

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๗๒ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ส.ค. ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ^๔ เดือน ส.ค. ๒๕๖๔		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ^๕ สะสม (ต.ค. ๒๕๖๓ - ส.ค. ๒๕๖๔)	
					การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
					อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๙๒	๗.๑๐	๐.๔๕	-	-	-	-	-	-	-	๐.๔๕	-	๔.๔๘	๐.๙๓
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป)	๑	๔.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔.๐๐	๐.๙๑
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบชั่วคราว)	๗	๖๒.๘๕	๗.๑๐	๐.๔๕	-	-	-	-	-	-	-	๐.๔๕	-	๐.๔๘	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๑๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๑.๒๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓.๐๐	๑.๕๕
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบทั่วไป)	๑	๐.๓๒	๑.๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบชั่วคราว)	๑	๓.๐๐	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓.๐๐	๑.๕๕
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๙	๑,๐๗๕.๕๑	๙๖.๔๐	๓.๓๔	๑๖.๕๐	-	-	๗.๔๙	๑๖.๙๗	-	-	๑๐.๘๓	๓๓.๔๗	๔๖๙.๗๖	๒๔๘.๒๘
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	๗๕	๑,๐๖๐.๖๖	๙๔.๕๕	๓.๓๔	๑๕.๕๕	-	-	๗.๔๙	๑๖.๙๗	-	-	๑๐.๘๓	๓๒.๕๒	๔๕๙.๑๒	๒๓๙.๖๓
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว)	๑๔	๑๔.๘๕	๑.๘๕	-	๐.๙๕	-	-	-	-	-	-	-	๐.๙๕	๑๐.๖๔	๘.๖๕
๕	กรมการค้าภายใน (งบชั่วคราว)	๑	๔.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔.๒๓	๑.๕๔
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๗	๑๔.๕๔	๑.๗๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๖	๑.๓๖
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบทั่วไป)	๗๕	๑๓.๕๔	๑.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๖	๑.๓๖
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบชั่วคราว)	๒	๑.๐๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๑.๓๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๒	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	๑.๐๐	๐.๑๓	๑.๐๐	๐.๑๓	๑๓.๐๐	๓.๕๕
รวม		๒๗๒	๑,๒๒๘.๐๙	๑๑๓.๑๙	๓.๗๙	๑๖.๕๐	-	-	๗.๔๙	๑๖.๙๗	๑.๐๐	๐.๑๓	๑๒.๒๘	๓๓.๖๐	๔๙๕.๘๘	๒๕๗.๒๖
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๑.๐๐	๒.๗๔	๔๐.๓๘	๒๐.๙๕	

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - สิงหาคม ๒๕๖๔

แยกตามหน่วยงาน / กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	ร้อยละ การขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๘๖,๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๕,๒๖๔,๐๗๙.๑๗	๘๓.๓๘	๑๓๖,๖๙๙,๕๔๘.๕๖	๗๓.๔๑
๒	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๗๘.๒๕	๖,๙๘๗,๙๗๐.๑๐	๕๘.๒๓
๓	สำนักบริหารกลาง	๒,๓๓๙,๔๐๐.๐๐	๒,๒๙๐,๕๐๐.๐๐	๙๗.๙๑	๑,๓๔๘,๘๒๐.๐๐	๕๗.๖๖
๔	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๔๙๐,๔๗๖.๐๐	๗๑.๐๓	๓,๕๔๐,๐๔๕.๖๓	๔๕.๘๐
๕	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๕,๔๗๖,๒๐๐.๐๐	๓๓,๖๑๔,๑๙๐.๐๐	๙๔.๗๕	๑๕,๒๘๙,๕๙๐.๐๐	๔๓.๑๐
๖	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๓๗,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๒๓,๑๒๕,๕๐๐.๐๐	๖๐.๙๘	๘,๒๗๔,๔๐๙.๘๕	๒๑.๘๒
๗	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๘,๖๖๔,๘๐๐.๐๐	๑๒๖,๑๖๑,๓๒๒.๖๑	๔๒.๒๔	๕๔,๑๕๕,๗๙๐.๖๗	๑๘.๑๓
๘	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๔๕,๙๐๑,๓๐๐.๐๐	๑๐,๐๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๑.๘๖	๖,๒๕๐,๐๒๔.๒๑	๑๓.๖๒
๙	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	๗,๐๓๒,๔๐๐.๐๐	๓๔.๔๙	๒,๑๑๐,๕๓๔.๗๐	๑๐.๓๕
๑๐	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๗,๕๕๓,๐๐๐.๐๐	๒๙,๖๘๔,๒๐๐.๐๐	๗๙.๐๕	๓,๑๖๔,๒๔๑.๓๓	๘.๔๓
๑๑	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๐,๒๕๔,๙๐๐.๐๐	๔๖,๙๑๒,๐๐๐.๐๐	๓๑.๒๒	๖,๒๒๕,๑๙๖.๑๖	๔.๑๔
๑๒	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๔๑,๐๗๐,๕๐๐.๐๐	๒๐,๗๖๑,๑๐๐.๐๐	๘.๖๑	๔,๒๓๗,๐๔๕.๙๔	๑.๗๖
รวม		๑,๐๗๕,๕๑๑,๖๐๐.๐๐	๔๖๙,๗๖๐,๗๖๗.๗๘	๔๓.๖๘	๒๔๘,๒๘๓,๒๑๗.๑๕	๒๓.๐๙

