

## สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๗ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่าย <sup>๖</sup> พ.ย. ๒๕๖๓	การดำเนินงานเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓								สรุปการอนุมัติ <sup>๓</sup> และเบิกจ่าย <sup>๔</sup> เดือน พ.ย. ๒๕๖๓		สรุปการอนุมัติ <sup>๓</sup> และเบิกจ่าย <sup>๔</sup> สะสม (ต.ค. ๒๕๖๒ - พ.ย. ๒๕๖๓)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
					อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๕</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๕</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๕</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๕</sup>				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	-	๐.๐๓	๐.๐๒	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒	๐.๐๓	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๒	๘๙๖.๗๐	๑๘.๖๐	๒.๓๐	๐.๔๒	-	-	๒.๙๙	๒.๕๑	-	-	๕.๒๙	๒.๙๓	๖๐.๑๙	๔๙.๗๓
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๔.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๑	๑๓.๓๔	๑.๖๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๑.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑.๒๑	๐.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	๐.๒๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๐๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๒.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		๒๓๗	๑,๐๔๗.๖๐	๒๓.๗๐	๒.๓๓	๐.๔๔	-	-	๒.๙๙	๒.๕๑	-	-	๕.๓๒	๒.๙๕	๖๐.๒๒	๔๙.๗๕
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐													๕.๗๕	๔.๗๕

<sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<sup>๒</sup> ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย<sup>๓</sup> อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ<sup>๔</sup> เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

แยกตามหน่วยงาน/กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๖๓,๙๓๘,๐๐๐.๐๐	๔๕,๙๓๓,๖๗๒.๐๐	๔๔,๙๕๔,๖๗๗.๔๗	๒๗.๔๒
๒	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๔๓,๙๓๑,๓๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๙๙๙,๙๖๐.๓๓	๙.๑๑
๓	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๓๖๘,๑๗๖.๐๐	๕,๓๗๙,๐๙๐.๔๘	๗.๔๙
๔	สำนักบริหารกลาง	๒,๐๘๙,๔๐๐.๐๐	๒,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	๑๐๕,๔๕๐.๐๐	๕.๐๕
๕	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	๖๒,๐๐๐.๐๐	๑๖,๒๐๐.๐๐	๐.๐๘
๖	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๕
๗	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๒๙,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๕๑๗,๕๐๐.๐๐	๙,๐๙๗.๐๐	๐.๐๓
๘	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๑๗,๐๑๙,๘๐๐.๐๐	๑,๗๖๕,๘๐๐.๐๐	๖๒,๕๔๐.๐๐	๐.๐๓
๙	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๒๐,๓๓๐,๙๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-
๑๐	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๑๐,๓๗๒,๙๐๐.๐๐	-	-	-
๑๑	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๓๕,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	-	-	-
๑๒	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๓,๙๓๔,๖๐๐.๐๐	-	-	-
รวม		๘๙๖,๖๘๘,๙๐๐.๐๐	๖๐,๑๙๗,๖๔๘.๐๐	๔๙,๗๓๓,๐๑๕.๒๘	๕.๕๕

## หมายเหตุ

\* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะ ๓ ( ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕ ) วงเงิน ๕๐๐ ลบ. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๘๓.๑๘ ลบ. (๕๖.๖๔ %) และเบิกจ่าย ๑๔๔.๑๒ ลบ. (๒๘.๘๒ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
<ul style="list-style-type: none"> <li>การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๑ กิจกรรม)</li> </ul>					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
งานแสดงสินค้า The 17 <sup>th</sup> China-ASEAN Expo (CAEXPO 2020)	๒๗-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๓๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๔๒ ราย	✓	<p>งานแสดงสินค้า China-ASEAN Expo (CAEXPO) เป็นกิจกรรมที่ผู้นำอาเซียนและจีนได้ลงนามข้อตกลงร่วมกันเมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๕ (MOU) โดยมีกระทรวงพาณิชย์ของจีน และประเทศอาเซียน ๑๐ ประเทศ รวมทั้ง ASEAN Secretariat ร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานดังกล่าว งานนี้จึงเป็นงานที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก และจัดงานประจำปี เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคอาเซียนและจีนทั้งด้านการค้า การลงทุน การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ภายใต้วัตถุประสงค์ของเขตการค้าเสรี จีน-อาเซียน (CAFTA) สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน ๔๒ บริษัท/๕๐ คูหา ประกอบด้วยผู้ประกอบการไทยจำนวน ๓๑ บริษัท/๓๔ คูหา และผู้นำเข้าจีนจำนวน ๑๑ บริษัท/๑๖ คูหา</li> <li>ผู้เข้าชมชมงาน จำนวน ๙๔,๐๐๐ คน และเข้าชมงานทางระบบ Online จำนวน ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ คน /ครั้ง</li> <li>มูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้น ๔๘.๑๑ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายทันที ๘.๔๔ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การซื้อขายภายใน ๑ ปี ประมาณ ๓๙.๖๗ ล้านบาท</li> <li>สินค้าที่ได้รับความนิยม ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์อาหาร สินค้าสุขภาพ และความงาม สินค้าอาหาร และสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ตามลำดับ</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๑ กิจกรรม)</li> </ul>					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
โครงการภาษาอังกฤษปิดดีล Upskill Business Matching Online	๒๖ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ และประชาชน ทั่วไป เข้าร่วม ๓๐๐ ราย	ผู้ประกอบการ และประชาชน ทั่วไป เข้าร่วม ๕๐๐ ราย	✓	<p>สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กับพันธมิตร ๑๓ สถาบัน ๕๙ สถานศึกษาชั้นนำทั่วประเทศ พร้อม ๑ องค์กรชั้นนำของไทย โดยได้รับเกียรติจากท่านรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช)</li> </ol>

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงดังกล่าว</p> <p>๒. ผู้ประกอบการ คณาจารย์ ผู้สนใจ และนักศึกษา เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐๐ ราย</p> <p>๓. หน่วยงานกระทรวงพาณิชย์ที่เข้าร่วมชมพิธีลงนามฯ ผ่านระบบ Zoom webinar ประกอบด้วย สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และผู้สนใจ จำนวน ๒๐๐ บัญชี</p> <p>๔. หน่วยงานที่ร่วมออกหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูลและปรึกษาฯ ประกอบด้วย ๔ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (๑๑๖๙) สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (Thaitrade) สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA Care) และบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)</p>
ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด					
● กลยุทธ์การประชุมเจรจาเชิงรุก (๑ กิจกรรม)					
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms® 2020	๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โรงแรม คาร์ลตัน กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms® 2020 ขึ้นเป็นระยะเวลาครึ่งวัน โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดความรู้ในเรื่อง Incoterms 2020 ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้รับทราบโดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวนทั้งสิ้น ๕๕ คน</p> <p>ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ๔ สัญญาสำคัญในการทำการค้าระหว่างประเทศ</li> <li>- การขนส่ง ความเสี่ยง และค่าใช้จ่ายใน Incoterms® 2020</li> <li>- Incoterms® 2020 และการขนส่ง</li> <li>- ๑๑ กฎที่สำคัญของ Incoterms® 2020 ทางทะเลและทางน้ำในแผ่นดิน และการขนส่งในรูปแบบต่างๆ</li> <li>- ความแตกต่างระหว่าง Incoterms® 2010 และ Incoterms® 2020</li> <li>- ภาพรวมของ Incoterms® 2020</li> <li>- กรณีศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ</li> </ul>

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
<ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๔ กิจกรรม)</li> </ul>					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
งานแสดงสินค้า China International Import Export 2020 (CIIE 2020)	๕ - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๗๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๗๔ ราย	✓	<p>นายจรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เข้าร่วมพิธีเปิดงานฯ ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีประธานาธิบดี สี จิ้น ผิง เป็นประธานเปิดงานพร้อมกล่าวสุนทรพจน์ผ่านคลิปวิดีโอ และมีผู้นำจากหลายประเทศเข้าร่วมผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านำเข้าที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในจีน โดยปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ ๓ การจัดงานแบ่งออกเป็น ๔ ส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนจัดแสดงนิทรรศการภาพลักษณ์ของประเทศต่างๆ ส่วนจัดแสดงองค์กรและธุรกิจคือ ธุรกิจบริการ กลุ่มยานยนต์ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมอัจฉริยะ กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค กลุ่มสุขภาพและเครื่องมือแพทย์และกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร มีเวทีเสวนาด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศและกิจกรรมคู่ขนาน เช่น การจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ สรุปผลการดำเนิน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน ๗๔ ราย</li> <li>ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓,๖๐๐ บริษัท จาก ๑๕๐ ประเทศทั่วโลก และมีผู้เข้าเยี่ยมชมงาน จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ราย</li> <li>ผลการเจรจาการค้าภายในงาน มูลค่าสั่งซื้อสินค้ารวม ๑๔๒.๔๘๕ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที ๐.๔๘๕ ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๔๒ ล้านบาท</li> <li>ผลการเจรจาการค้า Mirror-Mirror (MM) และ Online Business Matching (OBM) มูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๑๒.๑๑ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที ๘.๐๓ ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๐๔.๐๘ ล้านบาท</li> <li>สินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ มะขามแก้ว ทองม้วนกรอบ นมอัดเม็ด น้ำผึ้ง สาหร่ายอบกรอบ ผลไม้อบแห้ง ขนมขบเคี้ยว ข้าวหอมมะลิ หมอนยางพารา และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร</li> </ol>

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<b>สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๓ กิจกรรม)</b>					
๑. การต้อนรับคณะเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาในประเทศไทยและเข้าร่วมการศึกษาดูงานและหารือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตร	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ Kubota Farm และบริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุปโฮลดิ้งส์ จำกัด ชลบุรี ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ ประธานสภาธุรกิจ ไทย-ลาตินอเมริกา นำคณะกรรมการและที่ปรึกษาสภาธุรกิจฯ ประกอบด้วย เอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาประจำประเทศไทย ผู้แทนจากกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย เดินทางเข้าศึกษาดูงาน ดังนี้</p> <p>๑. Kubota Farm โดยมี Mr. Takanobu Azuma, President of Siam Kubota Corporation Co., Ltd. ให้การต้อนรับคณะ ซึ่งทางคณะได้ศึกษาดูงานใน ๖ ด้านหลัก ได้แก่ ๑) การให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีการเกษตร ๒) การสาธิตการทำเกษตรแม่นยำโดยใช้โดรนในการบำรุงรักษาแปลงนา ๓) พื้นที่จำลองการเพาะปลูกที่น้อมนำแนวพระราชดำริในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๔) การปลูกพืชแซมระหว่างแถวเพื่อเพิ่มรายได้ ๕) การสาธิตการใช้รถชุดของคูโบต้าในภาคการเกษตรต่างๆ ๖) เกษตรสมัยใหม่ โดยแสดงรูปแบบการเพาะปลูกอ้อย มันสำปะหลัง และข้าวโพดด้วยเครื่องจักรกลการเกษตรแบบครบวงจร เทคนิคการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ตลอดจนแนะนำวิธีการและนวัตกรรมเกษตรต่างๆ ที่เหมาะสมเพื่อลดการเผาหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>๒. กลุ่มบริษัท ไทยอีสเทิร์น โดยมี นายเฉลิม โภกนุทาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ไทยอีสเทิร์น ให้การต้อนรับ โดยทางคณะได้รับฟังการบรรยายภาพรวมและเข้าเยี่ยมชมเขตประกอบการต่างๆ อาทิ ธุรกิจยางพารา การผลิตน้ำยางข้น ยางแท่ง และยางแท่งเกรดพิเศษ ธุรกิจน้ำมันปาล์ม ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และบริการกำจัดกากของเสียอินทรีย์ที่สามารถย่อยสลายได้ด้วยแบคทีเรีย</p>

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. การเข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย	๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายจิระพันธุ์ อุลปาทร ประธานสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย – ญี่ปุ่น (TJIC) และคณะผู้บริหารจากสภาอุตสาหกรรมฯ เข้าเยี่ยมคารวะและหารือในงานเลี้ยงอาหารค่ำที่ H.E. Mr. Kazuya Nasshida เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ เนื่องในโอกาสฉลองการก่อตั้งสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย – ญี่ปุ่น ของสภาอุตสาหกรรมฯ</p> <p>โดยได้มีการหารือแนวทางการดำเนินงานระหว่างสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย – ญี่ปุ่น และ คณะกรรมการหอการค้ากรุงเทพ-ญี่ปุ่น (JCC-B) จะร่วมกันพัฒนาความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจและการลงทุน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ การพัฒนาบุคลากรด้านเทคนิค เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ และแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคนและเทคโนโลยีทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>
๓. การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศยุโรป	๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ห้องประชุม Passion สภาอุตสาหกรรมฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>สภาธุรกิจไทย – ยุโรป ได้ให้การต้อนรับ H.E. Mr. Georg Schmidt เอกอัครราชทูตเยอรมนี H.E. Mr. Lorenzo Galanti เอกอัครราชทูตอิตาลี Mr. Petros Sourmelis อัครราชทูตที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจ คณะผู้แทนสหภาพยุโรป ประจำประเทศไทย Mr. Luca Bernardinetti ประธานสมาคมยุโรปเบียนเพื่อการค้าและธุรกิจ เพื่อหารือการส่งเสริมโอกาสการขยายการค้าและการลงทุนในภาคธุรกิจระหว่างไทยและภูมิภาคยุโรป อีกทั้งได้มีการจัดบรรยายพิเศษ ความคืบหน้าการเจรจาจัดทำ FTA ไทย-สหภาพยุโรป และแนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนในภูมิภาคยุโรปแก่ผู้ประกอบการไทย โดยได้รับเกียรติจากคุณอรมน ทริพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และคุณพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ร่วมเป็นพิธีกรพิเศษ</p>

### รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

(๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙

(๑.๒) E-mail : [marks@ditp.go.th](mailto:marks@ditp.go.th) หรือ [audit@ditp.go.th](mailto:audit@ditp.go.th)

(๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)

(๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

(๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วันวาคม ๒๕๖๓