

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๓

(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๗ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่าย ปี.ค. ๒๕๖๓	การดำเนินงานเดือนตุลาคม ๒๕๖๓								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย เดือน ต.ค. ๒๕๖๓	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน			
					อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔		
จำนวน โครงการ	วงเงิน													
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	๐.๐๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๒	๘๙๖.๗๐	๕๐.๖๖	๗.๙๕	๐.๓๖	-	-	๔๖.๙๖	๔๖.๔๕	-	-	๕๔.๙๑	๔๖.๘๑
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๔.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาพการค้าแห่งประเทศไทย	๗๑	๑๓.๓๔	๐.๕๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๐.๕๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑.๒๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๒.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		๒๓๗	๑,๐๔๗.๖๐	๕๓.๗๒	๗.๙๕	๐.๓๖	-	-	๔๖.๙๖	๔๖.๔๕	-	-	๕๔.๙๑	๔๖.๘๑
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๕.๒๔	๔.๔๗

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนตุลาคม ๒๕๖๓

แยกตามหน่วยงาน/กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๖๓,๙๓๘,๐๐๐.๐๐	๔๓,๙๕๕,๕๗๒.๐๐	๔๓,๔๕๔,๔๖๓.๓๙	๒๖.๕๑
๒	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๔๓,๙๓๑,๓๐๐.๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๙๙๙,๙๗๐.๑๘	๖.๘๓
๓	สำนักบริหารกลาง	๒,๐๘๙,๔๐๐.๐๐	๒,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	๙๘,๕๕๐.๐๐	๔.๗๒
๔	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ *	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๑๐๙,๒๗๖.๐๐	๒๕๒,๔๘๕.๔๘	๓.๒๗
๕	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๒๐,๓๓๐,๙๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-
๖	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	-	-	-
๗	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๓,๙๓๔,๖๐๐.๐๐	-	-	-
๘	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๓๕,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	-	-	-
๙	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๑๗,๐๑๙,๘๐๐.๐๐	-	-	-
๑๐	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๑๐,๓๗๒,๙๐๐.๐๐	-	-	-
๑๑	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๒๙,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-
๑๒	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-
	รวม	๘๙๖,๖๙๘,๙๐๐.๐๐	๕๔,๙๐๕,๓๔๘.๐๐	๔๖,๘๐๕,๔๖๙.๐๕	๕.๒๒

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะ ๓ (ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ลบ. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๗๐.๑๑ ลบ. (๕๔.๐๒ %) และเบิกจ่าย ๑๔๓.๘๗ ลบ. (๒๘.๗๗ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
• การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๒ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๒ กิจกรรม)					
๑. โครงการสัมมนา “SMEs ตามทันเทคโนโลยีดิจิทัล”	๒๖ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ SMEs และประชาชนทั่วไป เข้าร่วม ๓๐๐ ราย	ผู้ประกอบการ SMEs และประชาชนทั่วไป เข้าร่วม ๓๕๕ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. หัวข้อการสัมมนา ประกอบด้วย ๑) Global Business Mindset ๒) Knowing ICT Trends & Applications ๓) Market Trends and Business Innovation ๔) Roads to Cloud Services ๕) Roads to IoT Services ๖) Roads to 5G Services ๒. ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๓๕๕ ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการ SMEs และประชาชนทั่วไปที่สนใจประกอบธุรกิจ ๓. สรุปการจัดโครงการสัมมนา “SMEs ตามทันเทคโนโลยีดิจิทัล” ได้รับระดับความพึงพอใจมาก และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าอบรมในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเครือข่ายธุรกิจในอนาคต
๒. โครงการสัมมนา “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ภายใต้หลักสูตร “ออนไลน์ทั่วโลก”	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย	ผู้เข้าร่วมสัมมนา ๑๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วมสัมมนา ๑๒๗ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. หัวข้อการสัมมนา ประกอบด้วย ๑) การส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการค้ายุคดิจิทัลของ DITP โดย นางอารดา เพ็ืองทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ ๒) การให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ โดย นายพรวิษ ศิลาอ่อน ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ ๓) ขั้นตอนการส่งออกเบื้องต้น โดย ดร.ศรีสลา ภวมัญกุล กรรมการบริหารสายซัพพลายเชน บริษัท สยามอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร จำกัด (มหาชน) ๔) การใช้งานและการให้บริการแพลตฟอร์ม Thaitrade.com โดย นายฉันทพิภพ ปัญจมานนท์ ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๕) การใช้งานและการให้บริการแพลตฟอร์ม Thailandpostmart.com โดย ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจออนไลน์ Thailandpostmart.com</p> <p>๖) การชำระเงินในยุคดิจิทัล โดย คุณยุทธพงศ์ มีแก้ว ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)</p> <p>๗) การขนส่งสินค้า โดยคุณสุรวิรัตน์ แสงกล้า นักบริหารงานพาณิชย์ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด</p> <p>๘) การขายออนไลน์ให้ปัง โดยภญ.โสภา พิมพิสิริพานิชย์ (โซอี) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ชื่อดัง</p> <p>๙) เกษตรกรไทย ก้าวไกลสู่ตลาดโลก โดย คุณชยุตม์ โตสำราญ เจ้าของเพจชยุตม์ฟาร์ม ผลิตและจำหน่ายผักเกษตรอินทรีย์ และคุณวราภรณ์ มงคลแพทย์ เจ้าของเพจบ้านหมากม่วง KhaoYai The Mango House Farm ผลิตและจำหน่ายมะม่วงแปรรูป</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๑๒๗ ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้ผลิตสินค้าเกษตรต่างๆ เช่น ผลไม้สด ข้าวไรซ์เบอร์รี่ น้ำมันอะโวคาโดสกัดเย็น เป็นต้น</p> <p>๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนา “เกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด” ภายใต้หลักสูตร “ออนไลน์ทั่วโลก” คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๓๙ ความพึงพอใจต่อวิทยากรบรรยายร้อยละ ๘๙.๔ และมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๘.๙</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ</p> <p>๑) ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องการให้เพิ่มหัวข้อบรรยายในเรื่องความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์การขายในตลาดจีน และกลยุทธ์การขายในตลาดยุโรป</p> <p>๒) ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่มีความเห็นว่าควรเพิ่มเวลาในการสัมมนาให้มากกว่านี้ เพื่อให้เข้าใจในรายละเอียดเพิ่มเติมมากขึ้น</p> <p>๓) ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาและกิจกรรมการฝึกปฏิบัติ (Workshop) เกี่ยวกับการขายสินค้าผ่านช่องทาง Facebook</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๑ กิจกรรม) 					
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
การต้อนรับที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐฯ	๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พร้อมคณะผู้บริหารสภาอุตสาหกรรมฯ ให้การต้อนรับ Mr. Douglas Apostol ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจ สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย</p> <p>จากการหารือ ทั้งสองฝ่ายให้ความสำคัญกับมาตรการให้ความช่วยเหลือภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 อาทิ การยืดระยะเวลาชำระเงินกู้และมาตรการช่วยเหลือสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs มาตรการเพื่อขยายการลงทุนและดึงดูดห่วงโซ่อุปทานจากสหรัฐอเมริกาสู่ประเทศไทย การพัฒนาภาคบริการทางการเงิน และการบริหารธุรกิจของสตาร์ทอัพไทย</p> <p>ทั้งสองฝ่ายมีความเห็นว่าการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนทั้งสองฝ่าย อาทิ ส.อ.ท. กับหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (American Chambers of Commerce : AMCHAM) สำหรับการเสริมสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจและส่งเสริมกิจกรรมด้านการค้าและการลงทุนระหว่างกัน และผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (multi – modal logistics hub) ในอนาคต</p>

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- (๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙
- (๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th
- (๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- (๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”
- (๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤศจิกายน ๒๕๖๓