



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก

(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

สถานการณ์และแนวโน้มการค้าโลกในปี 2566

จากรายงานของ UNCTAD การค้าโลกในปี 2565 โตขึ้นในอัตราร้อยละ 12 มูลค่าการค้าโดยรวม 32 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยการค้าสินค้า มีมูลค่าอยู่ที่ 25 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ โตขึ้นในอัตราร้อยละ 10 เทียบกับปี 2564 ในขณะที่การค้าในภาคบริการมีมูลค่าอยู่ที่ 7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวในอัตราร้อยละ 15 เทียบกับปีก่อน ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การค้าในปี 2565 มีการเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 มาจากการที่สถานการณ์โควิดของหลายประเทศคลี่คลายลง อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 3 ของปี 2565 อัตราการเติบโตของการค้าในเชิงมูลค่า โดยเฉพาะในภาคสินค้าเริ่มลดน้อยลง และลดลงต่อเนื่องในไตรมาส 4 ของปี ซึ่งเป็นผลจากราคาภาคพลังงานและสินค้าหลักในตลาดเริ่มลดลง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าการค้าจะลดน้อยลงในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 แต่ความต้องการของสินค้าโดยทั่วไปยังคงมีมาก ดังจะเห็นได้จากแม้ว่ามูลค่าการค้าลดลงแต่ปริมาณของสินค้าในไตรมาส 3 และ 4 ยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงอุปสงค์สินค้าโลกที่ยังคงแข็งแกร่ง

รูปประกอบข่าว



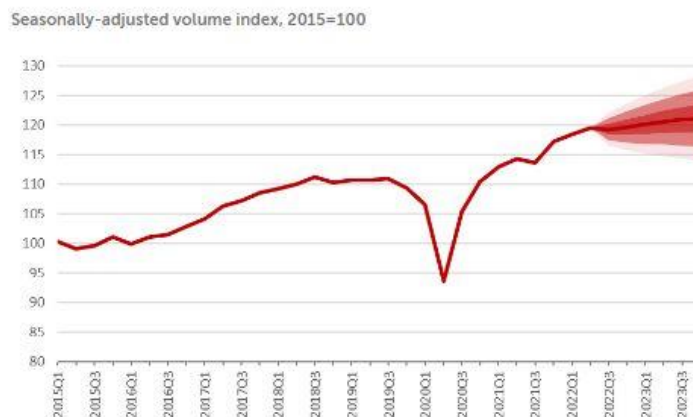
Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

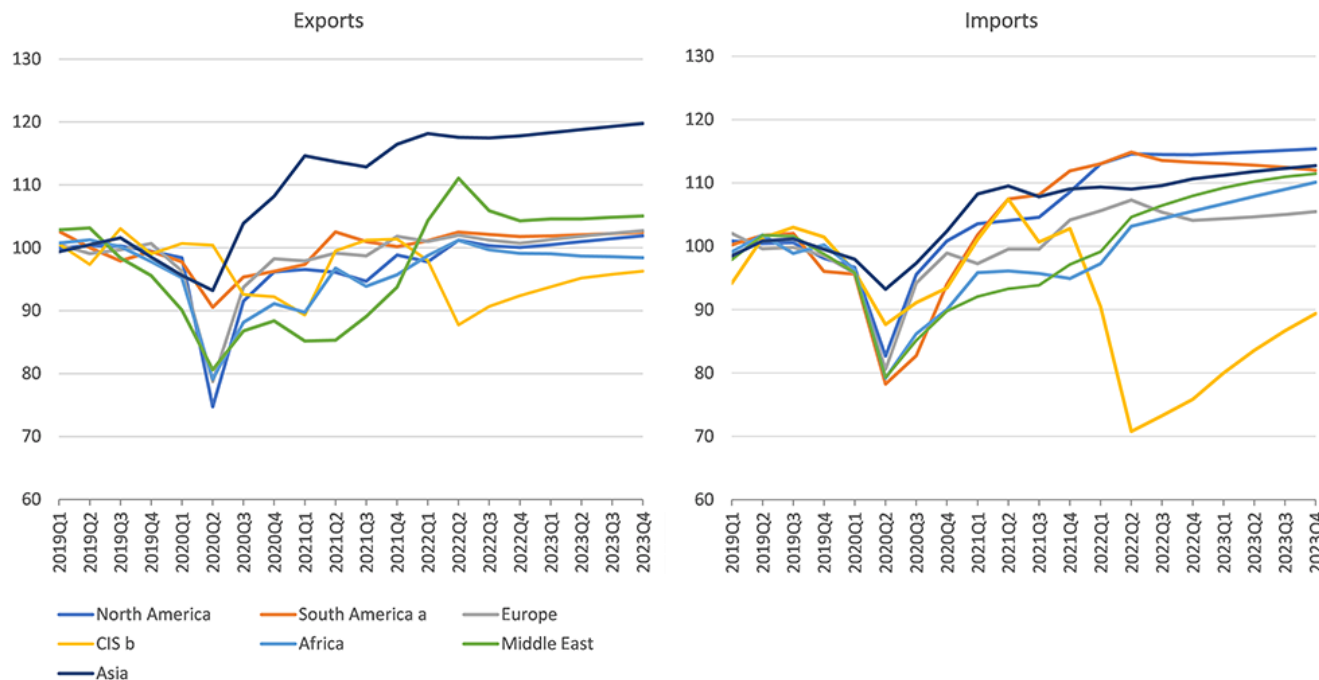


สำหรับในปี 2566 คาดว่าสถานการณ์เงินเฟ้อและดอกเบี้ยสูง รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศ จะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการค้าโลก WTO คาดการณ์การค้าโลกในปี 2566 นี้ จะเติบโตในอัตราร้อยละ 1 จากปี 2565 ทั้งนี้ WTO คาดว่า สำหรับประเทศเศรษฐกิจหลัก ความต้องการของสินค้านำเข้าคาดว่าจะลดลงเนื่องจาก ปัญหาทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ อาทิ ในยุโรป ราคาพลังงานสูงจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนจะยังคงส่งผลกระทบต่อ การใช้จ่ายของครัวเรือน ในสหรัฐอเมริกา ดอกเบี้ยสูงในสหรัฐฯ จะส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายในด้านต่างๆ ของชาวอเมริกัน เช่น ที่อยู่อาศัย และการลงทุน ทำให้ภาคครัวเรือนรัดเข็มขัดในการใช้จ่ายสินค้าอื่นๆ สำหรับในส่วนของจีน ยังคง ต่อสู้กับการระบาดของ COVID-19 ทั้งนี้ จีนยังต้องเผชิญกับแรงหยุดชะงักของการผลิตในประเทศจากสถานการณ์โควิดในประเทศ ควบคู่ไปกับอุปสงค์ภายนอกที่อ่อนแอ และในส่วนของประเทศกำลังพัฒนา WTO คาดการณ์ว่าต้นทุนการนำเข้า ที่เพิ่มขึ้นทั้งจากเชื้อเพลิง อาหาร และปุ๋ย อาจนำไปสู่ความไม่มั่นคงทางอาหารและหนี้สินของประเทศในกลุ่มนี้

จากแบบจำลองของ WTO อัตราการเติบโตของการค้าโลกในด้านปริมาณ จะเติบโตได้ถึง 4.6% หากสถานการณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสงครามรัสเซีย-ยูเครน เงินเฟ้อสูง และสถานการณ์โควิดในจีนคลี่คลาย อย่างไรก็ตาม หากความเสี่ยงต่างๆ ไม่มีที่ท่าดีขึ้น และมีปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าในเชิงลบ ปริมาณการค้าโลก อาจลดลงไปถึง -2.8%

Chart 1: Volume of world merchandise trade, 2015Q1-2023Q4





หากแยกตามภูมิภาค ในด้านของการส่งออก ประเทศในกลุ่มเครือรัฐเอกราช หรือ The Commonwealth of Independent States (CIS) ประกอบไปด้วย อาร์เมเนีย อาเซอร์ไบจาน เบลารุส จอร์เจีย คาซัคสถาน คีร์กีซ มอลโดวา รัสเซีย ทาจิกิสถาน เติร์กเมนิสถาน ยูเครน และเบกิสถาน คาดว่าจะประสบปัญหาการส่งออกลดลงอย่างมากถึง -10.4% จากมาตรการคว่ำบาตรต่อสหพันธรัฐรัสเซีย การส่งออกจากอเมริกาใต้ แอฟริกา และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตะวันออกกลาง คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ซึ่งจะชดเชยการขนส่งที่ลดลงจากภูมิภาค CIS ในส่วนของการส่งออกจากอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชียในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 คาดว่าจะไม่เปลี่ยนแปลงไปมากจากเดิม โดยคาดว่าจะปริมาณการส่งออกของอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย จะโตขึ้น 1.4% 0.8% และ 1.1% ตามลำดับ

สำหรับการนำเข้า การนำเข้าจากภูมิภาคที่อุดมไปด้วยทรัพยากร เช่น อเมริกาใต้ แอฟริกา และตะวันออกกลางจะแข็งแกร่งในปี 2566 เนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้นทำให้รายได้จากการส่งออกของประเทศเหล่านี้สูงในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคดังกล่าวนำเข้าได้มากขึ้น สำหรับอเมริกาเหนือ การเติบโตของการนำเข้าในปี 2566 คาดว่า จะยังคงเพิ่มขึ้นแต่ไม่มากนัก โดยคาดว่าจะโตขึ้นเพียง 0.8% ในส่วนของเอเชีย ก็คาดว่าจะการนำเข้าจะเติบโตเพียงเล็กน้อยในอัตรา 2.2% อย่างไรก็ตาม สำหรับทวีปยุโรป คาดว่าจากปัจจัยหลายๆ อย่าง ปริมาณการนำเข้าของภูมิภาคนี้ ในปี 2566 จะยังคงชะลอตัว และลดลงในอัตรา -0.7%

สำหรับสถานการณ์เศรษฐกิจในสหรัฐฯ คาดว่าสถานการณ์เงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยสูงของสหรัฐฯ จะยังคงเป็นปัจจัยหลักที่อาจทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคและการลงทุนของสหรัฐฯ ลดลงในปี 2566 อย่างไรก็ตาม จากการคาดการณ์ของ Economist Intelligence การใช้จ่ายของผู้บริโภคในสหรัฐฯ จะยังคงอยู่ในระดับคงที่ในช่วงไตรมาสแรก ของปี 2566 ทั้งนี้ เป็นผลจากอุปสงค์ที่ถูกกดไว้จากช่วงวิกฤตการณ์โควิด การเติบโตของค่าจ้างที่แข็งแกร่ง และการว่างงานสหรัฐฯ ที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ อัตราส่วนการออมของชาวอเมริกันได้ลดลงเหลือเพียง 3% ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากครัวเรือนต้องลดระดับการออมลงเพื่อรักษาระดับการใช้จ่าย

อนึ่ง สถานการณ์การค้าในปัจจุบัน ยังคงมีปัจจัยที่ไม่แน่นอนหลายประการ แม้การใช้จ่ายของผู้บริโภคชาวอเมริกันในปัจจุบันจะยังคงอยู่ในระดับดี แต่ความเสี่ยงและปัจจัยอื่นๆ จากสถานการณ์การค้าโลกอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ผู้ประกอบการไทยจึงควรติดตามสถานการณ์การค้าโลกอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ อาจมองหาช่องทางในการเจาะตลาดศักยภาพใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแบบอย่างไม่คาดคิด

ที่มา: [UNCTAD](#)/ [WTO](#)/ [USDA](#)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

มีนาคม 2566

