

ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

เป้าหมายการส่งออกปี 2564:

มูลค่า 109,087 ล้านบาท (คาดการณ์)

การส่งออกในปี 2564

(เปรียบเทียบ ม.ค. – ม.ค. 2563)

เดือน ม.ค. – ม.ค. 2564

มีการส่งออกสินค้าไก่ ปริมาณรวมทั้งสิ้น 75,203 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.77 คิดเป็นมูลค่า 7,875.56 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 8.32 แบ่งเป็น

- ไก่แปรรูป 45,003 ตัน (ลดลงประมาณร้อยละ 7.39)

- ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง 30,200 ตัน (เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 16)

**ตลาดหลัก** ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85.08 ของการส่งออกภาพรวม

**ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง**

สวีเดน (ประมาณร้อยละ 272.05)

กัมพูชา (ประมาณร้อยละ 157.26)

ฟิลิปปินส์ (ประมาณร้อยละ 54.61)

**จุดแข็ง**

1. ไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นผู้ผลิตอาหาร มีความพร้อมด้านทักษะฝีมือแรงงานวิชาการ และเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปที่ทันสมัยและครบวงจร ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล

2. ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. แรงงานมีความชำนาญและมีความประณีตในการตัดแต่ง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

4. ระบบการจัดการฟาร์มมีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมและป้องกันการแพร่กระจายของโรคระบาดได้ดี

**ปัญหาและอุปสรรค**

1. ฟังพากรนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ เช่น เคมีภัณฑ์และเวชภัณฑ์ พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์

โครงสร้างสินค้าส่งออก ปี 2563 ประมาณร้อยละ (คิดจากมูลค่า)

- ไก่แปรรูป 72.73

- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง 27.27

**ผู้ผลิต (ปี 2562)**

- โรงเชือดไก่ 29 แห่ง | โรงเชือดสัตว์ปีก 32 แห่ง

- โรงงานแปรรูปไก่ 70 แห่ง | โรงงานแปรรูปสัตว์ปีก 72 แห่ง

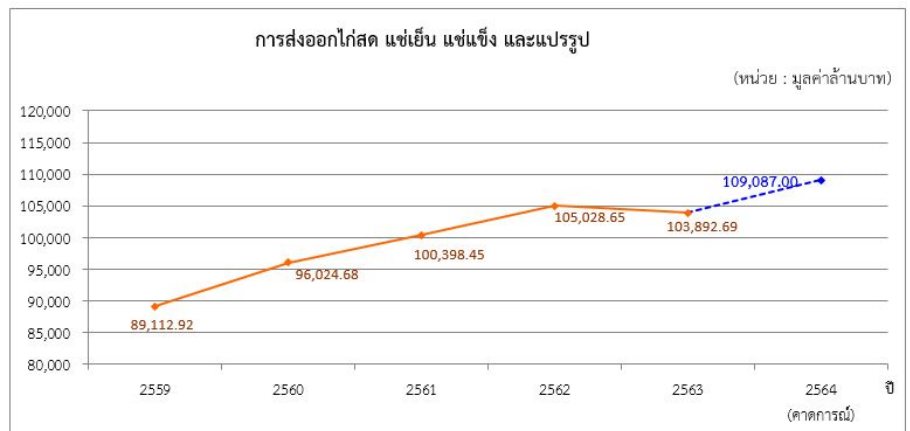
- กำลังการผลิตโรงเชือดไก่ 2.575 ล้านตัน/ปี |

กำลังการผลิตโรงเชือดสัตว์ปีก 2.651 ล้านตัน/ปี

**ตลาดส่งออกสำคัญ**

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2563	2564	2563	2564	2563	2564
	(ม.ค.-ธ.ค.)	(ม.ค.-ม.ค.)	(ม.ค.-ธ.ค.)	(ม.ค.-ม.ค.)	(ม.ค.-ธ.ค.)	(ม.ค.-ม.ค.)
1.ญี่ปุ่น	54,151.71	4,428.93	-0.79	-6.51	52.12	56.24
2.สหราชอาณาจักร	16,842.94	1,089.29	-12.19	-30.72	16.21	13.83
3.จีน	11,100.90	449.70	61.69	-7.00	10.68	5.71
4.เนเธอร์แลนด์	3,902.15	398.97	-21.05	-1.75	3.76	5.07
5.เกาหลีใต้	3,905.01	334.03	-20.69	6.31	3.76	4.24
6.สิงคโปร์	3,399.22	269.08	33.09	24.31	3.27	3.42
7.มาเลเซีย	2,478.01	205.81	0.25	-17.70	2.39	2.61
8.ฮ่องกง	2,456.55	204.25	21.24	50.17	2.36	2.59
9.เยอรมนี	1,474.09	140.45	-16.13	7.02	1.42	1.78
10.ไอร์แลนด์	909.51	93.67	-8.53	120.61	0.88	1.19
<b>รวม 10 ประเทศ</b>	<b>100,620.09</b>	<b>7,614.18</b>	<b>0.32</b>	<b>-8.15</b>	<b>96.85</b>	<b>96.68</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>3,272.60</b>	<b>261.38</b>	<b>-30.83</b>	<b>-13.14</b>	<b>3.15</b>	<b>3.32</b>
<b>มูลค่ารวม</b>	<b>103,892.69</b>	<b>7,875.56</b>	<b>-1.08</b>	<b>-8.32</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



2. ราคาต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น เช่น วัตถุดิบอาหารสัตว์มีราคาสูง และต้นทุนด้านแรงงานปรับตัวสูงขึ้น เป็นต้น

3. ประเทศคู่แข่งมีต้นทุนการผลิต/ต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่าไทย เช่น สหรัฐฯ บราซิล

4. กฎระเบียบ/มาตรฐานสินค้านำเข้าที่ส่งผลกระทบต่อให้ไม่สามารถส่งออกได้หรือจำกัดการส่งออก

5. มาตรการกีดกันทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการแข่งขัน เช่น การกำหนดอัตราภาษีนำเข้าที่สูงโดยเฉพาะกว่าประเทศคู่แข่ง มาตรการด้านสุขอนามัย การตรวจโรคและสิ่งแวดลอม

6. ปัญหาโรคระบาดในสัตว์ ภาวะโลกร้อน ภัยธรรมชาติ และการระบาดของ COVID-19

7. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

**กลยุทธ์/มาตรการหลัก**

1. เจรจาเพื่อแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าทั้งด้านภาษีและมิใช่ภาษี ทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

2. รักษาฐานตลาดเดิม ควบคู่กับการเร่งเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ พร้อมเร่งตรวจสอบระบบกำกับดูแลการผลิต/โรงงานสัตว์ปีกของไทยเพื่อให้สามารถส่งออกได้ตามมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนด

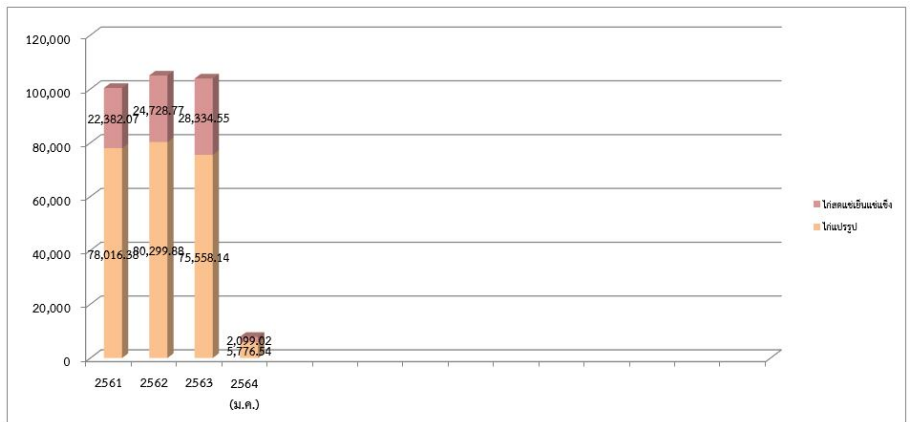
3. รักษาภาพลักษณ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าไก่ไทย (ปรับปรุงและกำกับดูแลมาตรฐานการผลิตตั้งแต่ฟาร์มจนถึงโรงงานแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GMP และ HACCP, ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าเพื่อการส่งออก, กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ปีก, พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ, พัฒนามาตรฐานฟาร์มไก่ให้ครอบคลุมประเด็นด้านแรงงาน)

4. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายให้แก่สินค้า รวมถึงสร้างความแตกต่างจากสินค้าคู่แข่ง

**ภาวะการส่งออกสินค้าไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป**

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราการขยายตัว		สัดส่วน
	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)
ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	103,892.69	7,875.56	-1.08	-8.32	100
1. ไก่แปรรูป	75,558.14	5,776.54	-5.91	-10.74	73.35
2. ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	28,334.55	2,099.02	14.58	-0.95	26.65

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง: Carbon Foot Print (Japan) (USA)

ผู้ส่งออกรายใหญ่ (เรียงตามลำดับตัวอักษร) เช่น

- บจก. โกลเด้น ฟู้ดส์ สยาม
- บจก. โกลเด้น ไลน์ บิสซิเนส
- บจก. คาร์กิลล์มีทส์ (ไทยแลนด์)
- บจก. จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย)
- บจก. ซี.พี.เมอร์แซนโดซิง
- บจก. บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- บจก. แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย)
- บจก. สหฟาร์ม
- บจก. สุรพลนิชิเรฟู้ดส์
- บมจ. จีเอฟพีที (มหาชน)