



แนวโน้มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดเยอรมันปี 2566



Photo: Breuning.com

เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ในประเทศเยอรมนีเริ่มคลี่คลายลง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเริ่มกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งตั้งแต่ปี 2564 และเป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มเครื่องประดับมูลค่าสูง (Fine jewellery) มีแนวโน้มสามารถสร้างยอดขายได้มากกว่ากลุ่มเครื่องประดับเสมือนจริง (Costume jewellery) ทั้งนี้ นอกจากเครื่องประดับเพื่อความสวยงามแล้ว เครื่องประดับจากแร่มีค่า เช่น ทองคำ แพลทินัม และเงิน ยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเช่นกัน เนื่องจากชาวเยอรมันเชื่อว่าในช่วงเวลาที่ไม่วุ่นวาย แร่มีค่ายังสามารถรักษามูลค่าตลาดไว้ได้มากกว่ากลุ่มเครื่องประดับอื่น ๆ และอาจมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในระยะยาว

เทรนด์การบริโภคเครื่องประดับและอัญมณีในตลาดเยอรมนี

1) อุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณีก้าวเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลมากขึ้น

ร้านค้าปลีกมีความสำคัญอย่างมากสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องประดับและนาฬิกาอย่างยาวนาน อย่างไรก็ตาม ร้านค้าหลายแห่งได้ปิดตัวลงในช่วงวิกฤตโควิดที่ผ่านมา จึงกลายเป็นโอกาสสำหรับผู้จำหน่ายที่มีช่องทางร้านค้าออนไลน์ให้เข้ามามีบทบาทในตลาดและเติบโตมากขึ้น ปัจจุบัน แพลตฟอร์มร้านค้าออนไลน์ด้านแฟชั่นที่ได้รับความนิยมในประเทศเยอรมนี ได้แก่ Amazon Zalando และ aboutyou รวมถึงร้านค้าออนไลน์สำหรับจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับเฉพาะทาง เช่น Kraemer Valmano และ Schmuckladen นอกจากนี้บางบริษัทได้นำเทคโนโลยี AR มาใช้ให้ผู้ซื้อลองสวมเครื่องประดับผ่านหน้าจอดีจิดอล ไปจนถึงการใช้โปรแกรมเพื่อช่วยค้นหาเพชรหรืออัญมณีให้เหมาะสมกับความต้องการและงบประมาณของผู้ซื้อ อย่างไรก็ตามช่องทางออนไลน์ยังไม่เป็นที่นิยมมากนักสำหรับการจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับชั้นสูงหรือมีมูลค่ามาก



2) ผู้บริโภคให้ความสำคัญเรื่อง “ความยั่งยืน” เมื่อเลือกซื้อเครื่องประดับ

การตระหนักรู้ถึงเรื่อง “ความยั่งยืน” ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการเลือกซื้อเครื่องประดับและอัญมณีของผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องประดับจากทอง ซึ่งผู้บริโภคมพยายามหลีกเลี่ยงสินค้าที่ไม่ได้รับตรารับรองความยั่งยืน “fair trade” เนื่องจากเกรงว่าที่มาของสินค้านั้น ๆ เป็นไปอย่างผิดกฎหมายและละเมิดสิทธิแรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้บริโภครุ่นใหม่เริ่มหันมาให้ความสนใจเครื่องประดับเพชรหรืออัญมณีสังเคราะห์จากทองแลบมากขึ้น รวมถึงเครื่องประดับที่มีการนำวัสดุทองหรือเพชร กลับมาใช้ใหม่ เนื่องจากมีราคาย่อมเยากว่าและมีความยั่งยืน รวมไปถึงการนำวัสดุหมุนเวียน เช่น วัสดุไม้แข็ง และไม้ก๊อกมาใช้ในการผลิตเครื่องประดับแฟชั่น เช่น แบรินด์ Korkallee และ Holzkern ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าขนาดเล็กมากขึ้น

3) แนวโน้มความนิยมเครื่องประดับสำหรับปี 2566

แนวโน้มความนิยมเครื่องประดับสำหรับปี 2566 ได้แก่

- เครื่องประดับแบบเรียบง่าย คลาสสิก แต่เน้นที่การเลือกใช้วัสดุคุณภาพดี
- เครื่องประดับในรูปแบบโซ่ข้อต่อหนาและแวววาว เช่น กำไล แหวน และสร้อยคอจากทองหรือเงิน
- เครื่องประดับรูปทรงเส้นตรง เส้นกราฟิกแบบสะอาดตาและเรียบง่าย
- เครื่องประดับสไตล์มินิมอล รูปทรงทันสมัย สวมใส่เป็นเลเยอร์ขนาดแตกต่างกันไป เช่น กำไล

สร้อยคอ และแหวน



4) แนวทางวัสดุเครื่องประดับที่ได้รับความนิยมสำหรับปี 2566

แนวทางวัสดุสำหรับเครื่องประดับปี 2566 ได้แก่

- เครื่องประดับทองยังคงได้รับความนิยมมายาวนานด้วยความหรูหราและคลาสสิกในตัววัสดุ ไม่ว่าจะเป็นไวท์โกลด์ โรสโกลด์ และเยลโลว์โกลด์
- เงิน เป็นโลหะมีค่าที่นิยมนำมาทำเป็นแหวน สร้อยคอ สร้อยข้อมือ และต่างหู แบบคลาสสิกและตามแฟชั่น ซึ่งช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้สวมใส่ดูทันสมัยและคล่องตัว



- เครื่องประดับมักกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งตั้งแต่ปีที่ผ่านมาด้วยเสน่ห์ความงาม ความแวววาวตามธรรมชาติ ทั้งรูปทรงหยดน้ำหรือรูปลักษณะแบบบาโรกที่เป็นเอกลักษณ์ ถูกนำมาทำเป็นสร้อยข้อมือ สร้อยคอ และต่างหูในรูปแบบคลาสสิกหรือทันสมัย

- เครื่องประดับหินสีและอัญมณีสีสดใสเริ่มได้รับความนิยมในตลาดเยอรมันมากขึ้นตั้งแต่ช่วงวิกฤติโควิด-19 เนื่องจากผู้คนที่ต้องติดต่อสื่อสารผ่านทางดิจิทัล การสวมใส่เครื่องประดับสีสดใสแปลกตาช่วยดึงดูดและส่งเสริมภาพลักษณ์ของบุคคลนั้นๆ มากขึ้นเมื่อมีการสนทนาผ่านหน้าจอออนไลน์ หินอัญมณีที่ได้รับความนิยมในตลาดเยอรมัน ได้แก่ ทับทิมแดง บลูแซฟไฟร์ และมรกตเขียว



ข้อคิดเห็นของ สคต. แฟรงก์เฟิร์ต

ปัจจุบัน ชาวเยอรมันยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพและราคาที่เหมาะสมเป็นหลัก เช่นเดียวกับการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังคำนึงถึงเรื่องสินค้าที่มีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้น การแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสของสายการผลิตที่มีความยั่งยืนจะสามารถช่วยสร้างภาพลักษณ์และดึงดูดผู้นำเข้าให้มาเจรจาธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในมุมมองของผู้นำเข้าเยอรมัน ประเทศไทยยังถือเป็นแหล่งอัญมณีและส่วนประกอบที่สำคัญ โดยเฉพาะเครื่องประดับทอง เงิน และพลอยสีที่เป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ ในตลาดเยอรมัน จึงถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออกที่สามารถนำเสนอสินค้าตามความต้องการของตลาดได้ อีกทั้ง ผู้นำเข้ายังให้การยอมรับและขึ้นชื่อบางงานฝีมือของช่างไทย การพัฒนาฝีมือแรงงานกลุ่มสินค้าเครื่องประดับจะสามารถช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ ให้มีคุณภาพและรักษามาตรฐานที่ดีต่อไป

นอกจากเรื่องคุณภาพและงานฝีมือแล้ว งานออกแบบเครื่องประดับของไทยยังมีความสวยงาม รูปแบบหลากหลายทั้งคลาสสิกและทันสมัย รวมถึงประเทศไทยยังมีผู้ประกอบการและนักออกแบบเกิดขึ้นใหม่เรื่อย ๆ จึงเป็นที่น่าจับตามองสำหรับผู้นำเข้าต่างชาติในการเข้ามาเลือกซื้อสินค้างานออกแบบที่แปลกตาและติดตามเทรนด์เป็นประจำ

ที่มา: Euromonitor

MenuCom

Breuninger