

## สินค้าที่ชาวจีนบริโภคช่วงวันหยุดวันชาติจีน

เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา สถาบันวิจัยการพัฒนากิจการและการบริโภคของจิงตงซึ่งเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอันดับต้นของจีนได้เปิดเผยรายงานการบริโภคของชาวจีนช่วงวันหยุดวันชาติจีนว่า ระหว่างวันที่ 1-3 ตุลาคม 2565 การบริโภคของชาวจีนในแต่ละพื้นที่ค่อนข้างคึกคัก โดยการบริโภคในครัวเรือนครองสัดส่วนมากขึ้น การบริโภคสินค้าบริการขยายตัวขึ้นอย่างสดใส และการบริโภคสินค้า outdoor ขยายตัวขึ้นในอัตราสูง กล่าวได้ว่า การบริโภคของชาวจีนช่วงวันหยุดวันชาติจีนในภาพรวมอยู่ในทิศทางที่ดี การบริโภคมีปริมาณเพิ่มขึ้นและยกระดับสูงขึ้น และการสั่งซื้อสินค้าบริการของครัวเรือนขยายตัวขึ้นหลายเท่าตัว แสดงให้เห็นว่า สินค้าบริการได้กลายเป็นตัวเลือกสำคัญที่ชาวจีนหันมาเลือกบริโภคเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้สูงขึ้น

ในช่วงวันหยุดวันชาติจีนที่ผ่านมา ชาวจีนส่วนใหญ่เลือกที่จะพักผ่อนในบ้าน อยู่กับครอบครัวมากกว่าออกไปเที่ยวข้างนอก และจับจ่ายใช้สอยสินค้าสำหรับใช้ภายในบ้านมากขึ้น ทำให้สินค้าตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในอัตราสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะและเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว ซึ่งมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ตัวเลขสถิติของจิงตงชี้ว่า ก่อนวันชาติจีน 3 วัน สินค้าคุณภาพสูง มีความเป็นอัจฉริยะ และพรีเมียม ได้กลายเป็นสินค้าหลักที่ครอบครัวชาวจีนเลือกซื้อเพื่อยกระดับการบริโภคภายในครัวเรือน โดยเครื่องซักกรองเท้าบนออนไลน์มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 7 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงวันชาติจีนปีที่แล้ว ในขณะที่ เครื่องอบลมร้อน และเครื่องทำความสะอาดพื้นมียอดจำหน่ายขยายตัวขึ้นประมาณ 3 เท่า สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว อาทิ เครื่องคั้นน้ำผลไม้ หม้อทอดไร้น้ำมัน เครื่องชงกาแฟ เครื่องทำเส้นบะหมี่ เป็นต้น ขยายตัวขึ้นเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 50

ตัวเลขสถิติของจิงตงชี้ว่า การสั่งซื้อสินค้าบริการผ่านแพลตฟอร์มจิงตง อาทิ การสั่งออกแบบเฟอร์นิเจอร์ บริการซ่อมแซม และติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า บริการทำความสะอาดบ้าน และบริการซักเสื้อผ้า เป็นต้น มียอดสั่งซื้อขยายตัวขึ้นหลายเท่า โดยการสั่งออกแบบเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียวขยายตัวขึ้นถึง 10 เท่า นอกจากนี้ ยังพบว่า การสั่งซื้ออุปกรณ์ทำสวนขยายตัวขึ้นกว่าร้อยละ 70 และการสั่งซื้อหนังสือขยายตัวขึ้นร้อยละ 100-500

นอกจากนี้ ช่วงก่อนวันชาติจีน 3 วัน การสั่งซื้อสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและรอบๆ เมืองบนแพลตฟอร์มจิงตง ขยายตัวขึ้นร้อยละ 736 และการบริโภคในโรงแรมท้องถิ่นขยายตัวขึ้นร้อยละ 674

**Disclaimer:** ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ  
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม  
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี  
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด 1

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมณฑลที่สั่งซื้อสินค้าการท่องเที่ยวระยะทางไกลมากที่สุดเป็นอันดับต้น ได้แก่ เจียงซี หูหนาน และอันฮุย

เมื่อพิจารณายอดขายจำหน่ายสินค้า outdoor ในช่วงวันชาติจีนบนออนไลน์พบว่า รองเท้า เสื้อผ้าและอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง รวมถึงสเก็ตบอร์ด รองเท้าสเก็ต และอุปกรณ์สำหรับการขี่ ขยายตัวขึ้นเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 50 เดือน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 98 และอุปกรณ์สำหรับการปีนปีน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 118 นอกจากนี้ การนิยมทำกิจกรรมกลางแจ้งของชาวจีนยังทำให้ยอดขายของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์และมอเตอร์ไซค์ในช่วงวันชาติจีนขยายตัวขึ้นในอัตราสูง โดยยอดขายการให้บริการทำความสะอาดรถยนต์ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 339 กล้องติดรถยนต์ 360 องศา ฟิล์มรถยนต์และอุปกรณ์ชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ ขยายตัวขึ้นเป็นเท่าตัว อุปกรณ์สำหรับผู้ขี่มอเตอร์ไซค์ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 100 และอุปกรณ์ถ่ายภาพกลางแจ้ง ขยายตัวขึ้น 17 เท่า โดยชิงไห่ ปักกิ่ง และเสฉวน มียอดสั่งซื้อสินค้า outdoor ขยายตัวขึ้นสูงเป็นอันดับต้นของจีน

นอกจากนี้ เนื่องจากการปั่นจักรยานคือหนึ่งในกิจกรรมกลางแจ้งที่ได้รับความนิยมจากชาวจีนมากที่สุดในปี 2565 ทำให้การบริโภคสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการปั่นจักรยานบนออนไลน์ในภาพรวมช่วงวันชาติจีนขยายตัวขึ้นกว่าร้อยละ 60 โดยจักรยานเสือหมอบเป็นจักรยานที่ได้รับความนิยมมากที่สุดและมียอดขายมากที่สุดโดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 273 รองลงมาคือจักรยานเสือภูเขาและจักรยานแม่บ้านซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 ในขณะที่ ชิ้นส่วนรถจักรยานและชุดนักปั่นจักรยานขยายตัวขึ้นกว่าร้อยละ 170

ทั้งนี้ การบริโภคของชาวจีนในช่วงวันชาติจีนไม่ได้คึกคักเพียงแต่ทางออนไลน์เท่านั้น การบริโภคทางออฟไลน์ของจีนยังมีความคึกคักไม่แพ้กัน โดยศูนย์ข้อมูลข่าวสารของจีนเปิดเผยตัวเลขสถิติว่า ในวันแรกของวันหยุดวันชาติจีน ผู้บริโภคในเมืองสำคัญของจีน อาทิ เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง กว่างโจว เซินเจิ้น ฉงชิ่ง ฉิงตู ฉางชา เป็นต้น ได้ออกมาจับจ่ายใช้สอยในศูนย์การค้าเพิ่มขึ้นจากก่อนวันหยุดวันชาติจีนอย่างเห็นได้ชัด แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจของเมืองดังกล่าวมีการฟื้นตัวขึ้นอย่างชัดเจน โดยในวันที่ 1 ตุลาคม 2565 จำนวนผู้บริโภคที่เข้าไปซื้อสินค้าในศูนย์การค้าทั้งหมดของจีนขยายตัวขึ้นร้อยละ 26.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว นอกจากนี้ ตัวเลขสถิติยังชี้ว่า หนึ่งในสัปดาห์ที่ผ่านมา การจำหน่ายอุปกรณ์เดินทางและการท่องเที่ยวนอกเมืองในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาเก็ตของจีนมียอดขายเพิ่มขึ้นในอัตราสูง โดยอุปกรณ์การตั้งแคมป์มียอดขายเพิ่มขึ้นถึง 3.4 เท่า

**Disclaimer:** ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 2  
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม  
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี  
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

### ข้อคิดเห็นของสกต.เซี่ยงไฮ้

วันหยุดวันชาติจีนนับเป็นหนึ่งในวันหยุดยาวที่สำคัญของจีน เป็นช่วงเวลาที่ชาวจีนต้องการพักผ่อน หย่อนใจและเลือกซื้อสินค้าเพื่อสร้างความสุขให้กับตนเอง และยังเป็นหนึ่งในเทศกาลช้อปปิ้งที่ชาวจีนเลือกซื้อสินค้ากันอย่างคึกคัก จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าการบริโภคทางออนไลน์และออฟไลน์ของจีนในช่วงวันหยุดวันชาติจีนที่ผ่านมามีแนวโน้มที่ดี สินค้าและบริการในครัวเรือน สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง และการท่องเที่ยวในระยะทางไกลขยายตัวขึ้นในอัตราสูง โดยสินค้าอัจฉริยะ และสินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง ยังคงเป็นสินค้าที่ชาวจีนนิยมเลือกซื้อนับตั้งแต่ต้นปี 2565 เป็นต้นมา แสดงให้เห็นว่า ชาวจีนยังคงต้องการสินค้าที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และช่วยผ่อนคลายทั้งในบ้านและนอกบ้าน โดยธุรกิจไทยที่ต้องการเข้าตลาดจีนสามารถพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของชาวจีนที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิต และการผ่อนคลายทั้งกิจกรรมในบ้านและกลางแจ้งมากขึ้น

แหล่งที่มา

<https://www.iyiou.com/news/202210051036454>

<https://export.shobserver.com/baijiahao/html/534762.html>

**Disclaimer:** ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 3  
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม  
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี  
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด