

## สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔  
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี <sup>๑</sup> ๒๗๑ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน <sup>๒</sup> ม.ค. ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย <sup>๓</sup> เดือน ม.ค. ๒๕๖๔		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย <sup>๔</sup> สะสม (ต.ค. ๒๕๖๓ - ม.ค. ๒๕๖๔)	
					การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	๓.๕๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๐.๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๘	๑,๐๗๕.๑๑	๗๙.๖๗	๕๗.๔๘	๙.๔๔	-	-	๓.๐๗	๘.๙๘	-	-	๖๐.๕๕	๑๘.๔๒	๑๔๓.๕๖	๗๕.๑๕
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๔.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๗	๑๔.๕๔	๑.๘๕	-	-	๐.๐๑	-	-	-	-	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๐.๑๙	-	-	-	-	๐.๐๒	-	-	-	๐.๐๒	-	๐.๐๕	๐.๐๓
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	๐.๐๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	๒๗๑	๑,๒๒๗.๖๒	๙๐.๕๔	๕๗.๔๘	๙.๔๔	๐.๐๑	-	๓.๐๙	๘.๙๘	-	-	๖๐.๕๘	๑๘.๔๒	๑๔๓.๖๕	๗๕.๒๐
	ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๔.๙๓	๑.๕๐	๑๑.๗๐	๖.๑๓

<sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<sup>๒</sup> ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน<sup>๓</sup> อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ<sup>๔</sup> เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนมกราคม ๒๕๖๔

แยกตามหน่วยงาน/กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	ร้อยละ การขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๘๖,๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๕๒๘,๘๒๒.๐๐	๓๒.๕๑	๕๘,๐๖๔,๘๐๑.๐๐	๓๑.๑๘
๒	สำนักบริหารกลาง	๒,๓๓๙,๔๐๐.๐๐	๒,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	๘๗.๒๒	๔๓๐,๑๓๐.๐๐	๑๘.๓๙
๓	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๖,๙๑๐,๐๐๐.๐๐	๕๗.๕๘	๒,๐๐๕,๙๗๐.๑๐	๑๖.๗๒
๔	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๔๓๑,๐๒๖.๐๐	๗๐.๒๖	๑,๒๕๐,๖๓๓.๓๘	๑๖.๑๘
๕	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๔๕,๙๐๑,๓๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๘.๗๑	๓,๙๙๙,๙๖๐.๓๓	๘.๗๑
๖	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๘,๒๕๙,๘๐๐.๐๐	๑๗,๔๖๖,๘๐๐.๐๐	๕.๘๖	๕,๗๙๙,๐๗๙.๑๘	๑.๙๔
๗	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๗,๕๕๓,๐๐๐.๐๐	๙,๑๓๐,๑๐๐.๐๐	๒๔.๓๑	๗๐๑,๘๗๘.๓๒	๑.๘๗
๘	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๕,๔๗๖,๒๐๐.๐๐	๑๘,๔๖๘,๙๐๐.๐๐	๕๒.๐๖	๔๙๙,๖๙๐.๐๐	๑.๔๑
๙	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๐,๒๕๔,๙๐๐.๐๐	๑๖,๘๖๔,๐๐๐.๐๐	๑๑.๒๒	๑,๙๙๙,๘๕๗.๔๔	๑.๓๓
๑๐	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๓๗,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๑,๔๙๙,๕๐๐.๐๐	๓.๙๕	๒๗๓,๔๘๗.๐๐	๐.๗๒
๑๑	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	๑,๑๑๒,๐๐๐.๐๐	๕.๔๕	๙๔,๒๐๐.๐๐	๐.๔๖
๑๒	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๔๑,๐๗๐,๕๐๐.๐๐	๑๑๑,๙๐๐.๐๐	๐.๐๕	๓๖,๖๕๔.๐๐	๐.๐๒
รวม		๑,๐๗๕,๑๐๖,๖๐๐.๐๐	๑๔๓,๕๖๓,๕๔๘.๐๐	๑๓.๓๕	๗๕,๑๕๖,๓๔๐.๗๕	๖.๙๙

หมายเหตุ

\* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ ( ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕ ) วงเงิน ๕๐๐ ลบ. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๗๙.๕๗ ลบ. (๕๕.๙๑ %) และเบิกจ่าย ๑๔๖.๖๐ ลบ. (๒๙.๓๒ %)

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
● การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๑ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๔ ระยะที่ ๑	๒๖ มกราคม ๒๕๖๔ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๕๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๖๔๕ ราย	✓	<p>การดำเนินกิจกรรมครั้งนี้เป็นการอบรมผ่านระบบ zoom และผ่าน Facebook Live โดย อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นายสมเด็จ สุสมบูรณ์) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการและผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA) (นางอารดา เพ็งทอง) กล่าวบรรยายเรื่องความสำเร็จของต้นกล้าทู โกล และบทบาทของ NEA สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรมระยะที่ ๑ รวม ๖๔๕ ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล ๒๒๘ ราย และบุคคลทั่วไป ๔๑๗ ราย</p> <p>๒. หัวข้อการบรรยายที่สำคัญ</p> <p>๒.๑ คุณอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศได้บรรยายในหัวข้อ “ชี้เป้าตลาดโลก...ที่ไหน แปรนต์ไทยห้ามพลาด!” ให้ความรู้เกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากเกิด COVID-19 พร้อมแนะนำว่า CLMV คือตลาดที่น่าสนใจและเหมาะสมสำหรับ SMEs</p> <p>๒.๒ คุณจักรพงษ์ เมษพันธุ์ โค้ชสร้างแรงบันดาลใจด้านบริหารการเงินบรรยายหัวข้อ “SME รีเซทสภาพคล่อง ส่องทางรอดยุคโควิด!” ซึ่ง ๑๐ สัญญาณที่แสดงให้เห็นว่าธุรกิจกำลังไปไม่รอด พร้อมแนะนำการบริหารสภาพคล่องในช่วงโควิด และคำแนะนำสำหรับการกู้เงินเพื่อต่อยอดธุรกิจ</p> <p>๒.๓ กิจกรรมเสวนา “เรื่องดีๆ...ต้องบอกต่อ: The Road Ahead for Thai SMEs” มีวิทยากร ได้แก่ ญญ.รุ่งทิวา ประจันตุม ศิษย์เก่าต้นกล้า ทู โกล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาร์มแสนสุข จำกัด คุณธนพงศ์ วงศ์ชินศรี ผู้ร่วมก่อตั้งร้าน Penguin Eat Shabu และคุณจีระยุ จารุกิตติวรานต์ กรรมการสมาคมการค้าเพื่อความยั่งยืน มาร่วมแชร์ประสบการณ์การปรับตัวเพื่อทำให้ธุรกิจฝ่าฟันวิกฤตให้สำเร็จ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาดเป้าหมายในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน</p> <p>๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๓.๑ ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้จากการอบรมไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำธุรกิจระหว่างประเทศให้ประสบความสำเร็จ</p> <p>๓.๒ ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีศักยภาพได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ต้นกล้า ทู โกล ระยะต่อไป เพื่อพัฒนาศักยภาพและต่อยอดธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศต่อไปในอนาคต</p>

### รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- (๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙
- (๑.๒) E-mail : [marks@ditp.go.th](mailto:marks@ditp.go.th) หรือ [audit@ditp.go.th](mailto:audit@ditp.go.th)
- (๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)
- (๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”
- (๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

#### กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