

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓  
ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓  
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๕๖๐ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน <sup>๒</sup> ก.ค. ๒๕๖๓	การดำเนินงานเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓								สรุปการอนุมัติ <sup>๓</sup> และเบิกจ่าย <sup>๔</sup> เดือน ก.ค. ๒๕๖๓		สรุปการอนุมัติ <sup>๓</sup> และเบิกจ่าย <sup>๔</sup> สะสม (ต.ค. ๒๕๖๒ - ก.ค. ๒๕๖๓)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>
					อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๕.๐๕	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	-	-	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๑๐.๖๙	๕.๘๕
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๗	๐.๐๕
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๑.๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๖๖	๐.๓๕
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๑๖๙.๓๕	๑๙.๙๔	๒.๒๖	-	-	๓.๐๒	๕.๓๑	-	-	๒๒.๙๖	๗.๕๗	๘๗๕.๗๒	๕๑๐.๔๑
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	๒.๘๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๐.๗๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๘	๑.๓๘
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๐.๗๖	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	๒.๙๕	๒.๙๕
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๐๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๒๓	๐.๒๒
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๙	๐.๐๙
๑๐	กระทรวงพาณิชย์ (งบประมาณตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๒	๑๒๐.๐๐	๑๘.๒๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๙.๙๑	๙.๒๒
รวม		๒๔๐	๑,๔๙๙.๑๖	๑๙๘.๓๗	๑๙.๙๖	๒.๒๘	-	-	๓.๐๓	๕.๓๒	-	-	๒๒.๙๙	๗.๖๐	๙๑๓.๗๐	๕๓๐.๕๑
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐													๖๐.๙๕	๓๕.๓๙

<sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

<sup>๒</sup> ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

<sup>๓</sup> อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

<sup>๔</sup> เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - กรกฎาคม ๒๕๖๓

แยกตามหน่วยงาน/กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละการเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๒๗๐,๓๓๘,๘๐๐.๐๐	๒๑๖,๒๓๕,๖๕๐.๐๐	๑๗๓,๕๑๘,๔๘๙.๖๑	๖๔.๑๙
๒	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๒๔,๙๘๓,๖๐๐.๐๐	๑๙,๗๑๖,๓๐๐.๐๐	๑๕,๘๙๕,๑๒๕.๗๓	๖๓.๖๒
๓	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๓,๓๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๒๔๖,๕๐๐.๐๐	๑๙,๔๗๖,๕๕๖.๕๐	๕๘.๔๓
๔	สำนักบริหารกลาง	๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๙๐,๘๓๗.๐๐	๔๙.๖๕
๕	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๗,๘๔๔,๓๐๐.๐๐	๒๒๑,๑๑๖,๓๓๔.๓๑	๑๓๓,๑๖๑,๐๘๑.๑๘	๔๔.๗๑
๖	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ*	๘,๙๕๕,๐๐๐.๐๐	๕,๘๔๑,๔๒๙.๖๖	๓,๗๖๙,๘๔๙.๓๖	๔๒.๑๐
๗	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๔๐,๑๓๓,๐๐๐.๐๐	๓๓,๕๓๐,๕๐๐.๐๐	๑๒,๔๗๗,๘๖๓.๘๔	๓๑.๐๙
๘	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๘๑,๗๐๗,๖๐๐.๐๐	๓๒,๒๙๑,๖๗๖.๐๐	๒๓,๔๑๓,๗๙๖.๕๕	๒๘.๖๖
๙	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๓๐๕,๔๗๑,๖๐๐.๐๐	๑๗๘,๔๓๐,๓๐๐.๐๐	๗๗,๔๑๘,๐๓๕.๗๘	๒๕.๓๔
๑๐	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๑,๕๕๙,๐๐๐.๐๐	๖,๒๐๐,๑๙๔.๐๐	๒๔.๖๐
๑๑	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๔๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๘,๔๒๕,๙๐๐.๐๐	๑๑,๑๙๙,๒๒๔.๑๘	๒๒.๖๒
๑๒	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๘,๓๘๐,๓๐๐.๐๐	๘๖,๑๒๓,๓๗๔.๒๐	๓๒,๕๘๙,๕๕๗.๗๘	๒๐.๕๘
รวม		๑,๒๙๘,๔๔๙,๒๐๐.๐๐	๘๗๕,๗๑๖,๙๖๔.๑๗	๕๑๐,๔๑๐,๖๑๑.๕๑	๓๙.๓๑

## หมายเหตุ

\* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active (ระยะ ๓ ปี : ๒๕๖๒-๒๕๖๔) วงเงิน ๕๐๐ ลบ. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๘๐.๔๘ ลบ. (๕๖.๑๐%) และเบิกจ่าย ๑๔๑.๙๐ ลบ. (๒๘.๓๘%)

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
● ผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๑ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจอจาก การค้า ณ นครโอซากา ปี ๒๕๖๓ โดยการจัด กิจกรรมแบบ Virtual Trade Online /Website และการจัด Business Matching On Demand	๗ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ บริษัท	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๕๓ บริษัท	✓	<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการคณะผู้แทนการค้า สินค้าแฟชั่นไปเจอจากการค้า ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ ๑๐ ในปีนี้เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของ COVID - 19 จึงได้ปรับรูปแบบการดำเนิน กิจกรรมจากเดิม นำคณะผู้ประกอบการไปเจอจากการค้ากับผู้ซื้อ ณ นครโอซากา เป็นการค้ารูปแบบออนไลน์ Virtual Trade Online/ Website และจัด Business Matching on Demand สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน ๕๓ บริษัท แบ่งเป็น ๕ กลุ่มสินค้า ได้แก่ สินค้าสิ่งทอ สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้าเครื่องหนังและรองเท้า สินค้า กระเป๋า และสินค้าเครื่องประดับ</li> <li>ผู้ซื้อชาวญี่ปุ่นสนใจและเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Virtual Trade Online) ทั้งสิ้น ๑๔,๒๓๘ ครั้ง จาก ๑๒๒ บริษัท</li> <li>มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี รวมทั้งสิ้น ๑๕ ล้านบาท</li> <li>สินค้าที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ได้แก่ เส้นด้ายรีไซเคิล เส้นด้ายที่ทำจาก ฝ้าย/ไหมอิตาลี ผ้าทอที่ทำจากเส้นใยธรรมชาติ เครื่องประดับจากหนังฟอก</li> <li>แนวโน้มสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงในญี่ปุ่น ได้แก่ สินค้าที่ผลิตด้วยกรรมวิธี จากธรรมชาติ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการนำมาใช้ใหม่ เน้นสีธรรมชาติ โทนสี อบอุ่น (Earth Tone) และเส้นด้ายรีไซเคิล</li> </ol>
● การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๓ กิจกรรม)					

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<b>๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๒ กิจกรรม)</b>					
๑. งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Can Tho International Exhibition Fair Center	๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เมืองเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ บริษัท	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๖๒ บริษัท	✓	งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 เมืองเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม ในครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ ๖ โดยมีรูปแบบเป็นงานแสดงสินค้าเปิดให้ผู้แสดงสินค้าขายปลีกเพื่อทดลองตลาด และหาผู้กระจายสินค้ารายย่อยในท้องถิ่น สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน ๖๒ บริษัท/ ๙๔ คูหา ๒. นักธุรกิจและผู้นำเข้าเวียดนามให้ความสนใจเข้าร่วมเจรจาการค้าตลอดจนประชาชนทั่วไปเข้าชมและเลือกซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๑๑๘,๕๐๐ คน ๓. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๓๑๕.๑๗ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๕.๖๑ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๓๐๙.๕๖ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อาหาร (บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป) เครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่น (รองเท้า) ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและความงาม และของใช้ในครัวเรือน
๒. โครงการเจาะตลาดกลุ่มสินค้า Supply Chain ในเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์	๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐ บริษัท	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒ บริษัท	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน ๑๒ ราย แบ่งเป็น ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกกลุ่มสินค้า Supply Chain ไทย ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้าแบบออนไลน์ จำนวน ๘ ราย และผู้นำเข้า/ผู้กระจายสินค้า Supply Chain ไทย ในนครโฮจิมินห์ ซึ่งเข้าร่วมเจรจาการค้าแบบออฟไลน์ จำนวน ๔ ราย ๒. ผู้ประกอบการโรงงาน/กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายในภาคอุตสาหกรรมและการผลิต ในนครโฮจิมินห์และจังหวัดใกล้เคียงให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมงานและเจรจาการค้าภายในงาน รวม ๑๘๐ ราย จาก ๙๒ บริษัท ๓. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑๖๔.๘๑ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑.๒๙ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๖๓.๕๒ ล้านบาท
<b>๒. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)</b>					

