



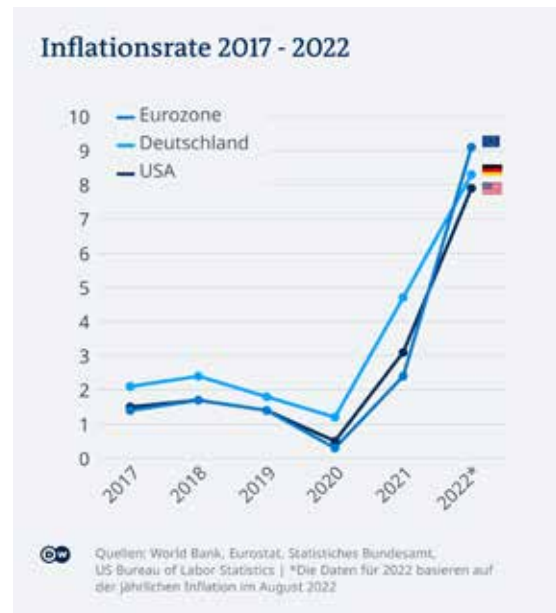
## แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

2 มกราคม 2566

### แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นแบบก้าวกระโดด... กลับไม่สะท้อนผลประกอบการธุรกิจบางกลุ่ม

ปัญหาอัตราเงินเฟ้อที่สูงได้ทำให้รายได้และทรัพย์สินในเยอรมนีลดมูลค่าลงแบบที่เลี่ยงไม่ได้ โดยจากข้อมูลของสำนักงานสถิติประจำประเทศเยอรมนี (Statistisches Bundesamt) ได้ออกมาเปิดเผยว่า ในไตรมาส 3 ของปี 2022 ลูกจ้างในเยอรมนีมีรายได้ลดลงเกือบ 6.0% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีที่แล้ว ซึ่งทั้งเงินเดือนและค่าจ้าง (โดยเฉลี่ย) ขยายตัวแค่ 2.5% ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อปรับเพิ่มขึ้นกว่า 8.0% ด้านผลตอบแทนของเงินกองทุนหรือกำไรจากการซื้อขายหุ้นก็โตไม่ทันอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ในช่วงเวลายากลำบากนี้ทั้งลูกจ้างและนักลงทุนในตลาดหุ้นต่างก็เสียรายได้ไปก้อนโต แต่กระนั้นก็พบว่า ยังมีผู้ได้รับผลประโยชน์จากสถานการณ์อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นนี้ สำหรับปัจจัยหลักที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อของเยอรมนีปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก เป็นผลมาจากต้นทุนด้านพลังงานและวัตถุดิบของภาคเอกชนพากันปรับตัวเพิ่มขึ้นสูง จนมีผลให้ยอดการนำเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึง 20.0%



สำหรับ ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากราคาพลังงานที่สูงขึ้นส่วนใหญ่ต้องบอกว่า เป็นผู้ประกอบการที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศโดยส่วนใหญ่ คือ ผู้ผลิตน้ำมัน อาทิ Saudi Aramco, Exxon Mobil, Chevron, Shell, BP และ Total เป็นต้น บริษัทพวกนี้ต่างก็ได้กำไรเพิ่มขึ้นมหาศาล ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการในส่วนของ การจัดสรรพลังงานของเยอรมนีอย่าง RWE ก็มีผลกำไรเป็นกอบเป็นกำอย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านพลังงานแล้ว ก็ยังพบว่า มีบริษัทเอกชนอีกหลายรายที่ฉวยโอกาสใช้ประเด็น

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ปรับราคาสินค้าเพื่อเพิ่มกำไรให้กับบริษัทของตัวเอง ซึ่งเรื่องนี้ได้รับการเปิดเผยจากนาย Joachim Ragnitz รองผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการวิจัยทางเศรษฐกิจของมหาวิทยาลัยมิวนิค (Ifo – Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München) สาขาเมือง Dresden นอกจากนี้

สถาบันฯ ได้จัดทำแบบสอบถามขึ้นมาโดยตั้งเป็นคำถามว่า “ใครได้รับประโยชน์จากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นบ้าง” ซึ่งผลการศึกษาและสืบค้นข้อมูลได้ทำให้ทางสถาบันฯ ประหลาดใจเป็นอย่างมาก

จากข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามข้างต้น ทำให้ทราบว่า นับตั้งแต่ปี 2021 มีบริษัทเอกชนเพียง 1 ใน 3 เท่านั้นที่ผลกำไรค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้า โดยกว่าครึ่งเป็นกิจการในภาคอุตสาหกรรม และอีก 1 ใน 5 เป็นกิจการในภาคบริการ ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าว อาจตั้งสมมติฐานว่า หากบริษัทพวกนี้ไม่ผลกำไรด้านต้นทุนไปให้ลูกค้าบ้าง พวกเขาคงแย่ และน่าจะต้องประสบกับปัญหาขาดทุนได้ แต่พอมาคำนวณสภาพเศรษฐกิจโดยเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2022 ก็พบว่า บริษัทเหล่านี้มีผลกำไรเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า) จากประเด็นนี้เอง ได้ทำให้เกิดข้อสงสัยใหม่ ซึ่งนาย Ragnitz ก็ได้หาคำตอบต่อไป ด้วยการตรวจสอบยอดรวมของรายได้ทั้งหมดจากยอดขายสุดท้ายและเงินอุดหนุน (GVA - Gross Value Added) ของภาคเอกชนที่คำนวณหลังจากลบด้วยค่าใช้จ่ายล่วงหน้าแล้ว เทียบกับมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ของบริษัทปกติหลังจากปรับราคาแล้ว พบว่า ภาคเอกชนได้ผลกำไรต้นทุนที่เพิ่มขึ้นนี้ไปให้ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว แยกไปก่อนหน้านี้ บางรายได้แอบบวกราคาขึ้นแถมไปด้วยเลย

สถาบันฯ ได้ออกมาเปิดเผยว่า จากตัวเลขทางเศรษฐกิจโดยเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2022 ภาคเอกชนมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 6.6% เทียบจากปีก่อนหน้า หรือสูงกว่าการปรับราคาจริง 1.4% ซึ่งเรื่องนี้สะท้อนให้เห็นว่า ภาคธุรกิจต่างๆ ได้ผลกำไรต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และเมื่อพิจารณาในรายธุรกิจก็จะพบว่า การปรับตัวของราคาค่อนข้างแตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ของภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น 46.0% ธุรกิจก่อสร้างเพิ่มขึ้น 23.0% ธุรกิจบริการและการคมนาคมเพิ่มขึ้น 12.0% ซึ่งนักเศรษฐศาสตร์เรียกส่วนต่างนี้ว่า ตัวปรับลด (Deflator) ยิ่งค่านี้นสูงขึ้นเท่าไรก็หมายความว่า เอกชนก็สามารถปรับราคาสินค้าสูงขึ้นมากกว่า ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของ

ในขั้นต่อไปสถาบัน Ifo ได้ตรวจสอบต่อไปอีกว่า ใครเป็นผู้ได้รับประโยชน์มากกว่ากัน ระหว่างเจ้าของกิจการหรือลูกค้า โดยได้นำตัวเลขรายได้ที่เพิ่มขึ้นกับรายรับนี้ มาเปรียบเทียบกับยอดรวมของรายได้ทั้งหมดจากยอดขายสุดท้ายและเงินอุดหนุน (GVA - Gross Value Added) ของแต่ละภาคธุรกิจ ซึ่งแม้ว่าทั้ง 3 ธุรกิจ ตัวบริษัทจะมีรายได้เพิ่มขึ้นตามสัดส่วน แต่รายได้โดยเฉลี่ยของลูกค้าก็ลดหย่อน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

หน้าแตกต่างกันออกไปของทั้ง 3 ภาคธุรกิจที่กล่าวถึง ซึ่งจากตัวเลขของสถาบัน Ifo พออนุมานได้ว่า “จริง ๆ แล้วผู้ที่ได้รับภาระด้านค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคไม่ใช่ภาคเอกชนนั่นเอง”

จาก Handelsblatt 2 มกราคม 2566

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด