

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๔๐ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ^๒ ส.ค. ๒๕๖๓	การดำเนินงานเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓								สรุปการอนุมัติ ^๑ และเบิกจ่าย ^๓ เดือน ส.ค. ๒๕๖๓		สรุปการอนุมัติ ^๑ และเบิกจ่าย ^๓ สะสม (ต.ค. ๒๕๖๒ - ส.ค. ๒๕๖๓)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๓
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๕.๖๑	๒.๓๘	-	-	๐.๘๙	-	-	-	-	๒.๓๘	๐.๘๙	๑๓.๐๖	๖.๗๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๗	๐.๐๕
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๐.๐๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๖๖	๐.๓๕
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๖๗.๐๙	๙.๖๓	๙.๕๖	-	-	๑.๕๑	๓.๕๔	-	-	๑๑.๑๔	๑๓.๑๐	๘๘๖.๘๕	๔๖๗.๐๕
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๐.๘๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๘	๑.๓๘
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๐.๒๔	-	-	๐.๑๔	๐.๐๘	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๑๕	๐.๐๙	๓.๑๐	๓.๐๓
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๑๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๒๒	๐.๒๒
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	๐.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๙	๐.๐๙
๑๐	กระทรวงพาณิชย์ (งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๒	๑๒๐.๐๐	๑๘.๒๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๙.๙๑	๙.๒๒
รวม		๒๔๐	๑,๔๙๙.๑๖	๙๒.๓๗	๑๒.๐๑	๙.๕๖	๐.๑๔	๐.๙๗	๑.๕๒	๓.๕๕	-	-	๑๓.๖๗	๑๔.๐๘	๙๒๗.๓๔	๔๘๘.๑๓
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐													๖๑.๘๖	๓๒.๕๖

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - สิงหาคม ๒๕๖๓

แยกตามหน่วยงาน /กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละการเบิกจ่าย
๑	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๒๔,๙๘๓,๖๐๐.๐๐	๑๙,๒๑๖,๓๐๐.๐๐	๑๗,๐๘๒,๐๙๒.๒๙	๖๘.๓๗
๒	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๒๗๐,๓๓๘,๘๐๐.๐๐	๒๑๘,๗๔๔,๑๕๐.๐๐	๑๗๖,๒๖๖,๘๓๕.๖๔	๖๕.๒๐
๓	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๓,๓๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๒๓๒,๕๐๐.๐๐	๒๑,๒๗๙,๘๕๙.๔๐	๖๓.๘๔
๔	สำนักบริหารกลาง	๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๒๔,๘๘๒.๐๐	๕๕.๘๐
๕	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ *	๘,๙๕๕,๐๐๐.๐๐	๕,๘๗๓,๘๒๙.๖๖	๔,๑๓๕,๐๗๔.๓๖	๔๖.๑๘
๖	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๔,๕๕๙,๐๐๐.๐๐	๙,๒๐๐,๑๙๔.๐๐	๓๖.๕๑
๗	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๔๐,๑๓๓,๐๐๐.๐๐	๓๔,๙๓๑,๗๕๐.๐๐	๑๓,๕๗๕,๖๙๒.๗๒	๓๓.๘๓
๘	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๔๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๕๐,๙๐๐.๐๐	๑๔,๓๕๕,๔๘๑.๖๘	๒๙.๐๐
๙	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๘๑,๗๐๗,๖๐๐.๐๐	๓๒,๒๙๑,๖๗๖.๐๐	๒๓,๕๗๔,๑๘๑.๓๔	๒๘.๘๕
๑๐	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๗,๘๔๔,๓๐๐.๐๐	๒๒๑,๖๐๒,๖๘๓.๐๐	๘๑,๒๔๒,๕๕๗.๔๐	๒๗.๒๘
๑๑	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๓๐๕,๔๗๑,๖๐๐.๐๐	๑๗๙,๐๒๑,๕๐๐.๐๐	๗๓,๕๘๒,๑๒๘.๘๐	๒๔.๐๙
๑๒	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๘,๓๘๐,๓๐๐.๐๐	๘๖,๑๒๓,๓๗๔.๒๐	๓๑,๓๒๙,๒๖๘.๒๕	๑๙.๗๘
รวม		๑,๒๙๘,๔๔๙,๒๐๐.๐๐	๘๘๖,๘๔๗,๖๖๒.๘๖	๔๖๗,๐๔๘,๒๔๗.๘๘	๓๕.๙๗

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active (ระยะ ๓ ปี : ๒๕๖๒-๒๕๖๔) วงเงิน ๕๐๐ ลบ. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๗๐.๑๑ ลบ. (๕๔.๐๒ %) และเบิกจ่าย ๑๔๓.๘๑ ลบ. (๒๘.๗๖ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด					
● กลยุทธ์การประชุมเจรจาเชิงรุก (๑ กิจกรรม)					
๑. สถาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
การเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (AEM-METI Economic and Industrial Cooperation Committee : AMEICC) The 25 th meeting of AMEICC working group on chemical industry (WG-CI)	๕ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>ในการประชุมครั้งนี้ มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม ๑๐ ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม เมียนมาร์ กัมพูชา ลาว และไทย โดยมีการรายงานสถานการณ์ของอุตสาหกรรมเคมีและปิโตรเคมีที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 พร้อมทั้งเสนอแนะระเบียบต่างๆ ที่มีความเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับสารเคมีของแต่ละประเทศในรอบปีที่ผ่านมา และการจัดการขยะพลาสติกในประเทศต่างๆ อาทิ</p> <p>๑. ประเทศกัมพูชา ผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ท่องเที่ยว และก่อสร้าง มีโรงงาน ๔๐๐ แห่ง ที่ผลิตสิ่งทอ รองเท้า และอาหารสำเร็จรูป หยุดการผลิตชั่วคราว กระทบคนงานประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ คน รัฐบาลฯ และมีนโยบายหลังสถานการณ์ COVID-19 เพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจ ๒ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ (๒๐๒๐-๒๐๒๒) สำหรับภาคสาธารณสุข เกษตรกรรม สังคม SMEs และอุตสาหกรรม ระยะที่ ๒ (๒๐๒๒ เป็นต้นไป) ปรับโครงสร้างหน่วยงานสาธารณสุข การอำนวยความสะดวกด้านการค้าเงินลงทุนจากต่างประเทศแบบ เจาจงพัฒนาหุ้นส่วน และมุ่งสู่เศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>๒. ประเทศญี่ปุ่น อุตสาหกรรมการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามลำดับคือ รถยนต์ เครื่องจักรอุตสาหกรรม ของที่ผลิตจากพลาสติก ในส่วนที่มีการผลิตลดลง คือ สารเคมีอินทรีย์และอินทรีย์ เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ และอุตสาหกรรมอื่นๆ รัฐบาลฯ ได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเคมี อาทิ การอบรม เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากร</p> <p>๓. ประเทศอินโดนีเซีย ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจาก COVID-19 ในต้นปี ๒๐๒๐ อุตสาหกรรมไม่สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ จึงส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจอินโดนีเซียหดตัวลงจากร้อยละ ๕.๐๓</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>เป็นร้อยละ ๒.๙๗ ในไตรมาสแรกของปี ๒๐๒๐ ส่วนอุตสาหกรรมเคมีและอุตสาหกรรมยาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๕๙ เนื่องจากโรคระบาด COVID-19 ทำให้มีความต้องการยาเพิ่มขึ้น และโครงการลงทุนขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีได้เลื่อนกำหนดการผลิตจากปี ๒๐๒๔-๒๐๒๕ เป็น ๒๐๒๗-๒๐๒๘</p> <p>๔. ประเทศไทย เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ห่วงโซ่อุปทานของไทยหยุดชะงัก เป็นผลจากการปิดโรงงานและการจำกัดการขนส่ง สินค้าที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ เหล็ก ไม้ สินค้าการเกษตรและอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ปัจจุบันประเทศไทยสามารถควบคุมการระบาดของ COVID-19 ได้แล้ว ประกอบกับการนำเข้าส่งออกในภูมิภาคมีสถานการณ์ดีขึ้น คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของไทยจะฟื้นตัวกลับมาเหมือนก่อนสถานการณ์ COVID-19 ในปี ๒๐๒๓</p>
๒. สภาค้าแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
การจัดสัมมนา “ATA Carnet Passport of the Goods”	๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ สภาค้าแห่ง ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. ผู้เข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๒๐๗ คน</p> <p>๒. วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน ๒ ท่าน จากกรมศุลกากร คือ นางสาวอัจฉรา เข้มทองใหญ่ รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย และนางสาววรรณ ผู้อุตสาหกรรม ผู้อำนวยความสะดวก ส่วนบริการศุลกากร ๑</p> <p>๓. การบรรยายประกอบด้วย ๑) การปฏิบัติพิธีการศุลกากรด้วยเอกสาร ATA Carnet วิธีการขออนุญาตเอกสาร และขั้นตอนการใช้เอกสาร รวมถึงปัญหาที่ผู้ใช้บริการพบเวลาใช้เอกสาร ๒) ความเป็นมา กฎระเบียบของระบบ ATA Carnet และสิทธิประโยชน์ รวมทั้งประโยชน์ของการนำเข้าชั่วคราวภายใต้สัญญา ATA Carnet</p> <p>๔. ผู้เข้าสัมมนาได้รับความรู้และความเข้าใจในการขออนุญาตเอกสาร ATA Carnet ที่ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง และเป็นการเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ ATA Carnet ให้แพร่หลาย รวมทั้งได้ขยายฐานลูกค้าใหม่ที่ใช้บริการ ATA Carnet เพิ่มขึ้น</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๓ กิจกรรม) 					
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๒ กิจกรรม)					
๑. การต้อนรับเอกอัครราชทูตกลุ่มลาตินอเมริกา และแคริบเบียนในประเทศไทย	๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมฯ ผู้แทนจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ร่วมให้การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา และแคริบเบียนในประเทศไทย (Group of Latin America and the Caribbean – GRULAC) โดยประกอบด้วยเอกอัครราชทูตจาก ๙ ประเทศ ได้แก่ อาร์เจนตินา คิวบา เปรู ชิลี บราซิล โคลอมเบีย เม็กซิโก กัวเตมาลา และปานามา นำโดย H.E. Mrs. Maria Sonschein เอกอัครราชทูตอาร์เจนตินาประจำประเทศไทย ในฐานะ Dean of GRULAC Ambassadors</p> <p>ทั้งสองฝ่ายได้มีการหารือในประเด็นการเสริมสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจระหว่างกันในสาขาต่างๆ ที่ทั้งสองฝ่ายมีศักยภาพ อีกทั้งได้มีการหารือในประเด็นต่างๆ อาทิ การลงทุนในโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ของประเทศไทย โดยเน้นอุตสาหกรรมเป้าหมายตามแผน S-Curve และ New S-Curve โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรกรรมซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของไทยและภูมิภาคลาตินอเมริกา ซึ่งจะช่วยยกระดับเศรษฐกิจทั้งสองฝ่าย อีกทั้งยังหารือแนวทางการส่งเสริมการค้าการลงทุนและจัดกิจกรรมร่วมกันผ่านช่องทาง Digital เพื่อเป็นการขยายโอกาสของภาคธุรกิจทั้งสองฝ่ายและเป็นการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการไทยและลาตินอเมริกาให้มีความสัมพันธ์อันดียิ่งขึ้น</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. การเข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ ประจำประเทศไทยและคณะ	๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ทำเนียบเอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะผู้บริหารสภาอุตสาหกรรมฯ เข้าพบหารือและรับประทานอาหารกลางวัน กับ HE. Mr. Taha Macpherson เอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทยและผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตฯ เพื่อหารือในประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่</p> <p>๑. แนวทางการฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมไทยภายหลังจากการระบาดของโรค COVID-19 โดยเน้นการส่งเสริมและพัฒนาสาขาอุตสาหกรรมหลัก (Core Industry) ที่ทั้งสองประเทศมีส่วนร่วม ได้แก่ สาขาเกษตรอุตสาหกรรมโดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สาขายา และเวชภัณฑ์ สาขาเวชเครื่องมือสำอาง ซึ่งเป็นสาขาที่สำคัญสำหรับการขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศ</p> <p>๒. ทั้งสองฝ่ายให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยสภาอุตสาหกรรมฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการตามนโยบายการปล่อยสินเชื่อซอฟต์โลนของธนาคารแห่งประเทศไทย และนโยบายฟื้นฟู ภาคเศรษฐกิจของภาครัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการไม่ขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในช่วงการระบาดของโรค COVID-19</p>
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
<ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (๒ กิจกรรม) 					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๓ กิจกรรม)					
๑. การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ในภูมิภาคจีน เอเชียตะวันออกเฉียงและโอเชียเนีย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Dream Island ณ เมืองหนานหนิง	๒๕ กรกฎาคม – ๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ร่วมมือกับห้าง Feng Run Jia Supermarket of Dream Island ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตระดับ High-end รายใหญ่ในท้องถิ่น มีสินค้าไทยจำหน่ายหลากหลายประเภท และร่วมมือกับ บริษัท Guangxi Wanbaoxing Trading Co., ltd ซึ่งเป็นผู้นำเข้าสินค้าไทยรายใหญ่ในกว่างซี สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๑. งานจัดภายใต้ธีม Thai Shopping Festival 2020 (ระยะเวลา ๑๖ วัน)</p> <p>๒. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๒๙.๕๐ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๗.๕๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๒ ล้านบาท</p> <p>๓. สร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง KOL ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น ๓ ราย และการกระตุ้นการขายผ่าน Live steaming มีผู้ติดตาม ๒๕๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมตามลำดับ ดังนี้ ๑) ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด) ๒) น้ำผลไม้ ๓) ขนมขบเคี้ยว (ถั่วลิสง ผลไม้อบแห้ง) ๔) เครื่องปรุงอาหาร (เครื่องแกง ผงกระหรี่) ๕) ข้าวหอมมะลิ ๖) อาหารกึ่งสำเร็จรูป (บะหมี่สำเร็จรูป)</p> <p>๕. ปัญหาและอุปสรรค คือ ประเภทสินค้าไม่หลากหลาย เพราะมีข้อจำกัดของเงื่อนไขการนำสินค้าเข้าวางจำหน่ายในห้างฯ และผู้นำเข้าสินค้าไทยที่หนานหนิง เป็นบริษัทขนาดกลาง และยังมีจำนวนไม่เพียงพอ</p>
๒. การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และโอเชียเนีย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Dashang Xiansheng เมืองต้าเหลียน	๓๑ กรกฎาคม - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมฯ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Dashang Xiansheng ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจของบริษัท Dashang Group กลุ่มธุรกิจห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ปัจจุบันซูเปอร์มาร์เก็ต Dashang Xiansheng มีทั้งหมด ๑๘ สาขา สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมภายในงานฯ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ การแนะนำอาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไทยประเภทอาหารแปรรูป เครื่องปรุง ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม และสินค้าไลฟ์สไตล์</p> <p>๒. มีผู้บริโภคชาวจีน และนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมงานและใช้บริการประมาณ ๕๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๓. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑๒.๗๐ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันทีรูปแบบออฟไลน์ จำนวน ๑.๔๑ ล้านบาท มูลค่า</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>การสั่งซื้อทันทีรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๐.๑๑ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๑.๑๘ ล้านบาท</p> <p>๔. สินค้าที่นำเข้าจากประเทศไทยที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดในรูปแบบออฟไลน์ ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) สหราชอาณาจักร ยี่ห้อเจ้าแค้นน้อย ๒) น้ำผลไม้ ยี่ห้อ Joos ๓) สหราชอาณาจักร ยี่ห้อเจ้าแค้นน้อย รสเผ็ด ๔) แผ่นมาร์กหน้า ยี่ห้อ Anna Bella และ ๕) แผ่นมาร์กหน้า ยี่ห้อ Ray</p> <p>๕. สินค้าที่นำเข้าจากประเทศไทยที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดในรูปแบบออนไลน์ ๕ อันดับแรก ๑) แผ่นมาร์กหน้า ยี่ห้อ Anna Bella ๒) ผลไม้อบแห้ง ๓) แผ่นมาร์กหน้า ยี่ห้อ Ray สีเงิน ๔) แผ่นมาร์กหน้า ยี่ห้อ Ray สีทอง และ ๕) สหราชอาณาจักร ยี่ห้อเจ้าแค้นน้อย</p>
๓. การยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้าด้านนวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ร่วมกับห้าง Parkson ณ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมฯ ได้ร่วมมือกับห้าง Parkson สาขาโปเหลียน (Bolian) ภายใต้ชื่องาน Thai Premium Fruit and Food Golden Months in Kunming Festival สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทย อาทิ ทุเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ มะพร้าว และกล้วยไข่ เป็นต้น - กิจกรรม Live Streaming โดย KOL/Net Idol ที่มีชื่อเสียงผ่านแพลตฟอร์ม Parkson และแพลตฟอร์ม Yi Zhi Bo และการสาธิตปรุงอาหารไทยโดยเชฟจากร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select - กิจกรรมส่งเสริมการขายและแจกชิมผลไม้ไทย <p>๒. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๒.๔๔ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๐.๑๘ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒.๒๕ ล้านบาท</p>

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19		
หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
๑. โครงการ Top Thai Brands 2020 ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างแบรนด์สินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อันจะนำไปสู่การยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าไทยในหมู่ผู้บริโภคชาวต่างชาติ ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ชาวต่างประเทศได้รู้จักสินค้าและบริการแบรนด์ไทยที่มีศักยภาพทางการตลาดในระดับโลก อันจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและมีทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าที่ผลิตโดยผู้ประกอบการไทย ๓. เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการ CLMV รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มประเทศ CLMV ให้แก่ผู้ประกอบการไทย ● สินค้า : อาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ภายในบ้านและของตกแต่งบ้าน สุขภาพและความงาม แพชั่น-เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ ● วิธีการดำเนินงาน : จัดงานเจรจาการค้าและจำหน่ายสินค้าและบริการแบรนด์ชั้นนำของไทยและแบรนด์ของผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไทย 	<p>เลื่อนกำหนดการจัดงานฯ จากเดิม ระหว่างวันที่ ๖-๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ เป็น จนกว่าคณะกรรมการประชาชนนครโฮจิมินห์จะอนุญาตให้มีการจัดงานได้</p>

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19		
หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
๒. โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรปส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2020 ในประเทศฮังการี และเชตอาณา	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>วัตถุประสงค์</u> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก ๒. เพื่อส่งเสริมและยกระดับการขยายตลาดใหม่ผลิตภัณฑ์อาหาร/เครื่องปรุงไทย ๓. เพื่อส่งเสริมสินค้าการเจาะตลาดกลุ่มสินค้าใหม่ๆ ที่เป็น Niche โดยสนับสนุนการนำสินค้าอาหาร/บริการไทย เข้าสู่ธุรกิจเป้าหมายใหม่คือ โรงแรม ภัตตาคารและธุรกิจจัดเลี้ยง (HORECA) ๔. เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเข้าถึงคุณภาพและคุณประโยชน์ของสินค้าอาหาร/บริการของไทย ● <u>สินค้า</u> : อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจ HORECA ● <u>วิธีการดำเนินงาน</u> : จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหาร/บริการไทยร่วมกับผู้นำเข้า ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้เข้าชมงาน นักธุรกิจในเครือโรงแรมและร้านอาหาร และห้างสรรพสินค้า ในฮังการีและเชตอาณา 	<p>เลื่อนการจัดโครงการฯ จากเดิม เดือนมกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๓ เป็น เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๓</p>

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- (๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙
- (๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th
- (๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- (๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”
- (๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กันยายน ๒๕๖๓