

สถานการณ์เศรษฐกิจสหราชอาณาจักรช่วง Black Friday



บริษัท Barclaycard ผู้ให้บริการบัตรเครดิตได้เปิดเผยถึงข้อมูลการชำระเงินของผู้บริโภคในช่วง Black Friday และ Cyber Monday ซึ่งเป็นช่วงที่ร้านค้าปลีกจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ ระหว่างวันที่ 25 – 28 พฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมาว่า ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายในช่วง Black Friday เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยยอดขายโดยเฉลี่ยประมาณ 84 – 86 ปอนด์ต่อหนึ่งตะกร้าช้อปปิ้ง (shopping cart) สินค้าที่ขายดีที่สุด ได้แก่ เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ รองลงมา คือ สินค้าเพื่อความงาม และของใช้ในบ้านและการทำสวน โดยผู้ค้าปลีกสินค้าแฟชั่นจะได้เสนอส่วนลดจำนวนมากถึงร้อยละ 30 – 80 ให้กับผู้บริโภคเพื่อพยายามกำจัดสต็อกสินค้าหลังจากที่ยอดขายในช่วงก่อนหน้านี้นี้ลดลงเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายลดลง อีกทั้ง สภาพอากาศในช่วงฤดูใบไม้ร่วงที่ผ่านมาอบอุ่น ทำให้ความต้องการซื้อสินค้าประเภทเสื้อโค้ทและรองเท้าบูตลดลงด้วยเช่นกัน

บริษัท Springboard ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการค้าปลีก เห็นว่า ของขวัญคริสต์มาสจะมีราคาแพงกว่าปีก่อนๆ โดยสินค้าประเภทอุปกรณ์กีฬาและสันทนาการ มีราคาเพิ่มสูงขึ้นมาก ทั้งนี้ บริษัท Springboard ยังเห็นว่าในขณะนี้สัญญาณว่าแรงกดดันด้านต้นทุนและการขึ้นราคาสินค้าอาจเริ่มผ่อนคลายในปี 2566 แต่ผู้บริโภคยังคงจะใช้จ่ายลดลงสำหรับเทศกาลคริสต์มาสนี้ และมีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะชะลอการใช้จ่ายสินค้าไปหลังจากนี้ เพื่อรอส่วนลดสินค้าในช่วงหนึ่งสัปดาห์ก่อนถึงเทศกาลคริสต์มาส อย่างไรก็ตาม ผู้ค้าปลีกพยายามที่จะช่วยเหลือผู้บริโภคในการเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาส โดยการเสนอส่วนลดสินค้าและขยายการจำหน่ายสินค้า Own brand ที่มีราคาต่ำกว่าสินค้าแบรนด์

ที่มา: BBC news และ Retail Gazette

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

British Retail Consortium (BRC) กล่าวว่า อัตราเงินเฟ้อของสินค้าอาหารในเดือนพฤศจิกายน 2565 (ร้อยละ 12.4) โดยเพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2565 ที่อยู่ในระดับร้อยละ 11.6 ส่งผลให้ราคาสินค้าอาหารสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ไข่ และผลิตภัณฑ์นม ซึ่งได้รับผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่พุ่งสูงขึ้น และต้นทุนอาหารสัตว์และการขนส่งที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ราคาแก๊สพุ่งสูงขึ้นในเดือนตุลาคมที่ผ่านมาเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วง Black Friday ที่ผ่านมาก็ได้ส่งผลให้ยอดขายสินค้าสูงขึ้นโดยเฉพาะของใช้ในบ้าน รองเท้า และเฟอร์นิเจอร์ ส่วนสินค้าที่ยอดขายยังคงลดลง ได้แก่ ของเล่น ของใช้เด็ก และ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

สคต. เห็นว่า เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้บริโภคในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจนี้ แบรนต์สินค้าต่างๆ ควรที่จะนำเสนอส่วนลดสำหรับการช้อปปิ้งโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและจำเป็น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรที่จะติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับกลยุทธ์ทางการตลาดตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

สรุปโดย สคต. ลอนดอน