๗๓ ราย/๒๕๐ คูหา ๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๔๕,๐๐๐ คน ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๙๘.๕๓ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๔๘.๘๘ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๔๙.๕๕ ล้านบาท ๔. พิธีลงนาม MOU ภายในงานจำนวน ๓ บริษัท ได้แก่ - บริษัท Cosmonation จำกัด และบริษัท Seang Vandy Cosmetic จำกัด ในสินค้าประเภทเครื่องสำอาง โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อ จำนวน ๑ ล้านเหรียญสหรัฐฯ - บริษัท IKVM จำกัด และบริษัท Chua Hah Seng จำกัด โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>- บริษัท PTTRM จำกัด เจ้าของเฟรนไชส์ Pearly Tea และ บริษัท PTCL จำกัด เป็นการขาย Master Franchise PTT โดยค่า franchise fee ที่จะส่งเข้าประเทศไทย ในช่วง ๕ ปีแรก คิดเป็นมูลค่า ๑๐ ล้านบาท และมูลค่านำเข้าสินค้าต่างๆ ที่ใช้ในร้าน คิดเป็นมูลค่า ๕ ล้านบาทในปีแรก และคาดว่าจะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ จนถึงปีละ ๘๐ ล้านบาท ในปีที่ ๕ เป็นต้นไป</p> <p>๕. พิธีมอบตรา Thai Select ให้แก่ร้านอาหารไทยในกัมพูชา จำนวน ๓ ร้าน ได้แก่ ร้าน De Boat จำนวน ๑ สาขา ร้านอินทนิล จำนวน ๓ สาขา ร้าน S&P จำนวน ๑ สาขา</p>
๗. งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	๔ – ๘ มีนาคม ๒๕๖๓ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๒๕ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๒๗ ราย	✓	<p>จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Coronavirus Disease 2019 : COVID-19) ไปยังประเทศต่างๆ กระทรวงสาธารณสุขของลาวได้พิจารณาให้ยกเลิกการจัดงาน Top Thai Brands 2020 แต่เนื่องจากได้มีการเตรียมงานและอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับจัดงานทั้งหมดไว้เรียบร้อยแล้ว สคต.เวียงจันทน์ จึงได้เปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม เพื่อให้เกิดความเหมาะสมโดยยังคงกิจกรรมอื่นๆ ที่สามารถดำเนินการได้โดยไม่ขัดต่อคำสั่งรัฐบาลของ สปป.ลาว ได้แก่ การจัดทำ Business Matching การจัดแสดงสินค้านวัตกรรมและการจัดกิจกรรมพิเศษของดารานักแสดงไทย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๒๗ ราย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๒๔.๖๒ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑๖๕.๔๒ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๕๙.๒๐ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการ ได้แก่ สินค้าปุ๋ยเกษตรออร์แกนิกส์ไปทดลงในแปลงสาธิต จำนวน ๑๐๐ เฮกต้า หรือเท่ากับ ๖๒๕ ไร่ ซึ่งปัจจุบันรัฐบาล สปป.ลาว มีนโยบายสนับสนุนการทำเกษตร ออร์แกนิกส์ ๔. สินค้า/บริการใหม่ที่มีศักยภาพที่ควรผลักดันให้เข้าตลาด สปป.ลาว ได้แก่ สินค้าไทยที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ โดยเฉพาะสินค้าที่มีตราสินค้า (Brand) ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและราคาไม่สูงจนเกินไป

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๘. งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์	๕ – ๘ มีนาคม ๒๕๖๓ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๖๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๖๗ ราย	✓	งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ในปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ ๑๒ ภายใต้แนวคิด Discover Excellence, Trade with Thailand สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน ๗๘ ราย/ ๘๕ คูหา แบ่งเป็น ๑.๑) ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๖๗ ราย/ ๖๗ คูหา ๑.๒) ผู้ประกอบการฟิลิปปินส์ จำนวน ๑๑ ราย/ ๑๘ คูหา ๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๘,๕๖๑ ราย ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๔๔.๕๓ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๓๒.๖๔ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๓๑๑.๘๙ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการ อาทิ มาม่า ซอสปรุงรส น้ำปลาน้ำมันหอย น้ำจิ้มต่างๆ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ สินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง อัญมณี และเครื่องประดับ เป็นต้น ๕. สินค้า/บริการใหม่ที่มีศักยภาพที่ควรผลักดันให้เข้าตลาดฟิลิปปินส์ ได้แก่ กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ความงาม และกลุ่มสินค้าเครื่องประดับและอัญมณี
๙. งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	๖ – ๘ มีนาคม ๒๕๖๓ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๒ ราย	✓	งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงโคลัมโบ จัดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศศรีลังกา โดยภายในงานมีการจัดกิจกรรมเจรจาการค้าและจำหน่ายปลีก สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน ๑๔ ราย/ ๒๑ คูหา แบ่งเป็น ๑.๑) ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๒ ราย/ ๑๒ คูหา ๑.๒) ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในประเทศศรีลังกา จำนวน ๑๑ ราย/ ๒ คูหา ๑.๓) คูหาอนุเคราะห์ รวม ๖ คูหา แบ่งเป็น - คูหาทีมไทย จำนวน ๓ หน่วยงาน/ ๔ คูหา - คูหาสาธิต จำนวน ๒ คูหา ๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๔,๐๐๐ ราย ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๖.๘๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑.๗๖ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๕.๐๔ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการ อาทิ สินค้าวัสดุก่อสร้าง สินค้าสุขภาพความงาม สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๑๐. งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ จัณท์นคร์ สาธารณรัฐอินเดีย	๑๒ – ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓ จัณท์นคร์ สาธารณรัฐอินเดีย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๕ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๘ ราย	✓	งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ จัณท์นคร์ สาธารณรัฐอินเดีย เป็นงานแสดงสินค้าทั่วไป จัดขึ้นเป็นครั้งแรก ภายใต้แนวคิด Experience Top Thai Brands Thailand' s Week 2020 ซึ่งเป็นการยกระดับจากงาน Thailand' s Week โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรับรู้ในสินค้า/บริการ แบรินด์ไทย และควมมีคุณภาพของสินค้าแบรินด์ไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในสายตาของผู้บริโภคอินเดียให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๘ ราย/๑๙ คูหา ๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๑,๒๔๐ ราย ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๑๙.๙๓ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันทีจำนวน ๑.๑๙ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๑๘.๗๔ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมและมีความสนใจและมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการ อาทิ เครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร อุปกรณ์แลมปีน ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและความงาม อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น ๕. สินค้า/บริการใหม่ที่มีศักยภาพที่ควรผลักดันให้เข้าตลาดอินเดียหรืออนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยขยายตลาด ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ผลิตจากสมุนไพรไทย สินค้าเครื่องสำอางไทยที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าไทยที่มีคุณภาพ และเทคโนโลยีการผลิตสินค้าไทยที่แปลกใหม่ ซึ่งมีความทัดเทียมกับต่างประเทศ
๑๑. งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	๑๒ – ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓ กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๘๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๐๔ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๐๔ ราย/๑๓๒ คูหา ๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๒๒,๐๐๐ ราย ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๑๙.๒๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันทีจำนวน ๖ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๑๓.๒๐ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมและมีความสนใจและมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการ อาทิ รองเท้าแตะ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว แอลกอฮอล์ ถูมียอยาง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส และเครื่องดื่ม และธุรกิจบริการ เป็นต้น ๕. สินค้า/บริการใหม่ที่มีศักยภาพที่ควรผลักดันให้เข้าตลาดเมียนมาหรืออนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยขยายตลาด ได้แก่ ธุรกิจบริการ เช่น สถานพยาบาล การบริการออกแบบในสาขาต่างๆ ธุรกิจการบินและการขนส่งระหว่างประเทศ เพราะตลาดเมียนมามีการพัฒนาทางเศรษฐกิจและเปิดรับการค้าการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งธุรกิจบริการ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					ในประเทศหลายสาขายังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศได้อย่างเพียงพอ จึงจำเป็นต้องอาศัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อให้พร้อมรองรับ การขยายตัวของตลาด
๑๒. กิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพสู่ตลาดสากล (IDEA LAB เจาะตลาดเมียนมา) ในงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	๑๒ – ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓ กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๖ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๖ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการแบรนด์ไทย จำนวน ๖ ราย โดยเน้นสินค้าที่มีความแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์ แบ่งเป็น ผู้ประกอบการจากโครงการ IDEA LAB (รุ่นที่ ๑ และ รุ่นที่ ๒) จำนวน ๔ ราย และผู้ประกอบการที่มีการสร้างแบรนด์ที่ดี จำนวน ๒ ราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดและสร้างโอกาสในมิติด้านการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ๒. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น จำนวน ๓.๒๓ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๐.๐๕ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๓.๑๘ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการ คือ - ผลิตภัณฑ์กาแฟผสมพริกพร้อมดื่ม แบรนด์พริกคะ สไปซี่ คอฟฟี่ - กาแฟสดและโกโก้พร้อมดื่ม ผสมครีมโปรตีนถั่วทดแทนครีมเทียม และสารสกัดจากหญ้าหวานทดแทนน้ำตาล แบรนด์ทรูลิฮิลล์ คอฟฟี่ - บรจุกัมภ์สุราจากแบรนด์อสุรา - ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ขวดออร์แกนิกส์ แบรนด์เพ็ทสไมล์
- คลัสเตอร์สินค้าอาหาร (๑ กิจกรรม)					
งานแสดงสินค้า GULFOOD 2020	๑๖ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เมืองดูไบ สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๒๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๒๗ ราย	✓	งานแสดงสินค้า GULFOOD 2020 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง จัดเป็นประจำทุกปี ปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ ๒๕ โดยกรมฯ เข้าร่วมเป็นครั้งที่ ๑๘ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน ๔,๑๗๑ ราย แบ่งเป็น ๑.๑) ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๒๗ ราย ๑.๒) ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ จำนวน ๑,๐๔๔ ราย จาก ๑๐๐ ประเทศทั่วโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร แคนาดา ฝรั่งเศส อียิปต์ อิตาลี เยอรมนี อินเดีย ปากีสถาน ซาอุดีอาระเบีย บราซิล สเปน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๙๘,๐๐๐ คน จาก ๑๙๒ ประเทศทั่วโลก</p> <p>๓. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๘,๒๕๘.๒๕ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๕๒๑.๑๙ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๗,๗๓๗.๐๖ ล้านบาท</p> <p>๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการ ได้แก่ ข้าวหนึ่ง ข้าวขาว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผักและผลไม้กระป๋อง ผลไม้สด น้ำตาลทรายขาว ผงปรุงรส เป็นต้น</p>
- คลัสเตอร์สินค้าเกษตรอินทรีย์ (๒ กิจกรรม)					
๑. งานแสดงสินค้า BIOFACH 2020	๑๒ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เมืองเนิร์นแบร์ก (นูเรมเบิร์ก) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๒ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๑๖ ราย	✓	<p>งานแสดงสินค้า BIOFACH 2020 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์เฉพาะด้านอาหารออร์แกนิกส์ที่สำคัญระดับโลก ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าอาหารสด แช่แข็ง ขนมขบเคี้ยวและของหวาน เครื่องดื่ม ของอุปโภคบริโภค อุปกรณ์ปรุงอาหาร เทคโนโลยี และวัตถุดิบในการประกอบอาหาร เป็นต้น ในปีนี้กรมฯ เข้าร่วมงานฯ เป็นครั้งที่ ๑๗ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน ๓,๕๐๐ ราย แบ่งเป็น</p> <p>๑.๑) ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๒๔ ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทยจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑๖ ราย ผู้ประกอบการไทยจากกรมการค้าต่างประเทศ จำนวน ๓ ราย และผู้ประกอบการไทยที่สมัครเข้าร่วมงานเอง จำนวน ๕ ราย</p> <p>๑.๒) ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ ๓,๔๗๖ จำนวน ราย จาก ๑๑๐ ประเทศ ทั่วโลก ประเทศที่มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานมากที่สุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ เยอรมนี อิตาลี สเปน ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ ออสเตรีย โปแลนด์ เบลเยียม อินเดีย และ สวิตเซอร์แลนด์</p> <p>๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๔๗,๐๐๐ คน จาก ๑๓๖ ประเทศทั่วโลก</p> <p>๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น จำนวน ๙.๔๘ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๓.๒๐ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๖.๒๘ ล้านบาท</p> <p>๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการ ได้แก่ ข้าวออร์แกนิกส์ ผักและผลไม้ออร์แกนิกส์ (เมล็ดพืชทอง ขมิ้นชัน มะพร้าว ขนุนอ่อน) ขนุนอ่อนในเครื่องแก้วสำเร็จรูป และชาออร์แกนิกส์ เป็นต้น</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. งานแสดงสินค้า VIVANESS 2020	๑๒ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เมืองเนิร์นแบร์ก (นูเรมเบิร์ก) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๓ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๓ ราย	✓	งานแสดงสินค้า VIVANESS 2020 เป็นงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เพื่อความงาม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สปา ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายจากวัตถุดิบธรรมชาติและออร์แกนิกส์ โดยกรมฯ เข้าร่วมงานในรูปแบบคณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เพื่อความงามหรือเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปาของไทย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน ๒๙๒ ราย แบ่งเป็น ๑.๑) ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๓ ราย ๑.๒) ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ จำนวน ๑๘๙ ราย จาก ๔๒ ประเทศทั่วโลก ๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๔๗,๐๐๐ คน จาก ๑๓๖ ประเทศทั่วโลก ๓. ผู้เข้าชมสินค้าส่วนใหญ่สนใจผลิตภัณฑ์สบู่ก้อนและผลิตภัณฑ์สปาของไทย โดยเฉพาะน้ำมันมะพร้าวและน้ำมันหอมระเหย และอาจมีการสั่งซื้อในอนาคตมากกว่า ๓๐ บริษัท เช่น ผู้ประกอบการร้านบูติก ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ และผู้ประกอบการที่สนใจ OEM (Original Equipment Manufacturer)
- คลัสเตอร์สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ (๑ กิจกรรม)					
งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๕ (๖๕th Bangkok Gems & Jewelry Fair) (๒๕-๒๙ ก.พ.๖๓)	๒๕ - ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๕๕๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๖๓๘ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน ๙๙๔ ราย/๒,๐๘๖ คูหา โดยแบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๖๓๘ ราย/๑,๖๓๔ คูหา และผู้ประกอบการต่างประเทศ จำนวน ๘๖ ราย/ ๑๔๓ คูหา ๒. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) จำนวน ๙,๒๙๒ คน แบ่งเป็นคนไทย จำนวน ๔,๔๓๘ คน และชาวต่างชาติ จำนวน ๔,๘๕๔ คน โดยประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย จีน เมียนมา ศรีลังกา และรัสเซีย ๓. มูลค่าการสั่งซื้อและเจรจาธุรกิจ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๒๑๔.๕๖ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อและเจรจาธุรกิจทันที จำนวน ๑๕๑.๐๒ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อและเจรจาธุรกิจคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑,๐๖๓.๕๔ ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
- โครงการจัดประชุม (๑ กิจกรรม)					
การประชุมการบูรณาการเพื่อยกระดับ SMEs ในภูมิภาคbukตลาต CLMV (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	๒๒ มกราคม ๒๕๖๓ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>การประชุมเป็นการหารือร่วมกันกับภาคเอกชน ประกอบด้วย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัด ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มต้นกล้าทุไกล กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม Biz Club กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรม (API) จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งผู้แทนจากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้าร่วมประชุมด้วย</p> <p>รณรม./รรมว.พณ. ได้กำหนด ๙ มาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยเพื่อขยายตลาดส่งออกไปยังตลาด CLMV ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> เร่งทบทวนขั้นตอน/กระบวนการส่งออกทั้งระบบ เพื่อเร่งอำนวยความสะดวก ลดปัญหาอุปสรรคที่ติดขัดในแต่ละขั้นตอนให้ได้มากที่สุด จัดกิจกรรม ROAD SHOW ในประเทศ CLMV ลงลึกระดับเมืองศักยภาพสำคัญ เพิ่มการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ทั้งในประเทศ (บริเวณชายแดน) และใน CLMV เร่งรัดการเจรจากับจีน เพื่อผลักดันให้การขนส่งสินค้าและผลไม้จากภาคอีสาน ข้ามแดนผ่านประเทศลาวและเวียดนามไปสู่จีนตอนใต้ได้สะดวกยิ่งขึ้น จัดการรวนส่งออกตามแนวชายแดนที่มีด่านสำคัญตั้งอยู่รอบ CLMV เพื่อเปิดโอกาสให้นักธุรกิจหรือผู้นำจาก CLMV สามารถข้ามแดนมาซื้อสินค้าไทยได้โดยสะดวก พิจารณาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน/ข้ามแดน โดยสนับสนุนภาคเอกชนที่มีศักยภาพลงทุน สนับสนุนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ ทั้งในรูปแบบค้าปลีก/ค้าส่ง เพื่อให้สินค้าท้องถิ่นของไทยเข้าสู่ตลาดสากล ผ่าน Thaitrade.com ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่สนามบิน โดยอยู่ระหว่างเจรจาขอความร่วมมือจากบริษัทท่าอากาศยานไทย และบริษัท คิง เพาเวอร์ กระทรวงพาณิชย์จะเดินทางไปจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อสร้างผู้ส่งออกรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพ โดยเริ่มตั้งแต่การผลิต การสร้างแบรนด์ และการทำตลาดใน CLMV อย่างครบวงจร <p>ทั้งนี้ มาตรการเร่งรัดการส่งออกทั้ง ๙ ข้อ จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในภูมิภาคให้สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น ขยายฐานจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นผู้ส่งออก และช่วยให้การส่งออกของไทยไปตลาด CLMV ขยายตัวได้ในภาพรวมต่อไป</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ					
- โครงการเข้าร่วมประชุม (๓ กิจกรรม)					
๑. เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีว่าการการค้าโลกอย่างไม่เป็นทางการ (Informal WTO Ministerial Gathering : IMG)	๒๓ -๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ เมืองดาวอส สมาพันธ์รัฐสวิส	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ นายสรรเสริญ สมะลาภา ได้รับมอบหมายให้เป็นหัวหน้าผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุม เพื่อแสดงทิศทาง การเจรจาที่ต้องการจะให้บรรลุผลดังนี้</p> <p>๑. ที่ประชุมมีความเห็นสอดคล้องกันในการที่จะร่วมผลักดันประเด็นสำคัญเพื่อสามารถสรุปผลได้ภายในการประชุม MC12 อาทิ การแก้ไขปัญหาค่าการอุดหนุน การปฏิรูป WTO การอุดหนุนประมงและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาค่าและฟื้นฟูกลไกการทำงานของ AB ให้กลับมาทำหน้าที่พิจารณา คดีอุทธรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ประเทศสมาชิกยังคงมีท่าทีที่แตกต่างกันในแนวทางการดำเนินงานแต่ละประเด็น โดยแต่ละประเทศสมาชิกส่วนใหญ่เห็นควรให้เจ้าหน้าที่ระดับสูง หรือผู้แทนระดับนโยบายเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการหารือประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อให้การหารือมีความคืบหน้า ซึ่งในการประชุม IMG ครั้งนี้จะช่วยให้แนวนโยบาย (Policy guidance) แก่เจ้าหน้าที่ในการหาข้อสรุปที่เหมาะสมสำหรับการประชุม MC12</p> <p>๒. ประเทศไทยควรสานต่อการมีส่วนร่วมในการหารือภายใต้ WTO อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการเจรจาประเด็นต่างๆ ให้สามารถสรุปผลในประเด็นสำคัญที่เป็นประโยชน์กับไทยและประเทศสมาชิก WTO ในภาพรวมตามเป้าหมายได้</p>
๒. โครงการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade committee: JTC) ไทย – แอฟริกาใต้ (ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส) ครั้งที่ ๕	๑๖ – ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>สรุปผลการประชุม ดังนี้</p> <p>๑. แนวทางขยายการค้าระหว่างไทยกับแอฟริกาใต้ ได้กำหนดเป้าหมายการค้าใหม่ที่ ๖,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี ๒๕๖๘ จากมูลค่าการค้าปัจจุบันในปี ๒๕๖๒ ที่ ๓,๒๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าเป้าหมายของไทย ได้แก่ ข้าว ยาง ชิ้นส่วนรถยนต์ และกลุ่มสินค้าอาหาร ส่วนสินค้าเป้าหมายของแอฟริกาใต้ ได้แก่ ผัก/ผลไม้สด เนื้อสัตว์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และเคมีภัณฑ์</p> <p>๒. ความร่วมมือด้านการเกษตรและการเปิดตลาดสินค้าเกษตร ได้มีการประชุม คณะทำงานร่วมภายใต้ MOU โดยเร่งรัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจรับรอง สินค้าเกษตรเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดระหว่างกันได้โดยเร็ว ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้า สินค้าเกษตรระหว่างกันมากขึ้น ไทยยินดีให้ความร่วมมือกับแอฟริกาใต้ในเรื่องการแปรรูป สินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมยางพารา</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๓. ความร่วมมือด้านการลงทุน ได้มีการผลักดันการดำเนินการตาม MOU ด้านการลงทุนที่ลงนามไว้เมื่อปี ๒๕๖๐ ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กับกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมแอฟริกาใต้ ทั้งนี้ ไทยได้แจ้งแผนจัดกิจกรรมของ BOI ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตแอฟริกาใต้ประจำประเทศไทยในเดือนเมษายน ๕๒๖๓ เพื่อเชิญชวนนักลงทุนไทยไปลงทุนในแอฟริกาใต้ โดยเน้นอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนซึ่งแอฟริกาใต้พร้อมเดินทางเยือนไทยเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>๔. ปัญหาการออกวีซ่าธุรกิจและการออกใบอนุญาตทำงานให้แก่ไทย แอฟริกาใต้จำกัดการออกวีซ่าธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทยในธุรกิจร้านอาหารและสปา และการออกใบอนุญาตทำงานของแรงงานไทย ทำให้ไม่ได้รับความสะดวกในการเดินทางมายังแอฟริกาใต้ ซึ่งกระทรวงการค้า และอุตสาหกรรมแอฟริกาใต้ยินดีช่วยผลักดันการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยจะจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง ต่อไป</p>
๓. การเข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (ASEAN Economic Ministers (AEM) Retreat) ครั้งที่ ๒๖	๘ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เมืองดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>สรุปสาระสำคัญของการประชุม ดังนี้</p> <p>๑. จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ (COVID-19) ที่ประชุมฯ ได้ออกถ้อยแถลงรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนว่าด้วยการส่งเสริมความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจของอาเซียนในการตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) ซึ่งระบุย้ำการส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากโควิด-๑๙</p> <p>๒. ประเด็นด้านเศรษฐกิจที่เวียดนามในฐานะประธานผลักดันให้อาเซียนร่วมกันดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จในปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย ๓ ด้าน ๑๓ ประเด็น และมอบหมายให้องค์กรรายสาขาที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้สำเร็จในปี</p> <p>๓. การเจรจาจัดทำความตกลงยอมรับร่วมสาขายานยนต์ของอาเซียน (ASRAN MRA on Type Approval for Automotive Products: AP MRA) ที่ประชุมฯ เร่งรัดให้เวียดนาม ซึ่งแจ้งว่าอยู่ระหว่างการหารือภายใน ทำให้เป็นประเทศสุดท้ายที่ต้องให้ความเห็นชอบ ในขณะที่ประเทศอื่นพร้อมจะลงนาม ซึ่งเวียดนามรับที่จะเร่งรัดดำเนินการให้เร็วที่สุด ทั้งนี้ ที่ประชุมฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการลงทุนใหม่เป็นช่วงการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ครั้งที่ ๕๒ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๓</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๔. การบังคับใช้พิธีสารฉบับที่ ๑ เพื่อเริ่มใช้ระบบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของอาเซียน มีผลบังคับใช้ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ และให้ทุกประเทศให้สัตยาบันพิธีสารภายใน วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓</p> <p>๕. การทบทวนความตกลงการค้าสินค้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย</p> <p>๖. การเปิดเสรีสินค้าอ่อนไหวเพิ่มเติมภายใต้ความตกลงการค้าสินค้าอาเซียน-เกาหลี (ASEAN-Korea Trade in Good Agreement: AKTIGA) ที่ประชุมฯ มีมติให้มีการเจรจาเปิดเสรีสินค้าอ่อนไหวเพิ่มเติมในรูปแบบ ASEAN-X ได้ และมอบหมายให้สำนักเลขาธิการอาเซียน และสิงคโปร์ในฐานะประเทศผู้ประสานงานหารือกับเกาหลีใต้ต่อไป</p>
๓. กรมการค้าต่างประเทศ					
- โครงการขยายตลาดข้าว (๒ กิจกรรม)					
๑. โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคยุโรป และ CIS ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวไทย – การจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนไทย เดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์นานาชาติ BIOFACH 2020	๑๐ – ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เมืองนูเรมเบิร์ก สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมการค้าต่างประเทศได้จัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทยเดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์นานาชาติ BIOFACH ๒๐๒๐ เพื่อจัดกิจกรรมเจรจาขยายตลาดข้าวและส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ของไทย โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. การจัดแสดงตัวอย่างข้าว การให้ความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะและคุณประโยชน์ข้าวคุณภาพดีและผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวของไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและปลอดภัยที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน</p> <p>๒. การสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพและมาตรฐานของข้าวไทย คุณลักษณะและคุณค่าทางโภชนาการของข้าวไทยแต่ละชนิดที่ให้คุณสมบัติและลักษณะโดดเด่นแตกต่างจากข้าวประเทศอื่นๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อตอกย้ำให้ผู้เข้าร่วมงานเกิดการรับรู้และสร้างการจดจำในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย ภายใต้แนวคิด “Think Rice...Think Thailand. We serve the best quality rice to the world.”</p> <p>๓. การพบปะ/เจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยกรมฯ ได้นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานฯ จำนวน ๓ ราย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสพบปะและเจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้า/ผู้แทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อศึกษาตลาดและแนวโน้มผู้บริโภคในภูมิภาคยุโรป</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๔. การเข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ เพื่อรับทราบข้อมูลสถานการณ์ตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงการส่งออกจำหน่าย และนำมาประกอบการพิจารณาใช้จัดทำแผนขยายตลาดข้าวอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ของไทย</p> <p>๕. การสำรวจตลาดข้าว พบว่า พื้นที่วางจำหน่ายข้าวมีจำนวนจำกัด เนื่องจากข้าวไม่ใช่อาหารหลักของผู้บริโภคยุโรป แต่ผลิตภัณฑ์จากข้าว เช่น Rice cracker Rice cake และเส้นพาสต้าจากข้าว มีวางจำหน่ายอยู่จำนวนมากและการระบุคุณสมบัติ Gluten free บนฉลากสินค้า เพื่อเป็นการดึงดูดผู้ซื้อเนื่องจากในยุโรปมีผู้บริโภคที่มีอาการแพ้โปรตีนกลูเตนเป็นจำนวนมาก</p>
๒. โครงการขยายตลาดข้าวไทย ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวไทยภูมิภาคแอฟริกา และภูมิภาคตะวันออกกลาง - การจัดคณะผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2020	๑๔ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เมืองคูไบ สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมการค้าต่างประเทศได้จัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปเข้าร่วมงานฯ เพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทย โดยมีกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑. การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และแจกลือประชาสัมพันธ์ (โบรชัวร์) เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์ข้าวไทย ความหลากหลายของสายพันธุ์ข้าวไทย และมาตรฐานข้าวไทยแก่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่ายและผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมดูหาทั่วไป โดยเฉพาะเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (ตรารวงข้าว) ที่แสดงความเป็นสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดในประเทศไทยและมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เพื่อให้สามารถเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยและมีคุณภาพดีได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๒. การจัดแสดงและแจกดตัวอย่างข้าวพร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะและคุณประโยชน์ของข้าวคุณภาพดีของไทยชนิดต่างๆ เช่น ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวขาว ข้าวเหนียว และข้าวเหนียว เป็นต้น พร้อมมีการจัดให้ชิมตัวอย่างข้าวไทยชนิดต่างๆ รับประทานร่วมกับอาหารไทย เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้สัมผัสรสชาติของข้าวไทย</p> <p>๓. การสำรวจตลาดข้าวไทยในเมืองคูไบในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป พบว่า ข้าวไทยที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นข้าวหอมมะลิไทยแบบ Re-packaging ภายใต้ตราสินค้าของผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ นอกจากนี้ มีข้าวเหนียวไทยวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตบางแห่ง</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๔. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย					
- โครงการเข้าร่วมประชุม (๑ กิจกรรม)					
การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ ๘๓ (The 83 rd ASEAN Business Advisory Council Meetings)	๙ มกราคม ๒๕๖๓ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>มีสาระสำคัญของการประชุมที่สรุปได้ ดังนี้</p> <p>๑. ผลงานในปีที่ผ่านมาและแนวทางการดำเนินงานในอนาคต</p> <p>๑.๑) แนวทางการดำเนินงานในอนาคตของ ASEAN-BAC ควรจะดำเนินการตาม AEC Blueprint 2025 และสานต่อ Legacy Projects เพื่อให้เกิดการผลักดันประเด็นต่างๆ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๒) U Moe Kyaw (ASEAN-BAC Myanmar) เสนอว่า ควรมีการทบทวนบทบาทของ ASEAN Chamber of Commerce and Industry (ACCI) อีกครั้ง เนื่องจากเป็นอีกหนึ่ง Platform ที่สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ภาคเอกชนได้</p> <p>๑.๓) Tan Sri Mohd Munir Abdul Majid (ASEAN-BAC Malaysia) เสนอว่า ASEAN-BAC ควรริบหาจุดยืนร่วมกันในประเด็นที่ต้องการผลักดันต่างๆ เช่น เรื่องการค้าเสรี RCEP ทำที่ของอาเซียนต่อจีน สิ่งแวดล้อม เป็นต้น</p> <p>๒. แนวคิด (Theme) และกิจกรรมในปี ๒๐๒๐ ภายใต้การเป็นประธานอาเซียนภาคเอกชนของเวียดนาม</p> <p>๒.๑) แนวคิดของการเป็นประธานอาเซียน ๒๐๒๐ ของภาครัฐ คือ ‘Cohesive and Responsive’</p> <p>๒.๒) แนวคิดหลักการเป็นประธานอาเซียน ๒๐๒๐ ของภาคเอกชน คือ ‘Digital ASEAN for Sustainable Development’</p> <p>๒.๓) กำหนดการประชุมและกิจกรรมของ ASEAN-BAC 2020</p> <p>๒.๔) Legacy Project ของเวียดนามในปี ๒๐๒๐ คือ ‘Digital Stars’</p> <p>๓. ความคืบหน้าการดำเนิน Legacy Projects</p> <p>๔. สมาชิก ASEAN-BAC อินโดนีเซีย</p> <p>๔.๑) สมาชิก ASEAN-BAC อินโดนีเซียเดิมทั้ง ๓ ท่านหมดวาระ</p> <p>๔.๒) สมาชิก ASEAN-BAC อินโดนีเซียใหม่ประกอบด้วย (๑) Mr. Bernardino M. Vega (Country Chair) (๒) Mr. Maspiyono และ (๓) Mr. Adrian A. Gunadi</p> <p>๕. ฝ่ายเลขานุการ ASEAN-BAC ขอให้ประเทศที่ยังไม่ได้ส่งชื่อ focal point สำหรับเรื่อง Trade Facilitation ดำเนินการส่งชื่อภายในเดือนมกราคม ๒๐๒๐</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๕. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย					
- โครงการเข้าร่วมประชุม (๒ กิจกรรม)					
๑. การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (EABC) ครั้งที่ ๔๖ (East Asia Business Council – EABC)	๑๑ มกราคม ๒๕๖๓ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>มีสาระสำคัญของการประชุมที่สรุปได้ ดังนี้</p> <p>๑. ผลงานในปีที่ผ่านมาและแนวทางการดำเนินงานในอนาคต</p> <p>๑.๑) EABC Chair 2019 ส่งมอบตำแหน่งประธานสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงให้แก่ Dr. Vu Tien Loc (Vietnam) EABC Chair 2020 และรองประธานสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงปี ๒๐๒๐ คือ Mr. Tiger Minsok Chu ซึ่งจะดำรงตำแหน่งประธาน EABC ในปี ๒๐๒๑</p> <p>๒. แนวคิด (Theme) และกิจกรรมในปี ๒๐๒๐ ภายใต้การเป็นประธานสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงของเวียดนาม</p> <p>๒.๑) แนวคิดหลัก คือ ‘East Asia for a Prosperous and Inclusive Future’</p> <p>๒.๒) กำหนดการประชุมและกิจกรรมของ EABC 2020</p> <p>๓. คณะทำงาน RCEP (Working Group for RCEP chaired by EABC Thailand)</p> <p>๓.๑) ในปี ๒๐๑๙ ที่ผ่านมามีการบรรลุการเจรจาข้อตกลง RCEP โดย ๑๕ ประเทศลงนาม ยกเว้นอินเดีย</p> <p>๓.๒) คณะทำงานพยายามผลักดันให้อินเดียลงนาม เนื่องจากอินเดียถือเป็นประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่และมีประชากรจำนวนมาก หากลงนามในข้อตกลง จะทำให้ RCEP เป็นเขตการค้าเสรีที่มีขนาดใหญ่</p> <p>๓.๓) คณะทำงานเสนอให้เร่งดำเนินการ โดยไม่จำเป็นต้องรออินเดีย เนื่องจากจะทำให้ล่าช้าและไม่มีความคืบหน้า อย่างไรก็ตามญี่ปุ่นมีความเห็นว่าหากเร่งเจรจาโดยไม่มีอินเดียเข้าร่วมจะยิ่งทำให้อินเดียยากที่จะเข้าร่วมในภายหลัง</p> <p>๔. คณะทำงาน Digital Economy (Working Group on Digital Economy co-chaired by EABC Singapore and EABC Japan)</p> <p>๔.๑) ควรมีการจัดระเบียบหน้า website ใหม่ และนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยมากขึ้น</p> <p>๔.๒) การแนะนำโครงการ Digital Trade Connect</p> <p>๔.๓) การจัดทำ EABC Outlook Survey 2020 ของ JETRO ในปี ๒๐๒๐</p> <p>๕. คณะทำงาน MSME (Working Group for MSME co-chaired by EABC China and EABC Brunei)</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๕.๑) ประธานร่วมของคณะทำงาน EABC China เปิดตัว ‘eBook on East Asia Customs Procedures’</p> <p>๕.๒) คณะทำงานเสนอให้ EABC สร้าง platform สำหรับธุรกิจเพื่อ MSME เช่นในลักษณะของ MSME Call Center สำหรับการตอบข้อสงสัยต่างๆ</p> <p>๕.๓) ผู้แทนจาก Trilateral Cooperation Secretariat นำเสนอผลงานของ TCS ในปีที่ผ่านมา</p> <p>๖. เรื่องอื่นๆ คือ ที่ประชุมเห็นชอบให้คณะทำงานของ EABC Malaysia Secretariat ทำหน้าที่เป็น Focal Point หลักของ EABC ต่อไป</p>
๒. การเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๐	๑๒ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>การเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๐ เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทย และสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC</p> <p>มีสาระสำคัญของการประชุมที่สรุปได้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเร่งเปิดเสรีทางการค้า และการลงทุนโดยผ่านการใช้ FTAAP ๒. การสร้างความเข้มแข็งในพันธสัญญาของเอเปคเกี่ยวกับระบบการค้าพหุภาคีโดยยึดถือกฎเกณฑ์ทางการค้าเป็นพื้นฐานสำคัญ ๓. การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน และการอำนวยความสะดวกทางการค้า และบริการ ๔. การปรับสร้างสังคมนวัตกรรมใหม่ในภูมิภาคภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีความหลากหลาย และยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามามีส่วนร่วม ๕. การเพิ่มศักยภาพของทุนมนุษย์สำหรับดิจิทัลในอนาคต การยกระดับการเปลี่ยนแปลงโดยใช้ดิจิทัลเข้ามามีส่วนร่วม รวมถึงการเปลี่ยนไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ๖. การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงใน MSME กิจการเพื่อสังคม ผู้หญิงเยาวชน และผู้ที่ไม่ค่อยมีบทบาทผ่านการอำนวยความสะดวกในการเข้าสู่ตลาดโลก และนวัตกรรมใหม่ในยุคดิจิทัล ๗. การสร้างชุมชนที่มีความยืดหยุ่น และยั่งยืนโดยการสนับสนุนการเจริญเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และพลังงาน ๘. การขับเคลื่อนการเชื่อมโยงอย่างราบรื่น และครอบคลุมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในการเชื่อมโยงทางกายภาพการเชื่อมโยงทางสถาบัน และการเชื่อมโยงระหว่างบุคคล

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๖. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย					
- โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
ต้อนรับและหารือกับคณะผู้แทนจากประเทศออสเตรีย	๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยพร้อมด้วยคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมฯ และคณะกรรมการสถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ ให้การต้อนรับ Mag. Georg Konetzky รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจของสาธารณรัฐออสเตรีย พร้อมทั้งคณะผู้บริหารจากกระทรวงฯ และสถาบันการศึกษาของออสเตรีย โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือถึงความร่วมมือทางการศึกษา ๔ ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ความร่วมมือด้าน Dual Education ในระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษา ๒. ความร่วมมือในสาขา S-Curve ๓. ความร่วมมือในด้านอุดมศึกษา Applied Science, Research, Technology และ University – Industry Links ๔. ความร่วมมือด้าน Non-degree, Re-Skilling, Up-Skilling, Updating & Catching Up New Technologies
๗. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย					
- โครงการเข้าร่วมประชุม (๒ กิจกรรม)					
๑. การเข้าร่วมประชุม AFTEX (The ASEAN Federation of Textile Industries) Council Meeting ครั้งที่ ๔๓ และ Plenary Session ครั้งที่ ๔๐	๑๖-๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ เมือง Vientiane สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>สาระสำคัญของการประชุม AFTEX Vientiane, LAO PDR เพื่อสนับสนุน ASEAN Inclusive Business Networks and Activities ความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ การตลาดการค้าใหม่รวมถึง Fashion Design and Retailers Downstream, Supply Chain Collaborations, Source ASEAN การแลกเปลี่ยนความรู้ในงานสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การทดสอบสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การพัฒนาวัตถุดิบการผลิต Natural Fibers Innovation การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ๔.๐ การพัฒนาฝีมือแรงงาน ผู้เข้าร่วมประชุม AFTEX ได้เรียนเชิญหน่วยงานสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียนเข้าร่วมประชุม</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. การเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2020	๔ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เมืองปูตราจายา สาธารณรัฐมาเลเซีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>การเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2020 เพื่อสนับสนุนข้อมูล และนำเสนอข้อคิดเห็นตามวัตถุประสงค์ของการประชุมที่เน้นความร่วมมือระหว่างรัฐ และเอกชน รวมถึงพิจารณาประเด็นสำคัญในการดำเนินงานของปี ๒๐๒๐ การเสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์เพื่อไปสู่อนาคตที่รุ่งเรืองร่วมกัน</p> <p>มีสาระสำคัญของการประชุมที่สรุปได้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงบริบทของการค้า และการลงทุน โดยสนับสนุนการทำธุรกิจที่ครอบคลุม และการประเมินการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่นอกเหนือไปจาก GDP การมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจอย่างครอบคลุมผ่านการใช้เทคโนโลยี และเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมของสตรีในระบบเศรษฐกิจ สร้างเสริมนวัตกรรมที่ยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมด้านความมั่นคงอาหาร พลังงานสะอาด และเศรษฐกิจหมุนเวียน
- โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ (๔ กิจกรรม)					
๑. การต้อนรับคณะผู้แทนจาก Lalitpur Chamber of Commerce and Industry ประเทศเนปาล	๙ มกราคม ๒๕๖๓ ห้องประชุม ๓๒๐๑ ชั้น ๒ อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>Mr. Krishna Lal Maharjan ประธานหน่วยงาน Lalitpur Chamber of Commerce and Industry (LCCI) จากเมืองลลิตปุรี ประเทศเนปาล พร้อมคณะ ได้เข้าพบหารือกับผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยโดยได้รับเกียรติจาก ดร.สมบัติ ธีระตระกูลชัย กรรมการรองเลขาธิการ หอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับเพื่อหารือแนวทางการร่วมมือทางการค้าและการลงทุน รวมทั้งโอกาสในการลงนามความเข้าใจระหว่าง LCCI และหอการค้าไทย</p> <p>ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> คณะผู้แทนจาก LCCI ได้กล่าวเชิญชวนให้ภาคเอกชนไทยเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเมืองลลิตปุรี ซึ่งถือเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และเชิญให้เข้าร่วมงาน Lalitpur International Trade Fair 2020 โดยมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๘-๑๒ เมษายน ๒๕๖๓ ณ Madan Smarak Ground, Pulchowk เมืองลลิตปุรี ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักธุรกิจไทยที่กำลังมองหาคู่ค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่มีความโดดเด่นของเมืองลลิตปุรี และทางสภาหอการค้าไทยยินดีที่จะประชาสัมพันธ์เชิญชวนภาคเอกชนไทยเข้าร่วมงานดังกล่าว เพื่อทำความรู้จักกับกลุ่มนักธุรกิจเนปาลให้ดีขึ้น

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/×	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๒. นายแพทย์สุรพงศ์ อัมพันวงศ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการแพทย์และธุรกิจ ต่างประเทศ เครือโรงพยาบาลพญาไท ปัจจุบันเทคโนโลยีการแพทย์ของไทยมีความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก การเปิดตลาดกลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพจึงถือเป็นสิ่งที่ภาคเอกชนไทยให้ความสนใจ</p> <p>๓. ดร.สมบัติ ธีระตระกูลชัย ได้เสนอแนวทางการลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน โดยชี้แนะให้คณะผู้แทน LCCI เร่งประสานงานด้านข้อตกลงในแบบบันทึกความเข้าใจ เพื่อจะได้ดำเนินการจัดพิธีลงนามดังกล่าวในช่วงการจัดงาน Lalitpur International Trade Fair 2020</p>
๒. การต้อนรับคณะผู้แทน China-ASEAN Chamber of Agricultural Commerce (CACAC) ประเทศจีน	๑๐ มกราคม ๒๕๖๓ ห้องประชุม ๓๓๐๔ ชั้น ๓ อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>Mr. Zhang Xuhong รองประธานกรรมการ หน่วยงาน China National Agricultural Means of Production Group Corporation พร้อมคณะผู้แทน China-ASEAN Chamber of Agricultural Commerce (CACAC) จากประเทศจีนได้เข้าพบหารือกับผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจาก นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและจีน</p> <p>ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน</p> <p>๑. หน่วยงาน China-ASEAN Chamber of Agricultural Commerce (CACAC) เป็นหน่วยงานในสังกัดของรัฐบาลจีน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลด้านเกษตรกรรม รวมถึงให้การสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรในประเทศจีน CACAC</p> <p>๒. ผู้แทน CACAC กล่าวว่า เกษตรกรรมในประเทศจีนมีการเปลี่ยนแปลงไป คือ แรงงานเกษตรกำลังลดลง สาเหตุอันเนื่องมาจากต้นทุนทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น แต่จีนเป็นประเทศใหญ่ มีความต้องการผลผลิตทางการเกษตรในปริมาณมาก จึงต้องมีการเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านสินค้าเกษตรระหว่างไทย-จีน</p> <p>๓. คุณชูศักดิ์ฯ กล่าวว่า สถานการณ์ด้านการเกษตรของไทยและจีนมีความคล้ายคลึงกัน หาก CACAC มีการพัฒนาคุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์ และมีเทคโนโลยีด้านยาปราบศัตรูพืชที่มีคุณภาพ สภาหอการค้าไทยพร้อมที่จะให้การสนับสนุน</p> <p>๔. ผู้แทน CACAC ได้สอบถามการแลกเปลี่ยนนักศึกษาจีนมายังไทย โดยฝ่ายเลขาฯ จะดำเนินการประสานข้อมูลติดต่อของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยให้แก่หน่วยงาน CACAC ต่อไป</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๓. การต้อนรับคณะผู้แทนจาก Trade Commission of Peru in Hong Kong, Macau and Southeast Asia สาธารณรัฐเปรู	๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ ห้องประชุม ๓๓๐๓ ชั้น ๓ อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>Mr. Erick Aponte, Director and Trade Commissioner หน่วยงาน Trade Commission of Peru in Hong Kong & Southeast Asia ได้เข้าพบหารือกับผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ชรินทร์ ชลิตราพงศ์ กรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารือแนวทางขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทยและเปรู</p> <p>ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน</p> <p>๑. ดร.ชรินทร์ ชลิตราพงศ์ ในฐานะผู้แทนสภาหอการค้าฯ ได้กล่าวแสดงความขอบคุณผู้แทนจาก Trade Commission of Peru in Hong Kong, Macau and Southeast Asia ทั้งนี้ รู้สึกยินดีที่จะร่วมกันส่งเสริมและผลักดันด้านการค้าระหว่างทั้งสองประเทศ โดยผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้ชี้ให้เห็นถึงสินค้าส่งออกและนำเข้าที่สำคัญของทั้งสองประเทศ</p> <p>๒. Mr. Aponte กล่าวแสดงความขอบคุณผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สำหรับการต้อนรับอย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง โดย Mr. Aponte มีความพร้อมและยินดีที่จะส่งเสริมด้านการค้าและการลงทุนร่วมกันกับภาคเอกชนไทย</p> <p>๓. ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเห็นว่าสินค้าประมงของประเทศเปรูมีศักยภาพที่สามารถส่งมาขายยังไทยได้ ดังนั้น หากมีการเพิ่มการนำเข้าสินค้าประมงจากประเทศเปรู จึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมการค้าระหว่างไทยและเปรู ภายหลังการหารือดังกล่าวผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยได้กล่าวเชิญชวนผู้แทนจาก Trade Commission of Peru สำนักงานฮ่องกง เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้า THAIFEX พร้อมทั้งเชิญชวนจัดบูธแสดงสินค้าเปรูภายในงาน</p>
๔. การต้อนรับคณะผู้แทนจาก Okinawa Prefectural Government ญี่ปุ่น	๒๐ มกราคม ๒๕๖๓ ห้องประชุม ๓๒๐๑ ชั้น ๒ อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>คุณไพรัช บูรพชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr. Noboru Kakazu อธิบดีกรมการค้าและแรงงาน สำนักงานจังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น พร้อมคณะ เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น</p> <p>ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน</p> <p>๑. คณะผู้แทนจากจังหวัดโอกินาวาและประเทศไทยได้ทำความรู้จักกัน เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีและเสริมสร้างความร่วมมือด้านธุรกิจระหว่างกัน</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/ ๒๕๖๓ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๒. ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลทางภูมิศาสตร์ สินค้านำเข้าและส่งออกระหว่างกัน โดยจังหวัดโอ๊กินาวามีพื้นที่ใกล้กับภูมิภาคเอเชียมากที่สุด ข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์นี้ สามารถขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และบุคลากรระหว่างประเทศไทย และจังหวัดโอ๊กินาวามากขึ้น</p> <p>๓. คณะผู้แทนจากทั้งสองฝ่ายเล็งเห็นแนวทางและโอกาสในการขยายช่องทางการกระจายสินค้า การเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกัน จากข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์และการประชาสัมพันธ์แก่สมาชิก นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายต่างยินดีให้ความช่วยเหลือและการสนับสนุนนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในจังหวัดโอ๊กินาวาและประเทศไทย</p>

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ประจำปีไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๓
 หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๑. โครงการพัฒนาต่อยอดระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA	๑. เพื่อขยายความสามารถของระบบให้รองรับต่อประเภทและรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน ๒. เพื่อพัฒนาระบบเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน ลดขั้นตอนในการทำงาน ๓. เพื่อพัฒนาหรือเชื่อมโยงช่องทางการชำระเงินแบบ e-Payment ให้สามารถอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ สอดคล้องต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน	เชิงปริมาณ : ๑) ระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA ๒) เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกได้ ๓ หน่วยงาน ๓) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการใช้งานระบบร้อยละ ๘๕ เชิงคุณภาพ : มีข้อมูลครบรอบด้านเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป		๑. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างบริษัท นวัตกรรมเทคโนโลยีอินฟอรมะชั่น จำกัด ดำเนินโครงการ ๒. อยู่ระหว่างการเซ็นสัญญาจ้างดำเนินโครงการระหว่างบริษัท นวัตกรรมเทคโนโลยีอินฟอรมะชั่น จำกัด กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	✗	

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๒. พัฒนาระบบ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อ แสวงหาโอกาสทางการค้า ระหว่างประเทศ (AI)	๑. เพื่อยกระดับความสามารถในการ วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่าง ประเทศ อย่างชาญฉลาด ด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ๒. เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการวิเคราะห์ โอกาสและความเสี่ยงทางการค้าระหว่าง ประเทศ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ๓. เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย และกำหนดยุทธศาสตร์ด้านค้าระหว่าง ประเทศได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ : ๑) ระบบปัญญา ประดิษฐ์เพื่อแสวงหา โอกาสทางการค้า ระหว่างประเทศที่พัฒนา แล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ๒) ข้อมูลที่ได้รับการ ประมวลผลผ่านระบบ ปัญญาประดิษฐ์ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ข้อมูล เชิงคุณภาพ : เกิดระบบที่จะใช้ พยากรณ์ทิศทางที่ กรมควรจะดำเนิน ต่อไปเพื่อให้ยอด การส่งออกสูงขึ้น รวมทั้งเข้าใจทิศทาง ของเศรษฐกิจได้มากขึ้น		อยู่ระหว่างการพิจารณาและอนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง บริษัท แบ็คยาร์ด จำกัด ดำเนินโครงการ	✗	
๓. จัดซื้ออุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลาง และต่างประเทศ	๑. กรณมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ระบบเครือข่ายที่มี ประสิทธิภาพและเพียงพอกับการใช้งาน ๒. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ แก่ประชาชน และผู้ประกอบการ ๓. ลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลและ บำรุงรักษาอุปกรณ์ และการบริหาร จัดการการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มีความสะดวกและคล่องตัวมากขึ้น	เชิงปริมาณ : มีอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์อย่าง น้อย ๑:๑ เชิงคุณภาพ : ระบบเครือข่ายมี การใช้งานได้อย่าง ต่อเนื่อง		อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	✗	

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๔. พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการ ผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application	<p>๑. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและการและประชาชนในการเข้าถึงบริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญผ่าน Mobile Application เดียว</p> <p>๒. เพื่อเชื่อมโยงบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการค้าระหว่างประเทศและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยยะสัมพันธ์ สอดคล้องต่อความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนได้อย่างเหมาะสม ผ่านระบบ Mobile Application</p> <p>๓. เพื่อต่อยอดการใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลผู้ประกอบการศักยภาพผ่านการให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบ Mobile Application</p>	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>๑) ระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application ที่พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>๒) ความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการต่อระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application ร้อยละ ๘๕</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>กรมได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานการบริหารจัดการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสู่ภาครัฐยุคดิจิทัล</p>		<p>๑. จัดจ้างบริษัท ไอบิสซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว</p> <p>๒. อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ</p>	✗	

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๕. โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	<p>๑. เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application สนับสนุนต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การบริหารจัดการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สู่ภาครัฐยุคดิจิทัล</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนกระบวนการคิดในเชิงดิจิทัล (Digital Mindset) ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application สำหรับช่วยลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน และลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บังคับบัญชาในการติดตามงาน ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในกรมให้มีความรวดเร็วทันต่อการบริการประชาชน</p>	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>๑) ระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>๒) ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ ๕๐</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ</p>			✗	ไม่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๖. ระบบบริหารจัดการ ภายในเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานของบุคลากร	<p>๑. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนกระบวนการคิดในเชิงดิจิทัล (Digital Mindset) ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application สำหรับช่วยลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน และลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการการใช้ห้องประชุมต่างๆ ของกรม การใช้ VDO Conference และการขอใช้ยานพาหนะ</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บังคับบัญชาในการติดตามงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในกรมให้มีความรวดเร็วทันต่อการบริการประชาชน</p>	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>๑) ระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>๒) ความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรร้อยละ ๕๐</p>				<p>ไม่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๓</p>

เชิงคุณภาพ :
บุคลากรในกรมมีความเข้าใจในระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัล

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. สัญญาจ้างดำเนินโครงการพัฒนาระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ e-Payment

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑

๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑

๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๑

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพรทิพย์ วิบูลย์พันธ์ โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๒ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมลล์ : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๓

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ</p> <p>๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด</p> <p>๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p>	<p>กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรมได้ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผน จัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๓ ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด และเสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว</p>	<p>ปัญหา/อุปสรรค เนื่องจากการจัดแผนพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรมต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดทำพอสมควร เพื่อให้งานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น</p> <p>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย</p> <p>ข้อเสนอแนะ การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ควรมีการปรับให้เข้ากับสถานการณ์และนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	พบ.
๒	การทบทวนอัตราค่าจ้างและจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description)	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑. ระดับความสำเร็จของการ ทบทวนอัตราค่าจ้าง</p> <p>๒. ระดับความสำเร็จของการจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description)</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก /กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้ทบทวนอัตราค่าจ้าง และคำบรรยายลักษณะงาน</p> <p>๒. รวบรวมผลความต้องการอัตราค่าจ้างเพิ่มเติมและคำบรรยายลักษณะงาน</p> <p>๓. จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณากรอบอัตราค่าจ้างเพื่อประเมินความจำเป็นและให้ความเห็นชอบ คำบรรยายลักษณะงาน</p> <p>๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p>	<p>๑. ดำเนินการประสานงานกับสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.) เรื่อง การทบทวนอัตราค่าจ้างและคำบรรยายลักษณะงาน</p> <p>๒. สยค. แจ้งว่ามีความประสงค์จะขอเปลี่ยนตำแหน่งจากนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์</p> <p>๓. ร่วมกับ สยค. จัดทำคำบรรยายลักษณะงานที่เป็นมาตรฐานกำหนดตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ของพนักงานกองทุนฯ โดยปรับรูปแบบมาตรฐานกำหนดตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์</p>	<p>ปัญหาและอุปสรรค การเปลี่ยนตำแหน่งของพนักงานกองทุน ให้ตรงกับความต้องการของสำนักฯ ที่มีพนักงานกองทุนฯ ต้องมีการเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ทำให้ไม่คล่องตัวในการเปลี่ยนตำแหน่ง</p>	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>ของพนักงานราชการ ก่อนเสนอกกรม และ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา (เอกสารแนบ ๑)</p> <p>๔. เสนอกกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p>		
๓	<p>การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากร เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์ม เพื่อตรวจสอบ/ อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน</p> <p>๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์</p> <p>๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p>	<p>๑. ให้พนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ กรอกข้อมูลประวัติของตนเองให้ถูกต้อง สมบูรณ์ ครบถ้วน</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่</p> <p>๓. บันทึกข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ในทะเบียนประวัติลงในคอมพิวเตอร์ และอัปเดตข้อมูลเดิมให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๔. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/ ๓๐๕ ลงวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๒)</p>	<p>ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>ไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูล ของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ การจัดทำฐานข้อมูลสร้างจากโปรแกรม Excel ซึ่งทำได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้</p>	กจ.
๔	<p>การสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง บุคลากรกองทุนฯ</p>	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของ หน่วยงานที่ร้องขอ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียด เกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ</p>	<p>ขณะนี้ มีตำแหน่งพนักงานกองทุนฯ วาง ๒ อัตรา เป็นตำแหน่งนักวิชาการเงินและ บัญชี ๑ อัตรา และตำแหน่งนักวิเคราะห์ นโยบายและแผน ๑ อัตรา แต่เนื่องจาก สำนักเจ้าของตำแหน่งมีความประสงค์ จะขอเปลี่ยนตำแหน่ง จาก นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน เป็น นักวิชาการพาณิชย์</p>	<p>ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>หากไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้ของ พนักงานกองทุนฯ ในตำแหน่งที่ว่าง จะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ สรรหาโดยการสอบแข่งขัน ซึ่งอาจจะไม่ทันต่อความต้องการของหน่วยงาน ที่ร้องขอ</p>	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร</p> <p>๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ</p> <p>๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p>	<p>ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้เห็นชอบให้เปลี่ยนตำแหน่งได้ และอยู่ระหว่างขอความเห็นชอบการเปลี่ยนตำแหน่งจากกรมบัญชีกลาง หากกรมบัญชีกลางเห็นชอบแล้ว จึงจะดำเนินการสรรหาพนักงานกองทุนฯ ต่อไป ซึ่งทั้ง ๒ ตำแหน่งจะต้องใช้วิธีการสอบแข่งขัน โดยจะดำเนินการเริ่มกระบวนการสรรหาตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชีกับ นักวิชาการพาณิชย์พร้อมกันหลังจาก จบสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19)</p>		
๕	<p>การสร้าง ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs</p> <p>๓. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p>๕. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>การสร้าง ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน โดยดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยมีข้าราชการในกองทุนและพนักงานกองทุนเข้าร่วมการอบรม รวม ๑๗ ราย จากข้าราชการกองทุนและพนักงานกองทุนทั้งหมด ๓๖ ราย ดังนี้</p> <p>๑. หลักสูตรโครงการพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” หลักสูตร Advance Excel เพื่อการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และ หลักสูตร Smart</p>	<p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>ข้าราชการหรือพนักงานกองทุน ๑ ราย อาจเข้าร่วมมากกว่า ๑ หลักสูตร ทำให้ต้องเทียบเคียงดูแลแต่ละบุคคล และต้องใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูล</p> <p>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</p> <p>ควรมีการส่งเสริมให้ข้าราชการและพนักงานกองทุนเข้าร่วมอบรมอย่างสม่ำเสมอและมีการรวบรวมข้อมูลให้ชัดเจนและครบถ้วน</p> <p>ข้อเสนอแนะ</p> <p>ควรมีการแจ้งหัวหน้าส่วนงานที่เป็นผู้บังคับบัญชาของข้าราชการกองทุนและพนักงานกองทุนทราบเพื่อให้เข้าร่วมอบรมอย่างทั่วถึง</p>	<p>พ.บ.</p>

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>Technology เพื่อช่วยการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๗ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๔๓ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๘๑</p> <p>๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสมดุลชีวิตและการทำงานตามหลักการพอเพียง หลักสูตร “การดูแลสุขภาพที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน” ในวันศุกร์ที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องมโนปกรณ์นิติธาดา ชั้น ๑๒ จำนวน ๑๐ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๗๐ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๙๓.๖๐</p> <p>๓. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “รวมพลังสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองและบรรลุเป้าหมายของกรม” ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรม ทวาราวดีรีสอร์ท และโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จ.ปราจีนบุรี จำนวน ๗ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๔๔ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๙๒</p> <p>๔. การบริการผู้ส่งออกด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล กรม ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม พาณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริม</p>		

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>การค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๔ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๗๖ ราย ผู้เข้าอบรมได้ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๘๗.๘๔</p> <p>๕. โครงการเล่าสู่กันฟัง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ หลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น เมื่อเผชิญภัยต่าง ๆ” ในวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๕ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๔๘ ราย ผู้เข้าอบรมได้ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๘๔.๖๕</p>		
๖	การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล	<p>ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่งแบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๔ ราย กรอกแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการคิดเป็นค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๖๓ หรือ ร้อยละ ๙๒.๕๗ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๗ รองลงมา คือความพึงพอใจต่อการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๔ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเจ้าหน้าที่</p>	<p>ปัญหาและอุปสรรค ควรดำเนินการทบทวนขั้นตอน/กระบวนการ การให้บริการให้มีความคล่องตัว ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน สามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน</p>	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>มีความรู้ ความเข้าใจ ความกระตือรือร้นที่จะให้บริการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแก่ผู้ใช้บริการ ในขณะที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ให้คะแนนความพึงพอใจต่อกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๗ (เอกสารแนบ ๓)</p>		
๗	<p>การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม</p>	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. จัดการประชุมชี้แจงกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ๒. แจกสำเนา/กลุ่มงานที่มีพนักงานกองทุนฯ กำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน ๓. รวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดตามที่สำนัก/กลุ่มงานที่มีพนักงานกองทุนฯ จัดทำเพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ</p>	<p>- ดำเนินการประสานหน่วยงานที่มีพนักงานกองทุนฯ จัดทำตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการในช่วง ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) - รวบรวมตัวชี้วัดของพนักงานกองทุนฯ จัดส่งมาจากสำนัก/กลุ่มงานที่มีพนักงานกองทุนฯ ของช่วง ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๓</p>	<p>ปัญหาและอุปสรรค การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างกันในแต่ละสำนัก เนื่องจากไม่มีระเบียบกำหนดไว้ชัดเจน เมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกันอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน</p>	กจ.
๘	<p>การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบ ก.พ.</p>	<p>ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบ ก.พ.</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐</p>	<p>การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบ ก.พ. ไตรมาสแรกอยู่ในช่วงการเตรียมการ อย่างไรก็ตามมีการเผยแพร่ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบ ก.พ. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมให้บุคลากรกรมทุกคนได้ทราบ</p>	ไม่มี	พบ.
๙	<p>การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p>	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p>	<p>การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ มีการสำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการพัฒนาความผูกพันและ</p>	<p>ปัญหา/อุปสรรค การสำรวจต้องใช้เวลาในการประมวลผลข้อมูล</p>	พบ.

แบบฟอร์มให้ข้อเสนอแนะ
การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๓ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)

.....

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ด้านที่ ๑ การเงิน.....

.....
.....
.....

ด้านที่ ๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์.....

.....
.....
.....

ด้านที่ ๓ ระบบบริหารความเสี่ยง

.....
.....
.....

ด้านที่ ๔ ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

.....
.....
.....

ด้านที่ ๕ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล.....

.....
.....
.....

กรรมการฯ ผู้ให้ความเห็น

.....
()

ตำแหน่ง.....

วันที่