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๑. การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทยและคณะ	๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยพร้อมด้วยคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ H.E. Mr. Allan James McKinnon เอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทยและผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลียสรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. การเสริมสร้างโอกาสด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและออสเตรเลีย โดยเน้นการผลักดันการจัดทำหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) ในระดับสาขาภาคธุรกิจที่สำคัญ</p> <p>๒. การขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในระดับภูมิภาคผ่านความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) การทบทวนข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย – ออสเตรเลีย (TAFTA) และเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)</p> <p>๓. การผลักดันการพัฒนาความร่วมมือด้านการขยายพันธูกรรมทางปศุสัตว์ตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) และการแบ่งปันข้อมูลการศึกษา ด้านการใช้สารกำจัดศัตรูพืช</p> <p>๔. ออสเตรเลียให้ความสนใจการลงทุนในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) ซึ่งเป็นฐานการลงทุนที่สำคัญของภาคธุรกิจออสเตรเลียในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่จะขยายโอกาสการค้าและการลงทุนของออสเตรเลียในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกต่อไป</p>

ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์

- การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (๒ กิจกรรม)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๒ กิจกรรม)

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๑. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้า นวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ณ เมืองกวางโจว	๒๕ มิถุนายน – ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมฯ ร่วมมือกับผู้นำเข้าและบริษัท Guangdong Park n Shop – Yonghui Superstores Co., Ltd. ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำภายใต้แบรนด์ Bravo-YH, Park n Shop และ Taste รวม ๓๔ สาขา ในมณฑลกวางตุ้ง เพื่อให้ผู้นำเข้าผลไม้ไทยจัดแสดงและจำหน่ายผลไม้ไทยพรีเมียมในราคาพิเศษ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย/ผลไม้ไทยพรีเมียม และวิธีการปก/การรับประกันทานผลไม้ไทย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๖๙.๙๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๕.๔๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๖๔.๕๐ ล้านบาท</p> <p>๒. สินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ ทูเรียน มังคุด มะพร้าว น้ำหอม ลำไย ส้มโอ และ น้อยหน่า เป็นต้น</p>
๒. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้า นวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ณ เมืองเซินเจิ้น	๑ – ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เมืองเซินเจิ้น มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมฯ ร่วมมือกับผู้นำเข้าและบริษัท CR Vanguard Ole Boutique Supermarket Co., Ltd. ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำภายใต้แบรนด์ Ole และ Blt มีสาขาทั่วจีน รวม ๖๙ สาขา เพื่อให้ผู้นำเข้าผลไม้ไทยจัดแสดงและจำหน่ายผลไม้ไทยพรีเมียมในราคาพิเศษ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย/ผลไม้ไทยพรีเมียม และวิธีการปก/การรับประกันทานผลไม้ไทย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๖๒.๙๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๓.๔๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๕๙.๕๐ ล้านบาท</p> <p>๒. สินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ ทูเรียน มังคุด มะพร้าว น้ำหอม ลำไย ส้มโอ และ น้อยหน่า เป็นต้น</p>

### รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

(๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙

(๑.๒) E-mail : [marks@ditp.go.th](mailto:marks@ditp.go.th) หรือ [audit@ditp.go.th](mailto:audit@ditp.go.th)

(๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)

(๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

(๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

#### กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ ปรากฏว่า **ไม่มี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรกฎาคม ๒๕๖๓