



รายงานการประเมินตนเอง
หน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564

องค์ประกอบ / ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน
		ค่าเป้าหมายขั้นต่ำ (50.00)	ค่าเป้าหมายมาตรฐาน (75.00)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง (100.00)	
Performance Base					
ตัวชี้วัด 1 มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัลของ Thaitrade.com เพิ่มขึ้น					
	15	1,452.94 (ล้านบาท)	1,815.97 (ล้านบาท)	2,179.00 (ล้านบาท)	1,877.40 (ล้านบาท)
Performance Base					
ตัวชี้วัด 2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม					
	15	4.00 (ร้อยละ)	6.15 (ร้อยละ)	8.30 (ร้อยละ)	10.43 (ร้อยละ)
Performance Base					
ตัวชี้วัด 3 มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
	40				
Performance Base					
ตัวชี้วัด 3.1 กลุ่มสินค้าเป้าหมาย					
	20	32,167.00 (ล้านบาท)	33,583.50 (ล้านบาท)	35,500.00 (ล้านบาท)	26,811.35 (ล้านบาท)
Performance Base					
ตัวชี้วัด 3.2 ธุรกิจบริการศักยภาพ					
	20	5,585.00 (ล้านบาท)	5,866.00 (ล้านบาท)	6,147.00 (ล้านบาท)	2,432.76 (ล้านบาท)
Potential Base					
ตัวชี้วัด 4 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)					
	15	50.00 (คะแนน)	75.00 (คะแนน)	100.00 (คะแนน)	100.00 (คะแนน)
Potential Base					
ตัวชี้วัด 5 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)					
	15	370.00 (คะแนน)	432.40 (คะแนน)	441.05 (คะแนน)	448.90 (คะแนน)

องค์ประกอบ / ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน
		ค่าเป้าหมายขั้นต้น (50.00)	ค่าเป้าหมายมาตรฐาน (75.00)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง (100.00)	
Potential Base					
ตัวชี้วัด การถอดบทเรียนในการบริหารจัดการผลกระทบและการแก้ไขปัญหาในสภาวะวิกฤตโควิด-19 (COVID-19)					
	0				100 (คะแนนบรรยาย)