

อาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป (รวมทูน่ากระป๋องและแปรรูป แต่ไม่รวมกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป)

เป้าหมายการส่งออกปี 2565

มูลค่า 128,675.69 ล้านบาท คิดเป็น อัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0

สถานการณ์การส่งออก

เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2565

การส่งออกอาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป (รวมทูน่ากระป๋องและแปรรูป แต่ไม่รวมกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป) ม.ค. - ก.พ. 65 มีมูลค่ารวมเป็น 21,804.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สินค้าส่งออกสำคัญในกลุ่มนี้ คือ ทูน่ากระป๋อง มีมูลค่า 10,120.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.30

ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงปริมาณการส่งออกอาหารทะเล จะเห็นว่า มีปริมาณการส่งออกรวม 156,905 ตัน แบ่งเป็น

- อาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง คิดเป็นปริมาณ 42,888 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.94
- อาหารทะเลกระป๋อง คิดเป็นปริมาณ 96,926 ตัน ลดลงร้อยละ 17.29 โดยส่วนใหญ่เป็นทูน่ากระป๋อง ปริมาณ 75,629 ตัน ลดลงร้อยละ 0.80
- อาหารทะเลแปรรูป คิดเป็นปริมาณ 17,091 ตัน ลดลงร้อยละ 6.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ตลาดหลัก : สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อียิปต์ และจีน รวมกัน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 54.05

ตลาดอื่นที่มีอัตรายายตัวสูง :

- ลิเบีย (ร้อยละ 239.77)
- อิสราเอล (ร้อยละ 96.40)
- อิตาลี (ร้อยละ 75.77)
- รัสเซีย (ร้อยละ 59.95)

โครงสร้างราคา (ร้อยละ)		
ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
20	80	6

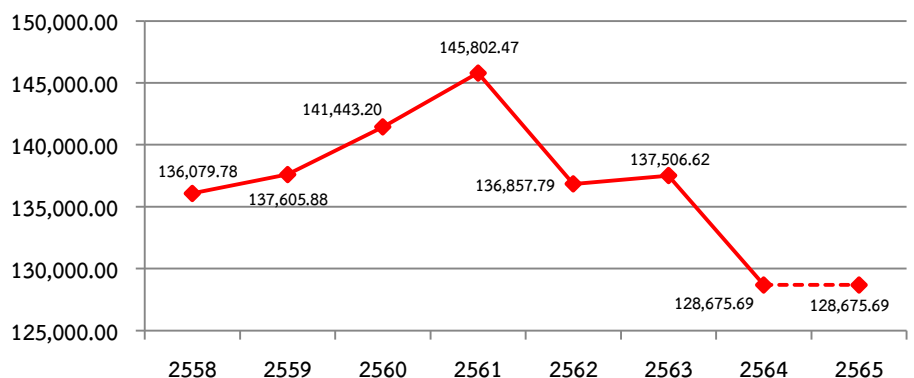
จำนวนผู้ผลิต : 560 ราย				
ขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน 50 คน)	ขนาดกลาง (คนงาน 51-200 คน)	ขนาดใหญ่ (มากกว่า 200 คน)	จำนวนคนงาน รวมทั้งสิ้น	สมาชิกกรมฯ
505 ราย	43 ราย	12 ราย	98,565 คน	123 ราย

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		อัตรายายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2564 (ม.ค.-ธ.ค.)	2565 (ม.ค.-ก.พ.)	2564 (ม.ค.-ธ.ค.)	2565 (ม.ค.-ก.พ.)	2564 (ม.ค.-ธ.ค.)	2565 (ม.ค.-ก.พ.)
1. สหรัฐอเมริกา	26,548.59	4,699.84	-16.17	14.19	20.63	21.55
2. ญี่ปุ่น	22,744.63	3,461.86	1.44	12.49	17.68	15.88
3. ออสเตรเลีย	7,609.72	1,517.01	-3.28	25.76	5.91	6.96
4. อียิปต์	6,356.22	1,148.37	29.93	10.33	4.94	5.27
5. จีน	7,008.58	957.08	-3.44	-4.91	5.45	4.39
6. ลิเบีย	2,365.06	955.03	-37.90	239.77	1.84	4.38
7. แคนาดา	5,236.59	866.64	-9.09	4.32	4.07	3.97
8. อิตาลี	3,358.64	607.40	33.49	75.77	2.61	2.79
9. เกาหลีใต้	3,925.65	578.04	18.39	15.28	3.05	2.65
10. มาเลเซีย	2,914.84	492.91	32.60	15.30	2.27	2.26
รวม 10 ประเทศ	88,068.52	15,284.18	-3.97	19.10	68.44	70.10
อื่น ๆ	40,607.17	6,520.37	-11.37	10.76	31.56	29.90
มูลค่ารวม	128,675.69	21,804.55	-6.43	16.48	100.00	100.00

แหล่งที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กราฟการส่งออกสินค้าอาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป (รวมทูน่ากระป๋องและแปรรูป แต่ไม่รวมกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป) (หน่วย : ล้านบาท)



จุดแข็งของไทย

1. ไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นผู้ผลิตอาหาร และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่หลากหลาย
2. ไทยมีอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องรองรับการผลิตและแปรรูปอย่างครบวงจร
3. คุณภาพอาหารทะเลของไทยเป็นที่ยอมรับด้านความสะอาด/ปลอดภัย
4. ทำเลที่ตั้งในการขนส่งสินค้า
5. คู่ค้ามีความเชื่อมั่นในท่าทีการแก้ปัญหาแรงงาน และ IUU Fishing ของไทย

ปัญหาและอุปสรรค

1. ปัญหาความไม่แน่นอนของวัตถุดิบ
2. ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน
3. การนำเสนอข่าวเชิงลบส่งผลต่อความเชื่อมั่นในสินค้าประมงจากไทย
4. ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก
5. กฎระเบียบและมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดขึ้น
6. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้มีการชะลอการสั่งซื้อและชะลอการส่งมอบสินค้า






กลยุทธ์

1. แสวงหาแหล่งวัตถุดิบใหม่
2. สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ทำความตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการจัดหาแรงงาน โดยกำหนดแนวทางจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้ชัดเจน
4. ขับเคลื่อนแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practice: GLP)
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าประมงไทย รวมถึงแสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าในการดำเนินการแก้ไขปัญหาของไทยอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

ภาวะอาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระจ่บอง และแปรรูป (รวมทู่หน้ากระจ่บองและแปรรูป แต่ไม่รวมกึ่งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราการขยายตัว		สัดส่วน
	2564 (ม.ค.-ธ.ค.)	2565 (ม.ค.-ก.พ.)	2564 (ม.ค.-ธ.ค.)	2565 (ม.ค.-ก.พ.)	2565 (ม.ค.-ก.พ.)
อาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระจ่บอง และแปรรูป (รวมทู่หน้ากระจ่บองและแปรรูป แต่ไม่รวมกึ่งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป)	128,675.69	21,804.55	-6.43	16.48	100.00
1. ทู่หน้ากระจ่บอง	56,186.80	10,120.72	-19.68	13.30	46.41
2. อาหารทะเลกระจ่บอง อื่นๆ	8,221.10	1,536.83	1.26	38.05	7.04
3. ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง	8,555.39	1,615.14	6.40	48.28	7.40
4. ปลาแปรรูป (ทู่หน้า+ปลาอื่น ๆ)	14,318.56	1,997.29	5.77	-7.22	9.15
5. เนือปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง	7,245.84	1,250.44	11.07	27.12	5.73
6. กึ่งกระจ่บอง	9,891.08	1,585.02	12.65	47.40	7.26
7. ปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง	5,422.54	981.59	-4.37	38.53	4.50
8. กึ่งอื่น ๆ	2,597.56	509.39	22.90	-18.97	2.33
9. ชาร์ดีนกระจ่บอง	4,573.23	697.26	-7.08	-3.59	3.19
10. กึ่งต้มสุก แช่เย็น	2,577.17	110.12	59.24	-45.35	0.50

แหล่งที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง : Carbon Foot Print (Japan)  (USA) 
 MSC Standards , Dolphin-safe (Tuna) 
 Friend of the sea 

แบรนด์หลักที่ส่งออก : Chicken of the Sea, Nautilus, John West

ผู้ส่งออกอาหารทะเลรายสำคัญของไทย

1. บจก. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม
2. บมจ. ไทยยูเนี่ยนโพรเซ่นโปรดักส์
3. บมจ. ยูนิคอร์น
4. บจก. โกลเด็นไพร์ช แคนนิง
5. บจก. โชติวัฒน์อุตสาหกรรมการผลิต

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
 ดิศรณ์ วัฒนพันธ์ โทร 0 2507 8358
 มีนาคม 2565