

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

WEEKLY NEWS

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก
tcc@thaitradechicago.com

ฉบับที่: 10/2566 ระหว่างวันที่ 6 - 10 มีนาคม 2566

ประเด็นสำคัญ:

- อุตสาหกรรมให้บริการอาหารสหรัฐฯ มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่า จะมีมูลค่าทั้งสิ้นเกือบ 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีนี้
- แม้ว่าปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อในตลาดสหรัฐฯ จะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาด แต่ผู้บริโภคยังคงนิยมเลือกออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านเพื่อชดเชยช่วงที่เกิดการแพร่ระบาด
- แนวโน้มดังกล่าวจะเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมบริการร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ รวมถึงการส่งออกสินค้ากลุ่มวัตถุดิบการปรุงอาหารและเครื่องตีมีไทยซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวสูงในปีที่ผ่านมาทำให้ขยายตัวต่อเนื่องในปี
- ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ ควรปรับตัวเพื่อรับมือกับปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานและการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ เช่น การเลือกใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคน เป็นต้น
- ผู้ประกอบการส่งออกไทยควรหาโอกาสเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการรายสำคัญในอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายการส่งออกในอนาคต

ธุรกิจให้บริการอาหารสหรัฐฯ มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องปีนี้



“อุตสาหกรรมให้บริการอาหารสหรัฐฯ จะมีมูลค่าขยายตัวสูงถึงเกือบ 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีนี้”

อุตสาหกรรมธุรกิจให้บริการอาหาร (Foodservice) ในสหรัฐอเมริกา มีบทบาทที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของสหรัฐฯ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คาดว่าการค้าปลีกอุตสาหกรรมร้านอาหารในสหรัฐฯ ในปี 2566 จะมีมูลค่าสูงถึง 9.97 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากรายงานของสมาคมร้านอาหารแห่งชาติ (National Restaurant Association หรือ NRA) ซึ่งเป็นสมาคมเก่าแก่อายุกว่า 104 ปี สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ กรุงวอชิงตัน ดีซี และเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมบริการอาหารโดยเฉพาะ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนพฤษภาคม ณ ศูนย์แสดงสินค้า McCormick Place นครชิคาโก รัฐอิลลินอยส์



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago



หมายเหตุ: รายละเอียดที่ปรากฏในบทความข้างต้นกล่าวมาจากหลายแหล่งข้อมูลที่จัดทำและเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไปซึ่งบางส่วนเป็นเพียงความคิดเห็นส่วนบุคคลเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก มีวัตถุประสงค์รวบรวมเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น อย่างไรก็ตาม การรับข้อมูลหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล โดยโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโกจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางตรงหรือ

ในรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมบริการอาหาร ปี 2566 (2023 State of the Restaurant Industry Report) จัดทำโดยสมาคมฯ พยากรณ์แนวโน้มตลาดธุรกิจบริการอาหารในสหรัฐฯ โดยพิจารณาจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ในตลาด อาทิ ภาวะเศรษฐกิจ การจ้างงาน แนวโน้มอาหาร และผลสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอาหาร แรงงานในอุตสาหกรรม รวมถึงผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาด ซึ่งพบข้อมูลที่น่าสนใจสามารถสรุปได้ ดังนี้

➢ ตลาดการจ้างงานของภาคธุรกิจบริการอาหารสหรัฐฯ คาดว่า จะมีการจ้างแรงงานในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นประมาณ 500,000 ตำแหน่งและจะทำให้มีแรงงานในอุตสาหกรรมรวมทั้งสิ้น 15.5 ล้านตำแหน่งภายในสิ้นปี 2566

➢ การจ้างงานในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในช่วงระหว่างปี 2566 – 2573 โดยคาดว่าจะมีจำนวนแรงงานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 150,000 ตำแหน่งเป็นจำนวน 16.5 ล้านตำแหน่งภายในปี 2573

➢ ร้อยละ 58 ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม วางแผนที่จะนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกิจการเพื่อแก้ไขปัญหาแรงงานขาดแคลนในตลาดซึ่งยังคงเป็นปัญหาหลักสำคัญในอุตสาหกรรม

➢ ร้อยละ 70 ของเจ้าของกิจการร้านอาหารในสหรัฐฯ เริ่มปรับตัววางแผนปรับกิจการให้เข้ากับสถานการณ์ชีวิตปกติใหม่ (New Normal) ในตลาดปัจจุบัน

ภายหลังจากภาวะการแพร่ระบาด อาทิ การขยายบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน การให้บริการรับประทานอาหารภายนอกบ้าน การให้บริการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปดื่มที่บ้าน (เฉพาะเขตที่ทางการท้องถิ่นมีนโยบายอนุญาต) รวมถึงการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า ทั้งในส่วนบริการหน้าร้านและส่วนครัวการปรุงอาหาร

➢ ร้อยละ 80 ของผู้บริโภคอเมริกันมีแนวโน้มที่จะเลือกออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านกับครอบครัวและเพื่อนฝูงมากกว่าการปรุงอาหารรับประทานเองที่บ้านเนื่องจากปัจจัยด้านความสะดวกสบาย

➢ ร้อยละ 92 ของผู้ประกอบการร้านอาหารระบุว่า ปัจจัยด้านต้นทุนราคาสินค้าและวัตถุดิบการปรุงอาหารที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำลายต่อธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน

➢ ร้อยละ 47 ของผู้ประกอบการร้านอาหารเห็นว่า แนวโน้มสภาพการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมธุรกิจบริการร้านอาหารสหรัฐฯ จะทวีความรุนแรงมากขึ้นในปี

➢ ผู้ประกอบการให้บริการร้านอาหารมีแนวโน้มจะเพิ่มการให้บริการรับอาหารที่ส่งบนรถ (Drive-Thru) มากขึ้นในปี

ที่มา: Cision PR Newswire

เรื่อง: “A New Normal Takes Hold; Restaurants Focused on Paths to Continued Growth in 2023”

โดย: The National Restaurant Association

➤ ผู้ประกอบการให้บริการร้านอาหารในสหรัฐฯ มีแนวโน้มปรับกิจการให้เป็นไปตามกระแสการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาด โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ เช่น กลุ่มประชากรมิลเลนเนียล มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวมากในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 มีส่วนสำคัญทำให้อุตสาหกรรมกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในสหรัฐฯ เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง โดยส่งผลให้ชาวอเมริกันชะลอการใช้บริการร้านอาหารลงจนทำให้มูลค่าการค้าปลีกผ่านร้านอาหารในตลาดหดตัวลงกว่าครึ่งหนึ่งในช่วง 2 - 3 เดือนแรกของการแพร่ระบาดก่อนที่จะเริ่มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนกระทั่งล่าสุดมูลค่าการค้าปลีกผ่านร้านอาหารสหรัฐฯ ประจำเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าทั้งสิ้น 8.66 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.01 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา แม้ว่าอุตสาหกรรมจะต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานอย่างหนักในช่วงดังกล่าวก็ตาม

นอกจากนี้ หากพิจารณามูลค่าตลาดกลุ่มธุรกิจบริการร้านอาหารสหรัฐฯ ปัจจุบันเทียบกับมูลค่าตลาดช่วงก่อนที่จะเกิดภาวะการแพร่ระบาดยังพบว่ามูลค่าตลาดมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 30 อีกด้วย

โดยในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดมูลค่าการค้าในอุตสาหกรรมบริการร้านอาหารส่วนใหญ่มาจากการขยายตัวของการให้บริการส่งอาหารเพื่อนำกลับไปรับประทานที่บ้านและการให้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้านเป็นหลักดังจะเห็นได้จากการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจให้บริการจัดส่งสินค้าซึ่งมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 2 - 3 เท่าตัวในช่วงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในสหรัฐฯ ในปัจจุบันที่ดีขึ้นมาก ผู้บริโภคใน ตลาดสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้เกือบจะเป็นปกติทำให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันต้องการออกไปพบปะสังสรรค์กับครอบครัวหรือคนใกล้ชิดตามร้านอาหารมากขึ้นซึ่งเป็นปัจจัยที่จะช่วยกระตุ้นให้มูลค่าตลาดขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ทั้งนี้ แม้ว่าปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อในตลาดสหรัฐฯ ที่อยู่ในระดับค่อนข้างสูงจะส่งผลกระทบต่อ

พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดอยู่บ้างแต่ดูเหมือนว่าปัจจัยดังกล่าวกลับไม่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในการเลือกออกไปรับประทานตามร้านอาหารนอกบ้านมากนักจึงคาดว่าตลาดจะยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องไปจนกระทั่งปลายปี

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมให้บริการอาหารในสหรัฐฯ ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารไทยซึ่งถือเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ โดยปัจจุบันมีร้านอาหารไทยกว่า 5,000 ร้านกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ จึงถือเป็นช่องทางในการส่งออกสินค้าวัตถุดิบการปรุงอาหารและเครื่องดื่มที่สำคัญของไทยในตลาด

ทั้งนี้ ในปี 2565 ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไปตลาดสหรัฐฯ รวมทั้งสิ้น 3.96 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.76 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าอาหารและเครื่องดื่มส่งออกของไทยที่สำคัญในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่

- **ปลาแปรรูป** มูลค่าทั้งสิ้น 734.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.15



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago

- ข้าว มูลค่าทั้งสิ้น 624.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.65

- ผักและผลไม้ มูลค่าทั้งสิ้น 483.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.59

- น้ำผลไม้ มูลค่าทั้งสิ้น 223.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.78

- อาหารแปรรูป มูลค่าทั้งสิ้น 206.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.61

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านราคาต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อในตลาด ประกอบกับปัจจัยด้านการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมทั้งผู้ให้บริการและเชฟผู้ปรุงอาหารยังคงเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมให้บริการร้านอาหารในตลาด ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ จึงควรหาแนวทางในการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ในตลาด เช่น การเลือกใช้เทคโนโลยีในการรับคำสั่งอาหาร รวมถึงเครื่องจักรในการเตรียมวัตถุดิบการปรุงอาหารเพื่อลดการพึ่งพาแรงงานมนุษย์ ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานแล้ว ยังจะสามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานได้ในระยะยาวด้วย

นอกจากนี้ ในส่วนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยเอง หากสามารถเจรจากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของสหรัฐฯ ในการหาแนวทางเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในตลาดสามารถจ้างพ่อครัว/แม่ครัวที่มีฝีมือจากประเทศไทย ซึ่งเป็นตำแหน่งที่มีความสำคัญในการดำเนินงานให้สามารถเดินทางไปทำงานในสหรัฐฯ ได้ก็น่าจะสามารถสนับสนุนให้อุตสาหกรรมร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกัน สามารถขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน และจะเป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนภาคการผลิตและการส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่สำคัญของไทยในอนาคตต่อไปด้วย

อีกทั้ง แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมธุรกิจบริการร้านอาหารในสหรัฐฯ ยังเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการส่งออกของไทยในการเจาะตลาดกลุ่มผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าอาหารให้แก่กลุ่ม

ร้านอาหาร (Food Distributors) ด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดจึงควรหาโอกาสในการเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรายสำคัญ เช่น บริษัท Gordon Food Service สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Grand Rapid รัฐมิชิแกน บริษัท Lineage Logistics สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Novi รัฐมิชิแกน และบริษัท U.S. Food สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Rosemont รัฐอิลลินอยส์ เป็นต้น นอกจากนี้ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญในอุตสาหกรรม เช่น งานแสดงสินค้า National Restaurant Association Show 2023 (NRA Show 2023) ซึ่งมีกำหนดการจัดงานครั้งต่อไประหว่างวันที่ 20 – 23 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้า McCormick Place นครชิคาโก รัฐอิลลินอยส์ ก็จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดให้กับผู้ประกอบการไทยได้ในอนาคตด้วย

๘๘

Top 10 Food Distributors in the U.S.

Rank	Company	Rank	Company
1	Sysco, Houston, TX	6	Shamrock Foods Co., Phoenix, AZ
2	U.S. Foods, Rosemont, IL	7	Lineage Logistics, Novi, MI
3	Performance Foodservice, Richmond VA	8	Ben E. Keith Co., Fort Worth, TX
4	McLane Company Inc., Temple, TX	9	Buffalo Rock Co., Birmingham, AL
5	Gordon Food Service, Grand Rapid, MI	10	The Martin-Brower Co., Rosemont, IL

Source: SIAL America



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago