



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 26 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
<thaitcchengdu@ditp.go.th>

เครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดจีน

ในปัจจุบันตลาดเครื่องดื่มของจีนกำลังมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ กำลังทยอยเปิดตัวเข้าสู่ตลาดเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง และสร้างทางเลือกหลากหลายให้แก่ผู้บริโภคชาวจีน ส่งผลให้เครื่องดื่มธรรมดาๆ ทั่วไปดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคชาวจีนได้ลำบากขึ้น ทั้งนี้ เครื่องดื่มที่มีคุณลักษณะ/ประเภท “สีเขียว(green) ธรรมชาติ มีคุณค่าทางโภชนาการ และดีต่อสุขภาพ” กำลังเป็นเทรนด์หลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องดื่มของจีน

ทุกวันนี้ผู้บริโภคชาวจีนจำนวนมากหันมาแสวงหาชีวิตที่มีสุขภาพดีและอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ทำให้เครื่องดื่มที่มีแคลอรีสูงแบบดั้งเดิมเริ่มไม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคดังกล่าว ทั้งยังมีกลุ่มผู้บริโภคยุค Generation Z ที่กำลังกลายเป็นผู้บริโภคที่สำคัญกลุ่มหนึ่งของตลาดเครื่องดื่มในขณะนี้ จึงทำให้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มของจีนเร่งพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ทั้งประเภทที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะ (Customization) และระดับไฮเอนด์ หากพิจารณาตามปริมาณการผลิตของเครื่องดื่มในตลาดน้ำดื่มและเครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ยังมีส่วนแบ่งการตลาดค่อนข้างสูง ขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดของเครื่องดื่มอัดลมเริ่มลดลงทีละน้อยๆ ทั้งนี้ สะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคชาวจีนกำลังให้ความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น และความต้องการของผู้บริโภคสำหรับ “เครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดีต่อสุขภาพ” ได้เข้าสู่เทรนด์การเติบโตในระยะใหม่

ทั้งนี้ จากรายงานการวิเคราะห์ตลาดที่จัดทำโดย Zenith International ระบุว่า ในอีก 5 ปีข้างหน้า ตลาดเครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 5 ต่อปี ในปี พ.ศ. 2558 ปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ทั่วโลกเกินกว่า 80,000 ล้านลิตร คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มซอฟต์ดริงค์ (Soft drink) ทั่วโลก และในปี พ.ศ. 2563 ปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ทั่วโลกได้เพิ่มขึ้นเป็น 105,000 ล้านลิตร ส่วนตลาดเครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ของจีน ตามข้อมูลของสถาบันวิจัยอุตสาหกรรมธุรกิจแห่งชาติจีน พบว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ยอดการจำหน่าย (ขายปลีก) เครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ของจีนมีการเติบโตอย่างมั่นคง โดยในปี พ.ศ. 2559 ปริมาณการขายปลีกเครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ อยู่ที่ 13,447 ล้านลิตร มีมูลค่ายอดขายปลีกสูงถึง 100,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.88 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และคาดการณ์ว่า อัตราการเติบโตต่อปีของเครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ของจีน จะสูงถึงร้อยละ 7 ภายในปี พ.ศ. 2565

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ตัวอย่างของเครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ชนิดใหม่ในตลาดจีน

1. เครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ “แบรนด์ Want Want” ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเดือนกรกฎาคม 2565 โดยเครื่องดื่มน้ำผักแต่ละขวดประกอบด้วยส่วนผสมของผักรวม 7 ชนิด ได้แก่ แครอท มะเขือเทศ แตงกวา ผักกาดแก้ว ผักโขม พริกหยวกแดง และคื่นช่าย ส่วนเครื่องดื่มน้ำผลไม้ก็มี 3 ชนิด ได้แก่ แอปเปิ้ล ส้ม และเสาวรส ทั้งนี้ น้ำผักและผลไม้ของแบรนด์ Want Want เป็นเครื่องดื่มที่มีใยอาหารค่อนข้างสูง ไม่ใส่สารกันบูด และใช้บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก (250 มิลลิลิตร/ขวด) สามารถพกพาได้ง่าย ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค



2. ผลิตรายณ์ เครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้ในตลาด ส่วนใหญ่จะเป็นน้ำผักผสมกับน้ำผลไม้ เนื่องจากรสชาติของน้ำผักอย่างเดียวมักจะไม่ค่อยถูกปากผู้บริโภคเท่าใดนัก แต่เมื่อเทียบคุณประโยชน์ของน้ำผักกับน้ำผลไม้ จะพบว่าน้ำผักมีเกลือแร่และสารอาหาร (Microelement) ที่สมบูรณ์กว่า มีคุณค่าทางโภชนาการสูงกว่า มีน้ำตาลและแคลอรีต่ำกว่าน้ำผลไม้ จึงทำให้ผู้บริโภคที่คำนึงถึงคุณประโยชน์ของเครื่องดื่มยอมรับน้ำผักเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบันผักที่ได้รับความนิยมและถูกนำไปเป็นวัตถุดิบ/ส่วนผสมสำคัญในการผลิตเครื่องดื่มน้ำผัก ได้แก่ มะเขือเทศ แครอท คื่นช่าย หัวปืทรูท ผักชีฝรั่ง ผักโขม และกะหล่ำปลี

แบรนด์ Eden Farm ได้เปิดตัวเครื่องดื่มน้ำมะเขือเทศชนิดใหม่ ซึ่งใช้วัตถุดิบมะเขือเทศจากพื้นที่เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน (ที่มีแสงแดดส่องนานถึง 16 ชั่วโมง) ในผลิตรายณ์เครื่องดื่ม โดยไม่เติมน้ำ น้ำตาล และเกลือ ส่วนด้านการผลิตก็ใช้เทคโนโลยีการฆ่าเชื้อแบบ UHT และเทคโนโลยีการบรรจุกระป๋องแบบปลอดเชื้อ ทั้งนี้ น้ำมะเขือเทศแต่ละขวดจะประกอบด้วยไลโคปีน (Lycopene) 12 มิลลิกรัม/ขวด และให้วิตามินซีสูง (ประมาณร้อยละ 62 ของปริมาณวิตามินซีที่ร่างกายต้องการต่อวัน)



3. แบรนด์ Haitian Flavour เป็นองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสของจีน ผลิตรายณ์ของบริษัทที่จำหน่ายในตลาดมีมากกว่า 200 รายการ เช่น ซีอิ๊ว น้ำมันหอย น้ำส้มสายชู ซอสปรุงรส ผงชูรส น้ำมัน เป็นต้น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แบรนด์ Haitian Flavour ได้ขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง และแสวงหารูรักริกรใหม่ๆ ด้วย ต่อมาแบรนด์ Haitian Flavour ได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจเครื่องดื่ม โดยล่าสุดแบรนด์ฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มน้ำผักคือน้ำแครอท ซึ่งเครื่องดื่มแต่ละขวดประกอบด้วยแครอท 1.5 แท่ง หมักด้วยแบคทีเรีย lactobacillus เป็นเวลา 12 ชั่วโมง โดยมีสาร β -Carotene ในแต่ละขวดมากกว่า 2,400 ไมโครกรัม/ขวด ในขณะที่เดียวกัน ผลิตรายณ์น้ำแครอทนี้ยังมีจุดขายที่โดดเด่น ได้แก่ ไขมัน น้ำตาล และสารกันบูด ล้วนเป็นศูนย์ ซึ่งตรงใจผู้บริโภคที่ต้องการลดปริมาณน้ำตาล ลดไขมัน และการบริโภคเพื่อสุขภาพ



Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ข้อมูลเพิ่มเติม/ผลกระทบ/ความเห็นของ สคต.

ปัจจุบันประเทศจีนมีการนำเข้าเครื่องตีม้น้ำผักและผลไม้จากต่างประเทศมากกว่า 146,000 ตันต่อปี ซึ่งมีมูลค่ารวมกว่า 208.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าน้ำผักและผลไม้ของจีน พ.ศ. 2564 ตามข้อมูลของศุลกากรจีน มีรายละเอียดตามตารางด้านล่างนี้

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าน้ำผักและผลไม้ของจีนในปี พ.ศ. 2564

	น้ำส้มแช่แข็ง	น้ำองุ่น	น้ำสับปะรด	น้ำมะเขือเทศ	น้ำแอปเปิ้ล
ปริมาณการนำเข้า (ตัน)	89,576.7 (+63.6%)	37,846.07 (+69.7%)	7,604.943 (-5.2%)	391.1 (-38.8%)	10,616.7 (+34%)
มูลค่าการนำเข้า (USD)	128,949,400 (+60.6%)	62,315,000 (+75.5%)	6,093,000 (+8.2%)	461,000 (-50.2%)	10,346,000 (+75.7%)

หากพิจารณาตามแหล่งนำเข้าเครื่องตีม้น้ำผลไม้ พบว่า ในปี พ.ศ. 2564 จีนได้นำเข้าเครื่องตีม้น้ำผลไม้จาก 71 ประเทศ/ภูมิภาค โดยแหล่งนำเข้าที่มีปริมาณนำเข้าเครื่องตีม้น้ำผลไม้มากกว่า 10,000 ตัน มาจาก 6 ประเทศ/ภูมิภาค เช่น บราซิล อิสราเอล ไชปรัส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 75.62 ของปริมาณนำเข้าเครื่องตีม้น้ำผลไม้ทั้งหมดของจีน และแหล่งนำเข้าที่มีปริมาณการนำเข้ามากกว่า 1,000 ตัน มาจาก 14 ประเทศ/ภูมิภาค เช่น มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 21.62 ของการนำเข้าเครื่องตีม้น้ำผลไม้ทั้งหมดของจีน

นอกจากนี้ ยังพบว่า ในปี 2564 มีมณฑลหรือมหานครของจีน 24 แห่งที่มีการนำเข้าน้ำผลไม้จากต่างประเทศ โดยมี 8 มณฑล/มหานครที่มีปริมาณการนำเข้าเครื่องตีม้น้ำผลไม้มากกว่า 10,000 ตัน เช่น กรุงปักกิ่ง มหานครเซี่ยงไฮ้ มหานครเทียนจิน มณฑลเจ้อเจียง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 95.92 ของการนำเข้าน้ำผลไม้ทั้งหมดของประเทศจีน

แหล่งข้อมูล :

<https://mp.weixin.qq.com/s/jQGBDxqAcv3cF0rDDaXtOg>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1744100405434741988&wfr=spider&for=pc>

<https://www.chyxx.com/industry/1106785.html>

แปลและเรียบเรียงโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด