

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

| ที่ | หน่วยงาน | วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๕๖๔ โครงการ | | ประมาณการ แผนการใช้จ่าย พ.ค. ๒๕๖๔ | ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | | | | | | | | สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย เดือน พ.ค. ๒๕๖๔ | | สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ^๔ สะสม (ต.ค. ๒๕๖๓ - พ.ค. ๒๕๖๔) | | |
|--------------------------------------|--|---|----------|---|--|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|-----------------------|------|
| | | | | | การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ | | การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด | | การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ | | งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน | | | | | | |
| | | จำนวน โครงการ | วงเงิน | | อนุมัติ ดำเนินการ ^๓ | เบิกจ่าย ^๔ | อนุมัติ ดำเนินการ ^๓ | เบิกจ่าย ^๔ | อนุมัติ ดำเนินการ ^๓ | เบิกจ่าย ^๔ | อนุมัติ ดำเนินการ ^๓ | เบิกจ่าย ^๔ | อนุมัติ ดำเนินการ ^๓ | เบิกจ่าย ^๔ | อนุมัติ ดำเนินการ ^๓ | เบิกจ่าย ^๔ | |
| ๑ | กรมการค้าต่างประเทศ | ๘ | ๖๖.๘๕ | ๕.๕๒ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ๐.๐๓ | ๐.๐๒ | |
| | - กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป) | ๑ | ๔.๐๐ | ๑.๐๐ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | - กรมการค้าต่างประเทศ (งบชั่วคราว) | ๗ | ๖๒.๘๕ | ๔.๕๒ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ๐.๐๓ | ๐.๐๒ | |
| ๒ | กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ | ๑ | ๐.๖๐ | ๐.๐๗ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ๓ | กรมทรัพย์สินทางปัญญา | ๒ | ๓.๓๒ | - | ๑.๐๐ | - | - | - | - | - | - | - | - | ๑.๐๐ | - | ๓.๐๐ | ๐.๒๐ |
| | - กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบทั่วไป) | ๑ | ๐.๓๒ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | - กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบชั่วคราว) | ๑ | ๓.๐๐ | - | ๑.๐๐ | - | - | - | - | - | - | - | - | ๑.๐๐ | - | ๓.๐๐ | ๐.๒๐ |
| ๔ | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | ๘๘ | ๑,๐๗๕.๑๑ | ๖๖.๕๗ | ๒๘.๕๗ | ๒๘.๓๒ | - | - | ๑๓.๗๙ | ๑๓.๑๕ | - | - | ๔๒.๓๖ | ๔๑.๕๗ | ๔๑๕.๒๔ | ๑๗๕.๕๒ | |
| | - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) | ๗๔ | ๑,๐๖๐.๒๖ | ๖๓.๑๖ | ๒๖.๖๗ | ๒๖.๔๒ | - | - | ๑๓.๗๙ | ๑๓.๑๕ | - | - | ๔๐.๔๖ | ๓๙.๕๗ | ๔๐๕.๕๕ | ๑๖๕.๘๓ | |
| | - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) | ๑๔ | ๑๔.๘๕ | ๓.๓๑ | ๑.๙๐ | ๑.๙๐ | - | - | - | - | - | - | ๑.๙๐ | ๑.๙๐ | ๙.๖๙ | ๙.๖๙ | |
| ๕ | กรมการค้าภายใน (งบชั่วคราว) | ๑ | ๔.๕๐ | - | ๔.๒๓ | - | - | - | - | - | - | - | ๔.๒๓ | - | ๔.๒๓ | - | |
| ๖ | สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | ๗๗ | ๑๔.๕๔ | ๑.๒๕ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ๐.๐๑ | ๐.๐๑ | |
| | - สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบทั่วไป) | ๗๕ | ๑๓.๕๔ | ๑.๒๕ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ๐.๐๑ | ๐.๐๑ | |
| | - สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบชั่วคราว) | ๒ | ๑.๐๐ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ๗ | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | ๗๒ | ๘.๖๖ | ๐.๒๔ | - | - | - | - | - | ๐.๐๑ | - | - | - | ๐.๐๑ | ๐.๐๕ | ๐.๐๕ | |
| ๘ | สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย | ๑๐ | ๑.๖๒ | ๐.๒๒ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ๙ | สมาคมธนาคารไทย | ๑๐ | ๐.๙๒ | ๐.๐๖ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ๑๐ | สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ | ๑ | ๑.๕๐ | ๐.๒๔ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ๑๑ | กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน) | ๑ | ๕๐.๐๐ | ๕.๐๐ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ๑๒.๐๐ | ๒.๘๙ | |
| รวม | | ๒๗๑ | ๑,๒๒๗.๖๒ | ๗๙.๐๗ | ๓๓.๘๐ | ๒๘.๓๒ | - | - | ๑๓.๗๙ | ๑๓.๑๖ | - | - | ๔๗.๕๙ | ๔๑.๕๘ | ๔๓๕.๕๖ | ๑๗๘.๖๙ | |
| ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี | | ๑๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | ๓.๘๘ | ๓.๓๘ | ๓๕.๕๐ | ๑๔.๕๖ | | |

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

แยกตามหน่วยงาน /กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ที่ | หน่วยงาน | อนุมัติตามแผน | ขออนุมัติ | ร้อยละ การขออนุมัติ | จ่ายจริง | ร้อยละ การเบิกจ่าย |
|-----|---|------------------|----------------|------------------------|----------------|-----------------------|
| ๑ | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑ | ๑๘๖,๒๒๐,๐๐๐.๐๐ | ๑๑๙,๗๙๐,๒๒๒.๐๐ | ๖๔.๓๓ | ๑๐๖,๓๑๖,๘๒๓.๖๒ | ๕๗.๑๐ |
| ๒ | สำนักบริหารกลาง | ๒,๓๓๙,๔๐๐.๐๐ | ๒,๐๔๐,๕๐๐.๐๐ | ๘๗.๒๒ | ๘๓๖,๖๘๐.๐๐ | ๓๕.๗๖ |
| ๓ | สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ | ๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐ | ๕,๔๓๗,๑๒๖.๐๐ | ๗๐.๓๔ | ๒,๕๒๒,๕๘๕.๖๓ | ๓๒.๖๒ |
| ๔ | สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล | ๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ | ๙,๙๑๐,๐๐๐.๐๐ | ๘๒.๕๘ | ๓,๓๑๙,๙๗๐.๑๐ | ๒๗.๖๗ |
| ๕ | สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ | ๓๕,๔๗๖,๒๐๐.๐๐ | ๓๓,๖๑๔,๑๙๐.๐๐ | ๘๙.๑๑ | ๔,๖๘๘,๖๙๐.๐๐ | ๑๓.๒๒ |
| ๖ | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม | ๒๙๘,๒๕๙,๘๐๐.๐๐ | ๑๔๖,๗๙๖,๖๐๒.๖๑ | ๔๙.๒๒ | ๓๙,๐๔๕,๗๘๐.๓๔ | ๑๓.๐๙ |
| ๗ | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒ | ๔๕,๙๐๑,๓๐๐.๐๐ | ๑๐,๐๓๕,๐๐๐.๐๐ | ๒๑.๘๖ | ๕,๙๖๙,๘๔๐.๑๒ | ๑๓.๐๑ |
| ๘ | สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร | ๓๗,๙๒๐,๙๐๐.๐๐ | ๒๑,๑๘๕,๕๐๐.๐๐ | ๕๕.๘๗ | ๓,๒๔๐,๖๓๑.๐๐ | ๘.๕๕ |
| ๙ | สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ | ๑๕๐,๒๕๔,๙๐๐.๐๐ | ๓๐,๔๔๐,๐๐๐.๐๐ | ๒๐.๒๖ | ๔,๒๑๙,๘๐๕.๐๐ | ๒.๘๑ |
| ๑๐ | สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ | ๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐ | ๕,๙๕๒,๖๐๐.๐๐ | ๒๙.๑๙ | ๔๒๔,๒๐๐.๐๐ | ๒.๐๘ |
| ๑๑ | สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า | ๓๗,๕๕๓,๐๐๐.๐๐ | ๑๑,๓๕๐,๑๐๐.๐๐ | ๓๐.๒๒ | ๗๗๑,๒๙๑.๗๒ | ๒.๐๕ |
| ๑๒ | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ | ๒๔๑,๐๗๐,๕๐๐.๐๐ | ๒๐,๖๘๔,๓๐๐.๐๐ | ๘.๕๘ | ๔,๑๖๓,๐๔๐.๑๖ | ๑.๗๓ |
| รวม | | ๑,๐๗๕,๑๐๖,๖๐๐.๐๐ | ๔๑๕,๒๓๖,๑๔๐.๖๑ | ๓๘.๖๒ | ๑๗๕,๕๑๘,๓๓๗.๖๙ | ๑๖.๓๓ |

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ลป. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๓๗.๑๐ ลป. (๔๗.๔๒ %) และเบิกจ่าย ๑๔๖.๙๕ ลป. (๒๙.๓๙ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

| หน่วยงาน / โครงการ | ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่ | ตัวชี้วัด | | ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗ | ผลการดำเนินโครงการ |
|---|--|---------------------------------------|---|-------------------|---|
| | | แผน | ผล | | |
| ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ | | | | | |
| ● การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๒ กิจกรรม) | | | | | |
| กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๒ กิจกรรม) | | | | | |
| ๑. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทย (Thai Fruit Golden Months 2021) | ๒๔ - ๒๕ เม.ย. ๖๔ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน | มูลค่าการ สั่งซื้อทันที ๑.๕ ลบ. | มูลค่าการ สั่งซื้อทันที ๒.๖ ลบ. | ✓ | ช่วงเหตุการณ์โควิด-๑๙ ทำให้ชาวจีนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคไปสู่การสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น กิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทยจึงได้มีการจัดงานทั้ง ๒ รูปแบบ คือ Offline Marketing และ Online Marketing สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. กิจกรรมส่งเสริมการขายทาง Online และจำหน่ายผลไม้ในรูปแบบ Live ซึ่งได้จัดขึ้นที่จัตุรัส Yin Xiang Cheng เมืองหนานหนิง พร้อมทั้งมี KOL ถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์ม E-Live และ Tik Tok โดยมีผู้ติดตาม จำนวน ๒.๕ แสนคน ๒. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๐๒.๖๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๒.๖๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท ๓. ผลไม้ที่ได้รับความนิยม คือ ทูเรียน มะพร้าว ขนุน สับปะรด และขนม ผลไม้อบแห้ง (มะม่วงอบแห้ง กล้วยอบแห้ง) |
| ๒. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดชิงต้าว | ๑๕ - ๒๓ พ.ค. ๖๔ เมืองชิงต้าว สาธารณรัฐประชาชนจีน | มูลค่าการ สั่งซื้อทันที ๕๐ ลบ. | มูลค่าการ สั่งซื้อทันที ๑๐๘.๕๗ ลบ. | ✓ | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมกับห้างสรรพสินค้า Hisense เมืองชิงต้าว และบริษัท Shangri Fruits ผู้นำเข้าผลไม้ไทย โดยห้าง Hisense เป็นห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์ ปัจจุบันมี ๓ สาขา ครอบคลุม ๓ มณฑล และมีสินค้านำเข้ามากกว่า ๑๐,๐๐๐ ชนิด จาก ๔๐ ประเทศ ทั่วโลก สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้บริโภคชาวจีนเข้าร่วมงานและซื้อผลไม้ไทยประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ ราย โดยมีการประชาสัมพันธ์งานทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ รวมทั้งมีการเชิญ KOL ด้านอาหารที่มีชื่อเสียงในเมืองชิงต้าวมาร่วมจัดทำคลิปเลือกซื้อผลไม้ และเชิญชวนผู้บริโภคชาวชิงต้าวมาร่วมงานและเลือกซื้อผลไม้ไทยตลอด |

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

| หน่วยงาน / โครงการ | ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่ | ตัวชี้วัด | | ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗ | ผลการดำเนินโครงการ |
|--|--|--------------------------------------|--|-------------------|--|
| | | แผน | ผล | | |
| | | | | | <p>ระยะเวลาการจัดงาน ซึ่งทำให้ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวสิงคโปร์จำนวนมาก</p> <p>๒. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๓๘๙.๕๗ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑๐๘.๕๗ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๘๑ ล้านบาท</p> <p>๓. ผลไม้ไทยที่ขายดีที่สุดในงาน ได้แก่ ทูเรียน มะพร้าว และส้มโอ ตามลำดับ</p> <p>๔. ผลไม้ไทยที่คาดว่าจะมีแนวโน้มการนำเข้ามากขึ้น ได้แก่ ทูเรียน</p> |
| <p>● การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๑ กิจกรรม)</p> | | | | | |
| <p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)</p> | | | | | |
| <p>โครงการกระจายความรู้ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ - ๖</p> | <p>เม.ย. - พ.ค. ๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรุงเทพฯ</p> | <p>ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๙๐๐ ราย</p> | <p>ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑,๑๔๖ ราย</p> | <p>✓</p> | <p>โครงการกระจายความรู้ผู้ประกอบการยุคใหม่ เป็นโครงการที่มุ่งเตรียมความพร้อม ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการจัดอบรม/สัมมนาออนไลน์ (Zoom Webinar) ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ประกอบด้วย ๖ หลักสูตรด้านการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้</p> <p>๑) แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออกเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่</p> <p>๒) วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ เพื่อทำการตลาดและสร้างแบรนด์สินค้าไทยเพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ</p> <p>๓) เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ Cross Border E-Commerce</p> <p>๔) รู้ทันระบบขนส่งสินค้าออนไลน์ด้วย Logistic อย่างครบวงจร</p> <p>๕) อัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีให้อยู่รอดในยุคดิจิทัล (Digital Disruption & Digital Trend)</p> <p>๖) ภาษาอังกฤษพิชิตตลาดดิจิทัล (Business English in the digital age)</p> <p>๒. มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น ๑,๑๔๖ ราย แบ่งเป็น ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒๕๗ ราย ครั้งที่ ๒ จำนวน ๒๔๐ ราย ครั้งที่ ๓ จำนวน ๒๖๑ ราย ครั้งที่ ๔ จำนวน ๑๓๘ ราย ครั้งที่ ๕ จำนวน ๙๒ ราย และครั้งที่ ๖ จำนวน ๑๕๘ ราย</p> |

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

| หน่วยงาน / โครงการ | ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่ | ตัวชี้วัด | | ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗ | ผลการดำเนินโครงการ |
|--|--|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------|--|
| | | แผน | ผล | | |
| ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ | | | | | |
| ● การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๑ กิจกรรม) | | | | | |
| กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม) | | | | | |
| โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีนร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ Pinduoduo นครเชียงใหม่ | ๒๗ เม.ย. – ๑๕ พ.ค. ๖๔ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน | มูลค่าการสั่งซื้อทันที ๒๐๐ ลบ. | มูลค่าการสั่งซื้อทันที ๖๐๐ ลบ. | ✓ | สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าชมการถ่ายทอดสดบนแพลตฟอร์ม Pinduoduo รวมทั้งสิ้น ๒๒๓,๕๐๐ คน ๒. บริษัท Pinduoduo นครเชียงใหม่ ได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อ Social Media มากกว่า ๓๐ สื่อ ทำให้ผู้บริโภคจีนรู้จักผลไม้ไทยในวงกว้างมากขึ้น และทำให้ผลไม้ไทยเป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๐,๖๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๖๐๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๐,๐๐ ล้านบาท ๔. สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ทูเรียน มังคุด มะพร้าว เครื่องสำอาง และเครื่องดื่ม |
| ● การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (๑ กิจกรรม) | | | | | |
| กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม) | | | | | |
| โครงการกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยแบบออนไลน์และออฟไลน์ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Carrefour ในประเทศเคนยา ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ | ๑๓ เม.ย. – ๓ พ.ค. ๖๔ กรุงไนโรบี ประเทศเคนยา | มูลค่าการสั่งซื้อทันที ๑ ลบ. | มูลค่าการสั่งซื้อทันที ๑.๕๕ ลบ. | ✓ | สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้นำเข้าที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗ ราย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๗.๐๕ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑.๕๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๕.๕๕ ล้านบาท ๓. สินค้าที่มียอดการจำหน่ายสูงสุด ๕ ลำดับ ได้แก่ ๑) ปลาทูน่ากระป๋อง ๒) เครื่องแกงต่างๆ ๓) น้ำจิ้มไก่ (เปรี้ยวหวาน) ๔) ข้าวหอมมะลิ และ ๕) น้ำปลา ตามลำดับ |

| สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 | | |
|--|---|--|
| หน่วยงาน / โครงการ | รายละเอียดโครงการ | รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ |
| กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | | |
| <p>๑. โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021</p> <p>ณ ลานเอนกประสงค์ศูนย์การค้า Phou Puy จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ ● สินค้า : ๑) อาหาร และเครื่องดื่ม ๒) ของใช้ภายในบ้าน และของตกแต่งบ้าน ๓) สินค้าสำหรับเด็ก ๔) สุขภาพ และความงาม ๕) แฟชั่นและไลฟ์สไตล์- เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ● วิธีการดำเนินงาน : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๒๕ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ และจัดจำหน่ายตัวอย่างสินค้าที่นำไปแสดง | <p>ปรับเปลี่ยนระยะเวลาของการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>จากเดิม</u> ระหว่างวันที่ ๒๙ เม.ย. - ๒ พ.ค. ๖๔ <u>เป็น</u> ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ ส.ค. ๖๔ |

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- (๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙
- (๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th
- (๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- (๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”
- (๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มิถุนายน ๒๕๖๔