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ลป. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๓๗.๘๕ ลป. (๔๗.๕๗ %) และเบิกจ่าย ๑๔๙.๑๒ ลป. (๒๙.๘๒ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
● การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ ฟนตลาดเก่า (๓ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๒ กิจกรรม)					
๑. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน	๒๐ - ๒๙ ส.ค. ๖๔ เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที ๒.๕ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที ๒.๖ ล้านบาท	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Songlei ซึ่งเป็นห้างระดับไฮเอนด์ ปัจจุบันมี ๓ สาขา ที่เมืองฮาร์บิน สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๒๒.๖๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๒.๖๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๐ ล้านบาท ๒. สินค้าที่ได้รับความนิยม คือ ทุเรียน มะพร้าว ขนุน สับปะรด และขนมผลไม้อบแห้ง (อาทิ มะม่วงอบแห้ง กล้วยอบแห้ง เป็นต้น)
๒. การจัดกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์เจาะตลาดสินค้า Food Supply Chain ในเวียดนาม	๒๓ ส.ค. ๖๔ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	มูลค่าการสั่งซื้อ ๒๐ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ๒๕.๗๙ ล้านบาท	✓	กิจกรรมการเจรจาการค้าออนไลน์เจาะตลาดสินค้า Food Supply Chain ในเวียดนาม ภายใต้โครงการเจรจาการค้าเจาะตลาดสินค้ากลุ่ม Supply Chain เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมในเวียดนาม ปี ๒ เพื่อส่งเสริมและผลักดันสินค้ากลุ่ม Food Supply Chain ของไทยเข้าสู่ตลาดเวียดนาม รองรับการฟื้นตัวของตลาดหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-๑๙ คลี่คลาย ในโอกาสได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในการเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในจังหวัดเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching) ตามนโยบายของท่านรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นการส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อขยายตลาดในระดับสากล ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น และเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑ บริษัท ๒. จับคู่เจรจาการค้า จำนวน ๑๓๓ คู่ ๓. มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๕.๗๙ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความสนใจจากผู้นำเข้าเวียดนาม อาทิ ทองม้วน ผลิตภัณฑ์มะขามแปรรูป และน้ำอินทผลาลิม เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
การเข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย	๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ สถานเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายมนตรี มหาพฤกษ์ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ ประธานสภาธุรกิจไทย – ลาตินอเมริกา พร้อมด้วยคณะกรรมการสภาธุรกิจไทย – ลาตินอเมริกา เข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Christian Rehren Bargetto) ณ สถานเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ การค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ด้านการค้าระหว่างกัน ทั้งสองฝ่ายเห็นร่วมกันว่าควรส่งเสริม FAT ไทย-ชิลี เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าของไทยในภูมิภาคลาตินอเมริกา โดยปัจจุบันได้ยกเลิกการเก็บภาษีนำเข้าส่งออกแล้วกว่า ๙๘ % ซึ่งชิลีเป็นตลาดขนาดใหญ่ในการส่งออกสินค้าของประเทศไทย และเป็นคู่ค้าอันดับ ๔ ของไทยในลาตินอเมริกา มีความเหมาะสมที่จะใช้ให้เป็นจุดตั้งศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๒. สภาอุตสาหกรรมฯ มีกำหนดจัดงาน FTI Northern Expo ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยเน้นสินค้าอุตสาหกรรม ๑๑ คลัสเตอร์ ได้แก่ อาหาร ยาง สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ พลังงาน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องจักรกล ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ปีโตรเคมี และวัสดุก่อสร้าง โดยทางสถานเอกอัครราชทูตฯ สนใจเข้าร่วมงาน และยินดีให้ความร่วมมือในการจัดงานดังกล่าว</p>

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19

หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
๑. โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 นครเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ ● สินค้า : ๑) อาหาร และเครื่องดื่ม <ul style="list-style-type: none"> ๒) ของใช้ภายในบ้าน และของตกแต่งบ้าน ๓) สินค้าสำหรับเด็ก ๔) สุขภาพ และความงาม ๕) แฟชั่นและไลฟ์สไตล์- เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ● วิธีการดำเนินงาน : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๒๕ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ และจัดจำหน่ายตัวอย่างสินค้าที่นำไปแสดง 	ยกเลิกการดำเนินโครงการฯ <ul style="list-style-type: none"> - จากเดิม ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ ก.ค. ๖๔ เลื่อนเป็น ระหว่างวันที่ ๓๐ ก.ค. - ๑ ส.ค. ๖๔ และยกเลิกการดำเนินโครงการในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔
๒. โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ ● สินค้า : ๑) อาหาร และเครื่องดื่ม <ul style="list-style-type: none"> ๒) ของใช้ภายในบ้าน และของตกแต่งบ้าน ๓) สินค้าสำหรับเด็ก ๔) สุขภาพ และความงาม ๕) แฟชั่นและไลฟ์สไตล์- เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ● วิธีการดำเนินงาน : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๒๕ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ และจัดจำหน่ายตัวอย่างสินค้าที่นำไปแสดง 	ยกเลิกการดำเนินโครงการฯ <ul style="list-style-type: none"> - จากเดิม ระหว่างวันที่ ๒๙ เม.ย. - ๒ พ.ค. ๖๔ เลื่อนเป็น ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๙ ส.ค. ๖๔ และยกเลิกการดำเนินโครงการในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

(๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙

(๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th

(๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th

(๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

(๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กันยายน ๒๕๖๔