

ตลาดภาพยนตร์จีนฟื้นตัวดีขึ้น ยอดขายพุ่งสูงต่อเนื่อง



ข้อมูลจากแอปพลิเคชัน Maoyanzhuanyeban (มาวเหยียนจวนเย่ป่าน) แอปพลิเคชันวิเคราะห์สถิติบ็อกซ์ออฟฟิศเปิดเผยว่า นับจนถึงวันที่ 11 กันยายน 2022 ตลาดภาพยนตร์จีนปีนี้ มียอดขายบ็อกซ์ออฟฟิศ (รวมยอดขายล่วงหน้า) ทะลุ 25,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 132,500 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5.3 บาท) โดยตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2022 เป็นต้นมา เนื่องจากจีนมีวันหยุดและเทศกาลต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้การฟื้นตัวของตลาดภาพยนตร์จีนกลับมาคึกคักมากขึ้น นอกจากนี้ ยังพบว่าในช่วงปิดเทอมฤดูร้อนปีนี้บ็อกซ์ออฟฟิศของจีนก็ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID - 19

ปัจจุบันมีการปฏิรูปและพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์จีนอย่างต่อเนื่อง ทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์จีนอยู่ในช่วงของการพัฒนาที่เติบโตได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังพบว่ารัฐบาลแต่ละท้องถิ่นต่างให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์และยังวางนโยบายการพัฒนาเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น ในช่วงตั้งแต่ต้นปี ค.ศ. 2022 เป็นต้นมา สมาคมภาพยนตร์จีน (China Film Administration) ได้ออกนโยบายมาตรการช่วยเหลือและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และในเดือนสิงหาคม 2022 สมาคมภาพยนตร์จีนได้ประกาศฤดูกาลบริโภคภาพยนตร์จีนปี ค.ศ. 2022 ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2022 จะได้เร่งเดินหน้าเปิดตัวกิจกรรมการบริโภคภาพยนตร์ด้วยการแจกคูปองส่งเสริมการบริโภคถึง 100 ล้านหยวน หรือประมาณ 530 ล้านบาท เพื่อผลักดันให้มีภาพยนตร์ใหม่เข้าโรงภาพยนตร์เร็วขึ้นและส่งเสริมให้ผู้บริโภคสนใจที่จะบริโภคภาพยนตร์มากขึ้น โดยกิจกรรมดังกล่าวจะครอบคลุมช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน วันหยุดเทศกาลไหว้พระจันทร์ และวันชาติจีน แสดงให้เห็นว่าวันหยุดหรือเทศกาลสำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 สำคัญอย่างยิ่งต่อการเพิ่มรายได้ในการซื้อตั๋วภาพยนตร์ของผู้บริโภคชาวจีนอย่างชัดเจน ไม่เพียงเท่านั้น กิจกรรมครั้งนี้จะเป็นการร่วมมือกับแพลตฟอร์มจำหน่ายตั๋วภาพยนตร์ชื่อดังของจีน อาทิ มาวเหยียน เถาเพี้ยวเพี้ยว และโต่วยีน

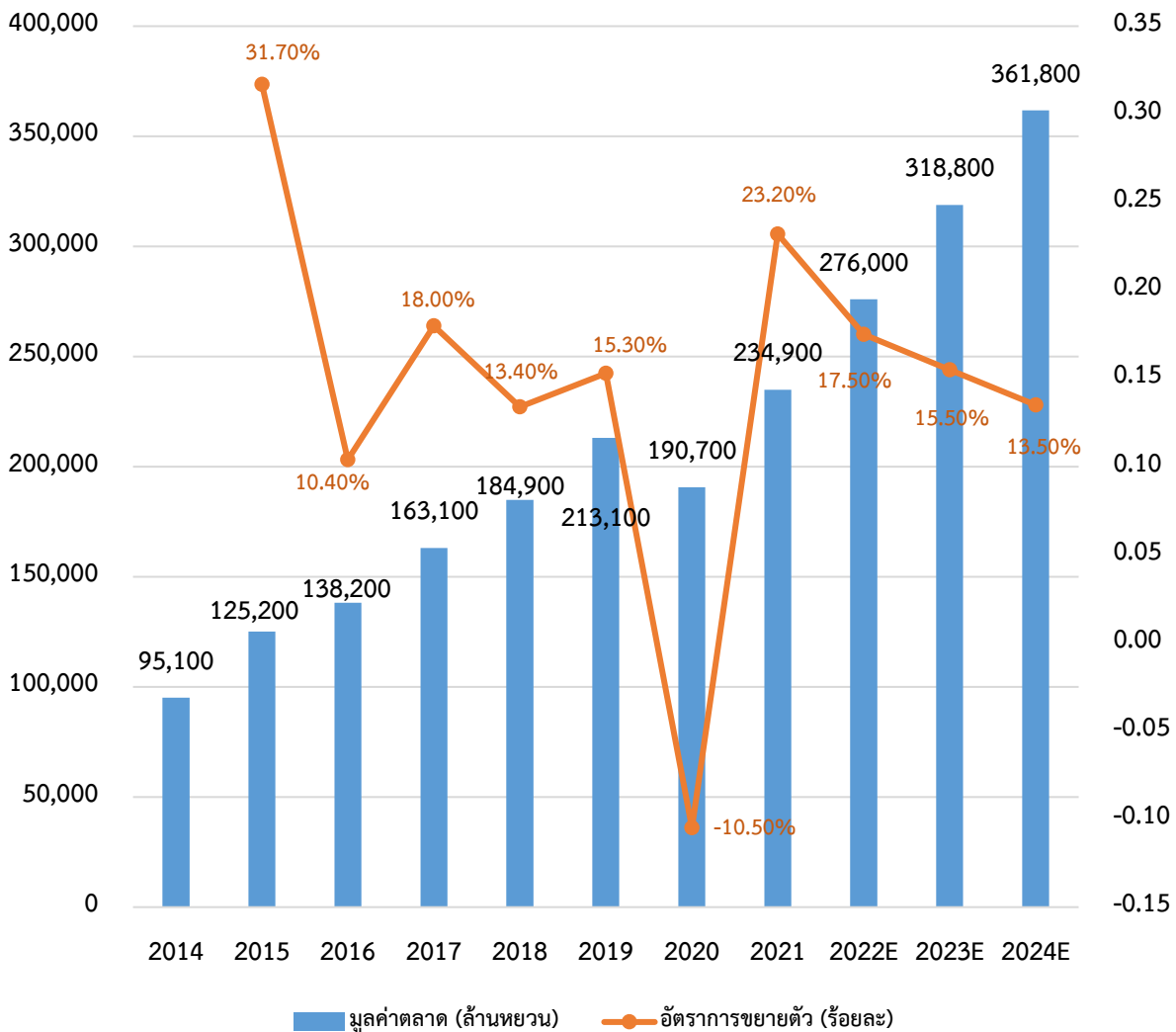
- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ



ซึ่งจะร่วมกันแจกคู่มือปกป้องบริโคมภาพยนตร์เป็นมูลค่า 100 ล้านบาท โดยจะมีคอลัมน์พิเศษสำหรับฤดูกาล
บริโคมภาพยนตร์ปี 2022 ภายใต้คอนเซ็ปต์ Love Movies and Love Life เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการซื้อ
ตัวภาพยนตร์และกระตุ้นการบริโคมภาพยนตร์ภายในประเทศให้มีความคึกคักมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในแต่ละเมืองของจีนยังมีนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่เอื้อต่อการพัฒนาและเติบโต
ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ อาทิ มณฑลเจ้อเจียง มณฑลไห่หนาน มณฑลซานตง กรุงปักกิ่ง มหานครเซี่ยงไฮ้
และมณฑลหูเป่ย์ ที่มีนโยบายสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประกอบการ เช่น ลดค่าเช่าสถานที่ แจกคู่มือการบริโคม
เป็นต้น ทั้งนี้ นอกจากจะช่วยเพิ่มยอดขายแล้ว ยังเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการใน
อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของจีนอีกด้วย ทำให้ตลาดภาพยนตร์จีนเริ่มกลับมาคึกคักมากยิ่งขึ้นในปีนี้ และทำให้มี
การคาดการณ์ว่าในปี ค.ศ. 2024 มูลค่าของตลาดอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ของจีนจะสูงถึง
361,800 ล้านบาท หรือประมาณ 1.92 ล้านล้านบาท

สถานการณ์และคาดการณ์แนวโน้มขนาดตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์จีนปี ค.ศ.
2014 - 2024



ที่มา: data.iimedia.cn

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โลกาสู่ตลาดจีน by สคต.เชิงตัว



สืบเนื่องจากช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อนจนถึงช่วงวันหยุดเทศกาลไหว้พระจันทร์ที่มีผู้บริโภคไปรับชมภาพยนตร์มากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ของจีนฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และมีความเชื่อมั่นมากขึ้น จนส่งผลให้ผู้สร้างภาพยนตร์จำนวนมากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการฟื้นตัวของตลาด ทำให้มีการคาดการณ์ว่าในช่วงวันหยุดวันชาติจีนในเดือนตุลาคม 2022 ตลาดภาพยนตร์จีนมีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยนอกจากจะมีการแจกคูปองส่งเสริมการบริโภคและรับชมภาพยนตร์แล้ว รัฐบาลท้องถิ่นของจีนยังมีนโยบายสนับสนุนการเปิดตัวภาพยนตร์คุณภาพสูงให้เข้าสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น ซึ่งภาพยนตร์ที่มีคุณภาพและได้รับความนิยมสูงจะช่วยผลักดันให้ตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์ของจีนกลับมาฟื้นตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลักดันให้ตลาดภาพยนตร์ของจีนมียอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

การบริโภคภาพยนตร์และโทรทัศน์ของจีนมีขนาดใหญ่ และมีโอกาสในการพัฒนาอีกมาก ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 ที่ทำให้โรงภาพยนตร์ต้องปิดให้บริการชั่วคราว แต่อย่างไรก็ดี รัฐบาลจีนมีนโยบายสนับสนุนการบริโภค ประกอบกับมีวันหยุด และเทศกาลสำคัญอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ประชาชนไม่สามารถเดินทางทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศได้อย่างสะดวกสบาย ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงมีความต้องการบริโภคความบันเทิงผ่านภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตลาดภาพยนตร์ของจีนกลับมาฟื้นตัวได้ดีมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงแรกที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 จนทำให้มีการคาดการณ์ว่ามูลค่าของตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์จีนในปี ค.ศ. 2024 จะมีมูลค่าสูงถึง 361,800 ล้านหยวน หรือประมาณ 1.92 ล้านล้านบาท แสดงให้เห็นว่าตลาดภาพยนตร์จีนจึงเป็นอีกตลาดที่น่าจับตามองสำหรับผู้ประกอบการภาพยนตร์และโทรทัศน์ของไทย ที่จะเข้ามาขยายธุรกิจบริการคอนเทนต์อย่างภาพยนตร์ในตลาดจีน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Soft Power ของรัฐบาลไทย ที่สนับสนุนให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ไทยเป็นตัวแทนของประเทศในการเผยแพร่วัฒนธรรมและความเป็นไทย รวมทั้งส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมไทย อาหารไทย และสถานที่ท่องเที่ยวของไทย เพื่อสร้างกระแสความนิยมไทย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศ เพื่อให้เกิดความต้องการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ และสามารถสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว การจำหน่ายสินค้าและบริการไทย และฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาขยายตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

แหล่งที่มา: <https://www.iimedia.cn/c1040/88275.html>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โฉมสู่ตลาดจีน by สศค.ชิงต่าว

