



ผลิตภัณฑ์อาหารทดแทนที่ทำจากพืชและผัก กำลังเป็นที่นิยมในร้านค้า Discounter ในประเทศเยอรมนี



ที่มา: Tagesschau

ร้าน Discounter ในประเทศเยอรมนีต้องการลดจำนวนเนื้อสัตว์ และแทนที่ด้วยผลิตภัณฑ์จากพืชและผักมากขึ้น โดยสองยักษ์ใหญ่ร้าน Discounter อย่าง Lidl และ Aldi ต่างพยายามแทนที่ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืชและผัก ส่วนผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากเนื้อสัตว์ เช่น ซาลามี ไส้กรอก จะเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เนื้อสัตว์ที่มาจากกรเลี้ยงสัตว์รูปแบบที่ดียิ่งขึ้น (Haltungsform)

ชนิดของเนื้อสัตว์ เนื้อบดจากถั่วเหลือง ไส้กรอกจากโปรตีนถั่ว ผลิตภัณฑ์จากพืชและผักเหล่านี้เริ่มได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี พบว่า ในปี 2564 ตลาดผลิตภัณฑ์ทดแทนเนื้อสัตว์ในประเทศเยอรมนีเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต เมื่อร้าน Discounter อย่าง Lidl ต้องการวางขายผลิตภัณฑ์ทดแทนเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น

การตัดสินใจของร้าน Discounter เหล่านี้ อาจนำไปสู่จุดเปลี่ยนในอนาคตได้ ทั้งนี้ มีรายงานว่าปริมาณการบริโภคเนื้อสัตว์ในประเทศลดลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และในปี 2564 มีการบริโภคเนื้อสัตว์เฉลี่ย 55 กิโลกรัมต่อหัว

นอกจากนี้ร้าน Aldi ยังได้ประกาศว่าการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ อาจส่งผลกระทบต่อการจัดประเภทผลิตภัณฑ์อาหารและต่อการเลี้ยงสัตว์ในประเทศเยอรมนี พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายว่า ภายในปี 2573 สินค้าประเภทเนื้อสัตว์และไส้กรอกแช่เย็นในร้านต้องทำมาจากเนื้อสัตว์ที่ผ่านการเลี้ยงในรูปแบบที่ 3 (Außenklima) และรูปแบบ 4 (Premium) ซึ่งเป็นรูปแบบการเลี้ยงสัตว์ที่มีเงื่อนไขในการเลี้ยงที่ดีกว่ารูปแบบที่ 1 (Stallhaltung) และรูปแบบ 2 (Stallhaltung plus) เช่น มีพื้นที่ในการเลี้ยงสัตว์ต่อตัวมากกว่า อาหารที่ใช้เลี้ยงไม่อนุญาตให้ใช้เทคโนโลยีตัดต่อพันธุกรรม เป็นต้น และร้านย้ำว่าภายในปี 2568 จะไม่มีเนื้อสัตว์จากการเลี้ยงในรูปแบบที่ 1 วางขายในร้านอีกต่อไป



ฉลากรูปแบบการเลี้ยงสัตว์



ที่มา: verbraucherzentrale

ตั้งแต่ปี 2564 ทั้ง Aldi Nord และ Aldi Süd ออกประกาศว่าพวกเขาให้ความสำคัญเรื่องสวัสดิภาพสัตว์ ในถ้อยแถลงของบริษัทระบุว่า Aldi ไม่เพียงแต่ต้องการเปิดโอกาสการค้ากับเกษตรกรและซัพพลายเออร์เท่านั้น แต่ยังต้องการขยายขอบเขตผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสวัสดิภาพสัตว์สำหรับลูกค้าอีกด้วย

นาย Özdemir รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอาหารและเกษตรแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐ กล่าวว่า "การบริโภคเนื้อสัตว์กำลังลดลงอย่างต่อเนื่อง และในขณะเดียวกันผู้บริโภคก็ต้องการให้สัตว์ได้รับการดูแลที่ดีขึ้น" พร้อมกันนั้นบรรดาร้านค้าประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคต่างเริ่มพากันส่งสัญญาณให้เกษตรกรทราบว่าผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสัตว์เพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบันเนื้อสัตว์ที่มาจากกรเลี้ยงสัตว์รูปแบบที่ 2 ยังคงครองตลาดในซูเปอร์มาร์เก็ตหลายแห่งในประเทศ การจะยกระดับเนื้อสัตว์ไปอยู่รูปแบบที่ 3 หรือ รูปแบบที่ 4 นั้น เกษตรกรต้องปรับเปลี่ยนระบบคอกเลี้ยงสัตว์ก่อน เช่น ต้องให้สัตว์สัมผัสกับอากาศบริสุทธิ์ และมีการถ่ายเทของอากาศมากขึ้น อีกทั้งยังต้องใส่ใจกับวัสดุที่นำมาทำคอกสัตว์ด้วย

องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค Foodwatch เชื่อว่า แนวคิดการเปลี่ยนระบบการเลี้ยงสัตว์ ของ Aldi ยังไม่ใช่แนวทางปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์ในเยอรมนีในระยะยาว เนื่องจากในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะฟาร์มธรรมชาติหรือฟาร์มเกษตรอินทรีย์ ต่างก็มีสัตว์ที่มีอาการป่วยปะปนอยู่ทั้งนั้น นาง Annemarie Botzki จาก Foodwatch กล่าวว่า การติดฉลากรูปแบบการเลี้ยงสัตว์ไม่ได้ช่วยต่อต้านความเจ็บป่วยและความทุกข์ยากของสัตว์หลายล้านตัว มีเพียงแต่การร่างกฎหมายสำหรับสุขภาพสัตว์เท่านั้นที่จะช่วยได้

การประกาศของ Lidl ที่ต้องการเสนอขายผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ให้น้อยลง และเพิ่มผลิตภัณฑ์ทดแทนจากพืชและผักนั้น ถือว่ามาถูกทางแล้ว สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าเรามีเงินที่แน่ชัด และเราต้องการอะไรให้สังคม นาง Botzki กล่าว

ที่มา:

Tagesschau, Morgenpost

Verbraucherzentrale