

## ร่างประกาศและขอบเขตการจ้าง TOR

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างโครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๖,๐๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท
อีเมลล์แอดเดรส	<a href="mailto:supplies@ditp.go.th">supplies@ditp.go.th</a>
หมายเลขโทรศัพท์	๐-๒๕๐๗-๗๘๑๔
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
วันสิ้นสุดการประกาศ	๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เรื่อง โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์  
ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะโครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ราคาของงาน  
จ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๓๔,๓๖๖.๖๖ บาท (หกล้านสามหมื่นสี่พันสามร้อยหกสิบหก  
บาทหกสิบหกสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย  
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย  
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ  
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้  
ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ  
กรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ  
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน  
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ  
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม  
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็น  
การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้  
ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่จัดจ้าง หรือมีผลงานประเภทเดียวกัน  
กับงานที่ประมูลจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วย  
ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล  
โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี มาแสดงด้วย

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคา จะต้องนำเสนอขอเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตาม  
รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่..... เวลา.....น. เป็นต้นไป

ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (บางกระสอบ) กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่นำมาเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๐๗๗๘๑๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างโครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์  
ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ  
ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ลงวันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะโครงการ  
ผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและ  
เครื่องประดับ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
  - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ  
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ  
กรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้  
ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น  
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่จัดจ้าง หรือมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประมูลจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี มาแสดงด้วย

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) เอกสารด้านเทคนิค

(๔) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่จ้าง เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้  
(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๓๐๑,๕๐๐.๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

#### ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างโครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณา



ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรณณ์ต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

## ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน

ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ**

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร่องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ขณะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พฤษภาคม ๒๕๖๔

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)  
โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลก  
ผ่านเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

-----

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกำหนดจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปีละ ๒ ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์และกันยายน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก เพื่อสร้างให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems & Jewelry Fair: BGJF) เป็นเวทีการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียที่เปิดโอกาสให้เกิดการเจรจาการค้าและพบปะผู้นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งสร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ที่มีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างทั่วโลก ทำให้ประเทศต่างๆ จำกัดการเดินทางระหว่างประเทศและกำหนดมาตรการต่างๆ ทำให้มีข้อจำกัดมากขึ้นในการจัดงานแสดงสินค้าที่มีผู้เข้าชมงานจำนวนมาก ปัจจุบันเหล่านี้ส่งผลกระทบต่องานแสดงสินค้าต่างๆ ทั่วโลกต้องถูกยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงานออกไป รวมถึงงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair: BGJF) ด้วย ดังนั้น ผู้จัดงานแสดงสินค้าทั่วโลกจึงหันมาปรับตัวเข้าสู่รูปแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

ในการนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์พิจารณาแล้ว เห็นควรจัดทำเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเป็นช่องทางสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงานแสดงสินค้าให้ผู้ร่วมงานและผู้เข้าชมงานได้รับความสะดวกยิ่งขึ้น เพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย สร้างโอกาสด้านการเจรจาการค้าระหว่างผู้ซื้อ/ผู้นำเข้ากับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย รวมทั้งเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้นำเข้าและผู้ซื้อสามารถเข้าถึงผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) ได้อย่างต่อเนื่อง

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อให้ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้ามีเวทีในการเจรจาการค้าที่มีประสิทธิภาพที่ยั่งยืน และแนวโน้มการค้าในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นผู้นำของการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีความทันสมัย

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ได้ทราบถึงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยอย่างต่อเนื่อง

๒.๔ เพื่อนำเสนองาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) แก่ผู้ซื้อที่มีศักยภาพจากทั่วทุกมุมโลกได้อย่างต่อเนื่อง

๒.๕ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในเวทีการค้าโลก

  
หว

### ๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑ ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าทั่วโลกสามารถเข้าชมสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดแสดงในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) ได้ที่เว็บไซต์ของโครงการฯ ได้ตลอดเวลา

๓.๒ เพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทยผ่านช่องทางดิจิทัล

๓.๓ เร่งขยายช่องทางการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเชิงรุก สร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทยด้วยรูปแบบใหม่

๓.๔ เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) และสร้างความรับรู้เกี่ยวกับงานแสดงสินค้า BGJF ให้แก่ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

#### ๔.๑ วางแผนดำเนินการและบริหารจัดการเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินการ และบริหารจัดการเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อนำเสนอสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดแสดงในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) ในลักษณะ Online Platform ของงานฯ

๔.๑.๒ จัดหาและดำเนินการจดทะเบียนชื่อโดเมนของเว็บไซต์ให้เป็นชื่อที่มีความเป็นสากล กระชับ และจดจำง่าย โดยจะต้องเป็นลิขสิทธิ์ของกรม มีอายุการใช้งาน ๕ ปี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอชื่อโดเมนมาให้กรมพิจารณาคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๕ ชื่อ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และทำการจดทะเบียนชื่อโดเมนภายใน ๑๕ วัน หลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากกรม

๔.๑.๓ ทำการอัปโหลดรูปภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ รูปภาพค้นหาผู้ประกอบการที่จัดแสดงสินค้าภายในงาน รูปภาพกิจกรรม รูปภาพโซนนิทรรศการที่สำคัญ ตารางกิจกรรมรายปี (เช่น Online Business Matching) รวมถึงอัปเดตข้อมูลอื่นๆ ขึ้นเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ทั้งนี้ ชนิดของข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ต้องมีความละเอียดที่เหมาะสมและสามารถแสดงผลผ่านทาง Standard Browser (เช่น Google Chrome, MS Edge, Mozilla Firefox เป็นต้น) ในคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Windows และอุปกรณ์สมาร์ตโฟน ที่มีระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ได้

๔.๑.๔ การประสานงานกับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ [www.bkkgems.com](http://www.bkkgems.com) และ [www.bgjf-vtf.com](http://www.bgjf-vtf.com) เพื่อบรรจุและปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ที่จะนำเสนอให้มีความถูกต้องและทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งประกอบไปด้วย

- การประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของกรม
- การประสานงานกับบริษัทเอกชนที่เป็นคู่สัญญาของกรมฯ สำหรับงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ปี ๒๕๖๓ - ปี ๒๕๖๔ ในการขอภาพนิ่งและวิดีโอเพื่อใช้ในการจัดทำเว็บไซต์ให้สมบูรณ์

๔.๑.๕ จัดหาภาพที่เกี่ยวข้องและดำเนินการถ่ายภาพสินค้าของผู้ประกอบการของงาน BGJF (Exhibitor) ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย เพื่อนำมาอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและสร้างภาพลักษณ์ที่สวยงาม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานกับบริษัท สมาคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ประสานขอข้อมูล ประสานขอยืมสินค้า การติดต่อรับ/คืนสินค้า การประกันสินค้า การประสานบริษัทรักษาความปลอดภัยในการดูแลสินค้าที่ใช้ในการถ่ายภาพ เป็นต้น

๒๐  
จกท

๔.๑.๖ จัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการเว็บไซต์ และ Application สำหรับประสานงานระหว่างกรมและผู้รับจ้าง อย่างน้อย ๑ คน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ เพื่อให้กรมสามารถติดต่อประสานงานได้ตลอดเวลา ตลอดระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ

๔.๒ นำเสนอแนวคิดการดำเนินงานออกแบบ (Theme/Concept) และรูปแบบวิธีการจัดทำเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ โดยนำ Key Visual ของงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ที่กรมกำหนดมาใช้ประกอบการออกแบบให้เหมาะสม โดยมีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

๔.๒.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำและออกแบบเว็บไซต์ โดยศึกษากลุ่มเป้าหมายหลักของเว็บไซต์ และตัวอย่างงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ ทั่วโลก และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากเว็บไซต์หลักของงาน (www.bkkgems.com) และจากเว็บไซต์ในรูปแบบเสมือนจริงของงาน BGJF Virtual Trade Fair (The 66<sup>th</sup> Special Edition) (www.bgjf-vtf.com) และนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาเพื่อออกแบบเว็บไซต์ของโครงการฯ ซึ่งใช้งานง่าย (User friendly) ไม่ซับซ้อน สวยงาม ทันสมัยเหมาะสมกับเป็นเว็บไซต์สำหรับจัดแสดงภาพลักษณ์อุตสาหกรรมสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งประกอบไปด้วย

๑) ข้อความประกอบในเว็บไซต์ ต้องรองรับการนำเสนอภาษาอังกฤษ และสามารถรองรับภาษาได้อย่างน้อย ๓ ภาษาในอนาคต โดยกรมจะนำส่งข้อมูลพื้นฐานทั้งหมดที่ต้องการให้แสดงบนเว็บไซต์ให้แก่ผู้รับจ้าง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับงาน ข้อมูลใบสมัครเข้าร่วมงาน ข้อมูลโซนสินค้านิทรรศการที่น่าสนใจภายในงาน ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจง่าย มีความถูกต้อง เหมาะสม ตามหลักการใช้งานเว็บไซต์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และส่งให้กรมพิจารณาอนุมัติ ก่อนดำเนินการบรรจุในเว็บไซต์

๒) นำเสนอหัวข้อเพื่อจัดทำเมนูของเว็บไซต์ฯ เช่น Exporter List, Gems & Jewelry Industry, Online Business Matching (เมนูย่อย: Buyer Registration, Exporter Registration), Contact, News, Special Activities เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้เสนองานสามารถนำเสนอหัวข้อเพิ่มเติมได้ เพื่อให้งานเกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๓) นำเสนอการจัดทำหน้ารายละเอียดของผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Exhibitor) ของไทยที่เข้าร่วมงาน BGJF ซึ่งครอบคลุมผู้ประกอบการประเภท New Face, The Jewellers ด้วย โดยจัดทำในรูปแบบ E-Catalogue เป็นภาษาอังกฤษ ให้มีความสวยงาม เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการแต่ละราย ดังมีรายละเอียดดังนี้

- มีฟังก์ชันที่สามารถค้นหาชื่อบริษัทจากรายชื่อบริษัท (Exhibitor list) เรียงตามตัวอักษรหรือประเภทสินค้า (category) หรือประเภทอื่นใด อาทิ product filter ที่ทำให้ผู้เข้าชมสามารถสืบค้นได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นแหล่งข้อมูล หรือเครื่องมือในการเตรียมการจับคู่เจรจาการค้าสำหรับผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

- มีการแสดงข้อมูลของ Exhibitor เช่น รายละเอียดบริษัท ตราบริษัท รูปหรือภาพถ่ายสินค้า เรื่องราวหรือแรงบันดาลใจของสินค้า รายละเอียดผู้ติดต่อ เป็นต้น ทั้งนี้ สามารถเพิ่มหรือแก้ไขข้อมูลในการแสดงข้อมูลของผู้ประกอบการให้เป็นปัจจุบันได้

- รองรับการแสดงรูปสินค้าของ Exhibitor แต่ละราย และแสดงข้อมูลรายละเอียดของสินค้าได้จำนวนอย่างน้อยบริษัทละ ๕ รูป โดยสามารถขยายใหญ่เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้

- รองรับการแสดงข้อมูลแผ่นพับ โบรชัวร์ รายละเอียดสินค้าของ Exhibitor แต่ละรายในรูปแบบดิจิทัลหรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ได้อย่างน้อยบริษัทละ ๑ ไฟล์

- รองรับการแสดงวีดิทัศน์การแนะนำสินค้าของ Exhibitor แต่ละราย (ถ้ามี) หรือช่องทางการเชื่อมต่อ link จาก YouTube อย่างน้อยบริษัทละ ๑ ไฟล์

- มีปุ่มลิงค์ที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Visitor) สามารถกดเข้าไปเพื่อติดต่อ (Chat) หรือทำการนัดหมายเจรจาการค้า (Request for online business matching) กับผู้เข้าร่วมงานได้โดยตรง

- ในส่วนของ Exhibitor List จะต้องเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล “DITP Drive” และเชื่อมโยงกับช่องทางการซื้อขายออนไลน์ “[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)”

๔) จัดทำลิงค์ให้มีการเชื่อมต่อระหว่างเว็บไซต์กับโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้ เช่น Facebook, Instagram เป็นต้น

๕) มีระบบสมัครสมาชิกและระบบ Login สำหรับ Buyer โดยจะต้องกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าโดยละเอียด พร้อมสร้าง Username และ Password (พร้อมมีระบบลิ้มรสผ่าน โดยจะต้องเชื่อมต่อการส่ง E-mail อัตโนมัติเพื่อการ Reset รหัสผ่าน) ไว้เพื่อใช้ในการเข้าสู่ระบบ

๖) มีระบบ Live Chat ระหว่าง Buyer และ Exhibitor รองรับการรับส่งข้อมูลผ่านตัวอักษร (Text) รูปภาพ และการแนบไฟล์ โดย Buyer ที่ลงทะเบียน สามารถ Live Chat จากระบบที่พัฒนา ไปยังผู้ประกอบการที่เป็น Exhibitor ภายในงาน เชื่อมโยงกับ "DITP One" Mobile Application

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบและโครงสร้างของเว็บไซต์ รวมถึง Mobile Application แบบจำลอง (Website & Mobile Application Mockup Design) เพื่อให้กรมพิจารณาเห็นชอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๔.๒.๒ ออกแบบเว็บไซต์ตามหลักการออกแบบ Responsive Web Design คือ สามารถแสดงผลได้ครบถ้วน เหมาะสม และใช้งานได้บนคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต พีซี สมาร์ทโฟน (Android และ iOS) ทั้งนี้จะต้องรองรับการแสดงผลและการใช้งานบน Standard Browser ตามมาตรฐาน HTML5 และ CSS3 ได้เป็นอย่างดี โดย Standard Browser ประกอบไปด้วย

- 1) Google Chrome for Windows เวอร์ชัน ปัจจุบัน (นับจากวันที่เซ็นสัญญา)
- 2) Google Chrome for macOS เวอร์ชัน ปัจจุบัน (นับจากวันที่เซ็นสัญญา)
- 3) Mozilla Firefox for Windows เวอร์ชัน ปัจจุบัน (นับจากวันที่เซ็นสัญญา)
- 4) Mozilla Firefox for macOS เวอร์ชัน ปัจจุบัน (นับจากวันที่เซ็นสัญญา)
- 5) Safari for macOS เวอร์ชัน ปัจจุบัน (นับจากวันที่เซ็นสัญญา)
- 6) Microsoft Edge for Windows เวอร์ชัน ปัจจุบัน (นับจากวันที่เซ็นสัญญา)
- 7) Microsoft Edge for macOS เวอร์ชัน ปัจจุบัน (นับจากวันที่เซ็นสัญญา)

๔.๒.๓ ต้องออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของเว็บไซต์ (Website Infrastructure) ซึ่งประกอบไปด้วย

- ระบบที่พัฒนาในรูปแบบ Web Based Application
- รองรับการทำงานบนระบบปฏิบัติการ Linux / Windows
- รองรับการใช้งานฐานข้อมูล MySQL / Maria DB
- สอดคล้องกับเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกเพื่อให้ทุกคนเข้าถึงเว็บไซต์ได้ (ตามหลักของ Universal Design and Web Accessibility) ภายในกรอบข้อกำหนดมาตรฐานของ W3C Web Accessibility หรือมาตรฐานอื่นที่ยอมรับในระดับสากล

- เว็บไซต์หน้าหลักสามารถแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว (Performance) ตามมาตรฐานจากการวัดบนเครื่อง Google Page Speed Insights

๔.๒.๔ ต้องออกแบบ/พัฒนาระบบการจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ CMS (Content Management System) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการข้อมูลและฐานข้อมูล โดยผู้รับจ้างต้องใช้โปรแกรมที่ถูกต้อง



ตามกฎหมายในการพัฒนา และออกแบบเว็บไซต์โดยมีรายละเอียดงานด้านการพัฒนาระบบ CMS ซึ่งประกอบด้วย Module ดังต่อไปนี้

๑) ระบบบริหารป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลหน้า Main Page (Highlight Management)

Front-End

- สามารถแสดง Highlight Banner และ Pop-Up ได้

Back-End

- สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข Highlight Banner ได้ โดยไม่จำกัดจำนวน
- สามารถกำหนดวันและเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการแสดงผลได้
- สามารถสร้าง Content Page โดยนำ URL ของ Content Page ที่สร้างมาเชื่อมกับ

ป้าย Highlight Banner ได้

- Highlight Banner สามารถรองรับรูปภาพ และ วิดีโอ โดยสามารถรองรับไฟล์

ประเภท png, gif, jpg, .MP๔ เป็นต้น

๒) ระบบบริหารข่าวประชาสัมพันธ์ (News Management)

Front-End

- สามารถแสดง ค้นหา และแชร์ รายการข่าว ได้ไม่จำกัด

Back-End

- สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ประเภทของข่าว และรายการข่าว ได้ไม่จำกัด
- สามารถใส่อัลบั้มรูปภาพ และข้อมูลมัลติมีเดีย ในรายการข่าวได้
- สามารถกำหนดวันและเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการแสดงผลได้

๓) ระบบบริหารข้อมูลการติดต่อ (Enquiry Management)

Front-End

- สามารถแสดงเมนู ติดต่อเราได้
- สามารถแสดงแบบฟอร์ม และเลือกหัวข้อการติดต่อเราได้
- สามารถส่ง Email แจ้งเตือนพร้อมรายละเอียดไปยังผู้ที่กำหนดไว้

Back-End

- สามารถเก็บข้อมูลที่กรอกในแบบฟอร์มติดต่อเราได้โดยไม่จำกัด
- สามารถกำหนดให้ส่ง Email ข้อมูลที่กรอกในแบบฟอร์มติดต่อไปยังผู้บริหารระบบได้

เมื่อมีการกรอกฟอร์มเข้ามาในระบบ โดยอัตโนมัติ

- สามารถ Export ข้อมูลออกมาในรูปแบบ Excel File ได้

๔) ระบบข้อมูลผู้ร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor Management)

Front-End

- สามารถแสดง ค้นหาข้อมูลผู้ร่วมแสดงสินค้าโดยแยกตามประเภท และหมวดหมู่ได้

Back-End

- เชื่อมต่อระบบ DITP SSO กับระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับ Exhibitor ที่พัฒนา
- ผู้ร่วมแสดงสินค้าสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูล และรายละเอียดของตนเองได้ไม่จำกัด
- รายละเอียดที่สำคัญอื่นๆ ของผู้ร่วมแสดงสินค้า เช่น ข้อมูลเว็บไซต์ เบอร์ติดต่อ
- สามารถอัปโหลดรูปภาพได้อย่างน้อย ๕ รูปต่อผู้ประกอบการ โดยมีขนาดของรูปไม่เกิน ๑๐ MB
- สามารถสร้าง Keyword Tag สำหรับตนเอง และสินค้าของตนเองได้

## ๕) ระบบบริหารข้อมูลผู้ใช้งาน (User Management)

## Back-End

- สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลผู้ใช้งานสำหรับเจ้าหน้าที่ และกลุ่มผู้ใช้งาน ได้ไม่จำกัด
- สามารถกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานในการจัดการข้อมูลต่างๆ ของเว็บ (User Role)
- Administrator โดยสามารถดำเนินการจัดการได้ทุก Modules
- Exhibitor จะต้องถูกกำหนดสิทธิ์การใช้งานโดย Administrator เท่านั้น

## ๖) ระบบค้นหา (Search)

- ค้นหาข้อมูลด้วยคำค้นหา Keyword จาก Database ที่มีในระบบ Back-end
- รองรับการค้นหาแบบ Word Suggestion
- สามารถแสดงผลการค้นหาทั้งหมด และจาก Keyword ได้
- แสดงผลการค้นหาในรูปแบบ List รายการ
- แสดงผลการค้นหาตามประเภทเนื้อหา
- คลิกไปหน้ารายละเอียดของผลการค้นหา

๔.๒.๕ จัดหาระบบ EDM (E-Mail Direct Marketing) ที่รองรับการส่งได้อย่างน้อย ๑,๕๐๐ Contact ต่อเดือนสามารถส่งให้ผู้รับได้รองรับการสร้างแบบฟอร์ม และรองรับการส่งแบบ Automation เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๖ เดือน

๔.๒.๖ ข้อกำหนดอื่นๆ ต้องประกอบไปด้วยดังนี้ เป็นอย่างน้อย

- เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ RDBMS (Relational Database Management System) และต้องเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลของกรมด้วย API (Application programming interface) โดยกรมจะเป็นผู้กำหนด API ให้

- สนับสนุนการเข้าถึงเครือข่ายโดยใช้ Protocol TCP/IP, HTTP, FTP

- รองรับรหัสข้อมูลแบบ Unicode, UTF-8 ได้เป็นอย่างน้อย

- สามารถเก็บข้อมูลและแสดงผลได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- ระบบสามารถจัดทำเป็น Portal Web ในรูปแบบ Dynamic ที่สามารถค้นหาข้อมูลและแก้ไขข้อมูลในภายหลัง ผ่านระบบ CMS รวมถึงการนำข้อมูลเข้าระบบ (Import Data) และถ่ายโอนข้อมูลออก (Export Data) ได้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดเก็บข้อมูล

- ระบบต้องเข้ารหัสข้อมูลที่เป็นความลับหรือกำหนดสิทธิ์ผู้เข้าใช้งานได้ เช่น รหัสผ่าน และการควบคุมการเข้าถึงและใช้งานระบบสารสนเทศ (Access Control)

- การเชื่อมต่อฐานข้อมูลต้องเชื่อมต่อด้วยสิทธิ์ของกรมเท่านั้น

- จัดทำระบบจัดเก็บและแสดงสถิติจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้สามารถแสดงสถิติจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์แยกตามหัวข้อได้ และผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถเรียกดูรายงานการเข้าชมเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา

๔.๓ ดำเนินการติดตั้งเว็บไซต์และบริหารจัดการข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องลงใน Server ที่กรมจัดเตรียมไว้ให้และปรับปรุงประสิทธิภาพ (Performance) ของระบบให้รองรับปริมาณการเข้าใช้งานของ User ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำการปิดช่องโหว่ของระบบปฏิบัติการหรือปิดคุณสมบัติบางส่วนของ Server ที่ไม่ต้องการใช้งาน โดยดำเนินงานประสานกับเจ้าหน้าที่ของกรม เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด/มาตรฐานที่กรมกำหนด

วทที

๔.๔ จัดทำ Mobile Application ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลสำคัญต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ เช่น

- รายชื่อผู้แสดงสินค้า (Exhibitors)
- Catalogue สินค้า
- สินค้า highlight ของแต่ละประเภท
- ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- กิจกรรมพิเศษต่างๆ
- chatbot
- และข้อมูลอื่นๆ ที่ผู้รับจ้างเห็นว่าจำเป็นประโยชน์ต่อการให้ข้อมูลต่อกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ Mobile Application ต้องสามารถใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต พีซี หรือ สมาร์ทโฟน ที่เป็นระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ได้อย่างเหมาะสมและสวยงาม รวมทั้งสามารถเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับได้

#### ๔.๕ การรักษาความปลอดภัยระบบ (Security System)

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์ เป็นไปตามข้อกำหนดด้าน IT Security ของกรมและสอดคล้องกับ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

๔.๕.๑ Log เก็บข้อมูลที่สำคัญๆ ที่สามารถรองรับการร้องขอจากเจ้าหน้าที่ตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยทุกรายการข้อมูลจะต้องระบุวันที่สร้าง วันที่แก้ไขล่าสุด และผู้ใช้งานที่สร้าง

๔.๕.๒ การพัฒนาเว็บไซต์ จะต้องสามารถป้องกันช่องโหว่ที่มีความร้ายแรงและพบได้บ่อยตามมาตรฐานของ OWASP (Open Web Application Security Project) TOP 10 2013 ได้แก่

- A1 Injection
- A2 Broken Authentication and Session Management
- A3 Cross-Site Scripting (XSS)
- A4 Insecure Direct Object References
- A5 Security Misconfiguration
- A6 Sensitive Data Exposure
- A7 Missing Function Level Access Control
- A8 Cross-Site Request Forgery (CSRF)
- A9 Using Components with Known Vulnerabilities
- A10 Unvalidated Redirects and Forwards

โดยจะต้องมีการส่งมอบรายงานผลการทดสอบความปลอดภัยของช่องโหว่ตามมาตรฐาน OWASP ในแต่ละหัวข้อให้แก่กรม

๔.๕.๓ ส่งมอบรายงานผลการทดสอบการทำ Penetration Testing ก่อนส่งมอบระบบงานให้แก่กรมและรายงานผลการปรับปรุงแก้ไขช่องโหว่ที่ตรวจพบ กรณีที่กรมได้ตรวจสอบระบบที่ผู้รับจ้างส่งมอบและติดตั้งแล้วปรากฏว่าพบช่องโหว่ที่มีความเสี่ยงสูงจากโครงสร้างที่ผู้รับจ้างได้พัฒนาไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปิดช่องโหว่ความเสี่ยงสูงนั้นตามที่กรมตรวจพบ

๔.๕.๔ ติดตั้งระบบแจ้งเตือนและระบบป้องกัน หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลบนเว็บไซต์หรือถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดีมายัง E-mail ผู้ดูแลเว็บไซต์ และทำการ Backup ข้อมูลทั้งเว็บไซต์รวมถึงฐานข้อมูลทั้งหมดทุกวัน และต้องรายงานให้กรมทราบอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

#### ๔.๖ การดูแลรักษาเว็บไซต์ของงานฯ

๔.๖.๑ จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่โครงการฯ ของกรม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ คน จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อฝึกทักษะในการใช้งานเว็บไซต์ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด และจัดทำคู่มือสำหรับผู้ใช้งานจำนวน ๕ ชุด ซึ่งประกอบด้วย

- คู่มือสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าหน้าที่ของโครงการฯ ตามสิทธิ์ที่กำหนด
- คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบเว็บไซต์
- คู่มือการสำรองระบบและกู้คืนระบบ

๔.๖.๒ การดูแลบำรุงรักษาเว็บไซต์รวมถึงฐานข้อมูลในโครงการให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้เป็นปกติ และมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาโครงการ (๒๔ ชั่วโมง ทุกวัน ไม่เว้นวันหยุด) กรณีที่เว็บไซต์หรือฐานข้อมูลในโครงการขัดข้องหรือไม่สามารถใช้งานได้ในทุกกรณี ผู้รับจ้างต้องดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขให้สามารถใช้งานได้เป็นปกติ และมีประสิทธิภาพดังเดิมภายในระยะเวลา ๑ วัน นับตั้งแต่เวลาที่ได้รับแจ้งจากกรม และหากผู้รับจ้างไม่สามารถซ่อมแซม แก้ไข ให้ใช้งานได้โดยมีประสิทธิภาพภายในเวลาที่กำหนด กรมมีสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับตามอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบพัสดุ และหากมีความจำเป็นต้องจัดจ้างหน่วยงานอื่นในการแก้ไขทางผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบำรุงรักษาระบบ (Maintenance) เพื่อการแก้ไข ตรวจสอบ ปรับปรุงฐานข้อมูลหรืองานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์และเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานร่วมกับระบบปฏิบัติการต่างๆ ของกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามที่กรมกำหนด

๔.๖.๓ กรณีที่ผู้รับจ้างนำเสนอระบบงานหรือระบบที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ การเข้าถึงฐานข้อมูล ซึ่งมีความจำเป็นต้องอัปเดตเวอร์ชันของ Software ที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย เพื่อให้การใช้งานระบบมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรับผิดชอบ ดูแล ระบบต่างๆ นี้ให้ใช้งานได้โดยมีประสิทธิภาพจนสิ้นสุดระยะเวลาประกัน

๔.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องให้บริการบำรุงรักษาเว็บไซต์ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการฯ และต้องทำการส่งมอบ Source Code ให้กับกรม เพื่อให้กรมนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคตได้

๔.๗ ทำกิจกรรมการตลาดบนอินเทอร์เน็ต (Digital Marketing) ที่ทันสมัย เพื่อเผยแพร่เว็บไซต์ที่พัฒนาแล้วให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ๔.๗.๑ การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

