



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากไต้หวันประจำวันที่ 3 - 7 ต.ค. 2565

ไต้หวันห้ามผู้ประกอบการใช้วัสดุ PVC ท่อพัสตุ/สินค้าออนไลน์ มีผล 1 ก.ค. 66

การค้าปลีกออนไลน์ของไต้หวันมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมีมูลค่าเพิ่มจาก 262,545 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 494,845 ล้านบาทในปี 2564 การค้าออนไลน์ช่วยให้ชีวิตผู้คนสะดวกสบายมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิดขยะจำนวนมาก โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา มีการจัดส่งพัสดุสินค้าที่ซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่า 220 ล้านชิ้น ก่อให้เกิดขยะที่มาจากบรรจุภัณฑ์ของสินค้าออนไลน์มากถึงประมาณ 50,000 เมตริกตัน ล่าสุดเมื่อวันที่ 29 กันยายนที่ผ่านมา ทบวงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของไต้หวันได้ประกาศร่างระเบียบใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 เป็นต้นไป ในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ห้ามผู้ขายสินค้าออนไลน์ใช้วัสดุ PVC มาทำการห่อสินค้า/พัสดุ สำหรับจัดส่งให้ลูกค้า และห้ามใช้กระดาษที่ย้อมสีมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์ โดยต้องมีสัดส่วนของกระดาษรีไซเคิลในอัตราส่วนร้อยละ 90 ขึ้นไป หากเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก ก็ต้องมีส่วนผสมของพลาสติกกรีไซเคิลในอัตราส่วนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 คาดว่าจะมีผู้ประกอบการไต้หวันได้รับผลกระทบประมาณ 46,000 ราย

ทบวงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไต้หวันหวังว่า มาตรการที่นำมาใช้ในครั้งนี้ จะช่วยลดการใช้วัสดุสำหรับทำบรรจุภัณฑ์อย่างสิ้นเปลืองตั้งแต่จากต้นทาง เพื่อลดมลภาวะที่จะมีต่อสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนในด้านบรรจุภัณฑ์ไปในตัว ขณะเดียวกันยังช่วยลดภาระในการจัดการขยะของผู้บริโภคไปพร้อมกันด้วย โดยมาตรการนี้จะบังคับใช้สำหรับการซื้อขายออนไลน์ในแบบ B2C ส่วนการซื้อขายแบบ C2C ยังไม่ได้รับผลกระทบ

ทั้งนี้ จะมีการกำหนดระเบียบสำหรับผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 50 ล้านเหรียญไต้หวันขึ้นไป ซึ่งมีอยู่จำนวน 260 รายในฐานข้อมูลของทบวงอนุรักษ์ฯ ว่า สำหรับสินค้าที่มีน้ำหนัก 250 กรัมขึ้นไป แต่ไม่ถึง 1 กิโลกรัม น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์จะต้องมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 40 ของน้ำหนักสินค้า หากสินค้าน้ำหนักเกิน 1 กิโลกรัมแต่ไม่ถึง 3 กิโลกรัม น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์จะต้องน้อยกว่าร้อยละ 30 หากสินค้าน้ำหนักมากกว่า 3 กิโลกรัม น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์จะต้องไม่เกินร้อยละ 15 ส่วนผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 150 ล้านเหรียญไต้หวัน ซึ่งมีอยู่ประมาณ 70 ราย นอกจากจะต้องปฏิบัติตามระเบียบข้างต้นทั้งหมดแล้ว ยังต้องมีการวางแผนลดน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ให้มากกว่าร้อยละ 35 ภายในปี 2569 โดยที่สัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษหรือพลาสติกแบบหมุนเวียนในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 15 ภายในปี 2569 ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ ทบวงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไต้หวัน เปิดเผยว่า ตั้งแต่มีการรณรงค์ให้ลดปริมาณบรรจุภัณฑ์ในการซื้อขายสินค้าออนไลน์ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา ก็ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่ของไต้หวัน เช่น momo, PChome และ ETmall เป็นต้น รวมทั้งได้มีการเจรจากับสมาคมผู้ค้าปลีกแบบไร้หน้าร้านของไต้หวันมาโดยตลอด ส่งผลให้น้ำหนักเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ลดลงเรื่อยๆ จาก 0.322 กก. ในปี 2562 เหลือเพียง 0.24 กก. ในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ ซึ่งทบวงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตั้งเป้าหมายว่า ภายในปี 2573 จะลดปริมาณน้ำหนักเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ลงให้เหลือ 0.161 กก. หรือลดลงร้อยละ 50 จากปี 2562 ด้วย

ที่มา: Commercial Times / Economic Daily News (September 30, 2022)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
 www.ditp.go.th
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Office, Taipei
 Room7E10, No.5, Xinyi Rd., Sec.5,
 Taipei, Taiwan

Email: thaicom.taipei@msa.hinet.net
 Tel: +886-2-27231800 to 2

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นของ สคต.

แม้การประกาศเตรียมบังคับใช้ระเบียบใหม่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ในสินค้าของทบวงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ในวันในครั้งนี้อย่างไรก็ดี ยังไม่ครอบคลุมถึงการค้าปลีกออนไลน์แบบข้ามพรมแดน อย่างไรก็ตามในอนาคตก็มีโอกาสที่จะบังคับใช้สำหรับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ทั้งหมด ผู้ประกอบการไทยที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ ซึ่งมีการส่งออกมายังได้วันเป็นจำนวนมากในแต่ละปี (ในปี 2564 ไทยส่งออกมาได้วันคิดเป็นมูลค่า 7.215 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 92.38 จากปีก่อนหน้า) จึงควรที่จะเริ่มวางแผนในการปรับตัวตั้งแต่เนิ่นๆ เพื่อมิให้ได้รับผลกระทบในระยะยาว เพราะไม่ว่าจะอย่างไร กระแสแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมก็ถือเป็นแนวโน้มสำคัญในตลาดทั่วโลกในปัจจุบัน ที่ผู้ประกอบการไม่สามารถมองข้าม