

## ส่องสถานการณ์ผลิตภัณฑ์ขิงของจีน



ขิงเป็นพืชที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ นอกจากมีสารออกฤทธิ์ทางสรีรวิทยาแล้ว ยังมีโปรตีน วิตามิน และแร่ธาตุต่างๆ ที่ให้ทั้งคุณค่าทางโภชนาการ สามารถปรุงรส และดีต่อสุขภาพ มีคุณสมบัติในการดูแลสุขภาพ เช่น ไล่หวัด ไล่ความชื้น ทำให้กระเพาะอุ่น และเร่งการไหลเวียนโลหิต เป็นต้น ปัจจุบันพบว่าผลิตภัณฑ์ขิงในตลาดต่างประเทศกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และญี่ปุ่น ซึ่งสามารถทำเงินให้กับประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี

พื้นที่ปลูกขิงหลัก 8 แห่งในจีน ได้แก่ มณฑลชานตง หูหนาน กุ้ยโจว กว่างซีจ้วง เสฉวน เหอหนาน หูเป่ย์ และส่านซี โดยมณฑลชานตงถือเป็นพื้นที่เพาะปลูกขิงที่ใหญ่ที่สุดทางภาคเหนือของจีน

ขิงเป็นหนึ่งในพืชผักสมุนไพรที่ใช้เป็นเครื่องปรุงอาหารในชีวิตประจำวันของชาวจีน โดยในปี ค.ศ. 2021 พบว่ามีอุปทานขิงเพิ่มขึ้น จึงทำให้ราคาขิงลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีราคาขายส่งจาก 10.98 หยวนต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 54.90 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงเป็น 6.11 หยวนต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 30.55 บาทต่อกิโลกรัม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5 บาท)

จากรายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ขิงปี ค.ศ. 2021 – 2026 เปิดเผยว่า ขิงเป็นพืชที่ใช้ปรับปรุงรสชาติอาหาร จึงมีการปลูกกันอย่างแพร่หลายในจีน โดยมีพื้นที่เพาะปลูกหลักในภาคใต้ ได้แก่ มณฑลกว่างตุง เจ้อเจียง หูหนาน อันฮุย และเสฉวน สำหรับพื้นที่เพาะปลูกหลักในภาคเหนือ ได้แก่ มณฑลชานตง

เมื่อพิจารณาโครงสร้างการบริโภคจากยอดขายในตลาดพบว่า ขิงถูกนำมาบริโภคสดมากที่สุด ร้อยละ 71 ของยอดขายขิงทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ นำไปแปรรูป ร้อยละ 9 นอกจากนี้ ยังถูกนำไปเป็นเมล็ดพันธุ์ ร้อยละ 8 เป็นยารักษาโรค ร้อยละ 7 และส่งออก ร้อยละ 5 ตามลำดับ

หลายปีที่ผ่านมานี้ ทั่วโลกมีปริมาณผลผลิตขิงเกือบ 15 ล้านตัน ประเทศเพาะปลูกหลัก ได้แก่ จีน ไนจีเรีย อินเดีย อินโดนีเซีย ไทย บังคลาเทศ และบราซิล เป็นต้น รวมคิดเป็นร้อยละ 90 ของผลผลิตและพื้นที่

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ



เพาะปลูกชิงทั่วโลก ในที่นี้ จีนมีพื้นที่เพาะปลูกชิงประมาณ 1.67 ล้านไร่ มีปริมาณผลผลิตจำนวน 10 ล้านตัน มีพื้นที่เพาะปลูกชิงคิดเป็นร้อยละ 50 และมีปริมาณผลผลิตชิงคิดเป็นร้อยละ 67 ของพื้นที่เพาะปลูกและปริมาณผลผลิตชิงทั่วโลก

จีนถือเป็นประเทศผู้ผลิตชิง จึงทำให้ชิงที่ใช้ในประเทศส่วนใหญ่ได้จากการเพาะปลูก จึงทำให้สัดส่วนการนำเข้าน้อยกว่าส่งออก โดยพบว่าในช่วงครึ่งปีแรกของปี ค.ศ. 2021 จีนนำเข้าชิงสดหรือป่นจำนวน 3.6 ตัน คิดเป็นมูลค่า 49,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1.72 ล้านบาท และชิงที่ไม่สดหรือไม่ป่นจำนวน 5,579 ตัน คิดเป็นมูลค่า 7.87 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 23.61 ล้านบาท และส่งออกชิงสดหรือป่นจำนวน 6,615.5 ตัน คิดเป็นมูลค่า 20.72 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 725.20 ล้านบาท และส่งออกชิงไม่สดหรือไม่ป่นจำนวน 217,272.4 ตัน คิดเป็นมูลค่า 310.75 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 10,876 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 35 บาท) โดยส่งออกชิงสดหรือป่นไปยังญี่ปุ่นมากที่สุด จำนวน 2.31 ล้านตัน รวมทั้งอังกฤษและสหรัฐอเมริกาด้วย และส่งออกชิงไม่สดหรือไม่ป่นไปยัง สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และปากีสถานมากที่สุด

### ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

หลายปีที่ผ่านมา ผลผลิตชิงหรือรสชิงมีการขยายจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากรสชาติชิงเป็นรสชาติที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคที่นิยมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ไม่ใส่สารกันบูด โดยเฉพาะชาจีนที่มีความเชื่อมาอย่างยาวนานต่อคุณสมบัติเพื่อสุขภาพของชิง โดยชิงจัดเป็นสมุนไพรชนิดหนึ่งที่มีประโยชน์ต่อร่างกายในหลายด้าน อุดมไปด้วยวิตามินและแร่ธาตุที่จำเป็นต่อร่างกาย ปัจจุบันยังพบว่าชิงถูกนำมาใช้ได้หลากหลายยิ่งขึ้นนอกเหนือจากเป็นเครื่องปรุงรส อาทิ เป็นส่วนผสมของชา เหล้า/เบียร์ และของหวาน ก็เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาพัฒนาและผสมกันเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างลงตัว แต่อย่างไรก็ดี จีนถือเป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตชิงที่ใหญ่ที่สุดในโลก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้ามาขยายตลาดชิงในจีน อาจจะเปลี่ยนแปลงเป็นการขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารที่มีชิงเป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสม โดยยังคงรักษาคุณค่าทางโภชนาการและคุณสมบัติของชิง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเจาะตลาดผู้บริโภคที่ชอบลิ้มลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีรสชาติแบบไทยแต่มีความเป็นธรรมชาติและมีองค์ประกอบที่คุ้นเคยจากชิงที่ชาวจีนรู้จักดีอยู่แล้วได้มากขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยยังควรใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและโดดเด่น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์จากชิงของไทยได้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถขยายตลาดผลิตภัณฑ์ชิงของไทยให้เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในตลาดจีนมากยิ่งขึ้น

แหล่งที่มา: <https://www.chinairn.com/hyzx/20221226/141907687.shtml>  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