การประชาสัมพันธ์กิจกรรม (Digital Marketing) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ BGJF โดยทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของโครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักบนเว็บไซต์กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำเข้าในต่างประเทศและผู้ส่งออกไทย ที่เข้าชมเป็นประจำ โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบต่างๆ เช่น Web Banner และการโฆษณาบนสื่อออนไลน์อื่นๆ เช่น Facebook, Instagram, Google Adwords, YouTube, Google Display Network, เว็บไซต์/นิตยสารออนไลน์ด้านไลฟ์สไตล์และแฟชั่น เป็นต้น โดยผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอชื่อเว็บไซต์พร้อมช่วงระยะเวลาและรายละเอียดการลงสื่อในทุกเดือนๆ ละไม่ต่ำกว่า ๓ สื่อ และจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรมก่อนทำการประชาสัมพันธ์

๔.๗.๒ ออกแบบและจัดทำไฮไลต์บนหน้าหลักของเว็บไซต์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับที่โดดเด่นภายในเว็บไซต์ อย่างน้อย ๕ ครั้ง ตลอดโครงการ

๔.๗.๓ จัดทำระบบนำเสนอข่าวและ/หรือบทความที่เกี่ยวกับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็น ภาษาอังกฤษ โดยผู้รับจ้างดำเนินการนำเสนอข่าว และ/หรือบทความ ขึ้นเว็บไซต์อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ตลอดโครงการ

ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าหลักส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ เจ้าหน้าที่หลักที่รับผิดชอบ เนื้อหาของเว็บไซต์นี้จะต้องมีทักษะด้านภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี

๔.๗.๔ พัฒนาและปรับปรุง Source Code บนเว็บไซต์ของกรม เพื่อให้สัมพันธ์กับกฎระเบียบ ของระบบ Search Engine ชี้นำทั่วโลกกำหนด การพัฒนาและปรับปรุง Source Code และ Meta tags นี้ จะต้องทำการวิเคราะห์ การหา Keyword การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ การวิเคราะห์และจัดวางตำแหน่ง ของ Keyword ให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมใน Source Code ของเว็บไซต์กรม ประกอบด้วย

- ตรวจสอบเว็บไซต์ของงานฯ และวิเคราะห์หา keywords ที่สัมพันธ์กับเนื้อหาบน เว็บไซต์ของงานฯมากที่สุด โดยเฉพาะชื่อของงานแสดงสินค้า (ทั้งชื่อย่อและชื่อเต็ม) และวางแผนในการ ปรับปรุงโครงสร้างของเว็บไซต์ และ Meta tags ใน Source Code ของเว็บไซต์ เพื่อให้มีโอกาสได้รับการจัด อันดับที่ดีที่สุด เป็นไปตามกฎระเบียบที่ระบบ Search Engine ชี้นำทั่วโลกกำหนด

- กิจกรรมการตลาดบนอินเทอร์เน็ต Digital Marketing และ Social Network ที่ทันสมัย เช่น Search Engine Marketing และ Social Media Marketing เป็นต้น โดยมีเป้าหมายให้มีผู้เข้าชม เว็บไซต์เพิ่มขึ้นให้มากที่สุด

- Search Engine Optimization, SEO การจัดการ web structure เพื่อให้สามารถติด อันดับต้นๆใน web site ที่เป็น Search Engine ต่างๆ เช่น Google เป็นต้น ตลอดจนการใช้ Social Network ต่างๆ เช่น Facebook Instagram YouTube เป็นต้น ตามที่กรมได้จัดทำไว้แล้วช่วยในการขยาย เครือข่ายข้อมูลข่าวสารการสนับสนุนงานแสดงสินค้า ให้มีผู้เข้าเยี่ยมชมจากต่างประเทศเข้าใช้เว็บไซต์เพิ่มขึ้น

- รองรับการทำ Link Exchange กับเว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์กร สมาคม หอการค้าฯ และสภาอุตสาหกรรมฯ ที่มีส่วนร่วมในการจัดงาน

- ผลการดำเนินงานพัฒนา Source Code และ Meta tags นี้ จะต้องส่งผลให้เว็บไซต์ ของงานฯ แสดงในหน้าแรกหรืออันดับต้นๆ ตาม Keywords ที่ทำการวิเคราะห์ไว้ตั้งแต่ต้น ภายในระยะเวลาที่ เหมาะสมบน Search Engine ชี้นำอย่างน้อย ๑ เว็บไซต์เช่น Google, Microsoft bing เป็นต้น

- บริษัทผู้เสนองานสามารถเสนอมากกว่า ๑ เว็บไซต์ได้ โดยให้เหตุผลชี้แจงการเสนอด้วยว่า Search Engine อื่นๆที่เสนอนั้น มีความเหมาะสมและให้ประโยชน์ต่อกรมอย่างไร

- บริษัทผู้เสนองานต้องเสนอตาราง Keywords ทั้งหมดที่พิจารณาแล้วว่าเป็นประโยชน์ ต่อกรม และสามารถรับประกันได้ว่ากลุ่มเป้าหมายสามารถสืบค้นจาก Keywords นั้นๆ ได้ตลอดระยะเวลา ดำเนินการ

#### ๔.๘ การประเมินผล

๔.๘.๑ ทำการเก็บสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยมีตัวชี้วัดในการเข้าชมเว็บไซต์ (page views) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง รวมถึงเก็บข้อมูลเบื้องต้นของผู้ที่มีความสนใจในการติดต่อผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับภายในเว็บไซต์ เพื่อบันทึกเป็นฐานข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ

๔.๘.๒ ทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อรายงานต่อกรม โดยต้องสำรวจ ผู้ใช้งานเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย และต้องมีร้อยละความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ www.BJGF.com

ด้านความน่าสนใจของงานแสดงสินค้าในรูปแบบดิจิทัล และความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลผู้ส่งออก/  
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

#### ๔.๙ การส่งมอบงานของผู้รับจ้าง

๔.๙.๑ รายงานผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- การดำเนินการให้ได้มาซึ่งชื่อเว็บไซต์
- การจัดทำเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้ครอบคลุม  
สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่เข้าร่วมในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) รวมทั้งรายชื่อ  
ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์

- รายงานผลการดำเนินงานประจำทุกเดือนนับตั้งแต่เปิดใช้งานเว็บไซต์ ดังนี้

- ๑) รายงานผลการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์และการตอบข้อซักถามต่างๆ บนเว็บไซต์

- ๒) รายงานสรุปผลการตอบคำถาม ความพึงพอใจ และการแนะนำการใช้งานเว็บไซต์

ผ่านระบบ Online

- รายงานผลการดำเนินงานอื่นๆ ตามข้อ ๔

๔.๙.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ Source Code โปรแกรม และข้อมูลทั้งหมดในโครงการให้กรม พร้อม  
ทั้งดำเนินการหากมีการเข้ารหัส Source Code ต้องส่งมอบรหัสเพื่อปลดล็อคการเข้ารหัส Source Code  
และอบรมเจ้าหน้าที่กรมในการปลดล็อครหัสดังกล่าว และกรมต้องสามารถนำมาพัฒนาได้ต่อในรูปแบบสื่อ  
อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๓ ชุด

๔.๙.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือผู้แทนในฐานะ  
ผู้ว่าจ้างมอบหมายให้แล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และคณะกรรมการตรวจรับ  
หรือผู้แทนของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะ  
เรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติม เพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๔.๙.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบลิขสิทธิ์การใช้งานของ Software ทั้งหมดที่ใช้สำหรับโครงการให้กรม

๔.๙.๕ ผู้รับจ้างต้องนำระบบที่พัฒนาขึ้น Content Delivery Network (CDN) อย่างน้อย ๓ CDN  
โดยต้องนำเสนอกรมฯ ให้ความเห็นชอบก่อน

#### ๔.๑๐ ข้อกำหนดอื่นๆ

๔.๑๐.๑ ข้อมูล วิธีการดำเนินการต่างๆ และชื่อโดเมนที่จัดหามาภายใต้โครงการนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์  
ของกรมทั้งหมด

๔.๑๐.๒ บริษัทไม่สามารถนำข้อความ รูปภาพ เอกสาร เครื่องมือ และสื่อต่างๆ บนเว็บไซต์ของ  
งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชนก่อนได้รับอนุญาตจากกรม  
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๔.๑๐.๓ ภาพหรือเอกสารที่นำมาใช้ในโครงการจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด  
หากมีผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๔.๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐  
ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้าง  
ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๔.๑๐.๕ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน (ถ้ามี) โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม



**หมายเหตุ:**

- การดำเนินโครงการทั้งหมดสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของโครงการ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ
- ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี

**๕. ระยะเวลาดำเนินการ**

เดือนธันวาคม ๒๕๖๔ - พฤษภาคม ๒๕๖๕

**๖. วงเงินงบประมาณ**

๖,๐๓๐,๐๐๐ บาท (หกล้านสามหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

**๗. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน**

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** ชำระ ๓๐% ของวงเงินตามสัญญา ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๑ และ TOR ข้อ ๔.๒

**งวดสุดท้าย** ชำระ ๗๐% ของวงเงินตามสัญญา ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ ตาม TOR ข้อ ๔ ทั้งหมด

**๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

  
วาทย์

๘.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่จัดจ้าง หรือมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประมูลจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี มาแสดงด้วย

#### ๙. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคาเสนอ แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๙.๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

#### ๙.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๙.๒.๑ จัดทำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคประกอบการเสนองานในกระดาษขนาด A4 จำนวน ๑ ชุด รายละเอียดตามข้อ ๔ โดยมีเนื้อหาสาระประกอบด้วย

- แผนการทำงานโดยละเอียด (Timeline) ที่มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน ปริมาณงานที่จะทำให้เพียงพอและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเวลาที่กำหนด

- นำเสนอตัวอย่างผลงานหรือแบบจำลองผลลัพธ์ (Prototype Website & Mobile Application) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างน่าสนใจ และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยใช้ข้อมูลงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) จากเว็บไซต์ [www.bkkgems.com](http://www.bkkgems.com) เช่น Floor plan, Exhibitor List, Gallery, Special Activities, BGJF Virtual ฯลฯ รวมทั้งข้อมูลจาก [www.bgjf-vtf.com](http://www.bgjf-vtf.com) ในการสร้างตัวอย่างผลงาน

- ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานในโครงการ ประกอบด้วยหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติและประสบการณ์ จำนวนผู้ปฏิบัติงาน และแผนปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงาน (Manning Schedule and Activity Schedule)

- ผู้เสนอราคาต้องแสดงความพร้อมด้านอุปกรณ์ และเครื่องมือในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย รายการอุปกรณ์และโปรแกรมฯ ช่วยพัฒนาระบบที่มีอยู่ในหน่วยงาน และรายการอุปกรณ์และโปรแกรมฯ ช่วยในการพัฒนาระบบที่จะใช้ในโครงการนี้

๙.๒.๒ หากบริษัทสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อจะทำให้งานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น สามารถนำมาใช้ประกอบการพิจารณา (โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)

ทั้งนี้ผู้เสนอราคา จะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ..... เวลา ..... น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (บางกระสอบ) กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

#### ๙.๓ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคา ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)



ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

#### ๑๐. เกณฑ์การพิจารณา

กรมฯ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคาโดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐกรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

ปัจจัยหลัก ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ	น้ำหนัก (๑๐๐ คะแนน)
๑. วางแผนการดำเนินงาน และบริหารจัดการโครงการ (Operation)	(๒๐ คะแนน)
๑.๑ การวางแผนดำเนินการและบริหารจัดการเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	๒๐ คะแนน
- นำเสนอแผนดำเนินการ และบริหารจัดการเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อนำเสนอสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดแสดงในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) ในลักษณะ Online Platform ของงานฯ มีความละเอียดชัดเจน มีรูปแบบที่ชัดเจนสามารถทำได้จริง ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีการแสดงขั้นตอนแผนการทำงานและกำหนดระยะเวลาการบริหารจัดการโครงการที่เหมาะสม (Timeline) ในวันนำเสนอทำให้คณะกรรมการ มีความมั่นใจ และเห็นภาพรวมของโครงการได้อย่างชัดเจน	
- นำเสนอแผนดำเนินการ และบริหารจัดการเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อนำเสนอสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดแสดงในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) ในลักษณะ Online Platform ของงานฯ มีความชัดเจนมีรูปแบบที่ชัดเจนสามารถทำได้จริง ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ	๑๓
- นำเสนอแผนดำเนินการ และบริหารจัดการเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อนำเสนอสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จัดแสดงในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF) ในลักษณะ Online Platform ของงานฯ	๗
๒. นำเสนอแนวคิดการดำเนินงานออกแบบ (Theme/Concept) และรูปแบบวิธีการจัดทำเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	(๕๐ คะแนน)

<p>๒.๑ การออกแบบ (Theme/Concept)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวความคิดการออกแบบ (Theme/Concept) ของเว็บไซต์มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดดเด่น ร่วมสมัย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการนำรูปแบบ Key visual ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาประกอบการออกแบบที่เหมาะสม มีคุณสมบัติครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนดใน TOR สามารถรองรับการแสดงผลข้อมูลของ exhibitor list และฟังก์ชันต่างๆ ที่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ใน TOR ภาพรวมของการนำเสนอแสดงให้เห็นว่าการใช้งานสามารถเข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการต่อยอดเจรจาการค้าได้อย่างแท้จริง มีการนำตัวอย่างผลงานการออกแบบงานแสดงสินค้านำรูปแบบออนไลน์ในมุมมองเสมือนจริงที่จะดำเนินการมาแสดงในวันนำเสนอ</li> <li>- แนวความคิดการออกแบบ (Theme/Concept) ของเว็บไซต์มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดดเด่น ร่วมสมัย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการนำรูปแบบ Key visual ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาประกอบการออกแบบที่เหมาะสม มีคุณสมบัติครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนดใน TOR สามารถรองรับการแสดงผลข้อมูลของ exhibitor list และฟังก์ชันต่างๆ ที่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ใน TOR ภาพรวมของการนำเสนอแสดงให้เห็นว่าการใช้งานสามารถเข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการต่อยอดเจรจาการค้าได้อย่างแท้จริง</li> <li>- แนวความคิดการออกแบบ (Theme/Concept) ของเว็บไซต์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการนำรูปแบบ Key visual ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาประกอบการออกแบบที่เหมาะสม มีคุณสมบัติครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนดใน TOR สามารถรองรับการแสดงผลข้อมูลของ exhibitor list และฟังก์ชันต่างๆ ที่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ใน TOR</li> </ul>	<p>๒๐ คะแนน</p> <p>๒๐</p> <p>๑๓</p> <p>๗</p>
<p>๒.๒ รูปแบบการใช้งานระบบงานเว็บไซต์ และ Mobile Application</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์และ Mobile Application โดยใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์หลักของงาน (www.bkkgems.com) และจากเว็บไซต์ในรูปแบบเสมือนจริงของงาน BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) (www.bgjf-vtf.com) และนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาเพื่อออกแบบเว็บไซต์ของโครงการฯ ที่มีความชัดเจน ใช้งานง่าย (User friendly) สวยงาม ทันสมัยเหมาะสมกับเป็นเว็บไซต์สำหรับจัดแสดงภาพลักษณ์อุตสาหกรรมสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีความเสถียรในการใช้งาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการใช้งาน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการมีคุณสมบัติครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนดใน TOR หรือมากกว่า และมีการสาธิตระบบงานเว็บไซต์และ Mobile Application (prototype) ที่จะดำเนินการมาแสดงในวันนำเสนอ</li> <li>- นำเสนอรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์และ Mobile Application โดยใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์หลักของงาน (www.bkkgems.com) และจากเว็บไซต์ในรูปแบบเสมือนจริงของงาน BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) (www.bgjf-vtf.com) และนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาเพื่อออกแบบเว็บไซต์ของโครงการฯ ที่ใช้งานง่าย (User friendly) สวยงาม ทันสมัยเหมาะสมกับเป็นเว็บไซต์สำหรับจัดแสดงภาพลักษณ์อุตสาหกรรมสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนดใน TOR</li> </ul>	<p>๑๕ คะแนน</p> <p>๑๕</p> <p>๗</p>

<p>- นำเสนอรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์และ Mobile Application โดยใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์หลักของงาน (www.bkkgems.com) และจากเว็บไซต์ในรูปแบบเสมือนจริงของงาน BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) (www.bgjf-vtf.com) และนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาเพื่อออกแบบเว็บไซต์ของโครงการฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนดใน TOR</p>	๓
<p>๒.๓ รูปแบบการจัดทำ E-catalogue</p> <p>- นำเสนอรูปแบบ E- catalogue สินค้าของผู้ประกอบการไทยที่สร้างสรรค์ โดดเด่น ร่วมสมัย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมผู้ประกอบการประเภท New Face, The Jewellers ในรูปแบบ ๒ ภาษา โดย layout ภาพรวมของ catalogue จะต้องนำเสนอให้เห็นถึงเอกลักษณ์ โดดเด่นของสินค้าที่ถูกเลือกมาของผู้ประกอบการแต่ละราย เพื่อโปรโมทภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ต้องส่งไฟล์ให้กรมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของผู้ประกอบการไทยต่อไป มีการนำตัวอย่างผลงานในมุมมองเสมือนจริงที่จะดำเนินการมาแสดงในวันนำเสนอ</p> <p>- นำเสนอรูปแบบ E- catalogue สินค้าของผู้ประกอบการไทยที่สร้างสรรค์ โดดเด่น ร่วมสมัย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมผู้ประกอบการประเภท New Face, The Jewellers ในรูปแบบ ๒ ภาษา โดย layout ภาพรวมของ catalogue จะต้องนำเสนอให้เห็นถึงเอกลักษณ์ โดดเด่นของสินค้าที่ถูกเลือกมาของผู้ประกอบการแต่ละราย เพื่อโปรโมทภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ต้องส่งไฟล์ให้กรมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของผู้ประกอบการไทยต่อไป</p>	๑๕ คะแนน ๑๕ ๗
<p>- นำเสนอรูปแบบ E- catalogue สินค้าของผู้ประกอบการไทย ครอบคลุมผู้ประกอบการประเภท New Face, The Jewellers ในรูปแบบ ๒ ภาษา โดย layout ภาพรวมของ catalogue จะต้องนำเสนอให้เห็นถึงเอกลักษณ์ โดดเด่นของสินค้าที่ถูกเลือกมาของผู้ประกอบการแต่ละราย เพื่อโปรโมทภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ต้องส่งไฟล์ให้กรมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของผู้ประกอบการไทยต่อไป</p>	๓
<p>๓. ทำกิจกรรมการตลาดบนอินเทอร์เน็ต (Digital Marketing) ที่ทันสมัย เพื่อเผยแพร่เว็บไซต์ที่พัฒนาแล้วให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น</p>	(๒๐ คะแนน)
<p>๓.๑ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ (Digital Marketing) โครงการในภาพรวม</p> <p>- วางแผนแนวทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม (Digital Marketing) ชัดเจน โดดเด่น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ BGJF โดยทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของโครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและบุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ มีการนำเสนอกิจกรรมการตลาดที่น่าสนใจ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอขั้นตอนและระยะเวลาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ (Timeline) โดยละเอียด รวมถึงมีการแสดงถึงคุณสมบัติและประสบการณ์ความรู้ความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่หลักที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อให้คณะกรรมการมั่นใจในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	๒๐ คะแนน ๒๐

วิรัตน์

<ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนแนวทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม (Digital Marketing) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ BGJF โดยทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของโครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักบนเว็บไซต์ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและบุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ มีการนำเสนอขั้นตอนและระยะเวลาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ (Timeline)</li> <li>- วางแผนแนวทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม (Digital Marketing) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ BGJF โดยทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของโครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักบนเว็บไซต์ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ</li> </ul>	๑๓
๔. ความพร้อมของผู้เสนองาน	(๑๐ คะแนน)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่มีความเข้าใจในการจัดทำเว็บไซต์และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเว็บไซต์ด้านการจัดงานแสดงสินค้า ด้านเทคโนโลยี ด้านดิจิทัลออนไลน์ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบงานกราฟฟิก รวมถึงการออกแบบโปรแกรมข้อมูลและบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับแผนการทำงานที่นำเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี</li> </ul>	๑๐
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่มีความเข้าใจในการจัดทำเว็บไซต์และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเว็บไซต์ด้านการจัดงานแสดงสินค้า ด้านเทคโนโลยี ด้านดิจิทัลออนไลน์ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบงานกราฟฟิก รวมถึงการออกแบบโปรแกรมข้อมูลและบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับแผนการทำงานที่นำเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๔ ปี</li> </ul>	๖
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่มีความเข้าใจในการจัดทำเว็บไซต์และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเว็บไซต์ด้านการจัดงานแสดงสินค้า ด้านเทคโนโลยี ด้านดิจิทัลออนไลน์ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบงานกราฟฟิก รวมถึงการออกแบบโปรแกรมข้อมูลและบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับแผนการทำงานที่นำเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี</li> </ul>	๓
รวม	๑๐๐

๑๐.๓ กรมฯ ทรงสิทธิไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๐.๔ กรมฯ สามารถพิจารณายกเลิกการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่สามารถเชื่อได้ว่าการยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๑๐.๕ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงทั้งหมดตามข้างต้น กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับบริษัทได้ตามสมควร

#### ๑๑. ข้อเสนอสิทธิ

กรมฯ ขอสงวนสิทธิที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่

เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

## ๑๒. อัตราค่าปรับ

๑๒.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๒.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้นำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๔. ลิขสิทธิ์และสิทธิการใช้ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์

๑๔.๑ ข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์และศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ซึ่งรวมถึง Source Code ที่ได้พัฒนาเพิ่มเติมให้กับกรม (หากมี) ซึ่งผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการและจัดหามาตามสัญญานี้ (ไม่รวมระบบงานสำเร็จรูป (Software Package) จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมทันทีที่ส่งมอบ และกรมสงวนสิทธิ์ในผลงานทุกอย่าง ผู้รับจ้างจะนำไปใช้หรือเผยแพร่ หรือ อนุญาตให้ผู้อื่นใช้ทั้งหมดหรือบางส่วนไม่ได้เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรม หากมีข้อโต้แย้งเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ดังกล่าวให้เป็นไปตามกฎหมาย

๑๔.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรเกี่ยวกับครุภัณฑ์และอุปกรณ์ (Hardware) และ/หรือซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (Software) ในโครงการนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

## ๑๕. เงื่อนไขด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องยินยอมปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศของกรม รวมถึงคำสั่งและวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยมีบทสรุปของนโยบายฯ ดังนี้

- มีความตระหนักถึงการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลและทรัพย์สินของกรม
- รับผิดชอบในการจัดการด้านความปลอดภัยข้อมูล เช่น การจัดเก็บข้อมูล การโยกย้าย และการทำสำเนา ฯลฯ
- หากมีความจำเป็นในการใช้ข้อมูลที่จัดอยู่ในชั้นลับขึ้นไป ต้องขออนุญาตจากเจ้าของข้อมูล และยินยอมลงนามในสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลของกรม ก่อนเข้าใช้ข้อมูลนั้นๆ
- รักษาความถูกต้องและความลับข้อมูลของกรมก่อนการนำไปใช้งานหรือทดสอบ
- มีการจำกัดสิทธิในการเข้าใช้งานข้อมูลที่สำคัญของกรม
- มีการจัดการเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์
- ยินยอมให้กรมมีสิทธิในการเข้าตรวจสอบการทำงาน

วิมล ๕๗

- ดำเนินการให้กรมได้สิทธิโดยชอบในการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีผู้อื่นเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ สำหรับข้อมูลที่เกิดขึ้นหรือซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้น (Source Code) ไม่รวมระบบงานสำเร็จรูป (Software Package) ถือเป็นกรรมสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์หรือสิทธิของกรม

๑๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งหน่วยงานกรมที่ควบคุมดูแลการทำงานของผู้รับจ้างทันทีในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยสารสนเทศของกรม

๑๕.๓ ห้ามมิให้นำอุปกรณ์ประมวลผลที่ไม่ใช่ของกรมมาต่อเข้ากับระบบเครือข่ายภายในของกรม เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานกรมที่ควบคุมดูแลการทำงานของผู้รับจ้างและงานบริหารความปลอดภัยสารสนเทศพิจารณาแล้วเห็นชอบ

๑๕.๔ ห้ามมิให้นำข้อมูลและสื่อเก็บข้อมูลที่จัดอยู่ในลำดับชั้นลับขึ้นไปออกจากกรมโดยไม่มี การควบคุมที่เหมาะสม ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้หน่วยงานของกรมที่ควบคุมดูแลการทำงานของผู้รับจ้างพิจารณา ความเหมาะสมก่อน

๑๕.๕ ต้องทำหนังสือรับรองเพื่อยืนยันต่อกรมว่าซอฟต์แวร์ทุกประเภทที่ใช้กับงานของกรมไม่มี ซอฟต์แวร์แอบแฝงหรือซอฟต์แวร์มัลแวร์ใดๆ และหากกรมตรวจพบ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหาย ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๕.๖ กรณีจ้างพัฒนาระบบงาน ผู้รับจ้างต้องใช้พอร์ตสื่อสาร (Service Port) ของระบบงาน ตามที่กรม กำหนดให้เท่านั้น

๑๕.๗ ระบบที่พัฒนาขึ้นใหม่ ข้อมูล ระบบฐานข้อมูล ชื่อบัญชี รหัสผ่านทุกระดับสิทธิ์การเข้าถึงทั้งหมด ของระบบ รวมถึง Source Code ที่พัฒนาขึ้นทุก Version เป็นลิขสิทธิ์ของกรม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมส่งมอบ ให้แก่กรมได้ทันทีเมื่อกรมร้องขอ และห้ามผู้รับจ้างนำไปเผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาต มิฉะนั้นจะถูกดำเนินคดีตาม กฎหมาย

#### ๑๖. เจ้าหน้าที่ประสานงาน

นางสาวนิรมล ช่างเย็นฉ่ำ	เจ้าหน้าที่โครงการ	หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๖๖
นางสาววิภาวี มุ่งการดี	เจ้าหน้าที่โครงการ	หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๖๘

#### ๑๗. สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคาร ๒  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐  
หมายเลขโทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๘๓  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: gems.ditp@gmail.com

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลก ผ่านเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๓๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔  
โดยคำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๖ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นจำนวนเงิน ๖,๐๓๔,๓๖๖.๖๖ บาท (หกล้านสามหมื่นสี่พันสามร้อยหกสิบหกบาทหกสิบหกสตางค์)

ราคา/หน่วย

- ๓.๑ วางแผนดำเนินการและบริหารจัดการเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ วงเงิน ๑,๔๓๒,๗๐๐ บาท
- ๓.๒ ค่าแนวคิดการดำเนินงานออกแบบ (Theme/Concept) และรูปแบบวิธีการจัดทำเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ วงเงิน ๑,๘๙๐,๘๓๓.๓๓ บาท
- ๓.๓ ดำเนินการติดตั้งเว็บไซต์และบริหารจัดการข้อมูลทั้งหมด วงเงิน ๑๕๑,๐๐๐ บาท
- ๓.๔ จัดทำรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์ในรูปแบบ Mobile Application ของเว็บไซต์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ วงเงิน ๖๙๘,๓๓๓.๓๓ บาท
- ๓.๕ ค่ารักษาความปลอดภัยระบบ (Security System) จำนวน ๑๘๖,๖๖๖.๖๗ บาท
- ๓.๖ ค่าดูแลรักษาเว็บไซต์ของงานฯ จำนวน ๒๐๓,๓๓๓.๓๓ บาท
- ๓.๗ ค่าระบบรองรับกิจกรรมการตลาดบนอินเทอร์เน็ต (Digital Marketing) บนเว็บไซต์ จำนวน ๑,๓๕๑,๕๐๐ บาท
- ๓.๘ ค่าระบบการประเมินผล จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ บริษัท ไอบีสซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ๔.๒ บริษัท ออเรนจ์ เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด
- ๔.๓ บริษัท บาร์คคีเท็ค จำกัด
- ๔.๔ บริษัท เวิร์ค อิท จำกัด
- ๔.๕ บริษัท พอร์แท็ค อินเตอร์ แอ็คทีฟ จำกัด
- ๔.๖ บริษัท สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๕.๑ ลงนาม.....นาง ช่างเย็นฉ่ำ.....ประธานกรรมการ  
(นางสาวนิรมล ช่างเย็นฉ่ำ)  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๕.๒ ลงนาม.....นางสาววิภาวี มุ่งการดี.....กรรมการ  
(นางสาววิภาวี มุ่งการดี)  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๕.๓ ลงนาม.....นางสาววิศา จินาใหม่.....กรรมการ  
(นางสาววิศา จินาใหม่)  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