

## งานแสดงสินค้า SPOTLIGHT

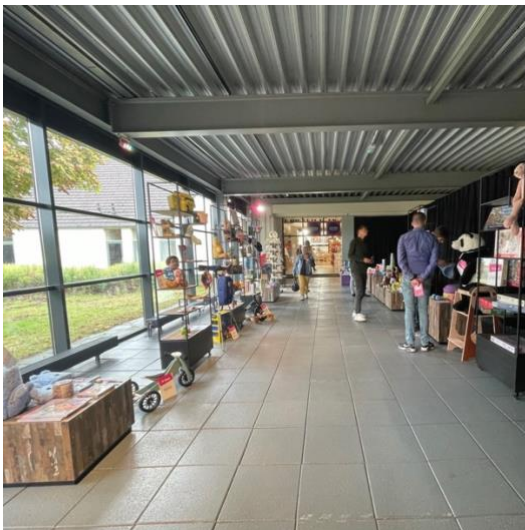


งานแสดงสินค้า SPOTLIGHT ประจำฤดูใบไม้ร่วง เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับเด็กที่มีขนาดงานไม่ใหญ่มากนัก แต่เป็นงานแสดงสินค้าเฉพาะสำหรับเด็ก ที่มีสินค้าสำหรับเด็กหลากหลายประเภทและครบครัน อาทิ ของเล่นและสิ่งของสำหรับเด็กทารกและเด็กเล็ก ของเล่นสำหรับเด็กโต ของเล่นกลางแจ้ง ของเล่นสำหรับฝึกพัฒนาการเด็ก เครื่องเขียน เกมส์ Gadgets อุปกรณ์การเรียน เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องสำอางสำหรับเด็ก ของขวัญ การ์ดอวยพรในโอกาสต่างๆ หนังสือและนิทานสำหรับเด็ก อุปกรณ์และของสำหรับการจัดงานเลี้ยง เช่น งานวันเกิด งานปาร์ตี้ เฟอร์นิเจอร์สำหรับตกแต่งห้องเด็กหรือมุมเด็ก และอุปกรณ์สำหรับสนามเด็กเล่น เป็นต้น โดยงานแสดงสินค้า SPOTLIGHT จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง โดยงาน SPOTLIGHT ประจำฤดูใบไม้ร่วงในปีนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 – 20 กันยายน 2565 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Autotron เมือง Rosmalen ประเทศเนเธอร์แลนด์ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงานประมาณ 100 ราย จากหลายประเทศในภูมิภาคยุโรป อาทิ สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม และประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย เช่น เดนมาร์ก และสวีเดน เป็นต้น มีผู้เข้าเยี่ยมชมงานทั้งผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้ประกอบการในธุรกิจเกี่ยวกับแม่และเด็ก รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่สนใจสินค้าสำหรับเด็ก โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของผู้เข้าชมงาน คือ บริษัทผู้ค้าปลีกทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก งานแสดงสินค้า SPOTLIGHT จึงเป็นงานที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้พบปะผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจเดียวกัน สำรวจและอัปเดตเทรนด์สินค้าสำหรับเด็ก เพื่อโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ

เนื่องจากงาน SPOTLIGHT เป็นงานแสดงสินค้าขนาดเล็ก ใช้พื้นที่สำหรับจัดแสดงงานเพียง 1 อาคารแสดงสินค้า จึงไม่ได้มีการแบ่งโซนการจัดแสดงสินค้าภายในงานแต่อย่างใด แต่เป็นการจัดแสดงสินค้าสำหรับเด็กแบบโดยรวม และเปิดกว้างให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถออกแบบค้นหาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้มีความโดดเด่น ดึงดูดความสนใจ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้เข้าชมงาน

กลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผู้จัดงานได้มีการส่งบัตรเชิญดิจิทัลถึงผู้ประกอบการโดยตรงประมาณ 18,000 ราย

บริเวณด้านหน้างาน SPOTLIGHT มีการจัดแสดงรถยนต์ Mini Coopers ที่บรรจุตุ๊กตาหมีจำนวนมากอยู่ภายในรถ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้ร่วมกิจกรรมบริเวณประตูทางเข้างาน โดยมีกติกาให้ผู้เข้าร่วมงานทายจำนวนตุ๊กตาหมีที่อยู่ในรถยนต์ Mini Coopers ว่ามีจำนวนทั้งหมดกี่ตัว ผู้โชคดีที่ทายถูกจะได้รับรางวัลที่พิก 1 คีน พร้อมอาหารมื้อเย็น สำหรับ 2 ท่านฟรี นอกจากนี้ บริเวณทางเดินเข้างานมีการจัดแสดงสินค้าในลักษณะ Product Showcase โดยคัดเลือกสินค้าสำหรับเด็กที่มีความโดดเด่นจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานมาจัดแสดงเป็น Product Highlights อีกด้วย



สินค้าสำหรับเด็กที่จัดแสดงภายในงานมีหลากหลายประเภท ได้แก่

- ของเล่นสำหรับเด็กตั้งแต่วัยแรกเกิดถึงวัยเพิ่งเริ่มหัดเดิน และเด็กโต อาทิ ตุ๊กตาที่ทำจากไม้ ของเล่นที่ใช้วัสดุที่ทำจากยางพารา หรือทำจากผ้าเพื่อให้สัมผัสที่นุ่มในการจับ ตัวต่อสำหรับการสร้างตึกจำลอง จิ๊กซอว์รูปภาพต่างๆ ของเล่นที่ช่วยฝึกพัฒนาการสมองและกล้ามเนื้อเล็ก เป็นต้น





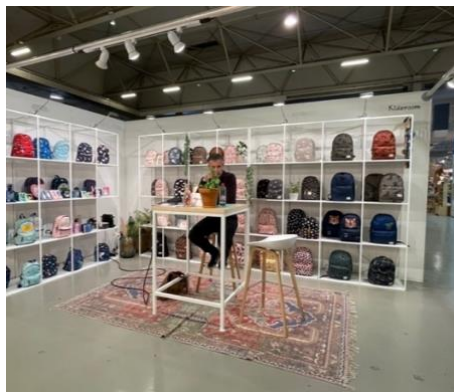
สศต. ณ กรุงเฮก ได้เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า SPOTLIGHT และได้พบกับผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงาน 1 ราย ได้แก่ บริษัท Plan Creations Co., Ltd. หรือที่รู้จักกันในแบรนด์ PlanToys โดย Plan Creations Co., Ltd. เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าของเล่นเด็กที่ทำจากไม้ยางพาราสัญชาติไทยที่ส่งต่อความสุขและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กๆ ในกว่า 65 ประเทศทั่วโลกมาเป็นระยะเวลานานถึง 39 ปี บริษัท Plan Creations Co., Ltd. เลือกใช้วัสดุในการผลิตของเล่นเด็กและมีกระบวนการผลิตของเล่นเด็กที่ห่วงใยและใส่ใจต่อทั้งคนและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องการเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กทั้งทางร่างกายและสติปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ การมองโลกในแง่ดี และความปลอดภัย รวมทั้งการใช้วัสดุและกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนที่มีความยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ของเล่นของ PlanToys มีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นของเล่นสำหรับเด็กอ่อน ของเล่นชวนเคลื่อนไหว ของเล่นเพื่อการเรียนรู้และการศึกษา ของเล่นในน้ำ บล็อกและการต่อโครงสร้าง เกมฝึกคิด เกมพหุภาพ ของใช้ในบ้านสำหรับเด็ก เครื่องดนตรี กล้องขนาดพกพา บทบาทสมมุติ เช่น บ้านตุ๊กตา พร้อมเฟอร์นิเจอร์หลากหลายรูปแบบ ชุดอาหารเข้า ชุดผักและผลไม้ ชุดทำครัว ชุดอาชีพ ชุดช่าง ชุดเมือง เป็นต้น ของเล่นสารพัดรูปแบบนี้ผ่านการออกแบบด้วยความใส่ใจเด็กๆ ในทุกช่วงวัย โดยสินค้าของเล่นเด็กของ PlanToys ผลิตจากไม้ยางพาราธรรมชาติ 100% และใช้สีธรรมชาติที่ไม่มีส่วนผสมของสารเคมีและสารตะกั่ว และใช้กาว (E-Zero Glue) ที่ไม่มีสารอันตรายและสารก่อมะเร็ง เพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของเล่นที่ส่งต่อถึงมือเด็กๆ มีความปลอดภัยมากที่สุดและมีประสิทธิภาพในการฝึกพัฒนาการของเด็กๆ ในด้านต่างๆ

บริษัท Plan Creations Co., Ltd. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า SPOTLIGHT มาอย่างต่อเนื่องจนถึงครั้งปัจจุบัน ซึ่งบริษัทประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมงานตลอดมา ได้พบทั้งลูกค้ารายเดิมเพื่อกระชับความสัมพันธ์และต่อยอดธุรกิจ และได้พบลูกค้ารายใหม่ที่สามารถขยายธุรกิจยุโรปได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งได้มีโอกาสพบลูกค้าที่สนใจให้บริษัทขยายธุรกิจไปยังสินค้าประเภทอื่นด้วย เช่น สินค้าของใช้ของตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้ยางพารา



- อุปกรณ์สำหรับใช้ที่โรงเรียน อาทิ อุปกรณ์การเรียน เครื่องเขียน ดินสอ ปากกา สีไม้ สมุด ไดอารี่ สมุดโน้ต เป็นต้น ทั้งนี้ ยังมีสินค้าประเภทกระเป๋าเป้ กระเป๋าใส่เอกสาร กระบอกน้ำ กล่องพลาสติก สำหรับบรรจุอาหารกลางวัน



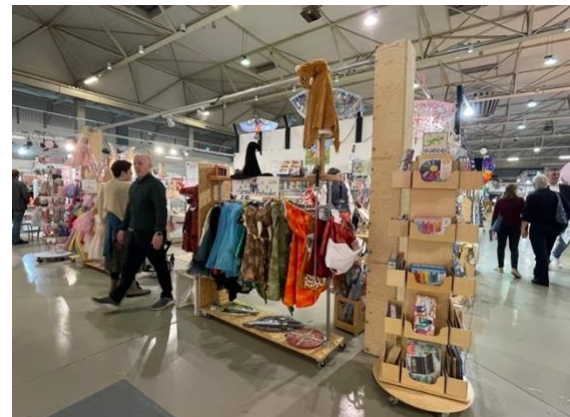


• อุปกรณ์และของสำหรับการจัดงานเลี้ยง เช่น งานวันเกิด งานปาร์ตี้ อาทิ ลูกโป่งและอุปกรณ์สำหรับตกแต่งสถานที่จัดงานเลี้ยง งาน ชาม แก้วน้ำ สติกเกอร์ ริปบิ้น กระดาษห่อของขวัญ ถุงใส่ของขวัญ หน้ากาก และยังมีอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมหรือเกมส์ในงานเลี้ยงสังสรรค์ อาทิ Gadgets อุปกรณ์ทดลองทางวิทยาศาสตร์ ลูกบอลเต่งตึงเรืองแสง (Luminous Bouncing Ball) เบาะผายลม (Whoopee Cushion) ประทัดจำลอง ดอกไม้ไฟจำลอง นอกจากนี้ ยังมีเสื้อผ้าชุดแฟนซีหลากหลายรูปแบบ ทั้งชุดเจ้าหญิง ชุดเจ้าชาย ชุดนางฟ้า ชุดยอดมนุษย์ ชุดยูนิคอร์น หรือชุดสำหรับเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลฮาโลวีน



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพฯ

info@thaitradehague.com

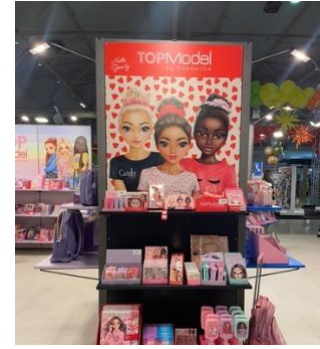




- สินค้าแฟชั่น อาทิ เครื่องสำอาง เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล ต่างหู หรือแม้แต่เครื่องประดับตกแต่งผม เช่น ที่รัดผม โบว์ผูกผม กิ๊บ และที่คาดผม อุปกรณ์ต่างๆ สำหรับเด็ก เช่น จุกนมหลอก สายหนีบจุกนม และที่ขาดไม้ได้ คือ สินค้าแฟชั่นประเภทเสื้อผ้า ได้แก่ ผ้ากันเปื้อน ผ้าห่อตัว เสื้อผ้าเด็ก ชุดนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมี Tattoo แบบตัวปั๊มที่เป็นหมึกกันน้ำ สามารถติดทนนานอยู่ได้ประมาณ 1 สัปดาห์







จากการเข้าเยี่ยมชมภายในงาน SPOTLIGHT สคต. ณ กรุงเฮก มีโอกาสได้พูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นกับผู้ประกอบการชาวต่างชาติภายในงานอย่างบริษัท Chewies and More ทำให้ได้รับทราบข้อมูลและแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจที่เป็นการประหยัดต้นทุนการผลิต เนื่องจาก Chewies and More เป็นแบรนด์ขนาดเล็กที่ผลิตเสื้อผ้า ผ้าห่อตัว จุกนมหลอกพร้อมสายหนีบสำหรับเด็กตั้งแต่วัยแรกเกิดถึงวัยเด็กเล็ก บริษัทใช้วัสดุในการผลิตและมีกระบวนการผลิตสินค้าตามมาตรฐานยุโรป โดยไม่มีการสต็อกสินค้า แต่จะดำเนินการผลิตสินค้าหลังจากได้รับการสั่งซื้อเท่านั้น โดยบริษัทจะใช้เวลาในการผลิตสินค้าเพียง 1-2 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง สินค้าที่เป็นสินค้าขายดี ได้แก่ สายหนีบสำหรับจุกนมหลอก เนื่องจากลูกค้าสามารถเลือกดีไซน์ที่ชอบหรือออกแบบเองได้ สามารถ Customize รูปแบบ สี หรือลาย หรือสั่งทำเป็นชื่อพิเศษที่ต้องการได้ด้วย ซึ่งเหมาะสำหรับการสั่งซื้อเพื่อเป็นของขวัญขึ้นพิเศษ หรือของฝาก หรือแม้แต่เป็นของขวัญสำหรับลูกน้อยของตนเอง



- หนังสือเพื่อเสริมสร้างพัฒนาการเด็ก และนิทานสำหรับเด็ก ซึ่งหนังสือสำหรับเด็กนั้นถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมพัฒนาการและปลูกฝังสิ่งดีๆ ในจิตใจของเด็กได้



- การ์ดอวยพรสำหรับเทศกาลและโอกาสพิเศษ อาทิ วันเกิด วันปีใหม่ วันคริสต์มาส วันแต่งงาน วันครบรอบโอกาสต่างๆ ชื่นบ้านใหม่ จบการศึกษา ได้งานใหม่ การ์ดขอบคุณ การ์ดให้กำลังใจ การ์ดอวยพรหรือการ์ดเยี่ยมผู้ป่วยหรือผู้ที่เข้าโรงพยาบาล รวมถึงการ์ดแสดงความเสียใจในโอกาสต่างๆ ทั้งนี้ ชาวต่างชาติยังนิยมมอบดอกไม้และการ์ดอวยพรให้กัน เทศกาลสำคัญหรือโอกาสต่างๆ รวมถึงเวลามีเด็กในครอบครัวที่เพิ่งเกิดใหม่ ชาวต่างชาติยังนิยมส่งการ์ดไปหาครอบครัวและญาติพี่น้องเพื่อแนะนำเด็กที่เกิดใหม่ ซึ่งในการ์ดจะมีรูปภาพของเด็กพร้อมวันเดือนปีเกิด เวลาที่เกิด รวมถึงน้ำหนักและส่วนสูง เพื่อให้ครอบครัวและญาติได้รับรู้ว่าเด็กน้อยได้ลืมตาขึ้นมาดูโลกอย่างแข็งแรงสมบูรณ์แล้ว



## ความเห็น สคต.

งานแสดงสินค้า SPOTLIGHT เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับเด็กโดยเฉพาะ มีวัตถุประสงค์ในการจัดงานและกลุ่มเป้าหมายของงานที่ชัดเจน และแม้ว่างานแสดงสินค้า SPOTLIGHT จะมีขนาดเล็กเพียง 1 อาคารแสดงสินค้า และมีผู้เข้าร่วมแสดงในงานเพียง 100 ราย แต่ก็เป็นผู้ประกอบการจากหลายประเทศในภูมิภาคยุโรปไม่เพียงแต่ประเทศเนเธอร์แลนด์เท่านั้น และมีผู้เข้าเยี่ยมชมงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะจากหลายประเทศในยุโรปเช่นเดียวกัน ทำให้ได้พบกับคู่ค้าที่เป็นตัวจริง เป็นโอกาสทางการตลาดในการที่จะสามารถขยายตลาดและต่อยอดธุรกิจได้ อีกทั้งยังเป็นโอกาสที่จะได้พบปะผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจเดียวกัน เพื่อสามารถสำรวจและอัปเดตเทรนด์ตลาดและสินค้าสำหรับเด็ก และรับทราบความต้องการของตลาดจากกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายด้วย

ทั้งนี้ จากการเข้าเยี่ยมชมงาน SPOTLIGHT สคต. ณ กรุงเทพฯ เห็นว่าตลาดยังคงมีความต้องการผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กอยู่มาก แม้ว่าจะเป็นกลุ่มสินค้าที่เป็น Niche Market แต่ก็เป็นตลาดที่มีศักยภาพ และแม้ว่าในช่วงสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจอย่างในปัจจุบันที่ผู้บริโภคต้องรัดเข็มขัดและประหยัดค่าใช้จ่าย แต่หากเป็นสินค้าสำหรับลูก พ่อและแม่ก็พร้อมและยินดีที่จะจ่ายเพื่อให้ได้สินค้าที่ดีมีคุณภาพ มีความเหมาะสมกับเด็กในแต่ละช่วงอายุ และสามารถเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กได้ หากผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด และมีคุณภาพที่ดีได้มาตรฐานยุโรป ก็จะเป็นโอกาสในการขยายตลาดสินค้าสำหรับแม่และเด็กแบรนด์ไทยมายังยุโรปให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากลมากขึ้น