

## รายงานบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศเกาหลีใต้

ความร้ายแรงของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม กลายเป็นประเด็นของสังคมในหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนที่เรียกว่า “Greensumer” ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่แสวงหาการบริโภคที่คำนึงถึงคุณค่า และแสดงความกระตือรือร้นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อม

โดยในประเทศเกาหลี ปัญหาการสร้างขยะนั้นกลายเป็นประเด็นของสังคมในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวันไหว้พระจันทร์ และเทศกาลชุกก ซึ่งเป็นเทศกาลสำคัญของประเทศเกาหลี แม้ในปีนี้จะมีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่ปัญหาการสร้างขยะกลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากประชาชนหันมาซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศเกาหลี ได้ทำบันทึกข้อตกลงสำหรับการประยุกต์ใช้บรรจุภัณฑ์หลายประเภทกับเมืองซูวอน Lotte-mart และ NS Home Shopping เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 โดยอ้างอิงจากบันทึกข้อตกลงดังกล่าว สินค้าที่ผู้บริโภคสั่งซื้อจาก lotte mart หรือ NS Home shopping ในเมืองซูวอน จะต้องทำการจัดส่งโดยการที่ใช้บรรจุภัณฑ์แบบสามารถใช้ซ้ำได้ ในปีนี้ Coupang ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สำคัญของประเทศเกาหลี ได้เริ่มส่งสินค้าประเภทอาหาร ผ่านบรรจุภัณฑ์แบบสามารถใช้ซ้ำได้แก่ผู้บริโภค



รูปภาพบรรจุภัณฑ์แบบสามารถใช้ซ้ำได้ของ Coupang

โดยทางกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมคาดการณ์ว่า จะสามารถประหยัดกล่องกระดาษได้ 133,000 กล่อง และลดขยะได้ถึง 66 ตัน ใน 1 ปี อีกทั้งยังกล่าวว่า หลังจากนี้ 1 ปี พวกเขาจะขยายการสนับสนุนเช่นนี้แก่เมืองอื่นๆ หลังจากได้รับการประเมินแล้ว

เร็วๆนี้ บริษัทผู้ผลิตและบริษัทโลจิสติกส์ในประเทศเกาหลี เริ่มมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเทรนด์นี้อย่างกระตือรือร้น โดยบริษัท CJ นำฝาพลาสติกที่หุ้มกระป๋องแอม และสินค้ากระป๋องอื่นๆออก และใช้ถุงกระดาษแทนถุงผ้าสปันบอนด์ นอกจากนี้ พวกเขายังคาดการณ์ว่าจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ จะสามารถลดขยะพลาสติกได้ถึง 86 ตัน ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 80 ตัน และผ้าสปันบอนด์ถึงล้านชิ้น

ด้าน Lotte-Mart ใช้กระดาษแทนพลาสติกและโฟม ในการห่อชุดผลไม้ของขวัญ โดยบริษัท Dongwon F&B ก็ยังเปิดตัว บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษทั้งชิ้น หรือ ‘All-paper Package’ ในการห่อชุดของขวัญในปีนี้ จึงทำให้บริษัท Dongwon F&B สามารถลดการใช้พลาสติกในการห่อชุดของขวัญได้ถึง 10% และยังสามารถลดขยะพลาสติกได้ถึง 75 ตันต่อปี

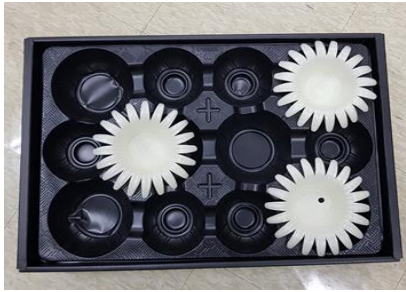



ภาพชุดผลไม้ของขวัญจาก Lotte-mart

บริษัท Vine ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้ทำการพัฒนาถุงน้ำแข็ง (Iced-pack) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการส่งอาหารและได้จดสิทธิบัตรในประเทศเกาหลีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยถุงน้ำแข็งดังกล่าวประกอบไปด้วยน้ำ กระดาษ และฟิล์มที่ย่อยสลายได้ ซึ่งบริษัท อาทิ Coupang G-market และ Woowa Brothers ก็ได้นำมาปรับใช้ในบริการของตนเองอีกด้วย

ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์แบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำดื่ม	
	
ก่อน	หลัง (ลดการใช้ฟิล์ม)

ชุดผลไม้ของขวัญ	
	
ก่อน (ถาดพลาสติก)	หลัง (ใช้กระดาษแทนพลาสติก)

บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร Delivery	
	
ก่อน (โฟมและ เทป OPP)	หลัง (กล่องกระดาษ และเทปกระดาษ)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า ในปัจจุบันรัฐบาลเกาหลีและบริษัทผู้ผลิตตระหนักถึงความสำคัญของการลดขยะที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์สินค้ามากขึ้น ทั้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้ก่อให้เกิดขยะน้อยที่สุด ตลอดจนการออกกฎระเบียบ ระบบ EPR หรือ The Extended Producer Responsibility เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้นำเข้าสินค้าลดขยะจากการผลิตสินค้า และป้องกันการก่อมลพิษแก่ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไป มีส่วนในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์มากขึ้น ซึ่งการออกกฎระเบียบดังกล่าว อาจเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สินค้าอาหาร ถึงแม้ว่ากฎระเบียบดังกล่าว จะยังไม่มีผลบังคับใช้โดยตรงกับสินค้าที่นำเข้ามายังเกาหลี แต่ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของไทยมายังเกาหลี ก็ควรศึกษากฎระเบียบดังกล่าวไว้ด้วย เพื่อเตรียมการในการปรับบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎดังกล่าว

\*\*\*\*\*

8 ธันวาคม 2563  
Business Support Center  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล