

## ติดตามแนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์อาหารลดความอ้วนในจีน



อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน/ ลดน้ำหนักของจีนเป็นอีกอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนและยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ต่างก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ยังให้ผลตอบแทนต่อการลงทุนที่สูงอีกด้วย ทำให้ปัจจุบันตลาดกำลังอยู่ในช่วงการขยายการผลิต ซึ่งจากการสำรวจตลาดลดความอ้วนทั่วไปพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการลดความอ้วนแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ได้แก่ ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชา ยา ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ภายนอก และเครื่องมือ

รายงานคาดการณ์แนวโน้มการพัฒนาและการสำรวจตลาดผลิตภัณฑ์ลดความอ้วนของจีนปี ค.ศ. 2022 – 2027 พบว่า มูลค่าการค้าขายของตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์ลดความอ้วนของจีนมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.0 และตลาดค่อนข้างมีเสถียรภาพ จนทำให้ปัจจุบันจีนมีบริษัทเกี่ยวกับการลดความอ้วน/ ลดน้ำหนัก ทั้งชื่อ ขอบเขตธุรกิจ และแบรนด์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 45,000 ราย โดยผลิตภัณฑ์อาหารลดความอ้วนที่จำหน่ายอยู่ในตลาดปัจจุบันมีหลากหลายประเภท ในที่นี้ประเภทที่เป็นอาหารลดความอ้วนมีจำนวนมากที่สุด อาทิ สลัด แขนวิช ส่วนประเภทเนื้อสัตว์จะเป็นเนื้อสัตว์ที่ให้โปรตีนสูง ไขมันต่ำ อย่าง อกไก่ กุ้ง เป็นต้น ผักก็จะมี ผักกาดหอม บล็อกโคลี มะเขือเทศราชินี สำหรับอาหารหลักที่สำคัญในการลดความอ้วน ได้แก่ อาหารจำพวกหัวมัน และข้าวไม่ขัดสี สำหรับวิธีทำจะใช้รูปแบบยากลุกเกล้าและต้มตุ๋น ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารลดความอ้วนเหล่านี้ช่วยทั้งลดความอ้วน และดีต่อสุขภาพ จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในตลาดจีนในปัจจุบัน

สาเหตุที่ทำให้การบริโภคอาหารลดความอ้วนเป็นที่นิยมมากขึ้นในตลาดจีน เกิดจากแนวคิดการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ประกอบกับอาหารลดความอ้วนมีรสชาติที่ดีขึ้น อีกทั้งยังดีต่อสุขภาพ จนทำให้อาหารลดความอ้วนกลายเป็นอาหารสมัยใหม่ที่ขายดีบนแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ และร้านอาหารชั้นนำทั่วไปหลายแห่ง

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ



สำหรับช่องทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการลดความอ้วนในจีนส่วนใหญ่พบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 46.9 ใช้ช่องทางออนไลน์ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ลดความอ้วนประเภททดแทนมื้ออาหาร นอกจากนี้ ยังเลือกซื้อทางซูเปอร์มาร์เก็ต สืบเนื่องจากผู้บริโภคยุคปัจจุบันเติบโตมากกับอินเทอร์เน็ต และเป็นกลุ่มคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่สามารถใช้แพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียงของจีนอย่าง เสี่ยวหงซู ไต้วยิน และไวไวส์ว เป็นต้น ในการประชาสัมพันธ์สินค้า และสร้างความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างง่ายดายและแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ลดความอ้วนประเภทผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารในช่วงปี ค.ศ. 2017 – 2020 พบว่ามีทิศทางที่ดี มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 68.8 ในที่นี้ ปี ค.ศ. 2020 มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารของจีนมีมูลค่า 47,260 ล้านหยวน หรือประมาณ 250,478 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 100 (YoY) และในปี ค.ศ. 2021 มีมูลค่าถึง 92,430 ล้านหยวน หรือประมาณ 489,879 ล้านบาท และคาดว่าในปี ค.ศ. 2022 จะมีมูลค่าถึง 120,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 636,000 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5.3 บาท)

ไม่เพียงเท่านั้น ยังมีการคาดการณ์ว่าในปี ค.ศ. 2023 มูลค่าของตลาดผลิตภัณฑ์ลดความอ้วนของจีนจะมีมูลค่าถึง 400,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 2.12 ล้านล้านบาท แสดงให้เห็นว่าตลาดดังกล่าวเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ไร้ขีดจำกัด จึงเป็นเหตุผลหลักที่ผู้ประกอบการต่างเข้าลงสนามแข่ง แต่อย่างไรก็ดี หากผู้ประกอบการไม่ได้คำนึงถึงความปลอดภัยด้านสุขภาพของผู้บริโภค และพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปในทิศทางที่ไม่ถูกต้องก็จะนำมาซึ่งวิกฤตต่อความเชื่อมั่นของอุตสาหกรรม และก่อให้เกิดความเสียหายต่อสุขภาพและร่างกายของผู้บริโภคได้

**ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย**

หลายปีที่ผ่านมา ประชากรจีนมีอัตราการเกิดโรคอ้วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้ของประชากรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และมีความตระหนักรู้ถึงการดูแลสุขภาพมากขึ้นเช่นเดียวกัน ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลน้ำหนักและสุขภาพเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลการสำรวจที่มีการเปิดเผยพบว่า จีนมีประชากรวัยผู้ใหญ่ที่มีน้ำหนักตัวเกินค่ามาตรฐานที่กำหนด คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 ในขณะที่เดียวกันยังพบว่าความอ้วนเป็นสาเหตุของโรคเรื้อรังหลายโรค เช่น โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจ เป็นต้น โดยในปี ค.ศ. 2019 จีนมีผู้เสียชีวิตจากสาเหตุโรคเรื้อรังคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.5 ของยอดผู้เสียชีวิตทั้งหมด ทำให้การควบคุมน้ำหนักลดความอ้วนเริ่มได้รับความสำคัญจากประชากรจีนมากขึ้น ตลาดผลิตภัณฑ์ลดความอ้วนจึงนับเป็นอีกตลาดที่น่าจับตามองสำหรับผู้ประกอบการไทย เนื่องจากตลาดมีทิศทางที่สดใสมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาผลิตผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร (Meal Replacement) ประเภทควบคุมน้ำหนักหรือลดความอ้วนที่มีคุณสมบัติ ไขมันต่ำ โปรตีนสูง และน้ำตาลต่ำ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ครบถ้วน มีประโยชน์ต่อร่างกาย และที่สำคัญต้องมีรสชาติที่ดีและสามารถรับประทานได้เป็นประจำทุกวัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารมีความหลากหลายของชนิดและประเภท ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการในการบริโภคได้อย่างเต็มที่ ในขณะที่เดียวกันความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนต่อผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารของจีนยังมีขนาดใหญ่มากกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้วที่มีความคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารมาเป็นระยะเวลายาวนาน และยังมีโอกาสในการพัฒนาอีกมาก แต่อย่างไรก็ดี ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการผลิตอาหาร ชนิดและประเภทของผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารที่มีความหลากหลายได้รับการพัฒนาและจำหน่ายออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทผลิตภัณฑ์อาหารยักษ์ใหญ่หลายรายของจีน และสตาร์ทอัพได้เข้ามาแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารมากขึ้น

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ



ทำให้ผู้บริโภควิชาวจีนมีตัวเลือกในการบริโภคที่หลากหลายยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าวก็ยังสามารถแข่งขัน และแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดกันได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากแม้จะมีผู้เล่นอยู่ในอุตสาหกรรมดังกล่าวจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ แต่ยังไม่ปรากฏผู้ที่ครองส่วนแบ่งการตลาดรายใหญ่ ขณะที่ในตลาดนี้ยังมีส่วนแบ่งการตลาดที่พร้อมจะแบ่งปันอีกเป็นจำนวนมากเช่นกัน ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงควรศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนคู่แข่งในตลาดอย่างลึกซึ้ง รวมทั้ง พัฒนากลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับผู้บริโภคชาวจีน โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านราคา และการตลาดที่สร้างความรู้สึกรักคุณค่า เพราะถึงแม้ว่าผู้บริโภควิชาวจีนส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจที่จะจ่ายเพื่อการบริโภคอาหารในการลดความอ้วนมากกว่าการบริโภคอาหารประเภทอื่นๆ แต่ปัจจัยด้านราคายังคงเป็นปัจจัยหลักที่ผู้บริโภควิชาวจีนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อสินค้า ทั้งนี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของไทยสามารถเจาะตลาดผู้บริโภควิชาวจีนได้อย่างง่ายดาย และมีโอกาสที่จะเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

แหล่งที่มา: <https://www.chinairn.com/hyzx/20220927/092639321.shtml>

<https://www.chinairn.com/hyzx/20220409/161215241.shtml>

<https://www.iimedia.cn/c1020/83865.html>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao  
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan  
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,  
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206  
E-mail: qingdao@ditp.go.th  
Facebook: @ditpqingdao  
Insight CHINA : โอกาสสุดตลาดจีน by สคต.ชิงต่าว

