

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๓
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๕๖๑ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ^๒ ธ.ค. ๒๕๖๓	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ ^๓ และเบิกจ่าย ^๔ เดือน ธ.ค. ๒๕๖๓		สรุปการอนุมัติ ^๓ และเบิกจ่าย ^๔ สะสม (ต.ค. ๒๕๖๒ - ธ.ค. ๒๕๖๓)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔
					อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	๐.๐๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๘	๑,๐๗๕.๑๑	๖๘.๙๓	๔.๓๔	๐.๘๗	-	-	๑๘.๔๒	๖.๑๓	-	-	๒๒.๘๑	๗.๐๐	๘๓.๐๐	๕๖.๗๓
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๔.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๗	๑๔.๕๔	๐.๓๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๐.๖๙	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๒	๐.๐๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๑๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๒.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		๒๗๑	๑,๒๒๗.๖๒	๗๒.๑๑	๔.๓๔	๐.๘๗	-	-	๑๘.๔๕	๖.๑๖	-	-	๒๒.๘๔	๗.๐๓	๘๓.๐๖	๕๖.๗๘
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๓๑.๖๗	๙.๗๕	๖.๗๗	๔.๖๓

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนธันวาคม ๒๕๖๓

แยกตามหน่วยงาน/กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	ร้อยละ การขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๘๖,๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๕๙,๔๕๖,๘๗๒.๐๐	๓๑.๙๓	๕๑,๐๘๖,๗๓๒.๖๙	๒๗.๔๔
๒	สำนักบริหารกลาง	๒,๓๓๙,๔๐๐.๐๐	๒,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	๘๗.๒๒	๓๒๒,๕๓๐.๐๐	๑๓.๗๙
๓	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๔๒๙,๔๗๖.๐๐	๗๐.๒๔	๙๒๔,๕๖๐.๔๘	๑๑.๙๖
๔	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๔๕,๙๐๑,๓๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๘.๗๑	๓,๙๙๙,๙๖๐.๓๓	๘.๗๑
๕	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๓๗,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๑,๔๙๙,๕๐๐.๐๐	๓.๙๕	๒๔๘,๔๘๗.๐๐	๐.๖๖
๖	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	๖๒,๐๐๐.๐๐	๐.๓๐	๔๘,๒๐๐.๐๐	๐.๒๔
๗	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๙๑๐,๐๐๐.๐๐	๔๐.๙๒	๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๕
๘	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๘,๒๕๙,๘๐๐.๐๐	๔,๓๖๕,๘๐๐.๐๐	๑.๔๖	๙๙,๓๗๐.๐๐	๐.๐๓
๙	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๕,๔๗๖,๒๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑.๔๑	-	-
๑๐	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๐,๒๕๔,๙๐๐.๐๐	-	-	-	-
๑๑	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๔๑,๐๗๐,๕๐๐.๐๐	๔๓,๐๐๐.๐๐	๐.๐๒	-	-
๑๒	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๗,๕๕๓,๐๐๐.๐๐	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑.๘๖	-	-
รวม		๑,๐๗๕,๑๐๖,๖๐๐.๐๐	๘๓,๐๐๗,๑๔๘.๐๐	๗.๗๒	๕๖,๗๓๕,๘๔๐.๕๐	๕.๒๘

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ลบ. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๗๙.๕๗ ลบ. (๕๕.๙๑ %) และเบิกจ่าย ๑๔๖.๖๐ ลบ. (๒๙.๓๒ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
● การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๑ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานมหกรรม เทรคเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย ๒๕๖๓ (Thailand & Agri – Machinery Show: ThaiTAM 2020)	๑ - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๓๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๓๑ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๗๒ ราย ประกอบด้วย ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย ๓๑ ราย และ ผู้นำเข้า/ผู้ซื้อจากต่างประเทศ ๔๑ ราย จาก ๑๐ ประเทศ ได้แก่ ไนจีเรีย กานา เมียนมา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย แทนซาเนีย อียิปต์ แอฟริกาใต้ อินเดีย และบังกลาเทศ ตามลำดับ ๒. มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น ๓๕๔.๕๓๖ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายทันที ๔.๕ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การซื้อขายภายใน ๑ ปี ประมาณ ๓๕๐.๐๓๖ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ รถไถและชิ้นส่วน รถไถนาเดินตาม ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ ท่อน้ำหยด รถตัด รถคีบไม้ เครื่องอบลดความชื้น เครื่องสีข้าว และ ป้อน้ำ เป็นต้น ๔. ปัญหาและอุปสรรค ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ที่เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ มีข้อจำกัดเรื่องของเขตเวลาในแต่ละภูมิภาค (Time Zone) รวมทั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ตในบางประเทศค่อนข้างมีปัญหา ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมเจรจาได้ตามเวลาที่กำหนด และระบบเจรจาการค้าออนไลน์ที่ใช้ในครั้งนี้เป็นระบบที่จัดทำขึ้นมาใหม่ จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้ระบบ จึงทำให้ในช่วงวันแรกมีอุปสรรคในการเข้าใช้ระบบ
● การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๓ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๓ กิจกรรม)					
๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๑	๒ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม ๘๐ ราย	ผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม ๘๕ ราย	✓	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๑ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ -๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม ๑ -๒ ชั้น ๑ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๘๕ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการนิติบุคคล ๖๘ ราย และบุคคลธรรมดา ๑๗ ราย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๒. วิทยากรบรรยาย ๑ ราย คือ นายพรชัย พัวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ Fruit Organic Co., Ltd.</p> <p>๓. หัวข้อการบรรยาย ประกอบด้วย โครงสร้างต้นทุนเพื่อการขยายสินค้าระหว่างประเทศ การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างต้นทุนการขนส่งออกและต้นทุนการขายในประเทศ การวิเคราะห์ต้นทุนจัดสรรค่าใช้จ่ายแบบแยกประเภท กลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนเพื่อการส่งออก การบริหารงบกำไรขาดทุนบริษัทส่งออก การบริหารอัตราแลกเปลี่ยน การคำนวณค่าใช้จ่าย Logistic ด้วยกลยุทธ์ ๓๖๐ องศา ในการตั้งราคาขายในต่างประเทศ การวิเคราะห์และบริหารกำไรของช่องทางตลาด ทฤษฎีทางสถิติในการคิดต้นทุน และเทคนิคการเสนอราคาขายเพื่อการส่งออกระหว่างประเทศอย่างมีสไตล์</p> <p>๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการฝึกอบรมฯ ในครั้งนี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก และสามารถนำไปใช้ต่อยอดธุรกิจส่งออกได้จริง</p>
๒. การจัดสัมมนาโครงการ “ตรวจสอบสุขภาพคู่ค้า เสริมการค้าธุรกิจ”	๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๕๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๕๑๕ ราย	✓	<p>การจัดสัมมนาโครงการ “ตรวจสอบสุขภาพคู่ค้า เสริมการค้าธุรกิจ” วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รัชดาภิเษก สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๕๑๕ ราย ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายสด (Offline) ๒๑๕ ราย และผู้รับชมถ่ายทอดสดทั้งใน Facebook และโปรแกรม Zoom ๓๐๐ ราย</p> <p>๒. หัวข้อและวิทยากรผู้ดำเนินรายการ ดังนี้</p> <p>๒.๑ หัวข้อ “NEA Care แชร่ความรู้” บรรยายโดย คุณอารดา เฟื่องทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA)</p> <p>๒.๒ หัวข้อ "ก้าวสู่การเป็นผู้ส่งออกมืออาชีพกับระบบ TERAk" บรรยายโดย คุณพิเชฐ ด่านไทยนำ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ธนาคาร Exim Thailand</p> <p>๒.๓ หัวข้อ “Check list 10 ข้อ ตรวจสอบสุขภาพคู่ค้า” บรรยายโดย คุณพรชัย พัวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ บริษัท Fruit Organic จำกัด ผู้เชี่ยวชาญความรู้ในมิติใหม่</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๒.๔ หัวข้อ “เสริมศักยภาพธุรกิจ ด้วยโครงข่ายเพื่อธุรกิจ” บรรยายโดย อ. มาศ เกหาสน์ธรรม ประธานสถาบันค้นคว้าวิชาการฮวงจู้ (ประเทศไทย) ผู้เชี่ยวชาญด้านฮวงจู้และด้านศาสตร์การดูโครงข่าย</p> <p>๓. กิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันประสบการณ์จริง หัวข้อ “นิเวศน์การค้าระหว่างประเทศ” โดย คุณพรชัย พัวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ บริษัท Fruit Organic จำกัด ผู้เชี่ยวชาญความรู้ในมิติใหม่ คุณจิรัชย์ ตั้งกิจงามวงศ์ บริษัท อุตสาหกรรมดีสวีสวี จำกัด ดร. ณรงค์ ศรีเกรียงทอง กรรมการผู้จัดการ บจก. โมเดิร์น คาส</p> <p>๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์คู่ค้า พร้อมเทคนิคการตรวจสอบคู่ค้า ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจให้เข้ากับกระแสการค้าที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้กับธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้</p>
๓. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ ๔ (เรียนออนไลน์)	๒๓ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๔๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๔๕๐ ราย	✓	<p>โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ ๔ (เรียนออนไลน์) ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ ธ.ค. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ วัน โดยโครงการนี้ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ได้ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการกลุ่มพิเศษ โดยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทยได้จัดล่ามภาษามือสำหรับการสัมมนาในครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกกลุ่มได้เรียนรู้ด้านการค้าออนไลน์อย่างครบวงจรไปพร้อมๆ กันอย่างทั่วถึง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๔๕๐ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการนิติบุคคล ๘๓ ราย และบุคคลธรรมดา ๓๖๗ ราย</p> <p>๒. หัวข้อการบรรยายและกิจกรรมปฏิบัติ ดังนี้</p> <p>๒.๑ การบรรยายในหัวข้อ “ยกระดับการค้าในยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่” โดย คุณอรดา เฟื่องทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่</p> <p>๒.๒ การเสวนาหัวข้อ “ก้าวสู่การค้าระหว่างประเทศยุคใหม่ไปกับ Thaitrade.com, Thailandpostmart.com และ eBay” โดย คุณฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์ ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดร. โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด คุณธนาคม สุวดี บริษัท ไพรซ์มิยาไทย จำกัด และคุณรินทรลิตา ศรีโรจนภิญโญ</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>จาก eBay ประเทศไทย</p> <p>๒.๓ การบรรยายหัวข้อ “เตรียมพร้อมธุรกิจออนไลน์ ในยุค New Normal และ Digital Disruption” โดย คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด</p> <p>๒.๔ การบรรยายหัวข้อ “กลยุทธ์ E-commerce เชิงลึก เพื่อการค้าระหว่างประเทศ” โดย คุณพิเชฐ ด่านไทยนำ จาก EXIM Bank</p> <p>๒.๕ การเสวนาหัวข้อ “เสริมอาวุธลับให้ Logistic ด้วย Digital Technology” โดย ดร. ชุมพล สายเชื้อ นายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย และ ผศ.ดร. วรินทร์ วงษ์มณี จาก มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>๒.๖ การบรรยายหัวข้อ “บริการ Logistics สำหรับธุรกิจ E-commerce” โดย คุณนพพล ชันทอง บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด</p> <p>๒.๗ การบรรยายหัวข้อ “Grow your Business with TikTok” โดย คุณจตุชน พิทักษ์พงศ์ จาก TikTok (ประเทศไทย)</p> <p>๒.๘ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Start with TikTok” โดย คุณเกวณีน ลากกิจถาวร และ คุณกุลนันท์ ชโลธร จาก TikTok (ประเทศไทย)</p> <p>๒.๙ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Advance Facebook Advertising” โดย คุณสมยศ วรอุทัยานนท์ บริษัท SC Asset</p> <p>๒.๑๐ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “สร้างธุรกิจออนไลน์บน Platform eBay” โดย คุณรินทร์ลิตา ศรีโรจนภิญโญ จาก eBay ประเทศไทย</p> <p>๒.๑๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การใช้ LINE Official Account ๓๖๐ องศา” โดย ญ. โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ เจ้าของเพจ Digital Shortcut</p> <p>๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับด้านการค้าออนไลน์เพื่อการค้าระหว่างประเทศยุคใหม่อย่างครบวงจร ช่องทางการค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และแพลตฟอร์มชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และความรู้เกี่ยวกับการชำระเงินและการขนส่งสำหรับการค้าออนไลน์เพื่อนำไปปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
● กลยุทธ์การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๑ กิจกรรม)					
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาและแคริบเบียนในประเทศไทย	๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คุณมนตรี มทพฤกษ์พงศ์ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมฯ และประธานสภาธุรกิจไทย-ลาตินอเมริกา พร้อมด้วยคณะกรรมการสภาธุรกิจไทย-ลาตินอเมริกา ร่วมให้การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาและแคริบเบียนในประเทศไทย (Group of Latin America and the Caribbean - GRULAC) โดยประกอบด้วยเอกอัครราชทูตจาก ๙ ประเทศ ได้แก่ อาร์เจนตินา คิวบา เปรู ชิลี บราซิล โคลอมเบีย เม็กซิโก กัวเตมาลา และปานามา นำโดย H.E. Mrs. Maria Alicia Cuzzoni de Sonschein เอกอัครราชทูตอาร์เจนตินาประจำประเทศไทย ในฐานะ Dean of GRULAC Ambassadors และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ร่วมรับประทานอาหารกลางวันร่วมกันและหารือแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาและแคริบเบียน</p> <p>โดยมีการหารือร่วมกันในประเด็นการเชิญชวนสถานเอกอัครราชทูตเข้าร่วมการออกบูธเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างไทยกับภูมิภาคลาตินอเมริกาในงาน FTI Expo ในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๔ รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือในสาขาที่แต่ละประเทศมีศักยภาพ อาทิ ด้านการปศุสัตว์ของอาร์เจนตินา ความเชี่ยวชาญในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาเป็นเอทานอลของบราซิล การลงทุนด้านอุตสาหกรรมอากาศยานใน EEC ของเม็กซิโก การส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ของ FTA ไทย - เปรู และไทย - ชิลี รวมทั้งเสนอให้กระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงพาณิชย์ ใช้กลไกของ JC และ JTC กับประเทศในกลุ่มภูมิภาคลาตินอเมริกาเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน และประเด็นความร่วมมือในการจัดสัมมนาร่วมกับกรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้ กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และโอกาสทางการค้าการลงทุนระหว่างไทยกับกลุ่มประเทศลาตินอเมริการ่วมกันในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๔</p>

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- (๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙
- (๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th
- (๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- (๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”
- (๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มกราคม ๒๕๖๔