

รายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีไตรมาส ๔/๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า การสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดอกเบี้ยธนาคาร และรายได้อื่นรวมทั้งสิ้น ๑๓.๗๕ ล้านบาท (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑)

๑.๒ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๑,๒๒๘.๐๙ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ได้ ดังนั้น คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ จึงอนุมัติปรับลดแผน วงเงิน ๔๒๔.๖๔ ล้านบาท ซึ่งทำให้แผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีวงเงินคงเหลือ ๘๐๓.๔๕ ล้านบาท จึงขอสรุปแผน/ผลอนุมัติและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ภาพรวม (รวมทั้งสิ้น ๑๑ หน่วยงาน) ดังนี้

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔			สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๔ /๒๕๖๔		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		๙	๙๑.๑๐	๒๓๔.๙๙	๖๘	๕๑๐.๔๗	๔๑๕.๘๘
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๒	๐.๕๔	๑.๔๗	๔	๔.๕๗	๒.๑๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	๐.๖๐	๑	๓.๐๐	๒.๑๔
๔	กรมการค้าภายใน	-	-	๒.๖๙	๑	๔.๒๓	๔.๒๓
๕	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖	๘๘.๐๖	๒๒๘.๑๕	๖๐	๔๘๔.๑๗	๔๐๑.๖๐
๖	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๙๐	๑	๑.๕๐	๐.๙๐
๗	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	-	๑.๐๐	๑.๑๘	๑	๑๓.๐๐	๔.๖๐
ภาคเอกชน		๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๔	๑.๔๒	๑.๔๒
๘	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	-	-	๓	๑.๓๖	๑.๓๖
๙	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๑	๐.๐๖	๐.๐๖
๑๐	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
๑๑	สมาคมธนาคารไทย	-	-	-	-	-	-
รวม		๑๐	๙๑.๑๑	๒๓๕.๐๐	๗๒	๕๑๑.๘๙	๔๑๗.๓๐
ร้อยละของแผนประจำปี			๑๑.๓๔	๒๙.๒๕		๖๓.๗๑	๕๑.๙๔

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

๒. ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓) ดังนี้

๑) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย เป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ และเกษตรกร ให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้อย่างยั่งยืน ผ่านโครงการฝึกอบรมเชิงลึก/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Coaching) แบบครบวงจร ไปจนถึงการนำสินค้าไปทดลองจำหน่ายในตลาดต่างประเทศได้ ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑๐ - ๑๓ มีผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น จำนวน ๕,๑๑๕ ราย
- โครงการ “กิจกรรมเจาะลึกโอกาสด้านการค้าในตลาดต่างประเทศ” (Export Clinic) มีผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๐๐ ราย

๒) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต เป็นการสนับสนุนการสร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่าย กับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ดำเนินการโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เช่น โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ เป็นการรักษาและขยายตลาดเดิมเปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า โดยการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด ที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาด เน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุน รายละเอียดดังนี้

- ๑) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินโครงการ ดังนี้
 - ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน มีมูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๒๒.๖๐ ล้านบาท
 - การจัดกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์เจาะตลาดสินค้า Food Supply Chain ในเวียดนาม มีมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๕.๗๙ ล้านบาท
 - โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน มหานครเทียนจิน มีมูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๕.๙๙ ล้านบาท
 - การจัดกิจกรรมผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในประเทศเวียดนาม มีมูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๓๐ ล้านบาท
- ๒) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้เข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Christian Rehren Bargetto) ณ สถานเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ การค้าและการลงทุนระหว่างกัน

๒.๒ รายชื่อโครงการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และโครงการที่มีการปรับแผนการดำเนินงาน ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมมีมติ “อนุมัติหลักการกรณีโครงการ/กิจกรรมอื่นๆ ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการเลื่อนหรือยกเลิกหรือปรับแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมทั้งหมดหรือบางส่วน รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น และปรับลดแผนงานปี ๒๕๖๔ และรายงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ” (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔)

๒.๓ ผลการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วย ๖ ด้าน ๑๐ ตัวชี้วัด ตามแนวทางของกรมบัญชีกลาง โดยมีผลการประเมินที่ระดับ ๓.๒๕ (จากคะแนนเต็ม ๕) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดี (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕)

๒.๔) การตรวจสอบภายใน

กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตส.) ได้ดำเนินการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (เงินกองทุนฯ) จำนวน ๒ โครงการ ประกอบด้วย (๑) โครงการจับคู่การเจรจาธุรกิจ ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ และ (๒) โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล โดยที่ประชุมมีข้อเสนอแนะให้สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขรายละเอียดต่างๆ ของผู้ประกอบการ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายในใบสมัครเข้าร่วมโครงการให้ชัดเจน รวมทั้งให้ความรู้ ความเข้าใจกับผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วม

โครงการฯ เพื่อช่วยให้การดำเนินงานครบถ้วน ถูกต้อง เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด โดยกลุ่มตรวจสอบภายในได้จัดทำข้อเสนอแนะและหน่วยรับตรวจได้ปฏิบัติตามเรียบร้อยแล้ว

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๘ กิจกรรม เรียบร้อยแล้ว ดังนี้ ๑) จัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒) ผลักดันหน่วยงานให้เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น ๓) ผลักดันให้สำนักที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ในการดำเนินโครงการจัดเก็บเงินสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๔) จัดทำหนังสือแจ้งแนวทางการรายงานผลการดำเนินโครงการและกำหนดการจัดส่งรายงานผล ๕) ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ๖) ปรับปรุงการรายงานผลการดำเนินโครงการ ผ่านระบบสารสนเทศ อาทิ DITP-DRIVE หรือ Progress ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ๗) จัดประชุมหารือเพื่อปรับแก้ไขระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับเงินกองทุนฯ ๘) จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ให้ครบตามกรอบอัตรากำลังที่มีอยู่ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๖)

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ โครงการ คือ (๑) จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลางและต่างประเทศ (๒) โครงการพัฒนาต่อยอดระบบรับสมัครกิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อแนะนำกิจกรรมที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการ (๓) โครงการพัฒนาต่อยอดระบบส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ (SMEs Pro-active) (๔) โครงการพัฒนาระบบแนะนำกลยุทธ์ทางการค้าด้วยปัญญาประดิษฐ์ (๕) โครงการยกระดับระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application (๖) โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศ (๗) แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนฯ ระยะยาว (ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕) (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๗)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๘ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๔) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๕) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ (๖) การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (๗) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๘) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๘)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม ๒๕๖๔

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. ๖๓ - ธ.ค. ๖๓	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.๖๔ - มี.ค.๖๔	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย.๖๔ - มิ.ย.๖๔	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.๖๔ - ก.ย.๖๔	รวม
รายได้จากการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมการส่งออก และการนำเข้าสินค้า	๕,๔๐๑.๐๐	-	-	-	๕,๔๐๑.๐๐
รายได้จากการสนับสนุน เงินกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	๙,๙๖๐,๔๔๐.๐๐	๓๑,๑๙๑,๕๘๘.๓๒	- ๑๗,๒๑๐,๒๐๐.๐๐	- ๑๕,๗๗๑,๒๘๓.๔๑	๘,๑๗๐,๕๔๔.๙๑
รายได้ดอกเบี้ย	๒๙,๖๗๘.๖๑	-	๓๐,๘๑๑.๘๖	-	๖๐,๔๙๐.๔๗
รายได้อื่น	๗๑๗,๕๕๑.๗๗	๓๘๖,๔๖๙.๓๖	๒,๕๒๘,๖๓๙.๖๘	๑,๘๘๕,๓๖๔.๙๙	๕,๕๑๘,๐๒๕.๘๐
รวมทั้งสิ้น	๑๐,๗๑๓,๐๗๑.๓๘	๓๑,๕๗๘,๐๕๗.๖๘	- ๑๔,๖๕๐,๗๔๘.๔๖	- ๑๓,๘๘๕,๙๑๘.๔๒	๑๓,๗๕๔,๔๖๒.๑๘

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม ๒๕๖๔

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	2,366,689,900.03
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		29,667,781.30
ลูกหนี้	2	5,189,778.17
รายได้ค้างรับ	3	42,816,032.64
เงินลงทุนระยะยาว	4	6,000,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5	237,150.69
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6	11,892,626.92
รวมสินทรัพย์		2,462,493,269.75
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	67,820,445.21
เงินรับฝาก	8	93,758,801.10
เงินประกัน	9	5,921,044.52
รวมหนี้สินหมุนเวียน		167,500,290.83
รวมหนี้สิน		167,500,290.83
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		2,294,992,978.92
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		811,016,747.11
ค่าใช้จ่ายสูง/(ต่ำ)กว่ารายได้สำหรับงวด		(516,023,768.19)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		294,992,978.92
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		2,294,992,978.92

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		5,401.00
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		8,170,544.91
รายได้ดอกเบี้ย		60,490.47
รายได้อื่น	10	5,518,025.80
รวมรายได้		13,754,462.18
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	3,281,310.63
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	5,160,500.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	584,301.99
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	485,427,047.87
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	8,270,160.19
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	26,258,474.47
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	796,435.22
รวมค่าใช้จ่าย		529,778,230.37
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(516,023,768.19)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร		
เงินฝากกระทรวงการคลัง		2,330,991,525.13
เงินฝากไม่มีรายตัว		511,271.12
จ.กรุงเทพ- ย่อยพณ. กส. เลขที่ 385-6-001034		100.00
จ.กรุงเทพ - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4		(1,746,069.14)
จ.กรุงเทพ-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03418-6		10,665,862.33
จ.กรุงเทพ-ย่อยพณ.อท.เลขที่ 385-0-03800-9		26,239,210.59
จ.กรุงเทพ - ย่อยพณ.อท เลขที่ 385-0-03417-8		28,000.00
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร		<u>2,366,689,900.03</u>
หมายเหตุ 2 ลูกหนี้		
ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 5 สัญญา)		129,541.40
ลูกหนี้เงินตรงจ่าย		353,637.49
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 5 ฉบับ)		4,706,599.28
รวมลูกหนี้		<u>5,189,778.17</u>
หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ		
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง		42,816,032.64
รวมรายได้ค้างรับ		<u>42,816,032.64</u>
หมายเหตุ 4 เงินลงทุนระยะยาว		
เงินลงทุนระยะยาว (240,000 หุ้นๆ ละ 25 บาท)		6,000,000.00
รวมรายได้ค้างรับ		<u>6,000,000.00</u>
หมายเหตุ 5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		
ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์		400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		(162,849.31)
รวมครุภัณฑ์		<u>237,150.69</u>
หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		27,824,020.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		(15,931,393.08)
รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์		<u>11,892,626.92</u>
หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้		
เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงเทพ(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)		1,341,158.47
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย		5,993,690.19
ใบสำคัญรอกจ่าย		60,485,596.55
เงินประกันสังคมรอนำส่ง		0.00
รวมเจ้าหนี้		<u>67,820,445.21</u>

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	88,896,024.40
เงินรับรองการตรวจสอบ	4,862,776.70
รวมรายได้ค้างรับ	93,758,801.10

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	5,021,044.52
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกันราคา)	900,000.00
รวมเงินประกัน	5,921,044.52

หมายเหตุ 10 รายได้อื่น

รายได้ค่าปรับ	25,650.00
รายได้จากเงินช่วยเหลือ	0.00
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	2,803,390.83
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	27,930.07
รายได้อื่นๆ	2,661,054.90
รวมรายได้อื่น	5,518,025.80

หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	168,160.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	3,032,628.38
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	72,630.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	7,892.25
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,281,310.63

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	5,160,500.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	5,160,500.00

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	32,844.24
ค่าเบี้ยเลี้ยง	21,799.38
ค่าที่พัก	261,541.16
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	268,117.21
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	584,301.99

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	126,154.44
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	3,670.00
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	209,806,095.01
ค่าธรรมเนียม	1,923,187.10
ค่าไฟฟ้า	42,887.01
ค่าน้ำประปา	52,479.00
ค่าโทรศัพท์	0.00
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	49,563.50
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและค่าขนส่ง	0.00
ค่าเบี้ยประชุม	0.00
ค่าจ้างที่ปรึกษา	0.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	227,245.00
ค่ารับรอง	206,117.74
ค่าเช่าสิ่งหาริมทรัพย์	0.00
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	9,300,805.53
ค่าใช้จ่ายผลึกส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	0.00
ค่าประชาสัมพันธ์	98,696,585.20
ค่าจัดพิมพ์	0.00
ค่าใช้สอยอื่นๆ	371,777.50
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	540,149.73
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	164,080,331.11
รวมค่าใช้จ่ายและสาธารณูปโภค	485,427,047.87

หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	79,999.99
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,190,160.20
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	8,270,160.19

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	21,444,652.16
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	4,813,822.31
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	26,258,474.47

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	796,435.22
รวมขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	796,435.22

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบกระแสเงินสด
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท
2,471,814,900.12

เงินคงเหลือยกมา

บวก รายรับระหว่างงวด

รายได้อื่น

1,448,918.82

เจ้าหนี้ธนาคาร (รายได้เงินกิจกรรมฯ สุทธิที่โอนเงินคืน)

6,876,800.34

รวมรายรับระหว่างงวดสุทธิ

8,325,719.16

หัก รายจ่ายระหว่างงวด

ค่าใช้จ่าย

49,902,396.16

เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ

5,266,468.84

ลูกหนี้

61,900.00

รายได้ค้างรับ (ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง)

32,992,404.37

เงินรับฝาก

14,094,594.00

เงินประกัน

1,444,100.00

รายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน

9,688,855.88

รวมรายจ่ายระหว่างงวดสุทธิ

113,450,719.25

เงินคงเหลือยกไป

2,366,689,900.03

รายละเอียดเงินคงเหลือ

เงินฝากธนาคาร

2,366,689,900.03

รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร

2,366,689,900.03

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
 ประจำปีไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)
 (แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ^๑ ๘๗ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ^๒ (ต.ค.๖๓ - ก.ย.๖๔)	ยุทธศาสตร์กองทุนฯ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๔)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการค้าระหว่าง ประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกล ยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
					อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๓	๔.๙๗	๒.๑๓	๐.๔๗	๐.๔๗	๐.๐๗	๑.๐๐	-	-	-	-	๐.๕๔	๑.๔๗	๔.๕๗	๒.๔๑
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๓.๐๐	๐.๐๗	-	๐.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๖๐	๓.๐๐	๒.๑๔
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๐	๗๗๑.๒๐	๑๐๘.๕๕	๕๓.๖๓	๑๙๓.๑๘	-	-	๓๔.๔๓	๓๔.๙๗	-	-	๘๘.๐๖	๒๒๘.๑๕	๔๘๔.๑๗	๔๐๑.๖๐
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๔.๕๐	๑.๐๐	-	๒.๖๙	-	-	-	-	-	-	-	๒.๖๙	๔.๒๓	๔.๒๓
๖	สภาพอการค้าแห่งประเทศไทย	๑๙	๕.๐๖	๐.๓๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๖	๑.๓๖
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑	๐.๒๒	๐.๗๖	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๖	๐.๐๖
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๒๖	๑.๕๐	๐.๙๐	-	-	-	-	-	-	๑.๕๐	๐.๙๐	๑.๕๐	๐.๙๐
๑๑	กระทรวงพาณิชย์	๑	๑๓.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	๑.๐๐	๑.๑๘	๑.๐๐	๑.๑๘	๑๓.๐๐	๕.๖๐
รวม		๘๗	๘๐๓.๔๕	๑๑๘.๑๓	๕๕.๖๐	๑๙๗.๘๕	๐.๐๗	๑.๐๐	๓๔.๔๔	๓๔.๙๘	๑.๐๐	๑.๑๘	๙๑.๑๑	๒๓๕.๐๐	๕๑๑.๘๙	๔๑๗.๓๐
ร้อยละของเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๑๑.๓๔	๒๙.๒๕	๖๓.๗๑	๕๑.๙๔

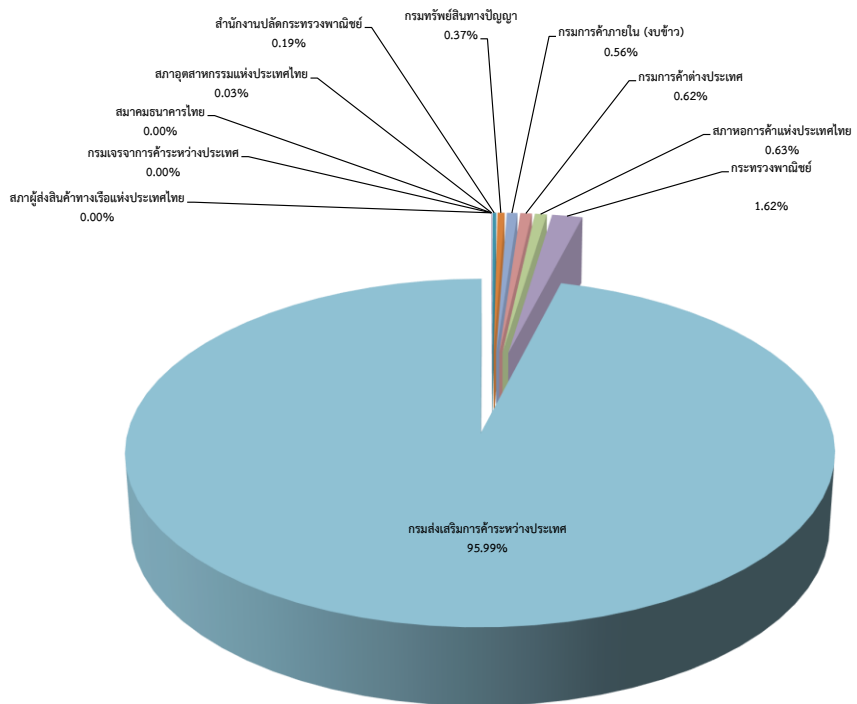
^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๕ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-๑๙ ส่งผลให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไม่สามารถดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดไว้ได้ เพื่อให้การบริหารโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมติ ครม. จึงได้มีการปรับลดวงเงินที่ได้รับจัดสรรของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จากเดิม วงเงินทั้งสิ้น ๑,๒๒๘,๐๙๔,๙๔๐.๐๐- บาท เป็นคงเหลือวงเงินทั้งสิ้น ๘๐๓,๔๕๐,๖๔๐.๐๐- บาท

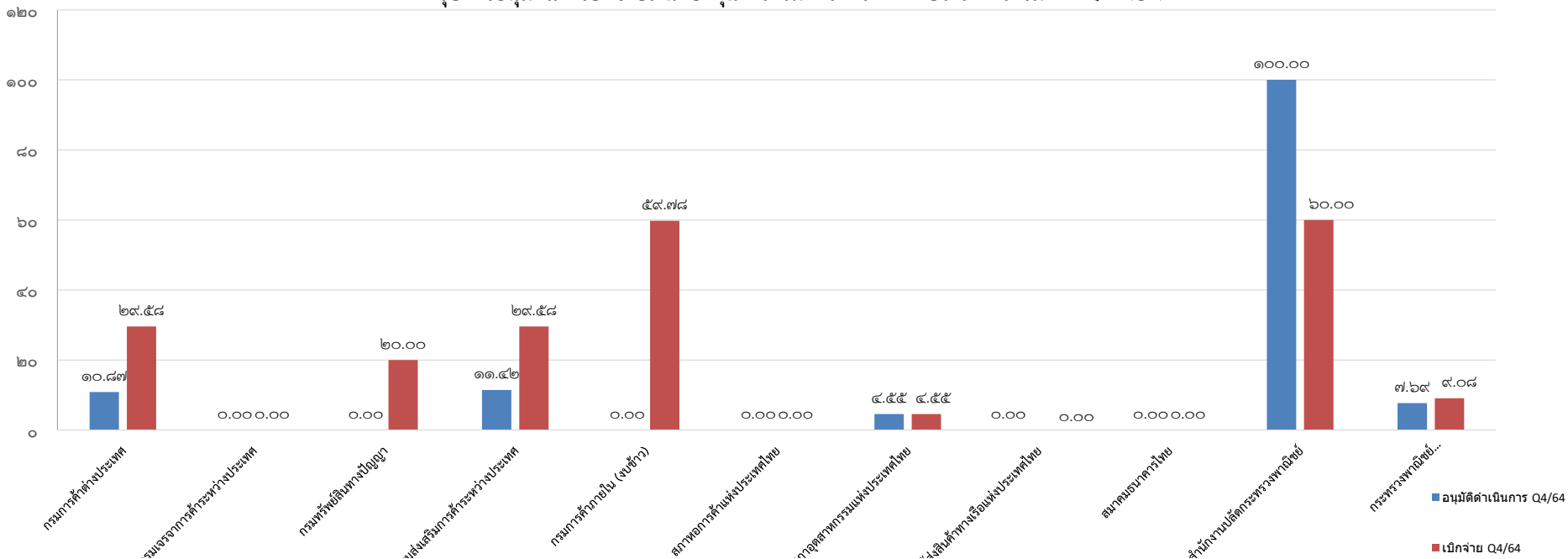


สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี 2564

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๔		เบิกจ่าย ไตรมาส ๔	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๓	๔.๙๗	๐.๖๒	๐.๕๔	๑๐.๘๗	๑.๔๗	๒๙.๕๘
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๓.๐๐	๐.๓๗	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๖๐	๒๐.๐๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๐	๗๗๑.๒๐	๙๕.๙๙	๘๘.๐๖	๑๑.๔๒	๒๒๘.๑๕	๒๙.๕๘
๕	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	๐.๕๖	๐.๐๐	๐.๐๐	๒.๖๙	๕๙.๗๘
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑๙	๕.๐๖	๐.๖๓	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑	๐.๒๒	๐.๐๓	๐.๐๑	๔.๕๕	๐.๐๑	๔.๕๕
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๙	สมาคมธนาคารไทย	๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๑๙	๑.๕๐	๑๐๐.๐๐	๐.๙๐	๖๐.๐๐
๑๑	กระทรวงพาณิชย์	๑	๑๓.๐๐	๑.๖๒	๑.๐๐	๗.๖๙	๑.๑๘	๙.๐๘
รวม		๘๗	๘๐๓.๕๕	๑๐๐.๐๐	๙๑.๑๑	๑๑.๓๔	๒๓๕.๐๐	๒๙.๒๕

ร้อยละ

สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๔/๒๕๖๔



สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๔/ ๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
๑.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๒ กิจกรรม)					
● กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๒ กิจกรรม)					
๑. โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑๐ - ๑๓	๖ - ๒๔ ก.ค. ๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรุงเทพฯ	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔,๐๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕,๑๑๕ ราย	✓	<p>โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ เป็นโครงการที่มุ่งเตรียมความพร้อม ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการจัดอบรม/สัมมนาออนไลน์ (Zoom Webinar) จำนวน ๑๕ ครั้ง ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (รัชดา) สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ประกอบไปด้วย ๖ หลักสูตรด้านการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑) แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออกเพื่อการสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ ๒) วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ เพื่อทำการตลาดและสร้างแบรนด์สินค้าไทยเพื่อส่งออกไปยัง ตลาดต่างประเทศ ๓) เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ Cross Border E - Commerce ๔) รู้ทันระบบขนส่งสินค้าออนไลน์ด้วย Logistic อย่างครบวงจร ๕) อัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีให้อยู่รอดในยุคดิจิทัล (Digital Disruption & Digital Trend) ๖) ภาษาอังกฤษพิชิตตลาดดิจิทัล (Business English in the digital age) ๒. วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่เป็นคลื่นลูกใหม่ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ที่มีความมั่นใจ และมีความพร้อมต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ผู้เข้าร่วมอบรม ครั้งที่ ๑๐ - ๑๓ รวมทั้งสิ้น ๕,๑๑๕ ราย ดังนี้

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๔/ ๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๑) ครั้งที่ ๑๐ วันที่ ๖ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๒๑๖ ราย</p> <p>๒) ครั้งที่ ๑๑ วันที่ ๑๓ - ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๔๖๖ ราย</p> <p>๓) ครั้งที่ ๑๒ วันที่ ๑๙ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๓๕๖ ราย</p> <p>๔) ครั้งที่ ๑๓ วันที่ ๒๖ - ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๗๗ ราย</p> <p>๔. ผลที่ได้รับ สามารถเพิ่มศักยภาพ และสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ให้แก่ ผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ และผู้รับการอบรม สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในเชิงธุรกิจได้</p>
๒. โครงการ “กิจกรรมเจาะลึกโอกาสด้านการค้าในตลาดต่างประเทศ” (Export Clinic)	ส.ค. - ก.ย. ๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรุงเทพฯ	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐๐ ราย	✓	<p>ในปี ๒๕๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กำหนดจัดโครงการ Export Clinic จำนวน ๒ ครั้ง โดยแบ่งการจัดกิจกรรมเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมการบรรยายอัปเดตสถานการณ์ภาพรวมตลาด เป็นการบรรยายสถานการณ์ภาพรวมของตลาดต่างประเทศ รวมทั้งหมด ๙ ภูมิภาคตลาด ๒) กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศกับทูตพาณิชย์ โดยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ทั้งหมด ๕๘ สำนักงาน ในรูปแบบการให้คำปรึกษารายกิจการ (แบบตัวต่อตัว) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐ ราย</p> <p>สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. ดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๔๘ ลำดับนัดหมาย ๑๐๑ บริษัทจากทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกกลุ่มสินค้า บริการ ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้สนใจ</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๔/ ๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>ด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เป็นผู้ให้คำปรึกษา จำนวน ๖ ภูมิภาค ได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ภูมิภาคจีน (รวมไต้หวัน) ภูมิภาคยุโรป รัสเซีย (รวม CIS) ภูมิภาคแอฟริกา ภูมิภาคอเมริกาเหนือ และภูมิภาคอเมริกาใต้ รวมทั้งสิ้น ๔๑ สำนักงาน</p> <p>๒. ดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๗ - ๘ กันยายน ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๓๒ ลำดับนัดหมาย ๘๙ บริษัทจากทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกกลุ่มสินค้า บริการ ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เป็นผู้ให้คำปรึกษา จำนวน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภูมิภาคจีน (รวมไต้หวัน) ภูมิภาคอาเซียน ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และภูมิภาคเอเชียใต้ รวมทั้งสิ้น ๒๗ สำนักงาน</p> <p>๓. กลุ่มสินค้าที่ผู้ประกอบการเข้ารับคำปรึกษา ได้แก่ ๑) กลุ่มสินค้าการเกษตร เช่น ผลไม้สด ทูเรียน จมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ ๒) กลุ่มสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าแฟชั่น ผ้าลายดอกไม้ ชุดชั้นในชาย ๓) กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ผลไม้แปรรูปพร้อมทาน ขนมขบเคี้ยว อาหารทะเลแปรรูป อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ผักออร์แกนิกแปรรูป ไข่กรอกอีสาน เยลลี่ เครื่องปรุงรส มะพร้าวแปรรูป แคบหมู ๔) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม เช่น อะลูมิเนียม เครื่องอัดเม็ดอาหารสัตว์ ฟาจีบ ๕) กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และสปา เช่น ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม สบู่ เครื่องสำอาง ครีมบำรุงผิว ๖) กลุ่มสินค้าอุปโภค/บริโภค เช่น เครื่องหอม รองเท้าเพื่อสุขภาพ ก๊อกรุ่นน้ำ สเปรย์กำจัดกลิ่นของที่ระลึก ของและกล่องบรรจุภัณฑ์ ยา ๗) กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เช่น ของตกแต่งบ้าน ก๊อกรุ่นน้ำ แจกัน ของตกแต่งบ้าน พื้นไม้สัก</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๔/ ๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๑.๒ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (๑ กิจกรรม)					
● สภามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี ๒๕๖๔	๓๑ ก.ค. ๖๔ สภามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สำหรับปี ๒๕๖๔ ABAC ประเทศไทยได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Co - chair ของคณะทำงาน Sustainability Working Group (SWG) ได้รับมอบหมายให้เป็น Vice Chair คณะทำงานของ APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) และเป็น Champion ด้าน Food Security โดยการเป็นสมาชิกของสำนักงานเลขาธิการ ABAC ซึ่งทำให้การประสานงานและการติดต่อกันระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิกเอเปคมีผลการดำเนินงานไปได้ด้วยดี และมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวสูง ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกเอเปคมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกของไทยในการขยายโอกาสทางธุรกิจไทยในตลาดโลกมากขึ้น โดยผ่านช่องทางการประชุมผู้นำธุรกิจเอเปค สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๔/ ๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๑. ABAC New Zealand ในฐานะประธาน ABAC ประจำปี ๒๕๖๔ ได้กำหนดหัวข้อหลัก (Theme) ดังนี้</p> <p>๑) People โดยเน้น ความก้าวหน้าทางสังคมและเศรษฐกิจ การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของชนพื้นเมือง เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้หญิง ในการทำธุรกิจ และการเพิ่มศักยภาพของ MSMEs</p> <p>๒) Place โดยเน้น การยอมรับหลักการของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนากรอบงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงและการค้าพลังงานหมุนเวียน การทำให้เกิดความเท่าเทียมกันสำหรับการผลิตและการค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างระบบอาหารในเอเปคที่มีความยั่งยืน</p> <p>๓) Prosperity โดยเน้น การสนับสนุนระบบการค้าโดยยึดถือกฎเกณฑ์ทางการค้าเป็นฐานสำคัญ การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ FTAAP การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างและฟื้นฟูเศรษฐกิจ</p> <p>๒. แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๕ คณะทำงาน ดังนี้</p> <p>๑) Regional Economic Integration Working Group (REIWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การสนับสนุนองค์การการค้าโลก (WTO) และระบบการค้าพหุภาคีโดยยึดถือกฎเกณฑ์ทางการค้าเป็นพื้นฐาน การส่งเสริมการค้าบริการและการลงทุน การเปิดพรมแดนอย่างปลอดภัยและราบรื่น และความคืบหน้าของแนวทางการจัดทำข้อตกลงและการดำเนินการเพื่อให้บรรลุ FTAAP</p> <p>๒) Sustainability Working Group (SWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การบูรณาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายหลังจากการฟื้นฟูจากโควิด การวางแผนงานสำหรับการเปลี่ยนถ่ายสู่การใช้พลังงานทดแทน และการสร้างระบบอาหารแบบดิจิทัลและเป็นมิตรกับการค้า</p> <p>๓) Inclusion Working Group (IWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการ</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๔/ ๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>ดำเนินงาน ได้แก่ การพัฒนาตัวชี้วัดสำหรับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การทำให้เกิดความเท่าเทียมกันสำหรับผู้หญิงและคนพื้นเมือง และการระบุแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการพัฒนาขีดความสามารถของ MSMEs และการเตรียมพร้อมหลังโควิด</p> <p>๔) Digital Working Group (DWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การสร้างสภาพแวดล้อมที่อำนวยความสะดวกสำหรับระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบครัน การสนับสนุนการทำงานร่วมกันในด้านการค้าดิจิทัล และการรับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่</p> <p>๕) Economy Working Group (EWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังโควิด การนำการปฏิรูปเศรษฐกิจเชิงโครงสร้างมาใช้ และการจัดการวางแผนการฟื้นฟูจากภัยพิบัติและการจัดการความเสี่ยง</p>
๒. ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
๒.๑ กลยุทธ์การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๕ กิจกรรม)					
● กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๔ กิจกรรม)					
๑. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน	๒๐ - ๒๔ ส.ค. ๖๔ เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	มูลค่าการสั่งซื้อ วันที่ ๒.๕ ล้าน บาท	มูลค่าการสั่งซื้อ วันที่ ๒.๖ ล้าน บาท	✓	<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Songlei ซึ่งเป็นห้างระดับไฮเอนด์ ปัจจุบันมี ๓ สาขา ทั่วเมืองฮาร์บิน สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๒๒.๖๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๒.๖๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๐ ล้านบาท</p> <p>๒. สินค้าที่ได้รับความนิยม คือ ทุเรียน มะพร้าว ขนุน สับปะรด และขนมผลไม้อบแห้ง (อาทิ มะม่วงอบแห้ง กล้วยอบแห้ง เป็นต้น)</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๔/ ๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. การจัดกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์เจาะตลาดสินค้า Food Supply Chain ในเวียดนาม	๒๓ ส.ค. ๖๔ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	มูลค่าการสั่งซื้อ ๒๐ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ๒๕.๗๙ ล้านบาท	✓	<p>กิจกรรมการเจรจาการค้าออนไลน์เจาะตลาดสินค้า Food Supply Chain ในเวียดนาม ภายใต้โครงการเจรจาการค้าเจาะตลาดสินค้ากลุ่ม Supply Chain เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมในเวียดนาม ปี ๒ เพื่อส่งเสริมและผลักดันสินค้ากลุ่ม Food Supply Chain ของไทยเข้าสู่ตลาดเวียดนาม รองรับบริการพื้นที่ของตลาดหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-๑๙ คลี่คลาย ในโอกาสได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในการเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในจังหวัดเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching) ตามนโยบายของท่านรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นการส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อขยายตลาดในระดับสากล ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น และเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑ บริษัท จับคู่เจรจาการค้า จำนวน ๑๓๓ คู่ มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๕.๗๙ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับสนใจจากผู้นำเข้าเวียดนาม อาทิ ทองม้วน ผลิตภัณฑ์มะขามแปรรูป และน้ำอินทผลาล์ม เป็นต้น
๓. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน มหานครเทียนจิน	๑๑ - ๑๒ ก.ย. ๖๔ มหานครเทียนจิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	มูลค่าการสั่งซื้อ ๑๐ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ๑๕.๙๙ ล้านบาท	✓	<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Ole ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า Riverside66 ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์ ปัจจุบันมี ๒ สาขาในมหานครเทียนจิน โดยในวันจัดงานมีผู้บริโภคเข้ามาชมและเลือกซื้อสินค้าไทยที่ซูเปอร์มาเก็ตอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าไทยในราคาพิเศษตลอดช่วงเวลาการจัดกิจกรรม สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคชาวจีนไปซื้อสินค้าไทยในซูเปอร์มาเก็ตประมาณ ๕๐,๐๐๐ ราย มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๕.๙๙ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๔/ ๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>สั่งซื้อทันที จำนวน ๐.๙๙ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๕ ล้านบาท</p> <p>๓. สินค้าไทยที่ขายดีที่สุด ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว ทุเรียน ลำไย เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม ข้าวและแผ่นมาส์กหน้า</p> <p>๔. สินค้าไทยที่ซูเปอร์มาเก็ตสนใจนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้สด และเครื่องปรุงรส</p>
๔. การจัดกิจกรรมผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในประเทศเวียดนาม	ส.ค. - ก.ย. ๖๔ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	มูลค่าการสั่งซื้อ ๒๐ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ๓๐ ล้านบาท	✓	<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้หารือกับผู้บริหารบริษัท VNLIFE เพื่อหาแนวทางการร่วมมือในการผลักดันสินค้าไทยให้เข้าวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มต่างๆของ VnShop (ค้าปลีก) และ Karavan (ค้าปลีก/ค้าส่ง) โดยบริษัท VNLIFE สนใจการนำเข้าสินค้าไทยในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค เพื่อนำมาจำหน่ายในแพลตฟอร์มของบริษัทเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคเวียดนาม สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. นัดหมายผู้ประกอบการไทย เพื่อเจรจาการค้าออนไลน์ร่วมกับฝ่ายจัดซื้อบริษัท VNLIFE จำนวน ๑๐ สินค้า จาก ๕ บริษัท เช่น Ranong Tea, Tea, Otori, Odenya, Carada, Sesame, Pizzeriai, Tako, Cook, Cha Tar Mua, Meapranom เป็นต้น</p> <p>๒. จากการเจรจาการค้าคาดว่าจะมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน ๑ ปี ไม่ต่ำกว่า ๓๐ ล้านบาท</p> <p>๓. สินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ สินค้าประเภทขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม และเครื่องปรุงอาหารไทย</p>
● สภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
การเข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย	๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ สถานเอกอัครราชทูตชิลี ประจำประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายมนตรี มหาพฤกษ์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและประชาชนธุรกิจไทย - ลาตินอเมริกา พร้อมด้วยคณะกรรมการสภาธุรกิจ ไทย - ลาตินอเมริกา เข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Christian Rehren Bargetto) ณ สถานเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ การค้า และการลงทุนระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. ด้านการค้าระหว่างกัน ทั้งสองฝ่ายเห็นร่วมกันว่าควรส่งเสริม FAT</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๔/ ๒๕๖๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>ไทย-ชิลี เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าของไทยในภูมิภาคลาตินอเมริกา โดยปัจจุบันได้ยกเลิกการเก็บภาษีนำเข้าส่งออกแล้วกว่า ๙๘% ซึ่งชิลีเป็นตลาดขนาดใหญ่ในการส่งออกสินค้าของประเทศไทย และเป็นคู่ค้าอันดับ ๔ ของไทยในลาตินอเมริกา มีความเหมาะสมที่จะใช้ให้เป็นจุดตั้งศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๒. สภาอุตสาหกรรมฯ มีกำหนดจัดงาน FTI Northern Expo ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยเน้นสินค้าอุตสาหกรรม ๑๑ คลัสเตอร์ ได้แก่ อาหาร ยาง สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ พลังงาน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องจักรกล ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ปีโตรเคมี และวัสดุก่อสร้าง โดยทางสถานเอกอัครราชทูตฯ สนใจเข้าร่วมงาน และยินดีให้ความร่วมมือในการจัดงานดังกล่าว</p>

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้

เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19

(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
รวม 9 หน่วยงาน 174 โครงการ วงเงิน 355,692,800 บาท			355,692,800.00	
กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 320,000 บาท			320,000.00	
1	2564-91-F1M1-0004	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	320,000.00	ทป.
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 600,000 บาท			600,000.00	
2	2564-91-F1M1-0003	โครงการการประชุมเจรจาระหว่างประเทศ	600,000.00	จร.
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 298,318,800 บาท			298,318,800.00	
3	2564-91E2T5-0046	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ - งานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2021	12,500,000.00	สค./สพบ. /สคต.ฮ่องกง
4	2564-040401-005	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ - กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2020 พ.ศ. 2563 (Thai Night) **ปีงบประมาณ 2564	62,251,800.00 4,640,400.00	สค./สพบ./สคต. ลอสแอนเจลิส
		- กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน American Film Market 2021 พ.ศ. 2564 (Thai Night)** เตรียมการปีงบประมาณ 2565	17,500,000.00	สค./สพบ./สคต. ลอสแอนเจลิส
		- กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2021 (Thai Night)	14,789,500.00	สค./สพบ. /สคต.ฮ่องกง
		- กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	21,864,000.00	สค./สพบ. /สคต.กรุงปารีส
		- กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนคานส์ ในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	300,900.00	สค./สพบ. /สคต.กรุงปารีส
		- โครงการนำคณะผู้ประกอบการภาพยนตร์ไทยมาเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้นำเข้า/ผู้ผลิตภาพยนตร์เวียดนาม	2,500,000.00	สค./สพบ. /สคต.กรุงฮานอย
		-โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ Taipei Golden Horse Festival 2020	220,000.00	สค./สพบ. /สคต.มะนิลา ส่วนที่ 2
		- โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาล Taipei Film Festival 2021	220,000.00	สค./สพบ. /สคต.มะนิลา ส่วนที่ 2
		- โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในประเทศอินโดนีเซีย	217,000.00	สค./สพบ. /สคต. กรุงจาการ์ตา
5	2564-91-E2T5-0045	โครงการจัดทำข้อมูลเส้นทางโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	3,500,000.00	สพบ.
6	2564-040501-002	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก - โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลเยือนตลาดเป้าหมายทั้งตลาดหลักและตลาดรอง	3,208,400.00 832,400.00	สค./สกอ.
		- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหาร 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	256,000.00	
		- โครงการจัดอบรมให้ความรู้เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการฮาลาลสู่ตลาดเป้าหมาย (ตลาดหลักและตลาดรอง)	227,600.00	
		- โครงการจัดนิทรรศการฮาลาลในงานแสดงสินค้า Thaix World of Food Asia	1,200,000.00	
		- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าฮาลาล	300,000.00	
		- โครงการ Thai Halal Week in Cambodia	392,400.00	
7	2564-040201-006	โครงการหลักพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร - โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย	10,670,600.00 290,000.00	สค./สกอ.
		- โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา	1,233,900.00	
		- โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2020	1,481,800.00	
		- โครงการงานแสดงสินค้า Biofach 2021	7,664,900.00	
8	2564-91-E2T5-0043	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ - งานแสดงสินค้า TAPA 2021	40,440,000.00	สค./สกอ.
9	2564-91-E2T5-008-001	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ - โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021 หมายเหตุ เคยได้รับอนุมัติโครงการและขยายกรอบ+ผูกพันเงิน จำนวน 38,660,960 บาท ไปจนถึง 5.ค. 64 แล้ว	45,710,000.00	สค./สกอ.

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
10	2564-91-E2T5-008-002	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ - งานแสดงสินค้า TAPA 2022 (เตรียมการ)	800,000.00	สค./สกอ.
11	2564-040301-002	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า	6,430,000.00	สค./สกอ.
		- คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	4,640,000.00	
		- คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	1,679,000.00	
		- คณะผู้แทนการค้าสินค้าอย่างพาราและผลิตภัณฑ์ยางเยือนประเทศจีน	111,000.00	
12	2564-040301-002	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ - งานแสดงสินค้า AAPEX 2020	9,695,900.00	สค./สกอ.
		- งานแสดงสินค้า MEDICA 2020	3,947,200.00	
		- งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2020	2,601,500.00	
13	2564-91-E2T5-0006-013	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปด้วยการมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี 2564	500,000.00	สค./สกอ.
14	2564-040101-009	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2564	36,000,000.00	สค./สลด.
15	2564-040101-005	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	6,500,000.00	สค./สลด.
16	2564-030301-004 (1) (2564-91-J2L8-0005-005) (กรมอนุมัติยกเลิกแล้ว)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 1) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brand, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน - โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดากา ประเทศฟิลิปปินส์ (ยกเลิกโครงการ ขออนุมัติรายการใช้จ่ายเพิ่มเติม 43,000 บาท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,000 บาท ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 40,000 บาท) (2,235,500-43,000=2,192,500)	2,192,500.00	สค./สพต.1/ สคต. ณ กรุงเทพมหานคร
17	2564-030301-004 (1) (2564-91-J2L8-0005-001)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 1) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brand, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน - โครงการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา **หมายเหตุ: สคต. ณ กรุงเทพมหานคร อยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารและทำบันทึกเสนอกรมเพื่อขออนุมัติยกเลิกโครงการ** (9,858,400-203,000=9,655,400)	9,655,400.00	สค./สพต.1/ สคต. ณ กรุงเทพมหานคร
18	2564-030301-004 (2) (2564-91-J2L8-0005-008)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 2) Mini Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน - โครงการ Mini Thailand Week 2021 ณ นครเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม (ยกเลิกโครงการ ขออนุมัติรายการใช้จ่ายเพิ่มเติม 63,000 บาท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,000 บาท ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 60,000 บาท) **หมายเหตุ: อยู่ระหว่างเสนอกรม** (4,962,500-63,000=4,899,500) สคต. ณ นครโฮจิมินห์ หนังสือเลขที่ 57310/1853 ลว. 11 ส.ค. 2564	4,899,500.00	สค./สคต.1/ สคต. ณ นครโฮจิมินห์
19	2564-030301-004 (2) (2564-91-J2L8-0005-006)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 2) Mini Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน - โครงการ Mini Thailand Week 2021 ณ จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา **หมายเหตุ: สคต. ณ กรุงเทพมหานคร อยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารและทำบันทึกเสนอกรมเพื่อขออนุมัติยกเลิกโครงการ** (4,941,000-104,000=4,837,000)	4,837,000.00	สค./สพต.1/ สคต. ณ กรุงเทพมหานคร
20	2564-030301-004 (3) (2564-91-J2L8-0005-001) (กรมอนุมัติยกเลิกแล้ว)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brand/Thailand Week ในภูมิภาคเอเชียใต้ - โครงการ Top Thai Brands 2021 ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย (ยกเลิกโครงการ ขออนุมัติรายการใช้จ่ายเพิ่มเติม 290,000 บาท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมธนาคาร 4,000 บาท ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 250,000 บาท) (6,486,000-290,000=6,196,000)	6,196,000.00	สค./สพต.1/ สคต. ณ กรุงเทพมหานคร

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
21	2564-030301-004 (3) (2564-91-J2L8-0005-012) (กรมอนุมัติยกเลิกแล้ว)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brand/Thailand Week ในภูมิภาคเอเชียใต้ - โครงการ Top Thai Brands 2021 ณ เมืองไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย (ยกเลิกโครงการ ขออนุมัติรายการใช้จ่ายเพิ่มเติม 304,000 บาท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมธนาคาร 4,000 บาท ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 300,000 บาท) (6,457,000-304,000=6,153,000)	6,153,000.00	สค./สพต.1/ สคต. ณ เมืองเจนไน
22	2564-91-J2L8-0006	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	14,926,200.00	สค./สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา , แอฟริกา, ตะวันออกกลาง
		- งาน Bangkok Gems & Jewelry 2021 (กุมภาพันธ์ 2564)	6,016,600.00	
		- งาน TILOG & LOGISTIX 2021 (สิงหาคม 2564)	1,329,300.00	
		- งาน Bangkok RHVAC & E&E 2021 (กันยายน 2564)	1,908,000.00	
		- งาน Bangkok Gems & Jewelry 2021 (กันยายน 2564)	5,672,300.00	
23	2564-91-J2L8-0007	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา - โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคลาตินอเมริกา	1,211,500.00	สค./สพต.2/สคต. ลาติน อเมริกา
24	2564-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง - โครงการ Halal Sourcing Forum from Middle East 2021	1,511,000.00	สค./สพต.2/สคต. ตะวันออกกลาง
25	2564-91-J2L8-0009	โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In - Coming & Out - going Mission) (Eye on Africa) - โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Mission) (Eye on Africa)	1,441,000.00	สค./สพต.2/สคต. ตะวันออกกลาง
		- โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)	2,086,100.00	
26	2564-91-J2L8-0010	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคยุโรปและ CIS - โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (2 คณะ)	5,002,900.00	
กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 37,000,000 บาท			37,000,000.00	
27	2564-92-H1Q1-0001	โครงการงบบนตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	37,000,000.00	กระทรวงพาณิชย์
สภาพการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 56 โครงการ วงเงิน 8,552,300 บาท			8,552,300.00	
28	2564-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	600,000.00	สภาหอการค้า
29	2564-91-F1M1-0005	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	276,300.00	สภาหอการค้า
30	2564-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ ครั้งที่ 26 (UNFCCC: COP 26)	184,700.00	สภาหอการค้า
31	2564-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม The 88th ASEAN Business Advisory Council Meeting	77,300.00	สภาหอการค้า
32	2564-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม The 89th ASEAN Business Advisory Council Meeting	77,300.00	สภาหอการค้า
33	2564-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม The 90th ASEAN Business Advisory Council Meeting	98,100.00	สภาหอการค้า
34	2564-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม The 91th ASEAN Business Advisory Council Meeting และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	77,300.00	สภาหอการค้า
35	2564-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2020	109,300.00	สภาหอการค้า
36	2564-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN-ROK Business Council ครั้งที่ 7	61,900.00	สภาหอการค้า
37	2564-91-F1M1-0015	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระดับสูงด้วยความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจอาเซียน - สาธารณรัฐอิตาลี (High Level Dialogue on ASEAN - Italy Economic Relations - HLD)	558,000.00	สภาหอการค้า
38	2564-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุม 6th ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2021	44,800.00	สภาหอการค้า
39	2564-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 49	140,100.00	สภาหอการค้า
40	2564-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 50	236,900.00	สภาหอการค้า
41	2564-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 51	140,100.00	สภาหอการค้า

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้

เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19

(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
42	2564-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	61,900.00	สภาหอการค้า
43	2564-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council (ACMECS JBC)	45,500.00	สภาหอการค้า
44	2564-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ครั้งที่ 14	117,400.00	สภาหอการค้า
45	2564-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Tourism ครั้งที่ 14	140,100.00	สภาหอการค้า
46	2564-91-F1M1-0030	โครงการประชุมร่วมสาทรธุรกิจ IMT-GT (JBC) ครั้งที่ 42	88,800.00	สภาหอการค้า
47	2564-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM ครั้งที่ 28 การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF ครั้งที่ 18 และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ครั้งที่ 27	140,100.00	สภาหอการค้า
48	2564-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2021	45,500.00	สภาหอการค้า
49	2564-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2021	48,800.00	สภาหอการค้า
50	2564-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 24 (The 24th GMS Ministerial Conference)	144,700.00	สภาหอการค้า
51	2564-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุมหารือระดับรัฐมนตรีเพื่อพัฒนาแนวระเบียนเศรษฐกิจ ครั้งที่ 12	144,700.00	สภาหอการค้า
52	2564-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS-FRETA Committee	45,500.00	สภาหอการค้า
53	2564-91-F1M1-0037	โครงการเข้าร่วมประชุมสุดยอดผู้นำของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 (7th GMS Summit)	80,000.00	สภาหอการค้า
54	2564-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister ครั้งที่ 13	117,400.00	สภาหอการค้า
55	2564-91-F1M1-0039	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - RoK Business Forum ครั้งที่ 8	144,500.00	สภาหอการค้า
56	2564-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	126,200.00	สภาหอการค้า
57	2564-91-F1M1-0041	โครงการประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	321,300.00	สภาหอการค้า
58	2564-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum ครั้งที่ 7	302,600.00	สภาหอการค้า
59	2564-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมการประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee ครั้งที่ 3	320,200.00	สภาหอการค้า
60	2564-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมการประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable 2020	53,300.00	สภาหอการค้า
61	2564-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	73,600.00	สภาหอการค้า
62	2564-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ครั้งที่ 52	136,700.00	สภาหอการค้า
63	2564-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC) ครั้งที่ 24	71,000.00	สภาหอการค้า
64	2564-91-F1M1-0056	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน : AFTEX "The ASEAN Federation of Textile Industries"	55,300.00	สภาหอการค้า
65	2564-91-F1M1-0057	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน : AFTEX "The ASEAN Federation of Textile Industries"	55,300.00	สภาหอการค้า
66	2564-91-F1M1-0058	โครงการเข้าร่วมประชุม "Prime Source Forum (PSF)"	85,300.00	สภาหอการค้า
67	2564-91-F1M1-0059	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	92,400.00	สภาหอการค้า
68	2564-91-F1M1-0060	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	203,000.00	สภาหอการค้า
69	2564-91-F1M1-0061	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	184,800.00	สภาหอการค้า
70	2564-91-F1M1-0062	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	184,800.00	สภาหอการค้า
71	2564-91-F1M1-0063	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	184,800.00	สภาหอการค้า
72	2564-91-F1M1-0064	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	184,800.00	สภาหอการค้า
73	2564-91-F1M1-0065	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	184,800.00	สภาหอการค้า
74	2564-91-F1M1-0066	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	184,800.00	สภาหอการค้า
75	2564-91-F1M1-0067	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	184,800.00	สภาหอการค้า

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
76	2564-91-F1M1-0068	โครงการการประชุมร่วมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Trade and Investment Policy	83,300.00	สภาหอการค้า
77	2564-91-F1M1-0069	โครงการการประชุมร่วมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ World Chamber Congress	75,600.00	สภาหอการค้า
78	2564-91-F1M1-0070	โครงการการประชุมร่วมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific CEO Forum	72,400.00	สภาหอการค้า
79	2564-91-F1M1-0161 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Italian-Thai Business Forum ครั้งที่ 6	194,600.00	สภาหอการค้า
80	2564-91-F1M1-0162 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee ครั้งที่ 2	556,000.00	สภาหอการค้า
81	2564-91-F1M1-0164 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods ครั้งที่ 25	136,700.00	สภาหอการค้า
82	2564-91-F1M1-0165 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการการประชุมร่วมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Taxation	104,500.00	สภาหอการค้า
83	2564-91-F1M1-0166 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการการประชุมร่วมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Intellectual Property	92,400.00	สภาหอการค้า
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 71 โครงการ วงเงิน 8,361,800 บาท			8,361,800.00	
84	2564-91-F1M1-0111	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 33 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	48,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
85	2564-91-F1M1-0112	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 34	71,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
86	2564-91-F1M1-0113	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 33	72,300.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
87	2564-91-F1M1-0114	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 34	77,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
88	2564-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมการประชุม 19th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Council Meeting 2021 (ครั้งที่ 1/2021) (กลุ่มพลาสติก)	36,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
89	2564-91-F1M1-0116	โครงการเข้าร่วมการประชุม 19th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Council Meeting 2021 (ครั้งที่ 2/2021) (กลุ่มพลาสติก)	55,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
90	2564-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมการประชุม 31th ASIA Plastics Forum (APF) 2021 (ครั้งที่ 1/2021) (กลุ่มพลาสติก)	55,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
91	2564-91-F1M1-0118	โครงการเข้าร่วมการประชุม 31th ASIA Plastics Forum (APF) 2021 (ครั้งที่ 2/2021) (กลุ่มพลาสติก)	36,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
92	2564-91-F1M1-0122	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries	46,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
93	2564-91-F1M1-0123	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries	46,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
94	2564-91-F1M1-0124	โครงการประชุม ASEAN Cosmetic Committee (ACC) Meeting and Its Related Meetings ครั้งที่ 34	83,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
95	2564-91-F1M1-0126	โครงการเข้าร่วมประชุม The 40th International Footwear Conference (IFC)	55,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
96	2564-91-F1M1-0127	โครงการประชุม The 34th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	83,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
97	2564-91-F1M1-0128	โครงการประชุม The 35th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	76,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
98	2564-91-F1M1-0129	โครงการเข้าร่วมประชุม FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 22	87,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
99	2564-91-F1M1-0130	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 15 ประจำปีงบประมาณ 2564	113,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
100	2564-91-F1M1-0131	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 52	136,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
101	2564-91-F1M1-0132	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ครั้งที่ 26	114,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
102	2564-91-F1M1-0133	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ครั้งที่ 26	114,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
103	2564-91-F1M1-0134	โครงการประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 46	146,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
104	2564-91-F1M1-0135	โครงการเข้าร่วมประชุมร่วมกับ คณะกรรมาธิการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ สาขานโยบายและหลักการทั่วไป (Codex Committee on General Principle) ครั้งที่ 33	113,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
105	2564-91-F1M1-0136	โครงการ Codex Committee on Food Additives (CCFA) ครั้งที่ 53	108,100.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
106	2564-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2021	289,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
107	2564-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2021	289,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
108	2564-91-F1M1-0139	โครงการเข้าร่วมประชุม Ad hoc Codex Intergovernmental Task Force on Antimicrobial Resistance ครั้งที่ 8	93,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
109	2564-91-F1M1-0073	โครงการประชุม WTO Public Forum 2020 เดือนตุลาคม 2563	181,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
110	2564-91-F1M1-0074	โครงการเข้าร่วมการประชุม FEALAC Business Forum 2021	80,100.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
111	2564-91-F1M1-0075	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 88 เดือนมกราคม 2564	126,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
112	2564-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 89 เดือนเมษายน 2564	126,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
113	2564-91-F1M1-0077	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 90 เดือนมิถุนายน 2564	150,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
114	2564-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 91 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) เดือนกันยายน 2564	126,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
115	2564-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมงาน ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2020 เดือนพฤศจิกายน 2563	101,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
116	2564-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 49 เดือนมกราคม	68,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
117	2564-91-F1M1-0081	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 50 เดือนเมษายน	94,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
118	2564-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 51 เดือนกันยายน	68,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
119	2564-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) กับ ASEAN+3 Summit เดือนพฤศจิกายน	55,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
120	2564-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 4/2020 และการประชุม APEC CEO Summit 2020 เดือนพฤศจิกายน 2563	209,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
121	2564-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 1/2021 เดือนกุมภาพันธ์ 2564	349,100.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
122	2564-91-F1M1-0086	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 2/2021 เดือนเมษายน 2564	244,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
123	2564-91-F1M1-0087	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 3/2021 เดือนสิงหาคม 2564	529,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
124	2564-91-F1M1-0088	โครงการประชุม APEC MSME and Innovation Summit 2021	175,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
125	2564-91-F1M1-0089	การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) ครั้งที่ 1/2021 เดือนกุมภาพันธ์ 2564	175,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
126	2564-91-F1M1-0090	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) ครั้งที่ 2/2021 เดือนมิถุนายน 2564	175,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
127	2564-91-F1M1-0091	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) ครั้งที่ 3/2021 เดือนสิงหาคม 2564	175,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
128	2564-91-F1M1-0092	โครงการประชุม IMT-GT JBC ครั้งที่ 42	78,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
129	2564-91-F1M1-0093	โครงการประชุม IMT-GT ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ครั้งที่ 28 การประชุมระดับรัฐมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด ครั้งที่ 18 และการประชุมระดับรัฐมนตรีครั้งที่ 27	78,800.00	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
130	2564-91-F1M1-0094	โครงการเข้าร่วมงานประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 14	97,000.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
131	2564-91-F1M1-0095	โครงการประชุม Working Group Environment : IMT-GT Green Council Meeting ครั้งที่ 6	105,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
132	2564-91-F1M1-0096	โครงการประชุม Working Group on Agriculture and Agro-Based (WGAA) ครั้งที่ 14	78,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
133	2564-91-F1M1-0097	โครงการประชุม Working Group on Halal Products and Services (WGHAPAS) ครั้งที่ 15	78,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
134	2564-91-F1M1-0098	โครงการเข้าร่วมประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 (7th GMS Summit)	70,000.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
135	2564-91-F1M1-0099	การเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	116,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
136	2564-91-F1M1-0100	โครงการประชุม การเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council 2021	70,000.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
137	2564-91-F1M1-0101	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2020	70,000.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
138	2564-91-F1M1-0102	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2020	76,600.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
139	2564-91-F1M1-0103	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีในเวทีหารือเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ครั้งที่ 11 ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 12th GMS Economic Corridor Forum: ECF-12)	88,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
140	2564-91-F1M1-0104	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS FRETA Meeting 2021	51,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
141	2564-91-F1M1-0105	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ครั้งที่ 24 (The 24th GMS Ministerial Conference)	88,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
142	2564-91-F1M1-0106	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสและระดับรัฐมนตรี (ACMECS SOM)	76,600.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
143	2564-91-F1M1-0107	โครงการประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 33	48,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
144	2564-91-F1M1-0108	โครงการประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 34	71,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
145	2564-91-F1M1-0109	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 33	72,300.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
146	2564-91-F1M1-0110	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 34	77,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
147	2564-91-F1M1-0119	โครงการประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The 26th Meeting of AMEICC Working Group)	47,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
148	2564-91-F1M1-0120	โครงการประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้เอเปค (APEC Chemical Dialogue)	121,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
149	2564-91-F1M1-0121	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN Regulatory Cooperation Project (ARCP)	129,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
150	2564-91-F1M1-0125	โครงการประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2021 (APIC 2021)	66,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
151	2564-91-F1M1-0140	โครงการประชุม GS1 Global Forum 2021	131,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
152	2564-91-F1M1-0141	โครงการประชุม GS1 Asia-Pacific Regional Forum 2021	106,600.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
153	2564-91-F1M1-0142	ประชุม UN Forum on Business and Human Rights	299,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
154	2564-91-F1M1-0143	โครงการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2020 (COP26)	291,600.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย จำนวน 10 โครงการ วงเงิน 1,615,600 บาท			1,615,600.00	
155	2564-91-J2L8-0003	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2021	100,000.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
156	2564-91-F1M1-0144	โครงการประชุม UN/CEFACT Forum ปี 2021 - ครั้งที่ 1 เม.ย. 2564 - ครั้งที่ 2 ก.ย. 2564 ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	447,600.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
157	2564-91-F1M1-0145	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2021 เดือนมีนาคม 2564 ณ ประเทศเกาหลีใต้	65,500.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
158	2564-91-F1M1-0146	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance 2021 เดือนสิงหาคม 2564 ณ ประเทศเบลเยียม	191,000.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
159	2564-91-F1M1-0147	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2021 เดือนมิถุนายน 2564 ณ ประเทศญี่ปุ่น	72,100.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
 (งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
160	2564-91-F1M1-0148	โครงการประชุม CSCMP Global Annual Conference ปี 2021 เดือนกันยายน 2564 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา	221,800.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
161	2564-91-F1M1-0149	โครงการประชุม Global Liner Shipping Conference ปี 2021 เดือนกันยายน 2564 ณ ประเทศสิงคโปร์	55,900.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
162	2564-91-F1M1-0150	โครงการ Asian Logistics and Maritime Conference 2020 เดือนพฤศจิกายน 2563 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	53,400.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
163	2564-91-F1M1-0167	โครงการเจ้าภาพประชุม Asian Shippers' Alliance 2021 ไตรมาสที่ 2	79,600.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
164	2564-91-F1M1-0168	โครงการประชุม Global AEO Conference 2021 เดือนพฤษภาคม 2564 ณ ประเทศ บราซิล	328,700.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
สมาคมธนาคารไทย จำนวน 10 โครงการ วงเงิน 924,300 บาท			924,300.00	
165	2564-91-F1M1-0151	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 50	123,400.00	สมาคมธนาคารไทย
166	2564-91-F1M1-0152	โครงการประชุมหารือร่วมกับผู้นำอาเซียน ASEAN-BIS 2020 and ASEAN Leaders with Interface	48,900.00	สมาคมธนาคารไทย
167	2564-91-F1M1-0153	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 88	61,400.00	สมาคมธนาคารไทย
168	2564-91-F1M1-0154	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 89	61,400.00	สมาคมธนาคารไทย
169	2564-91-F1M1-0155	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 90	73,100.00	สมาคมธนาคารไทย
170	2564-91-F1M1-0156	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 91 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	48,900.00	สมาคมธนาคารไทย
171	2564-91-F1M1-0157	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2020 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2020	92,200.00	สมาคมธนาคารไทย
172	2564-91-F1M1-0158	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2021	127,800.00	สมาคมธนาคารไทย
173	2564-91-F1M1-0159	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2021	100,400.00	สมาคมธนาคารไทย
174	2564-91-F1M1-0160	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2021	186,800.00	สมาคมธนาคารไทย

สำนักงานกองทุนฯ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	เหตุผลความจำเป็นในการยกเลิกโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รวม 3 หน่วยงาน 12 โครงการ วงเงิน 68,951,500 บาท			68,951,500.00		
กรมการค้าต่างประเทศ รวม 5 โครงการ วงเงิน 61,954,100 บาท			61,954,100.00		
1	2564-91-F1M1-0001	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ "Thailand Rice Convention 201"	30,860,000.00	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยและทั่วโลกทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ คต. ไม่สามารถจัดการประชุมข้าวนานาชาติได้ เนื่องจากงานดังกล่าวเป็นการจัดประชุมซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ประกอบกับแขกที่เชิญมาร่วมงานฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้าข้าวและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมข้าวจากต่างประเทศ ซึ่งไม่สามารถเดินทางมายังประเทศไทยได้	คต.
2	2564-91-E2T5-0033	โครงการเจรจาซื้อขายข้าวรัฐบาลต่อรัฐบาล	2,400,000.00	คต. ไม่สามารถจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกอบกับไม่มีคณะผู้แทนการค้าจากรัฐบาลต่างประเทศเดินทางมาเยือนไทยในช่วงสถานการณ์โควิด-19	คต.
3	2564-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ	13,282,000.00	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศต่างๆ ทั่วโลกทวีความรุนแรงมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลของประเทศผู้จัดงาน เช่น สหรัฐฯ รัสเซีย ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ได้ประกาศใช้มาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศ อาทิ กำหนดให้ผู้เดินทางมาจากต่างประเทศต้องมีใบรับรองปลอดเชื้อโควิด-19 ก่อนเข้าประเทศ และยังคงต้องกักกันตัวเองในสถานที่พักเป็นระยะเวลา 10-14 วัน ฯลฯ ซึ่งมาตรการดังกล่าวเป็นข้อจำกัดในการเดินทางไปจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า ตลอดจนมีความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ผู้เดินทางไปปฏิบัติราชการ จึงไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ได้	คต.
4	2564-91E2T5-0035	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ	14,501,000.00	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยและทั่วโลกทวีความรุนแรงขึ้น ทำให้ไม่สามารถเดินทางไปกระชับความสัมพันธ์กับประเทศคู่ค้าได้ ทั้งนี้ คต. ได้เปลี่ยนรูปแบบเป็นการจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference กับประเทศผู้นำเข้าสำคัญ เช่น อิรัก ฮองกง ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และจีน เพื่อกระชับความสัมพันธ์และสร้างการรับรู้และเชื่อมั่นในศักยภาพข้าวไทย ในช่วงที่ไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศได้	คต.
5	2564-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ	911,100.00	- การประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Food Security Reserve Board : AFSRB) ครั้งที่ 41 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2564 ประเทศบรูไนดารุสซาลามซึ่งเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมฯ ได้เปลี่ยนรูปแบบเป็นการจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงไม่มีการเดินทางไปต่างประเทศ - การประชุมคณะกรรมการสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve : APTERR) ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 ประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งเป็นเจ้าภาพจัดประชุมฯ ได้เปลี่ยนรูปแบบการจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จึงไม่มีการเดินทางไปต่างประเทศ - การประชุมความร่วมมือข้าวไทย - เวียดนาม ประเทศเวียดนามเลื่อนการจัดประชุมฯ ออกไปโดยไม่มีกำหนด	คต.
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม 5 โครงการ วงเงิน 5,997,400 บาท			5,997,400.00		
6	2564-040201-012	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา	901,500.00	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าได้	สค./สกอ.
7	2564-040201-014	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา	1,785,000.00	ผู้จัดงานยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า The 2021 National Restaurant Show	สค./สกอ.
8	2564-040201-016	โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในสเปนผ่านตลาดกลางค้าส่ง Mercamadrid	390,000.00	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าได้	สค./สกอ.
9	2564-040201-017	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในธุรกิจ Hospitality โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salon Gourmets	2,220,000.00	ผู้จัดงานแสดงสินค้า Salon Gourmets ได้เลื่อนการจัดงานไปเป็นปีงบประมาณ 2565 และมีการจำกัดรูปแบบของการเข้าร่วมงาน อีกทั้งการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงอยู่ในภาวะเสี่ยงสูง	สค./สกอ.
10	2564-040201-019	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเบลเยียม	700,900.00	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมในที่สาธารณะได้	สค./สกอ.
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย รวม 2 โครงการ วงเงิน 1,000,000 บาท			1,000,000.00		
11	2564-91-F1M1-0006	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (งบข้าว)	500,000.00	ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19	สภาหอการค้าฯ
12	2564-91-F1M1-0007	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำ) (งบข้าว)	500,000.00	ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19	สภาหอการค้าฯ

สำนักงานกองทุนฯ

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
1	โครงการหลักพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0003)	73,127,000.00			
ขยายกรอบ-ผู้ทุนเงิน	1.1) โครงการงานแสดงสินค้า Anuga 2021 (เตรียมการ) - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือน มกราคม - ธันวาคม 2564	35,760,000.00	งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	-	ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ
			งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	25,559,880.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	25,559,880.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
			งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	25,559,880.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
			งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	25,464,880.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	1.2) โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า	6,500,000.00	โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ครั้งที่ 2)	6,500,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน จากเดิม นำคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศเดินทางมาเยือนไทยเพื่อเจรจาการค้า เป็น การเจรจาการค้าในรูปแบบออนไลน์
			โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ครั้งที่ 2)	3,365,000.00	ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม รายละเอียดค่าใช้จ่าย และปรับลดวงเงินที่ได้รับอนุมัติไว้แล้วจากเงินกองทุนฯ
			โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ครั้งที่ 2)	3,365,000.00	ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม จากเดิม จัดพิธีประกาศความตกลงซื้อขายผลไม้ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 6 สิงหาคม 2564 โดยเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องและสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์ เป็น จัดพิธีประกาศความตกลงซื้อขายผลไม้ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 23 สิงหาคม 2564 โดยเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องและสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์
2	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0006)	16,520,300.00			
	2.1) โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร ในประเทศ	1,220,300.00	โครงการบริหารจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT ประจำปี 2564 ภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารในประเทศ	500,000.00	เพิ่มการบริหารจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT ประจำปี 2564
			โครงการบริหารจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT ประจำปี 2564 ภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารในประเทศ	500,000.00	ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบไฮบริด

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	2.2) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ	6,600,000.00	โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารในตลาดภูมิภาคอเมริกา	1,500,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน
			โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT ในตลาดสหรัฐฯ	370,600.00	ปรับเปลี่ยนประมาณการค่าใช้จ่าย
3	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0008)	56,205,900.00			
ขยายกรอบ-ผูกพันเงิน	3.1) งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021 - ขอยกยกรอระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือนมกราคม 2564 - กำหนดจัดงาน วันที่ 1-4 กันยายน 2564 - ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (เดือนมกราคม 2564 - เดือนธันวาคม 2564)	45,710,000.00	โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021	45,710,000.00	1. เลื่อนการจัดงานฯ จากเดิม ปี 2564 เป็น ปี 2565 หรือ 2566 2. ยกเลิกการจัดงานฯ ในปี 2564 3. จัดกิจกรรม OBM ทดแทนการจัดงานแสดงสินค้าในปี 2564 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0009)	12,340,500.00			
	4.1) โครงการพัฒนาสินค้าใหม่สำหรับงาน STYLE Bangkok	2,613,200.00	โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ปี 2564	2,500,000.00	ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารเงินกองทุนฯ เรื่องหลักเกณฑ์การสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ พ.ศ. 2559 บัญชีที่ 1 ข้อ 2.2.1.2
			โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ปี 2564 สัญญาเลขที่ 76/2564	2,491,500.00	1. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินงาน จากเดิม 8 เมษายน - 31 สิงหาคม 2564 เป็น 8 เมษายน - 30 กันยายน 2564 2. รูปแบบการดำเนินงาน จากเดิม การจัดกิจกรรมในรูปแบบออฟไลน์ ณ สถานที่เอกชน เป็น การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ลักษณะ Virtual Classroom 3. รายการค่าใช้จ่าย
5	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0012)	10,000,000.00	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นระดับสูงในต่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น	76,800.00	เพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นระดับสูงในต่างประเทศ
	5.1) โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2564 "Qurated Incubation Project 2021"	10,000,000.00	ยกเลิกโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2564 "Qurated Fashion Incubation Project 2021" ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น	9,944,000.00	ยกเลิกโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2564 "Qurated Fashion Incubation Project 2021" ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น
6	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0013)	170,200,000.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	6.1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	170,200,000.00	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Fair (The 66 th Specail Edition)	8,500,000.00	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิม มีนาคม - มิถุนายน 2564 เป็น มีนาคม - สิงหาคม 2564
			โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นระดับสูงในต่างประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	59,300.00	เพิ่มการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นระดับสูงในต่างประเทศ
			ค่าธรรมเนียมการโอนคืนเงินค่าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 ให้แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศ	20,000.00	1. เพิ่มรายการค่าใช้จ่าย 2. คืนเงินค่าเข้าร่วมงานฯ ของผู้ประกอบการต่างประเทศ จำนวน 56 บริษัท
7	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0015)	84,462,900.00			
	7.1) โครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition	5,000,000.00	โครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition 2021 (MOVE)	5,000,000.00	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิม เดือน พฤษภาคม 2564 เป็น มิถุนายน 2564
	7.2) โครงการนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจภาพยนตร์ไทยมาเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้นำเข้า/ผู้ผลิตภาพยนตร์เวียดนาม	2,500,000.00	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์	2,500,000.00	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์
8	โครงการส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0017)	21,220,000.00			
	8.1) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	4,356,000.00	โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2564	4,035,900.00	1. เปลี่ยนสถานที่จัดประชุม จากเดิม จัดประชุมลักษณะ Hybrid ผ่านระบบออนไลน์ Webinar ควบคู่กับการจัดประชุม ณ สถานที่จัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ เป็น จัดประชุมลักษณะ Hybrid ผ่านระบบออนไลน์ Webinar ควบคู่กับการจัดประชุม ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร True Digital Park สุขุมวิท กรุงเทพฯ 2. ปรับตัวชี้วัด จากเดิม ผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 200 ราย เป็น ไม่น้อยกว่า 750 ราย 3. ปรับลดงานลดเงิน
	8.2) โครงการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก	5,237,500.00	โครงการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก ประจำปี 2564	3,975,400.00	ปรับรูปแบบการดำเนินโครงการ ปรับรายการค่าใช้จ่าย และปรับลดวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	8.3) โครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ Cross Border Logistics Solution	4,390,900.00	โครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ (ครั้งที่ 3)	3,608,140.00	1. ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานภายในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021 2. ยกเลิกการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้า BANGKOK RHVAC 2021 และงานแสดงสินค้า THAIFEX ANUGA-ASIA 2021 "The Hybrid Edition" 3. ปรับปรุงรายการค่าใช้จ่าย
9	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0022)	1,785,000.00	ยกเลิกการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา	1,785,000.00	ยกเลิกการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา
10	โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0001)	6,000,000.00	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานโครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global (เลขที่ 24/2564)	5,995,000.00	ปรับวิธีการดำเนินงาน
11	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0002)	6,000,000.00	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานโครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	5,965,000.00	ปรับวิธีการดำเนินงาน
12	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทุ โกล) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0003)	4,330,900.00	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทุ โกล) ประจำปี 2564	4,220,900.00	1. เปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงการฯ ระยะที่ 3-4 จากเดิมดำเนินการในรูปแบบออฟไลน์ เป็น รูปแบบการอบรมสัมมนาออนไลน์ 2. ปรับเปลี่ยนรายละเอียดค่าใช้จ่ายจากแหล่งเงินกองทุนฯ ปี 2564 ที่ได้รับอนุมัติแล้ว โดยอยู่ในวงเงินเดิม
13	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Content (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0004)	4,000,000.00	การคืนเงินผู้ประกอบการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Content	175,000.00	1. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 รายๆ ละ 3,500 บาท 2. คืนเงินกิจกรรมฯ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 รายๆ ละ 3,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 175,000 บาท
14	โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0008)	600,000.00			
	14.1) โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	600,000.00	โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ และติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และกระทรวงพาณิชย์ ณ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ	79,800.00	เพิ่มการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ และติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และกระทรวงพาณิชย์ ณ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
15	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0001)	6,000,000.00	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2021 ผ่านสื่อประเทศมาเลเซีย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	440,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติของไทยผ่านสื่อต่างประเทศ จำนวน 4 งาน	4,500,000.00	1. ปรับแผนการดำเนินงาน จากเดิม 4 งาน ได้แก่ 1) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 2) งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2021 3) งานแสดงสินค้าอาหาร 2564 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2021) และ 4) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67 เป็น 4 งานใหม่ ได้แก่ 1) งานแสดงสินค้าอาหารเสมือนจริง 2564 (THAIFEX Virtual trade Fair (VTS)) 2) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์ BGF Virtual Trade Show (The66 Specail Edition) 3) งานแสดงสินค้าอาหาร 2564 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2021 The Hybrid Edition และ 4) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2565 2. รายการค่าใช้จ่าย
16	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0006)	21,464,200.00			
	16.1) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2564 (Prime Minister's Export Award 2021)	9,800,100.00	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น PM's Export Award ในวาระครบรอบ 30 ปี	2,360,000.00	เพิ่มการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น PM's Export Award ในวาระครบรอบ 30 ปี
	16.2) โครงการส่งเสริมสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2564 (Design Excellence Award (Demark))	6,964,100.00	โครงการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2564 Design Excellence Award 2021 (Demark)	5,841,000.00	1. เลื่อนกำหนดการจัดงาน จากเดิม เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2564 เป็น เดือนมิถุนายน 2564 2. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน จากเดิม จัดสัมมนา จัดนิทรรศการผลงานที่ได้รับรางวัลและแถลงข่าว มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 75 คน เป็น ถ่ายทำวิดีโอที่ค้นเปิดตัวโครงการ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ demarkaward.net และสื่อ Social Media ของ DEmark (Youtube/ Facebook)
17	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy (BCG N.E.W.S. Project 2021) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0007)	7,470,400.00	การจัดกิจกรรมพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล ปี 2564 (Design from Waste of Agriculture and Industry 2021 : DEWA & DEWI 2021)	2,400,000.00	ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
			ยกเว้นและคืนเงินให้แก่ผู้เข้าร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า นวัตกรรมที่ค่านิ่งถึงสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดเกาหลี ปี 2564		1. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2. คืนเงินกิจกรรมให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 รายๆ ละ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60,000 บาท
			กิจกรรมพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล ปี 2564	2,400,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
			กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการจัดการระบบหีบห่อ และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2,600,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
18	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย (รหัสโครงการ 2564-91-J2L8-0004)	91,937,900.00			
	18.1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในตลาดอาเซียน	3,888,500.00	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในตลาดมาเลเซีย	750,000.00	ปรับวิธีการดำเนินงาน ระยะเวลา เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างค้าปลีกและผู้นำเข้ารายใหญ่ในตลาดมาเลเซีย ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในตลาดมาเลเซีย	862,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	18.2) โครงการ Outgoing Trade Mission ในตลาดอาเซียน	3,327,100.00	โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการค้าสินค้า/บริการไทยที่มีศักยภาพตามเมกะเทรนด์ในตลาดมาเลเซีย (Thailand Future Trends Showcase) ภายใต้โครงการ Outgoing trade Mission ในตลาดอาเซียน	3,302,000.00	ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน จากเดิม การนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าที่มาเลเซีย เป็น การประชาสัมพันธ์สินค้า/ธุรกิจ บริการสินค้าเป้าหมาย ผ่านการจัดทำสื่อวีดีโอ คอนเทนท์ บทความ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
	18.3) งานแสดงสินค้าในตลาดจีน				
ขยายขอบ+ผู้พันเงิน	- โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2021 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือน ม.ค. - ธ.ค. 64 - กำหนดจัดงาน 5-10 พ.ย. 64 - ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน	14,400,000.00	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Export (CIIE) 2021 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	14,400,000.00	1. ปรับรูปแบบการเข้าร่วมงาน จากเดิม บริษัทที่สมัครเข้าร่วมโครงการเดินทางจากประเทศไทยไปร่วมงานฯ เป็น บริษัทที่สมัครเข้าร่วมโครงการมอบหมายผู้แทน/ตัวแทนการค้าในจีนเข้าร่วมงานฯ ในนามของบริษัท 2. เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย 3. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ
	18.4) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน	6,000,000.00			
			ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีนร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Hema นครเฉิงตู	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขต การดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
			การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในเมืองไปเซ่อ ประจำปี 2564	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขต การดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน ร่วมกับห้างโลตัส นครศรีธรรมราช	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขต การดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			เปลี่ยนแปลงกำหนดการและสถานที่จัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในเมืองจางชาน มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	500,000.00	1. เปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม จากเดิม Blt Supermarket /Ole Supermarket เป็น ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต Rainbow ในเขตเมืองจางชาน มณฑลกวางตุ้ง 2. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินการ จากเดิม 9 - 16 มิถุนายน 2564 เป็น 14 - 27 กรกฎาคม 2564
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน มหานครเทียนจิน	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าดำเนินงาน เปลี่ยนแปลงระยะเวลา และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ole ในเมืองเซี่ยเหมิน	500,000.00	ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม ระยะเวลาการดำเนินงาน และเพิ่มขอบเขตการค้าดำเนินงาน
	18.5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออก	7,500,000.00	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านแพลตฟอร์ม Rakuten	1,500,000.00	1. เพิ่มโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์ม Rakuten 2. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
			โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศญี่ปุ่น	770,000.00	เพิ่มขอบเขตการค้าดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศญี่ปุ่น
			โครงการส่งเสริมการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรของไทยด้วยมาสคอตการ์ตูนคาแรคเตอร์ผ่านรถอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค)	500,000.00	1. เพิ่มโครงการส่งเสริมการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรของไทยด้วยมาสคอตการ์ตูนคาแรคเตอร์ผ่านรถอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) 2. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น	180,000.00	เพิ่มขอบเขตการค้าดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น
			ปรับระยะเวลาดำเนินโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia	1,300,000.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 14-19 กรกฎาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 14-27 กรกฎาคม 2564
	18.6) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	4,979,500.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	18.7) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียใต้ (SPAR/Food Hall/Spencers/Reliance)	5,000,000.00	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ในภูมิภาคเอเชียใต้ (Spencer)	1,500,000.00	เปลี่ยนแปลงระยะเวลาดำเนินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน - 15 กรกฎาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2564
19	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-J2L8-0005)	67,000,100.00			
	19.1) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน	29,015,600.00			
			เลื่อนการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	9,858,400.00	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาของงานดำเนินจากเดิม ระหว่างวันที่ 10-13 มิถุนายน 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 9-12 กันยายน 2564
			ยกเว้นและคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ ตามโครงการขยายตลาดสินค้าสุขภาพ เครื่องสำอาง และสินค้า FMCG ไทยในนครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	817.14	1. เพิ่มรายการค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 2. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราการสนับสนุนกิจกรรมฯ 3. คืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ จำนวน 16 ราย/คูหา รวมเป็นเงิน 36,000,000 เวียดนามด่ง
			เลื่อนการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 นครเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม	4,962,500.00	เลื่อนการจัดงาน จากเดิม ระหว่างวันที่ 9-11 กรกฎาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2564
			ยกเว้นและคืนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย		1. เพิ่มรายการค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 2. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราการสนับสนุนกิจกรรมฯ 3. คืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ จำนวน 38 บริษัท 59 คูหา รวมเป็นเงิน 743,400,000 เวียดนามด่ง
			โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า อาหารทะเลไทยปลอดภัยจากการปนเปื้อนโควิด-19 (Thai Seafood Festival)	1,100,000.00	เปลี่ยนสถานที่จัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า อาหารทะเลไทยปลอดภัยจากการปนเปื้อนโควิด-19 (Thai Seafood Festival) จากเดิม ลานหน้าห้างสรรพสินค้าเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ เป็น ตลาดบึงทาดหลวง
			เลื่อนการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 นครเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม ครั้งที่ 2	4,962,500.00	เลื่อนการจัดงาน จากเดิม ระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 27 -29 สิงหาคม 2564
	19.2) Mini Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน	19,248,500.00	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ กรุงเทพมหานคร และ โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดาเวา ประเทศฟิลิปปินส์	2,235,500.00	1. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ กรุงเทพมหานคร จากเดิม ระหว่างวันที่ 17-20 มิ.ย. 64 เป็น ระหว่างวันที่ 19-22 ส.ค. 64 2. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดาเวา จากเดิม ระหว่างวันที่ 5-8 ส.ค. 64 เป็น ระหว่างวันที่ 16-19 ก.ย. 64

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
			โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา	4,941,000.00	เลื่อนวันดำเนินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 5-8 สิงหาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 26-29 สิงหาคม 2564
			ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมกิจกรรมฯ งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา	4,941,000.00	ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมกิจกรรมฯ งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา
			ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทย/คูหาอนุเคราะห์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา	-	ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทย/คูหาอนุเคราะห์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา
			เลื่อนกำหนดการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา	-	เลื่อนวันดำเนินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 24 - 27 มิถุนายน 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 1 - 4 กรกฎาคม 2564
			ปรับลดวงเงินค่าจ้างเหมาในส่วนประชาสัมพันธ์ (หมวดค่าจัดทำพร้อมติดตั้ง Banner (Crossroad)) ของงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา		ปรับลดวงเงินค่าจ้างเหมาในส่วนประชาสัมพันธ์ (หมวดค่าจัดทำพร้อมติดตั้ง Banner (Crossroad)) ของงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา
			โครงการ Thailand Week 2021 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทยฟิลิปปินส์	850,000.00	1. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิม 19-22 สิงหาคม 2564 เป็น 7-10 กันยายน 2564 2. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
			ยกเลิกการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดาเวา ประเทศฟิลิปปินส์	10,500.00	1. ยกเลิกการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดาเวา ประเทศฟิลิปปินส์ 2. เพิ่มรายการค่าใช้จ่าย
	19.3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands/ Thailand Week ในภูมิภาคเอเชียใต้	18,736,000.00			
			งานแสดงสินค้า Top Thai Brand 2021 ณ เมืองไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย	6,457,000.00	1. เปลี่ยนสถานที่จัดงาน จากเดิม กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา เป็น เมืองไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย 2. เพิ่มมาตรการเยียวยาช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 โดยสนับสนุนค่าขนส่งสินค้าตัวอย่างสำหรับบริษัทที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ 3. ยกเว้นอัตราค่าธรรมเนียมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารเงินกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ พ.ศ. 2559 บัญชีที่ 1 ข้อ 2.2.1.2

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
			โครงการ Thailand Week Online ในอินเดียตะวันตก	-	ขอยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการ Thailand Week Online ในอินเดียตะวันตก
			โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย	5,325,000.00	1. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ 2. ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงาน จากเดิม ประเทศปากีสถาน เป็น สาธารณรัฐอินเดีย (กรุงนิวเดลี)
20	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคยุโรปและ CIS (รหัสโครงการ 2564-91-J2L8-0010)	5,002,900.00			
	20.1) โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (2 คณะ)	1,300,000.00	โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดต้าเหลียน	650,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
21	โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ คู่ค้าในตลาดจีน (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0040)	9,100,000.00			
	21.1) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดซิงต้า/ต้าเหลียน (สกต. ซิงต้า)	1,300,000.00	โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดต้าเหลียน	650,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	21.2) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดหนานหนิง/ฉางซา (สกต. หนานหนิง)	1,300,000.00	โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดเมืองฉางซา	700,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดหนานหนิง ครั้งที่ 2	700,000.00	ปรับเปลี่ยนสถานที่ จากเดิม ฉางซา เป็น หนานหนิง
	21.3) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดเฉิงตู/ฉงชิ่ง (สกต.เฉิงตู)	1,500,000.00	การยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดฉงชิ่ง ร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	21.4) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดกวางโจว/ฝอซาน จ้านเจียง อู่ฮั่น (สกต.กวางโจว)	2,000,000.00	โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดอู่ฮั่น	710,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดฝอซาน	940,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดฝอซาน	940,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดอู่ฮั่น	710,000.00	ปรับรูปแบบการค้าเงินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
22	โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าอาหารฮาลาลและผักผลไม้สด ในภูมิภาค MENA (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0041)	1,500,000.00	ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าอาหารฮาลาลและผักผลไม้สดในภูมิภาค MENA	1,500,000.00	ขยายกรอบระยะเวลาการค้าเงินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 7 - 10 มิถุนายน 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 7 - 18 มิถุนายน 2564
23	โครงการส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาด ต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0045)	15,782,000.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	23.1) โครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching)	12,282,000.00	โครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching) ประจำปี 2564	10,822,000.00	1. ปรับรายการค่าใช้จ่าย 2. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
24	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้อง สู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0046)	24,100,000.00			
เพิ่มเติม	24.1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ตลาดต่างประเทศ	2,800,000.00	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ตลาดต่างประเทศ	2,800,000.00	ปรับปรุงแบบการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
24	โครงการ "เปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0012)	2,000,000.00	โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	1,856,000.00	1. ยกเลิกค่าใช้จ่ายเดินทางสำหรับประธานในที่ประชุมและค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ติดตามของการดำเนินงาน 2. ยกเลิกค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม และค่ากระเป่าหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ปรับลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร และสิ่งพิมพ์
25	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าด้านการออกแบบและนวัตกรรม สู่ระดับสากล(T-STYLE) ในงาน Milan Design Week 2021 (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0010)	3,618,400.00	เลื่อนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Milan Design Week 2020 โครงการ T-STYLE และขอแจ้งความประสงค์คืนเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	3,618,400.00	1. เลื่อนกำหนดการ จากเดิม 13-18 เมษายน 2564 เป็น เดือน เมษายน 2565 2. ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยที่มีนวัตกรรมและอัตลักษณ์ไทย(T-STYLE) เข้าร่วมงาน Milan Design Week 2001 แหล่งเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2564 (เพิ่มเติม) 3. คืนเงินกองทุนฯ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยที่มีนวัตกรรมและอัตลักษณ์ไทย(T-STYLE) เข้าร่วมงาน Milan Design Week 2001 วงเงิน 3,618,400 บาท
26	โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ เมืองโฮฟอง (เวียดนาม) (สคต.ฮานอย) (รหัสโครงการ 2564-91-J2L8-0020)	4,550,000.00	ยกเว้นและคืนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม		1. ยกเว้นและคืนเงินกิจกรรมฯ จำนวน 35 บริษัท 54 คูหา 2. เพิ่มเติมรายการค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมการโอน และค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน
			โครงการส่งเสริมสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม	39.60	เพิ่มรายการค่าใช้จ่ายเอกชนสมทบที่ต้องคืนผู้เข้าร่วมงาน และค่าธรรมเนียมการโอนเงิน

ผลการประเมินผู้บริหาร*
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี ๒๕๖๔



* อธิปไตยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เกณฑ์การประเมินผลผู้บริหาร
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์วัด					ผลการดำเนินงาน		
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก	
ด้านที่ ๑ การเงิน		๑๕							๑	๐.๑๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของ กองทุนฯ	ล้านบาท	๑๕	๑๔๐	๑๕๔	๑๕๐	๑๕๕	๑๖๐	๑	๑	๐.๑๕๐๐
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๑๕								
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการประเมินผลลัพธ์และ ผลกระทบของทุนหมุนเวียน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๔	๔	๐.๒๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ร้อยละ	๑๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๕	๕	๐.๕๐๐๐
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ		๓๐								
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงาน โครงการที่ได้รับการจัดสรรเงิน จากกองทุนฯ	ระดับ	๑๐	๑	-	๓	-	๕	๕	๕	๐.๕๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนา และส่งเสริมการผลิตและส่งออก ของประเทศ	ร้อยละ	๑๐	๙๐	๙๒.๕	๙๕	๙๗.๕	๑๐๐	๑	๑	๐.๑๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ระดับความสำเร็จในการติดตาม ลูกหนี้เงินโอน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๔	๔	๐.๒๐๐๐
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน		๑๐							๕	๑.๐๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๕	๑.๐๐๐๐
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง		๒๐							๕	๑.๐๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การจัดให้มีหรือทบทวนแผน ยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี บัญชี ๒๕๖๕	ระดับ	๒๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๕	๑.๐๐๐๐
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/ กระทรวงการคลัง		๑๐								
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้ จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๑	๐.๑๐๐๐
	รวม น้ำหนัก	๑๐๐							คะแนนถ่วง น้ำหนัก รวม	๓.๒๕๐๐

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด																	
<p>ด้านที่ ๑ การเงิน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ</p>	<p>- พิจารณาจากรายได้จากการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออก และการนำเข้าสินค้าและรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔</p> <table border="1" data-bbox="882 379 1939 552"> <thead> <tr> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="5">ค่าเกณฑ์วัด</th> </tr> <tr> <th>ระดับ ๑</th> <th>ระดับ ๒</th> <th>ระดับ ๓</th> <th>ระดับ ๔</th> <th>ระดับ ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ล้านบาท</td> <td>๑๔๐</td> <td>๑๔๕</td> <td>๑๕๐</td> <td>๑๕๕</td> <td>๑๖๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๑</p> <p>คำอธิบาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กองทุนฯ ได้รับการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑๓,๗๕๔,๔๖๒.๑๘ ล้านบาท</p>	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด					ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	ล้านบาท	๑๔๐	๑๔๕	๑๕๐	๑๕๕	๑๖๐
หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด																	
	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕													
ล้านบาท	๑๔๐	๑๔๕	๑๕๐	๑๕๕	๑๖๐													
<p>ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน (ตัวชี้วัดร่วม)</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของทุนหมุนเวียนเพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงินสำหรับใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ของทุนหมุนเวียนได้แล้วเสร็จ</p> <p>เกณฑ์การประเมินผล</p> <table border="1" data-bbox="887 874 2132 1307"> <tbody> <tr> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๗๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๘๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๙๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ของทุนหมุนเวียนจะต้องแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของแผนการดำเนินงาน ซึ่งอย่างน้อยต้อง</p>	ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๗๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๑	ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๘๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๒	ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๙๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๓	ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๔	ทุนหมุนเวียนดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐	เทียบเท่าระดับ ๕							
ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๗๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๑																	
ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๘๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๒																	
ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๙๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๓																	
ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๔																	
ทุนหมุนเวียนดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐	เทียบเท่าระดับ ๕																	

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	<p>ประกอบด้วยตัวชี้วัดระบบงาน กระบวนการ ตัวชี้วัดผลผลิต ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ตัวชี้วัดผลกระทบ</p> <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๕</p> <p>คำอธิบาย มีการดำเนินการครบถ้วนในระดับ ๕ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทุนหมุนเวียนดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ได้แล้วเสร็จ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด																								
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>- ประกอบด้วยตัวชี้วัดระบบงาน กระบวนการ ตัวชี้วัดผลผลิต ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ตัวชี้วัดผลกระทบ พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยต้องประกอบด้วย หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงิน เพื่อส่งเสริมการส่งออก รวมถึงบุคลากรหรือหน่วยงานที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษางานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>สูตรการคำนวณ</p> $\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและมากที่สุด} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$ <p>โดยที่</p> <p>๑. การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจะต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นไปตามหลักการทางสถิติ อย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักสูตรการคำนวณของ Taro Yamane รวมทั้งกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) หรือการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional Random Sampling) เป็นต้น โดยผลการสำรวจที่รวบรวมได้จะต้องนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เป็นต้น เพื่อสรุปลักษณะของกลุ่มตัวอย่างตลอดจนใช้เป็นตัวแทนสำหรับอธิบายลักษณะของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้ ทนหมุนเวียนจะต้องวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิด โดยจำแนกตามประเด็นต่าง ๆ เช่น ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น</p> <p>๒. การสำรวจความพึงพอใจจะใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดระดับการรับรู้ตาม Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผล ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="943 922 2078 1161"> <thead> <tr> <th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th> <th colspan="2">เกณฑ์การแปลผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับที่ ๑</td> <td>พึงพอใจน้อยที่สุด</td> <td>๑.๐๐ - ๑.๘๐</td> <td>พึงพอใจน้อยที่สุด</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๒</td> <td>พึงพอใจน้อย</td> <td>๑.๘๑ - ๒.๖๐</td> <td>พึงพอใจน้อย</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๓</td> <td>ปานกลาง</td> <td>๒.๖๑ - ๓.๔๐</td> <td>พึงพอใจปานกลาง</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๔</td> <td>พึงพอใจมาก</td> <td>๓.๔๑ - ๔.๒๐</td> <td>พึงพอใจมาก</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๕</td> <td>พึงพอใจมากที่สุด</td> <td>๔.๒๑ - ๕.๐๐</td> <td>พึงพอใจมากที่สุด</td> </tr> </tbody> </table> <p>๓. แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ก่อนดำเนินการสำรวจ ภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๔ ทั้งนี้ แบบสอบถามดังกล่าว ควรมีข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้สำหรับการสุ่มตัวอย่างผลการสำรวจได้ เช่น e-Mail หรือหมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น (ถ้ามี)</p> <p>๔. การสำรวจครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ - ความพึงพอใจด้านกระบวนการ หรือขั้นตอนการให้บริการ - ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก - ความพึงพอใจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียน 	เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล		ระดับที่ ๑	พึงพอใจน้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๘๐	พึงพอใจน้อยที่สุด	ระดับที่ ๒	พึงพอใจน้อย	๑.๘๑ - ๒.๖๐	พึงพอใจน้อย	ระดับที่ ๓	ปานกลาง	๒.๖๑ - ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง	ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ - ๔.๒๐	พึงพอใจมาก	ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ - ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด
เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล																							
ระดับที่ ๑	พึงพอใจน้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๘๐	พึงพอใจน้อยที่สุด																						
ระดับที่ ๒	พึงพอใจน้อย	๑.๘๑ - ๒.๖๐	พึงพอใจน้อย																						
ระดับที่ ๓	ปานกลาง	๒.๖๑ - ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง																						
ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ - ๔.๒๐	พึงพอใจมาก																						
ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ - ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด																						

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
	<p>เงื่อนไข</p> <p>กรณีความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านใดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าด้านอื่น ๆ ทุณหมนเวียนต้องวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจในปี ๒๕๖๒ ร่วมกับสารสนเทศที่รวบรวมได้จากช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ รวมถึงร้องเรียน และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๑ ของปี ๒๕๖๓ และดำเนินการตามแผนดังกล่าวให้แล้วเสร็จเป็นไปตามเป้าหมาย หากไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขดังกล่าวจะปรับลดคะแนนลง ๐.๕๐๐๐ คะแนนของตัวชี้วัดนี้ โดยแผนปรับปรุงคุณภาพฯ จะต้องมียอดประกอบครบถ้วนได้แก่ ๑. วัตถุประสงค์ ๒. เป้าหมาย ๓. ขั้นตอน ๔. ระยะเวลา ๕. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖. ผู้รับผิดชอบ และ ๗. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ หากไม่กำหนดหรือกำหนดไม่ชัดเจน จะถือว่าแผนงาน/โครงการนั้นดำเนินการไม่แล้วเสร็จ</p> <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๕</p> <p>คำอธิบาย มีการดำเนินการครบถ้วนในระดับ ๔ ดังนี้</p> <p>๑) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อผู้ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ/เงินทูลฯ โดยกองทุนฯ /เงินทูลฯ ได้ส่งแบบสำรวจความพึงพอใจให้กรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษาฯ เพื่อพิจารณาให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในเดือนมกราคม ๒๕๖๔</p> <p>๒) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ โดยกองทุนฯ ได้สุ่มตัวอย่างจากผู้ใช้บริการทั้งสิ้น ๑๑๔ ตัวอย่าง ตั้งแต่ ๑ กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ผลคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยรวม เท่ากับร้อยละ ๙๗.๓๑</p> <p>๓) แผนการปรับปรุงความพึงพอใจประจำปี ๒๕๖๔ ได้รับความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>๔) สามารถดำเนินการตามแผนการปรับปรุงความพึงพอใจ ปี ๒๕๖๔ ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายและตัวชี้วัด</p>										
<p>ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ โดยกองทุนฯ จะต้องมีกรจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินผลดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="943 1050 2074 1386"> <tbody> <tr> <td data-bbox="943 1050 1868 1098">จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการไม่ครบทั้ง ๑๒ เดือน</td> <td data-bbox="1868 1050 2074 1098">เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="943 1098 1868 1137">-</td> <td data-bbox="1868 1098 2074 1137"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="943 1137 1868 1185">จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน แต่ล่าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนด</td> <td data-bbox="1868 1137 2074 1185">เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="943 1185 1868 1257">-</td> <td data-bbox="1868 1185 2074 1257"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="943 1257 1868 1386">จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามประจำปีโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ นำเสนออธิบดีเพื่อทราบ</td> <td data-bbox="1868 1257 2074 1386">เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการไม่ครบทั้ง ๑๒ เดือน	เทียบเท่าระดับ ๑	-		จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน แต่ล่าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓	-		จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามประจำปีโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ นำเสนออธิบดีเพื่อทราบ	เทียบเท่าระดับ ๕
จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการไม่ครบทั้ง ๑๒ เดือน	เทียบเท่าระดับ ๑										
-											
จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน แต่ล่าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓										
-											
จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามประจำปีโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ นำเสนออธิบดีเพื่อทราบ	เทียบเท่าระดับ ๕										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	<p>โดยที่ ระยะเวลาที่กำหนด หมายถึง กองทุนฯ จะต้องจัดทำรายงานติดตามผลการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนถัดไป</p> <p>เงื่อนไข รายงานผลการดำเนินโครงการจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รายงานเป็นรายโครงการ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ แผนการใช้จ่ายเงิน ๑.๒ วงเงินที่ได้รับอนุมัติ ๑.๓ การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ๑.๔ ผลสำเร็จของการดำเนินโครงการตามเป้าหมาย ๒. รายงานสรุปภาพรวม ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ ภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามหน่วยงาน ๒.๒ ภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามภารกิจ <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๕</p> <p>คำอธิบาย สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตาม ประจำปีโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ นำเสนออธิบดีเพื่อทราบครบทั้ง ๑๒ เดือน</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการส่งออกของประเทศ</p> <p>๓.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ</p>	<p>- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการส่งออกของประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ (เทียบกับเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมที่ให้การสนับสนุน) แบ่งออกเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย</p> <p>๑. ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิตของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>สูตรการคำนวณ</p> $\frac{\text{ผลรวมจำนวนความสำเร็จของโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลผลิตตามเป้าหมาย} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต}}$

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
<p>๓.๒.๒ ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ</p>	<p>โดยที่ ความสำเร็จของผลผลิตการดำเนินโครงการ พิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายของผลผลิตของแต่ละโครงการที่กำหนด</p> <p>๑. จำนวนโครงการตั้งแต่ ๑ ล้านบาท ที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ๒. โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง โครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต โดยพิจารณาเฉพาะโครงการที่มีค่าใช้จ่ายการดำเนินโครงการตั้งแต่ ๑ ล้านบาท</p> <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๑</p> <p>คำอธิบาย เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้มีการยกเลิกและเลื่อนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหลายโครงการ ส่งผลการให้หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายไว้</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>สูตรการคำนวณ</p> $\frac{\text{ผลรวมจำนวนความสำเร็จของโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์}}$ <p>โดยที่ ความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินโครงการ พิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายของผลลัพธ์ของแต่ละโครงการที่กำหนด</p> <p>๑. จำนวนโครงการตั้งแต่ ๑ ล้านบาท ที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ๒. โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง โครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ โดยพิจารณาเฉพาะโครงการที่มีค่าใช้จ่ายการดำเนินโครงการตั้งแต่ ๑ ล้านบาท</p> <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๑</p> <p>คำอธิบาย เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้มีการยกเลิกและเลื่อนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหลายโครงการ ส่งผลการให้หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายไว้</p>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ระดับความสำเร็จในการติดตามลูกหนี้เงินโอน	<p>- พิจารณาจากความสำเร็จในการติดตามลูกหนี้เงินโอนกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="913 272 2107 619"> <tr> <td>รับแจ้งและตรวจสอบเอกสาร/ใบสำคัญของโครงการของกองทุนฯ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๑ แล้วเสร็จ และจัดทำทะเบียนคุมลูกหนี้เงินโอน ปีบัญชี ๒๕๖๔</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๙๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๑๐๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </table> <p>หมายเหตุ กรณียังอยู่ภายในเวลา ๑๕ วันทำการ หลังโครงการแล้วเสร็จ หากพบเอกสาร/ใบสำคัญไม่สมบูรณ์ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานจะทักท้วงทางอีเมล หากเกิน ๑๕ วันทำการ หลังโครงการแล้วเสร็จ จะออกหนังสือทักท้วงตามแบบฟอร์มการทักท้วงของสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง โดยมีระยะเวลาการนำส่งเอกสาร/ใบสำคัญ ๑๕ วันทำการ (ทักท้วงครั้งที่ ๑) และ ๗ วันทำการ (ทักท้วงครั้งที่ ๒)</p> <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๔</p> <p>คำอธิบาย กองทุนฯ ดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ปีบัญชี ๒๕๖๔ ไตรมาส ๑ - ๔ ได้ร้อยละ ๙๗.๘๗ (จาก ๙๔ โครงการ ติดตามได้ ๙๒ โครงการ และอยู่ระหว่างตรวจสอบ/ยังไม่เสร็จสิ้นโครงการ ๒ โครงการ) โดยสามารถติดตามและหักล้างลูกหนี้เงินโอนจำแนกรายไตรมาส ดังนี้ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ จำนวน ๖๓ โครงการ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ จำนวน ๑๙ โครงการ ไตรมาส ๓/๒๕๖๔ จำนวน ๕ โครงการ และไตรมาส ๔/๒๕๖๔ จำนวน ๕ โครงการ</p>	รับแจ้งและตรวจสอบเอกสาร/ใบสำคัญของโครงการของกองทุนฯ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	เทียบเท่าระดับ ๑	ดำเนินการระดับ ๑ แล้วเสร็จ และจัดทำทะเบียนคุมลูกหนี้เงินโอน ปีบัญชี ๒๕๖๔	เทียบเท่าระดับ ๒	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๙๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๔	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๑๐๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕
รับแจ้งและตรวจสอบเอกสาร/ใบสำคัญของโครงการของกองทุนฯ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	เทียบเท่าระดับ ๑										
ดำเนินการระดับ ๑ แล้วเสร็จ และจัดทำทะเบียนคุมลูกหนี้เงินโอน ปีบัญชี ๒๕๖๔	เทียบเท่าระดับ ๒										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๙๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๔										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๑๐๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
<p>ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p>	<p>- การวัดระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยง กำหนดประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๗) พิจารณาจากการจัดให้มีระบบข้อร้องเรียน ช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งการจัดทำรายงานสรุปเกี่ยวกับข้อร้องเรียนภายในองค์กรนำเสนอผู้บริหารขององค์กร ๒. การกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ ๘) พิจารณาจากการกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยงซึ่งปรากฏผ่านคู่มือการบริหารความเสี่ยงที่มีองค์ประกอบที่ได้อย่างครบถ้วน ๓. การระบุความเสี่ยงระดับองค์กร (ร้อยละ ๑๕) พิจารณาจากการระบุความเสี่ยงระดับองค์กร โดยการนำเกณฑ์การพิจารณา ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอควบคู่ไปกับการระบุความเสี่ยงระดับองค์กร และการพิจารณาระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) หลังจากการควบคุมภายใน ๔. การประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยงระดับองค์กร (ร้อยละ ๑๕) พิจารณาจากการประเมินระดับความรุนแรงทั้งโอกาสและผลกระทบของปัจจัยเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดต่อความเสี่ยงระดับองค์กร รวมทั้งการนำฐานข้อมูลมาใช้ในการพิจารณากำหนดระดับความรุนแรง ๕. การตอบสนองความเสี่ยง (ร้อยละ ๑๕) พิจารณาจากการกำหนดแผนงานการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรครบทุกปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยมีการวิเคราะห์ Cost - Benefit ในแต่ละทางเลือกในการจัดการ ๖. กิจกรรมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการสอบทานรายงานทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงินโดยผู้บริหารทุนหมุนเวียนและผู้บริหารระดับรอง ๗. สารสนเทศและการสื่อสาร (ร้อยละ ๒๕) พิจารณาจากการใช้สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาผ่านการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วน และความเสี่ยงระดับองค์กรสามารถลดระดับความรุนแรงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๘. การติดตามผลและการประเมินผล (ร้อยละ ๕) พิจารณาจากการประเมินผลการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๕</p> <p>คำอธิบาย ๑) กองทุนฯ ได้ดำเนินเปิดรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>๒) กองทุนฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีองค์ประกอบที่ตีครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ เรียบร้อยแล้ว</p>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	<p>๓) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กองทุนฯ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ได้ร่วมพิจารณาการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ควบคู่ไปกับการพิจารณากระบวนการควบคุมภายในที่เพียงพอและได้พิจารณาถึงระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) หลังจากการควบคุมภายใน โดยปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายประจำปีของกองทุนฯ และสามารถแสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยเสี่ยงที่เหลืออยู่ในปี ๖๓ กับปี ๖๔ ได้ชัดเจน</p> <p>๔) กองทุนฯ ได้ดำเนินการประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยงระดับองค์กร และได้นำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุนฯ ในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เพื่อพิจารณาการประเมินทั้งโอกาสและผลกระทบครบทุกความเสี่ยงระดับองค์กร โดยใช้ฐานข้อมูลของกองทุนฯ มาประกอบการพิจารณา พร้อมทั้งจัดทำแผนภาพความเสี่ยงระดับองค์กร (Risk Profile)</p> <p>๕) กองทุนฯ ได้มีการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงครบทุกปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยมีการวิเคราะห์ Cost-Benefit ในแต่ละทางเลือกและแผนบริหารความเสี่ยงได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓</p> <p>๖) ผู้บริหารของกองทุนฯ ได้มีการสอบทานรายงานทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินครบทุกไตรมาสและมีการสอบทานเป็นรายเดือน</p> <p>๗) กองทุนฯ ได้ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงครบถ้วนทุกปัจจัยเสี่ยง โดยสามารถลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>๘) กองทุนฯ มีการประเมินผลการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังฯ และ กตส. มีกำหนดส่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๔</p>
<p>ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของผู้บริหารทุนหมุนเวียน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การจัดทำมีหรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๕</p>	<p>- ระดับความสำเร็จในการจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ – ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้ง รวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน โดยพิจารณาจากระยะเวลาในการเสนอคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓-๕ ปี)๑ และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ อย่างน้อย ๒ เดือน ก่อนเริ่มปีบัญชีถัดไป</p> <p>หมายเหตุ : ๑.แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓-๕ ปี) หรือแผนระยะยาวเพื่อใช้ในปต่อไปประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑. วิสัยทัศน์ ๒.พันธกิจ ๓.วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ๔. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ๕.ยุทธศาสตร์ ๖.เป้าหมายหลัก ๗.รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง ๔ ด้าน</p> <p>๒.แผนปฏิบัติการประจำปีหรือแผนการดำเนินงานระยะสั้นเพื่อใช้ในปต่อไป ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑. วัตถุประสงค์ ๒.เป้าหมาย ๓.ขั้นตอน ๔.ระยะเวลา ๕.งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖.ผู้รับผิดชอบ และ ๗.ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ</p> <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๕</p> <p>คำอธิบาย มีการดำเนินการครบถ้วน ดังนี้</p> <p>๑) คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบทิศทางการยุทธศาสตร์กองทุนฯ และเป้าประสงค์ที่ผู้บริหารกองทุนฯ นำเสนอ โดยมีข้อเสนอแนะ ในการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓</p>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด																							
	๒) กองทุนฯ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว (ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔เรียบร้อยแล้ว																							
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ และการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔</p> <p>เกณฑ์การประเมินผล</p> <table border="1" data-bbox="943 523 2078 880"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา</th> <th colspan="5">ระดับคะแนน</th> </tr> <tr> <th>๑</th> <th>๒</th> <th>๓</th> <th>๔</th> <th>๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน^{๑, ๒} เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน^๓ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓</td> <td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.^๔</td> </tr> <tr> <td>(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม^๕ เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม^๖ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓</td> <td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.^๔</td> </tr> </tbody> </table> <p>ทั้งนี้ ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนไม่มีงบลงทุน ให้ถ่วงน้ำหนักตัวชี้วัดย่อยในข้อ (๑) ไปยังข้อ (๒) ทั้งหมด</p> <p>หมายเหตุ : ^๑ งบลงทุน หมายถึง งบที่ใช้ในการจัดหาครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง ^๒ การใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมายหรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ^๓ แผนการใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง แผนการใช้จ่ายงบลงทุนของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ และใช้จ่ายงบลงทุนที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๔ ^๔ มติ ครม. หมายถึง มติคณะรัฐมนตรี เรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือมาตรการด้านการงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท ^๕ การใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมาย หรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายภาพรวม ^๖ แผนการใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง แผนการใช้จ่ายภาพรวมของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ และใช้จ่ายภาพรวมที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๔ การใช้จ่ายภาพรวมและแผนการใช้จ่ายภาพรวม (ตามหมายเหตุ ๕ และ ๖) สามารถปรับลดได้ตามภารกิจหรือลักษณะของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน</p>	ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	ระดับคะแนน					๑	๒	๓	๔	๕	(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน ^{๑, ๒} เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ^๓ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔	(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม ^๕ เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ^๖ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔
ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	ระดับคะแนน																							
	๑	๒	๓	๔	๕																			
(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน ^{๑, ๒} เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ^๓ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔																			
(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม ^๕ เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ^๖ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔																			

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	<p>สูตรการคำนวณ</p> <p>(๑) = $\frac{\text{การใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๔} \times ๑๐๐}{\text{แผนการใช้จ่ายงบลงทุนประจำปีบัญชี ๒๕๖๔}}$</p> <p>(๒) = $\frac{\text{การใช้จ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๔} \times ๑๐๐}{\text{แผนการใช้จ่ายภาพรวมประจำปีบัญชี ๒๕๖๔}}$</p> <p>ทั้งนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หากในปีบัญชี ๒๕๖๔ ครม. ไม่มีมติในกรณีดังกล่าว ให้ปรับค่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - กรณีการใช้จ่ายงบลงทุน เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ - กรณีการใช้จ่ายภาพรวม เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ๒. หากการใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงน้อยกว่าแผนงบลงทุน เนื่องจากความสามารถในการต่อรองราคา ทำให้มูลค่าที่ทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างต่ำกว่าแผนที่วางไว้ แต่ยังคงผลงานเท่าเดิม ให้ปรับตัวเลขแผนงบลงทุนที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณได้ ๓. ในกรณีที่มีการอนุมัติงบลงทุนเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ และมีแผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ ให้ทุนหมุนเวียนดำเนินการปรับแผนการเบิกจ่ายใน (๑) และ (๒) ๔. ข้อมูลการใช้จ่าย หมายรวมถึง ข้อมูลการก่อหนี้และการเบิกจ่าย <p>ผลการประเมิน : ระดับ ๑</p> <p>คำอธิบาย จากสถานการณ์การระบาดครั้งใหญ่ของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีความรุนแรงและครอบคลุมการระบาดในพื้นที่ส่วนต่างๆ ของโลกเป็นวงกว้าง ทำให้รัฐบาลแต่ละประเทศต้องประกาศภาวะฉุกเฉิน และออกมาตรการควบคุมป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคดังกล่าวในระดับเข้มข้นมากขึ้น ส่งผลให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไม่สามารถดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดไว้ได้ เนื่องจากข้อจำกัดในการเดินทางไปต่างประเทศ ผู้จัดการเลื่อน/ยกเลิกการจัดงาน ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานเป็นแบบ Online รวมถึง การผูกพันโครงการไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จึงส่งผลกระทบต่อผลการเบิกจ่ายโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้</p>

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
 ประจำปีไตรมาส ๔/๒๕๖๔

ความเสี่ยง		ระดับ	กิจกรรมจัดการ ความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่ คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง				
ด้านการเงิน (Financial Risk)	F2 . 2 เงิน ก อ ง ทุ น ฯ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๒๕ (สูงมาก)	๑. จัดทำคำขอขบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒. ผลักดันหน่วยงานให้เสนอขอใช้ เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น ๓. ผลักดันให้สำนักที่ได้รับจัดสรร เงินกองทุนฯ ในการดำเนินโครงการ จัดเก็บเงินสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กองทุนจัดทำเอกสาร ประกอบการเสนอขอขบประมาณเพื่อจัดสรร ให้แก่หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ กองทุนฯ ได้จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานปรับลด แผนการดำเนินโครงการฯ ปี ๒๕๖๕ กองทุนฯ จัดทำหนังสือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงอัตราการจัดเก็บเงินสนับสนุนกิจกรรม เพื่อนำมากำหนดใช้ในการจัดเก็บเงินสนับสนุน จากการเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ เนื่องด้วยสถานการณ์ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ ดังกล่าว กองทุนฯ จึงออกมาตรการช่วยเหลือ เยียวยาผู้ประกอบการโดยยกเว้นการจัดเก็บ เงินสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๒๕ เหลือ ๑๖
ด้านการ ดำเนินงาน (Operational Risk)	O4.1 ข้อมูลผลการดำเนิน โครงการไม่ครบถ้วน และล่าช้า	๒๐ (สูงมาก)	๔. จัดทำหนังสือแจ้งแนวทางการ รายงานผลการดำเนินโครงการและ กำหนดการจัดส่งรายงานผล	กองทุนฯ จัดทำหนังสือแจ้งรหัสโครงการ เงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๔ ให้หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน พร้อมทั้งแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ จัดทำรายงานผลเมื่อดำเนินโครงการเสร็จสิ้น	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๒๐ เหลือ ๑๒

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการ ความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่ คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk)	๑ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศที่ เกี่ยวข้องกับเงินกองทุนฯ ไม่ สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๒๕ (สูงมาก)	๕. ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อ ดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจาก ระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผล ๖. ปรับปรุงการรายงานผลการ ดำเนินโครงการ ผ่านระบบ สารสนเทศ อาทิ DITP-DRIVE หรือ Progress ให้ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ๗. จัดประชุมหารือเพื่อปรับแก้ไข ระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ ที่ เกี่ยวข้องกับเงินกองทุนฯ	กลุ่มงานคลังได้ดำเนินการจัดส่งผลการเบิกจ่าย จากระบบ progress ให้กองทุนเป็นประจำทุก เดือน กองทุนฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบ Progress โดยระบบสามารถแสดงรายงานได้อย่างสอดคล้อง และถูกต้อง เมื่อเทียบกับฐานข้อมูลผลผลิต ฐานข้อมูลผลลัพธ์และฐานข้อมูลผลกระทบ กองทุนฯ ได้จัดประชุมหารือการปรับปรุงแก้ไข หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การ ใช้จ่าย ตลอดจนการเบิกจ่าย เสร็จสิ้น ครม. 13 หมวด เสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนนั้นมีหลาย ฉบับ จึงยังมีบางส่วนที่กำลังอยู่ในระหว่างการ ดำเนินการให้สอดคล้องกับปัจจุบัน	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๒๕ เหลือ ๑๖
ด้านการ ดำเนินงาน (Operational Risk)	O9.1 อัตรากำลังพนักงาน/ลูกจ้าง ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน กองทุนฯ	๑๐ (สูง)	๘. จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ให้ ครบตามกรอบอัตรากำลังที่มีอยู่	กองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน ๒ อัตรา ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย และแผน เมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔ และวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เสร็จเรียบร้อยแล้ว กองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน ๒ อัตรา ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและ บัญชี เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว แต่การดำเนินการจัดหาพนักงาน กองทุนทดแทนที่ลาออกนั้นยังไม่สามารถ ดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ ระบาดไวรัสโควิด-๑๙ จึงยังไม่สามารถจัดการ สอยได้	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๑๐ เหลือ ๙

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ไตรมาสที่ ๔

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๑. จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลาง และต่างประเทศ	จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อทดแทนอุปกรณ์เดิมที่มีอายุการใช้งานเกินกว่า ๗ ปี และรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป	เชิงปริมาณ : มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์อย่างน้อย ๑:๑ เชิงคุณภาพ : ระบบเครือข่ายมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท ออลไรท์ คอมบิเนชั่น เซ็นทริก จำกัด ดำเนินโครงการดังกล่าว ๒. ตรวจรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลางเรียบร้อยแล้ว ๓. สำนักได้ดำเนินการโอนเงินให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เรียบร้อยแล้ว ๔. สำนักได้ดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ในส่วนกลางเรียบร้อยแล้ว	✓	
๒. โครงการพัฒนาต่อยอดระบบรับสมัครกิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อแนะนำกิจกรรมที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการ	๑. เพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลที่เกิดจากการรับสมัครกิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสามารถนำมาวิเคราะห์ผลการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม ๒. เพื่อแนะนำกิจกรรมที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการ ๓. เพื่อพัฒนาหรือเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบต่างๆที่เกี่ยวข้อง	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการผ่านระบบฯ จำนวน ๕,๐๐๐ ราย/ปี เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท นิวเทคโนโลยี อินฟอรมะชั่น จำกัด ดำเนินโครงการตามสัญญาเลขที่ ๕๑/๒๕๖๔ ๒. ตรวจรับงานงวดที่ ๑ และ ๒ เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินงานงวดสุดท้าย ซึ่งจะตรวจรับในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบ ดังนี้	✓	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
				๑) ปรับปรุงรูปแบบรายงานข้อมูลสมาชิกกรม ๒) พัฒนาต่อยอดกระบวนการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม/ชำระเงินของชาวต่างชาติ ๓) เชื่อมโยงข้อมูลใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม DITP Design และข้อมูลกิจกรรม DITP Chatbot รวมถึงคุณสมบัติต่างๆ ของกรม ๔) พัฒนาต่อยอดการสร้างข้อมูลสินค้าของกรม ๕) เชื่อมโยงข้อมูลหน้าใบสมัครกิจกรรมกับระบบ DITP ONE เพื่อรองรับการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Mobile Application (Native Apps)		
๓. โครงการพัฒนาต่อยอดระบบส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs Pro-active)	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบฯ ให้สามารถปฏิบัติงานได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของการเข้าร่วมโครงการฯ ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะเลขาฯ ในการติดตามผลการพิจารณาการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านรายงานต่อผู้บริหารเพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑) จำนวนผู้ใช้บริการผ่านระบบฯ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย/ปี <u>เชิงคุณภาพ</u> เกิดระบบที่จะใช้พยากรณ์ทิศทางที่กรมควรจะดำเนินงานต่อไป เพื่อให้ยอดการส่งออกสูงขึ้นรวมทั้งเข้าใจทิศทางของเศรษฐกิจได้มากขึ้น		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท นิวเทค โนโลยี อินฟอร์เมชั่น จำกัด ดำเนินโครงการดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว ๒. ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยได้ดำเนินการ ดังนี้ ๒.๑ มีการเพิ่มเงื่อนไขการรับสมัครเข้าร่วมโครงการเพิ่มเติม ๒.๒ มีการออกรายงานเพื่อเข้าคณะกรรมการโครงการ ๒.๓ มีการจัดทำ Executive Dashboard สำหรับผู้บริหารใช้เพื่อการวางกลยุทธ์และวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ	✓	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๔. โครงการพัฒนาระบบ แนะนำกลยุทธ์ทางการค้าด้วย ปัญญาประดิษฐ์	๑. ขยายขอบเขตการเชื่อมโยง แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ สถานการณ์ด้านการค้าระหว่าง ประเทศสนับสนุนการวิเคราะห์ กลุ่มสินค้า ผลิตภัณฑ์ ๒. เพิ่มขีดความสามารถระบบ คลังข้อมูลและระบบประมวลผล ข้อมูลให้รองรับต่อปริมาณข้อมูล มหาศาล (Big Data) จากการ รวบรวมแหล่งข้อมูลด้านการค้า ระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ๓. พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ ให้สามารถประมวลผลข้อมูล Big Data และคาดการณ์ สถานการณ์การค้าระหว่าง ประเทศที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ๔. พัฒนาระบบแสดงผล การแนะนำกลยุทธ์ทางการค้า ระหว่างประเทศประกอบการ ตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ ในการดำเนินกิจกรรมทางการค้า ระหว่างประเทศ	เชิงปริมาณ : ๑) ระบบสารสนเทศ ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) จำนวน ผู้รับบริการที่ได้ใช้ ประโยชน์ข้อมูลจาก ระบบ ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท แ็บคีย์การ์ด จำกัด ดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว ๒. จัดประชุมเริ่มดำเนินโครงการเพื่อ กำหนดแผนการดำเนินโครงการ (Project Plan) แล ะ แ ผ น ก า ร ปฏิบัติงาน (Action Plan) เรียบร้อย แล้ว	✓	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๕. โครงการยกระดับระบบ อำนวยความสะดวกการ ให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application	เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ประกอบการและประชาชน ในการเข้าถึงบริการส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศที่สำคัญ ผ่าน Mobile Application เดียว	เชิงปริมาณ : ๑. ระบบอำนวยความสะดวกการ ให้บริการ ผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application ที่ พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ ๒. จำนวน ผู้รับบริการที่เข้าใช้ งานระบบ ๕๐๐ ราย/ปี เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานระบบไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท ไอบิสซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินโครงการ เรียบร้อยแล้ว ตามสัญญา เลขที่ ๔๔/๒๕๖๔ ๒. ตรวจรับงานงวดที่ ๑ และ ๒เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินงานงวด สุดท้าย ซึ่งจะตรวจรับในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ โดยได้ดำเนินการ พัฒนาระบบ ดังนี้ ๑) ตรวจสอบเอกสารตรวจรับ พร้อมคู่มือการใช้งานระบบในส่วน ต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับ TOR และระบบที่ได้ทำการพัฒนา ๒) ตรวจสอบสถานะการสมัคร เข้าร่วมกิจกรรม และทดสอบส่วนของ ใบสมัครกิจกรรมฝึกอบรม สัมมนา และ e-Learning ในรูปแบบ Mobile Application ให้มีความถูกต้อง ๓) เชื่อมโยงข้อมูล ใบสมัคร กิจกรรมประเภทกิจกรรมอื่นๆ อาทิ งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ งานแสดงสินค้านานาชาติใน ต่างประเทศ งาน Top Thai Brands งาน Thailand Week เป็นต้น	✓	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
				๔) ทดสอบการอัปเดตข่าวชุด พาดิ ชย์จากระบบ Back Office ของ DITP ONE ๕) ทดสอบฟังก์ชันการใช้งาน ในส่วนต่างๆ ของระบบ รวมถึงการแจ้ง เตือนการเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Line@ ให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์		
๖. โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานของ เจ้าหน้าที่ในการให้บริการผู้ ประกอบธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ	๑. เพื่อสนับสนุนและให้บริการ แก่ผู้ประกอบการในการดำเนิน ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้ อย่างรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา ๒. เพื่อให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กรมมีแหล่งข้อมูลพกพา ประจำตัวเมื่อมีการปฏิบัติการกิจ นอกสำนักงาน ๓. เพื่อลดขั้นตอนและ ความซ้ำซ้อนในการทำงานของ เจ้าหน้าที่	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ลงทะเบียน เข้าใช้งานระบบร้อย ละ ๗๐ ของจำนวน ข้าราชการ เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ ในการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ ของ จำนวนผู้ใช้งาน ทั้งหมด		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท ไอบิส ซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนิน โครงการ ตามสัญญาเลขที่ ๔๔/๒๕๖๔ ๒. ตรวจรับงานงวดที่ ๑ ,๒ ,๓ (งวด สุดท้าย) เรียบร้อยแล้ว	✓	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๗. แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนฯ ระยะยาว (ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕)	<p>๑. มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลกองทุนฯ เป็นระบบ ตั้งแต่การจัดเก็บ/รวบรวม/ประเมินผล ความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการต่อการใช้จ่ายเงิน</p> <p>๒. มีระบบการบริหารจัดการจัดสรรเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ในการดำเนินการของกองทุนฯ</p> <p>๓. มีระบบจัดสรรเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และทันสมัยโลกในปัจจุบัน</p> <p>๔. ลดขั้นตอน และความซ้ำซ้อน ในการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานกองทุนฯ พร้อมทั้ง อำนวยความสะดวกในการทำงานของเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๕. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลกองทุนฯ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว</p>	<p>เชิงปริมาณ : ระบบสารสนเทศที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ</p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้เข้าใช้งานทั้งหมด</p>		<p>๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท พี เอส พี (ไทยแลนด์) จำกัด สัญญาเลขที่ ๓๓/๒๕๖๔ สัญญาจ้างดำเนินโครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)</p> <p>๒. ตรวจรับงานโครงการเรียบร้อยแล้ว</p>	✓	

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑.

๒.

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ดังนี้

- ๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๔
๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔
๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสวรรค์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการจ้างงานระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำไตรมาส ๔/๒๕๖๔

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนฯ</p> <p>๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด</p> <p>๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p>	<p>กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ และกลุ่มงานพัฒนาบุคลากรฯ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒๕๖๕ และกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริการกองทุนฯ ได้ให้ความเห็นชอบแผนดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔</p>		<p>พบ.</p>
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	<p>ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์ม เพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน</p> <p>๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์</p> <p>๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p>	<p>๑. อัปเดตข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ เดิมให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๑. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๒. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลางที่ ๐๙๐๑.๒/ ๘๓๓ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔</p>	<p>เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ การจัดทำฐานข้อมูลจะสร้างจากโปรแกรม Excel ซึ่งทำได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้</p>	<p>กจ.</p>

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหา เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ	๑. กรมฯ เห็นชอบให้ใช้บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการ (ส่วนกลาง) ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนฯ ของกรม ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ๒. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชีตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๗๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๔	- หากไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้ของพนักงานกองทุนฯ ในตำแหน่งที่ว่างจะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการสรรหาโดยการสอบแข่งขัน ซึ่งอาจจะไม่ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ - สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลให้กระบวนการสรรหาเกิดความล่าช้า	กจ.
๔	การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs ๓. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ โครงการเล่าสู่กันฟังครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เรื่อง แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐส่งเสริมหรือสนับสนุน และการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๙๘ คน ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ร้อยละ ๘๗	- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19) จึงทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงการฝึกอบรมเป็นรูปแบบออนไลน์	พป.
๕	การพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล	ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่งแบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๒ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย	ควรดำเนินการทบทวนขั้นตอน/กระบวนการ การบริการให้มีความคล่องตัว ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน สามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๗๐ หรือ ร้อยละ ๙๔.๐๙ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๗ รองลงมา คือความพึงพอใจในการให้บริการ ในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๒ และ พึงพอใจต่อกระบวนการ/ขั้นตอน การให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๓		
๖	การถ่ายทอดตัวชี้วัด และ การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่เป็นธรรม	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาค่าตอบแทน/เลื่อนขั้น พนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาค่าตอบแทน/เลื่อนขั้น แก่พนักงานกองทุนฯ	รวบรวมการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ในช่วง ๖ เดือนหลังของปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (๑ เมษายน ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) ของพนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๔ ราย แต่เนื่องจากกรมฯ มีประกาศกรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ เรื่องกำหนดเหตุอื่น ตามสัญญาจ้างพนักงานกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับเงื่อนไขการ สิ้นสุดสัญญาจ้างพนักงานกองทุนฯ จึงไม่มี การพิจารณาเลื่อนขั้นค่าจ้าง	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผล การปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้ มีความแตกต่างใน แต่ละ สำนัก เนื่องจากไม่มีระเบียบกำหนดไว้ชัดเจน เมื่อนำคะแนนการประเมินผลการ ปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกันอาจเกิด ความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วินัย และระเบียบราชการ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ โครงการเล่าสู่กันฟังครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เรื่องแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐ ส่งเสริมหรือสนับสนุน และการใช้ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการจัดซื้อ จัดจ้าง ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐	- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) จึงทำให้ต้องมีการ ปรับเปลี่ยนโครงการฝึกอบรมเป็น รูปแบบออนไลน์	พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๘	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. สำนวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯในการพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดี ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. จัดทำรายงานเสนอกรมฯและคณะกรรมการกองทุนฯเพื่อทราบ	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรมฯ โดยร่วมทำ ๑. กิจกรรมพณิชนยจิตอาสา “ทำด้วยมือ ให้ด้วยใจ” ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ กระทรวงพณิชนย ๒. กิจกรรม สค.ทำดีเพื่อสังคม “สค.ปันน้ำใจ ด้านโควิด” บริจาคสิ่งของที่จำเป็นในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ สถาบันบำราศนราดูร ทัณฑสถานโรงพยาบาลกรมราชทัณฑ์ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า และโรงพยาบาลทรวงอก	การดำเนินงาน การให้ความร่วมมือ ร่วมใจกันทำกิจกรรม แสดงให้เห็นถึงสัมพันธภาพที่ดีภายในองค์กร	พบ.

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนิน

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ดังนี้

- ๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๔
๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔
๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสวรรค์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com