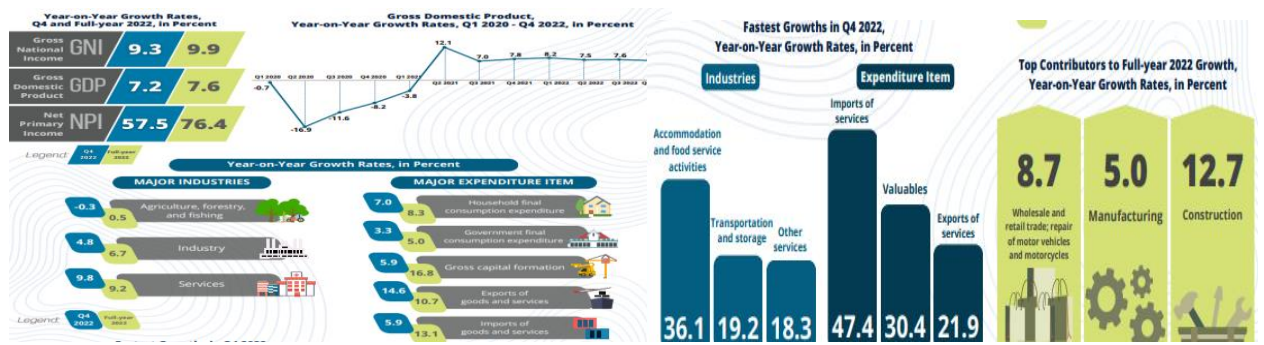


รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566

1. ภาพรวมเศรษฐกิจสำคัญ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเติบโตทางเศรษฐกิจ

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของฟิลิปปินส์อยู่ที่ร้อยละ 7.2 ลดลงจากร้อยละ 7.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ส่งผลให้ GDP เฉลี่ยทั้งปีในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 7.6 โดยภาคส่วนหลักที่มีส่วนร่วมในการเติบโตของ GDP ได้แก่ ภาคการก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 12.7 และกิจกรรมทางการเงินและการประกันภัยขยายตัวร้อยละ 9.8 ภาคค้าส่งและค้าปลีก; การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ร้อยละ 8.7 สำหรับภาคเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ภาคบริการร้อยละ 9.8 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 4.8 และภาคเกษตรกรรมป่าไม้และประมงหดตัวร้อยละ 0.3 ในส่วนของด้านอุปสงค์พบว่า การใช้จ่ายภาคครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 7.0 และการใช้จ่ายของภาครัฐขยายตัวร้อยละ 3.3 สำหรับการส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 14.6 และร้อยละ 5.9 ตามลำดับ ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการสะสมทุนรวมเบื้องต้น (Gross Capital Formation) ขยายตัวร้อยละ 5.9 ส่วนรายได้ปฐมภูมิ (Net Primary Income) และรายได้ประชาชาติ (Gross National Income) ขยายตัวร้อยละ 57.5 และร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

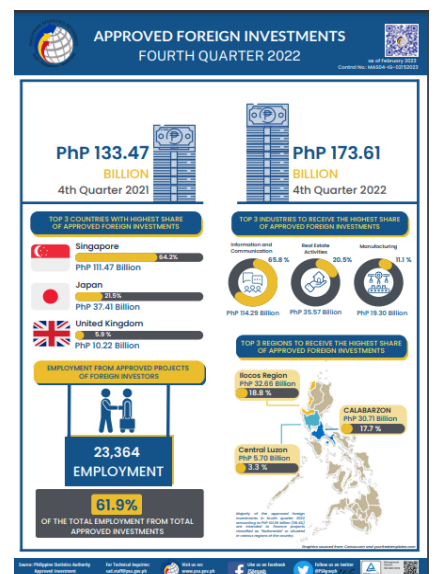


ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์(เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565)

1.2 ภาวะการลงทุน

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ฟิลิปปินส์มีการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Investment: FI) มูลค่ารวม 1.736 แสนล้านเปโซ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.1 จากช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 1.335 แสนล้านเปโซ โดยเป็นการลงทุนผ่านหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน 6 หน่วยงาน ได้แก่

- Authority of the Freeport Area of Bataan (AFAB)
- Board of Investments (BOI)
- Board of Investments in the Bangsamoro Autonomous Region in Muslim Mindanao (BOI-BARMM)
- Clark Development Corporation (CDC)
- Philippine Economic Zone Authority (PEZA)
- Subic Bay Metropolitan Authority (SBMA)



ทั้งนี้ การลงทุนจากต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 พบว่าเป็นการลงทุนจากประเทศสิงคโปร์มากที่สุดคิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1.115 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.2 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่นมีมูลค่าการลงทุน 3.741 หมื่นล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.5 และสหราชอาณาจักร มีมูลค่าการลงทุน 1.022 หมื่นล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.9 โดยผลจากการลงทุนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ดังกล่าว ก่อให้เกิดการจ้างงาน 37,766 งาน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการจ้างงาน 23,364 งาน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.64

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ระบุว่า ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนของฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 7.0 ลดจากร้อยละ 7.5 ของไตรมาสเดียวกันของปี 2564 และลดลงจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 8.0 โดยการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์มีมูลค่ามากที่สุด อยู่ที่ 1.61 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.8 รองลงมา ได้แก่ สินค้าเบ็ดเตล็ดและบริการอื่นๆ มีมูลค่า 640,928 ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ 7.1) และค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าเช่าเพลิง มีมูลค่า 462,152 ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ 4.3) ตามลำดับ



มูลค่า 1.61 ล้านล้านบาท
Growth 3.8 %



มูลค่า 640,928 ล้านบาท
Growth 7.1 %

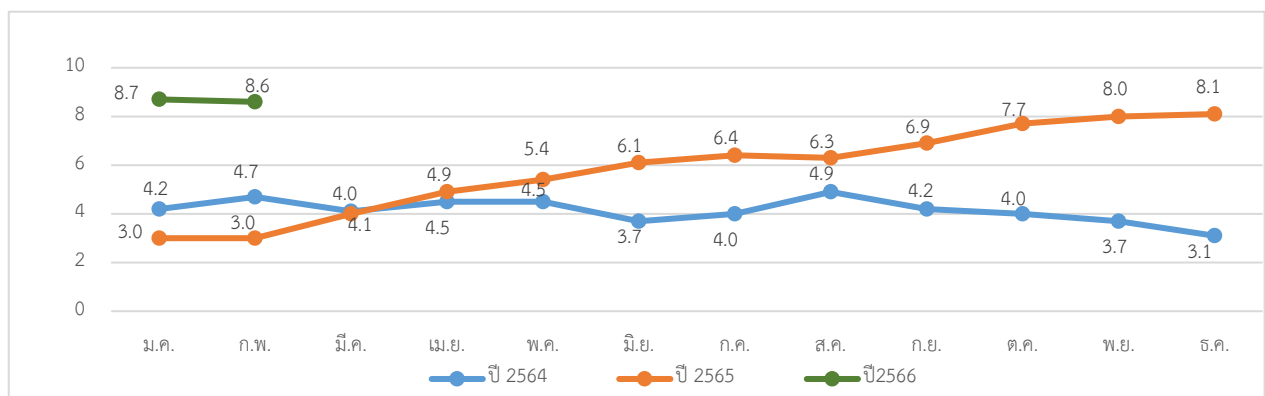


มูลค่า 462,152 ล้านบาท
Growth 4.3 %

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ร้อยละ 8.6 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าเดือนมกราคม 2566 เล็กน้อยที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 8.7 และอยู่ในระดับสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3 ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของค่าบริการด้านขนส่ง ในขณะที่กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ยังคงเพิ่มสูงขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์/ดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ยาสูบ เสื้อผ้าและรองเท้า สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของใช้ในครัวเรือน ค่าบริการด้านสุขภาพ ค่าโทรศัพท์และการสื่อสาร ค่าใช้จ่ายด้านสันตนาการ กีฬาและวัฒนธรรม ค่าใช้จ่ายด้านบริการร้านอาหาร สินค้าเบ็ดเตล็ด รวมถึงค่าบริการอื่นๆ

แผนภูมิ 1 – อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2566



ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 มีนาคม 2566)

1.5 อัตราการจ้างงานและอัตราการว่างงาน

อัตราการจ้างงานในเดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 95.2 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนธันวาคม 2565 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 95.7 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2565 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 93.6 สำหรับอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 4.8 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนธันวาคม 2565 ที่อยู่ที่ร้อยละ 4.3 แต่ลดลงจากเดือนมกราคม 2565 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 6.4

ตารางที่ 1 – สถิติด้านแรงงานของฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2566

สถิติ	มกราคม 2565	ธันวาคม 2565	มกราคม 2566
อัตราการมีส่วนร่วมของแรงงาน	ร้อยละ 60.5	ร้อยละ 66.4	ร้อยละ 64.5
อัตราการจ้างงาน (Employment Rate)	ร้อยละ 93.6	ร้อยละ 95.7	ร้อยละ 95.2
อัตราการว่างงาน (Unemployment rate)	ร้อยละ 6.4	ร้อยละ 4.3	ร้อยละ 4.8
อัตราการทำงานต่ำกว่าระดับความรู้ความสามารถ/ วุฒิการศึกษา (Underemployment rate)	ร้อยละ 14.9	ร้อยละ 12.6	ร้อยละ 14.1

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 มีนาคม 2566)

2. สถานการณ์การค้า (การส่งออก-นำเข้า)

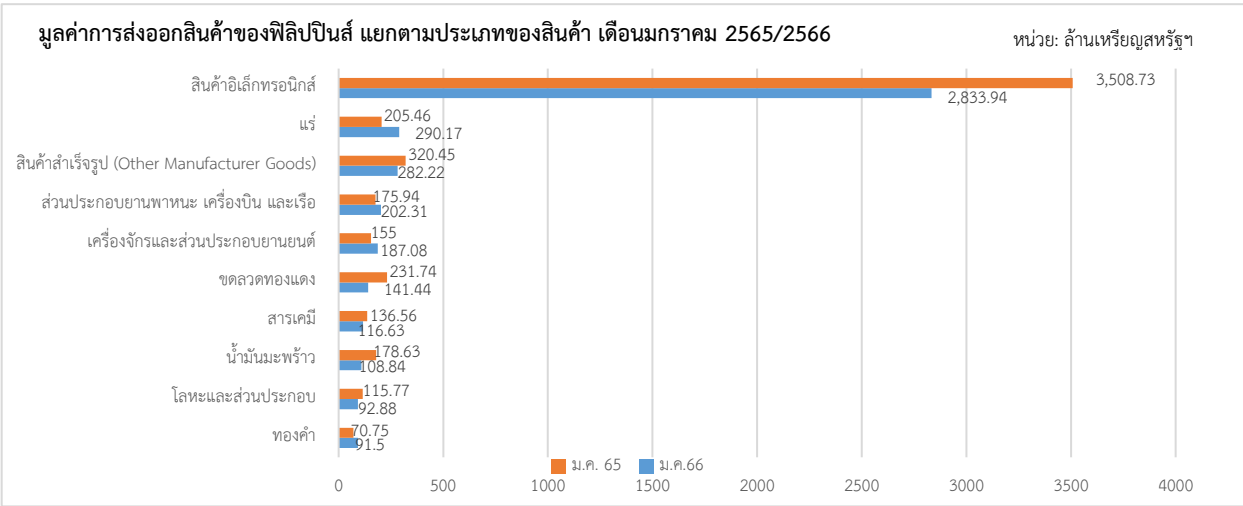
2.1 การส่งออก

การส่งออกของฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่ารวม 5,231.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่าส่งออก 6,045.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดจากร้อยละ 13.5 ตารางที่ 2 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของฟิลิปปินส์ โดยจำแนกตามประเภทของสินค้า และตารางที่ 3 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของประเทศฟิลิปปินส์จำแนกตามตลาด

ตารางที่ 2 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของฟิลิปปินส์ แยกตามประเภทของสินค้าในเดือนมกราคม 2565/2566

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ		ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.65	ม.ค. 66	
1	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	3,508.73	2,833.94	-19.2
2	แร่	205.46	290.17	41.2
3	สินค้าสำเร็จรูป (Other Manufacturer Goods)	320.45	282.22	-11.9
4	ส่วนประกอบยานพาหนะ เครื่องบิน และเรือ	175.94	202.31	15.0
5	เครื่องจักรและส่วนประกอบยานยนต์	155.00	187.08	20.7
6	ขดลวดทองแดง	231.74	141.44	-39.0
7	สารเคมี	136.56	116.63	-14.6
8	น้ำมันมะพร้าว	178.63	108.84	-39.1
9	โลหะและส่วนประกอบ	115.77	92.88	-19.8
10	ทองคำ	70.75	91.50	29.3
	การส่งออกรวม	6,045.94	5,231.46	-13.5

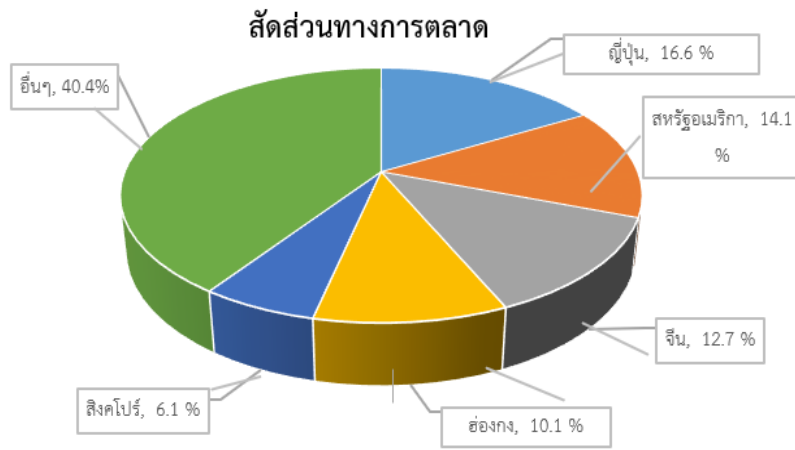
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 มีนาคม 2566)



ตารางที่ 3 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกหลักของประเทศฟิลิปปินส์ แยกตามตลาดในเดือนมกราคม 2565/2566

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ		สัดส่วน (ร้อยละ)	ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.65	ม.ค.66		
1	ญี่ปุ่น	828.33	866.25	16.6	4.6
2	สหรัฐอเมริกา	934.79	738.26	14.1	-21.0
3	จีน	885.69	666.99	12.7	-24.7
4	ฮ่องกง	738.94	530.16	10.1	-28.3
5	สิงคโปร์	413.65	318.47	6.1	-23.0
6	ไทย	304.27	244.00	4.7	-19.8
7	เกาหลีใต้	223.39	234.80	4.5	5.1
8	เยอรมัน	217.99	224.40	4.3	2.9
9	เนเธอร์แลนด์	238.75	195.28	3.7	-18.2
10	ไต้หวัน	189.22	189.41	3.6	0.1
	การส่งออกรวม	6,045.94	5,231.46	100	-13.5

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 มีนาคม 2566)



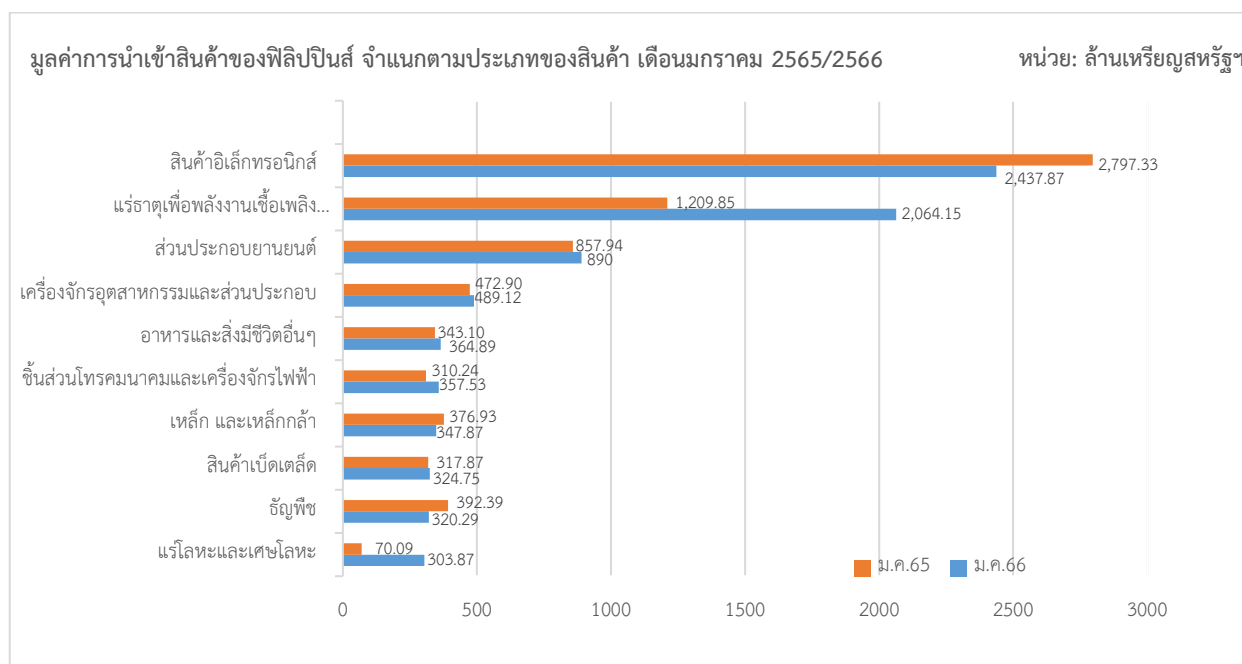
2.2 การนำเข้า

การนำเข้าของฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่า 10,970.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่า 10,559.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ตารางที่ 4 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ โดยจำแนกตามประเภทของสินค้าและตารางที่ 5 แสดงถึงมูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์จำแนกตามแหล่งนำเข้า

ตารางที่ 4 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ แยกตามประเภทของสินค้าในเดือนมกราคม 2565/2566

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ		ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.65	ม.ค.66	
1	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	2,797.33	2,437.87	-12.9
2	แร่ธาตุเพื่อพลังงานเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น	1,209.85	2,064.15	70.6
3	ส่วนประกอบยานยนต์	857.94	890.00	3.7
4	เครื่องจักรอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	472.90	489.12	3.4
5	อาหารและสิ่งมีชีวิตอื่นๆ	343.10	364.89	6.4
6	ชิ้นส่วนโทรคมนาคมและเครื่องจักรไฟฟ้า	310.24	357.53	15.2
7	เหล็ก และเหล็กกล้า	376.93	347.87	-7.7
8	สินค้าเบ็ดเตล็ด	317.87	324.75	2.2
9	ธัญพืช	392.39	320.29	-18.4
10	แร่โลหะและเศษโลหะ	70.09	303.87	333.5
	การนำเข้ารวม	10,559.01	10,970.09	3.9

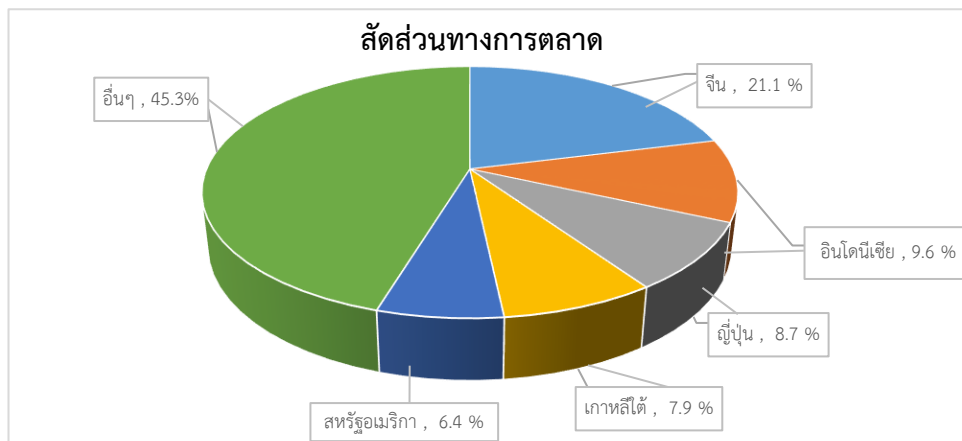
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 มีนาคม 2566)



ตารางที่ 5 – มูลค่าและอัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ แยกตามแหล่งนำเข้าในเดือนมกราคม 2565/2566

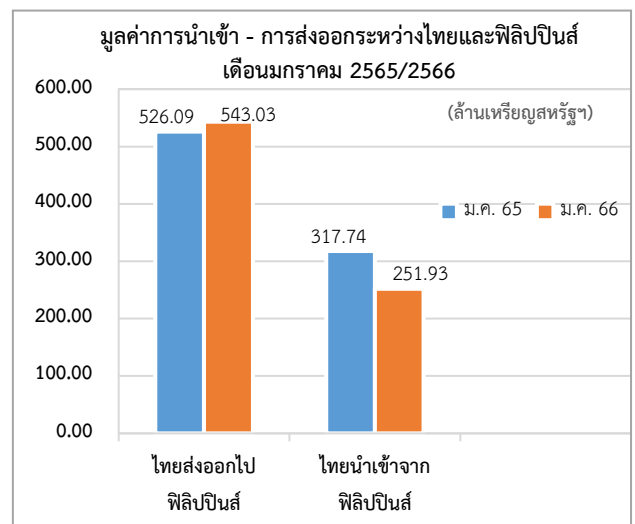
ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า: พันล้านเหรียญสหรัฐฯ		สัดส่วน (ร้อยละ)	ขยายตัว (ร้อยละ)
		ม.ค.65	ม.ค.66		
1	จีน	2,070.21	2,319.58	21.1	12.0
2	อินโดนีเซีย	582.73	1,158.81	10.6	98.9
3	ญี่ปุ่น	958.56	958.70	8.7	0.0
4	เกาหลีใต้	1,060.69	866.19	7.9	-18.3
5	สหรัฐอเมริกา	765.34	696.99	6.4	-8.9
6	สิงคโปร์	616.77	632.83	5.8	2.6
7	ไทย	564.89	497.83	4.5	-11.9
8	มาเลเซีย	462.12	489.49	4.5	5.9
9	ไต้หวัน	572.88	438.11	4.0	-23.5
10	เวียดนาม	373.72	335.57	3.1	-10.2
	การนำเข้ารวม	10,559.01	10,970.09	100	3.9

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 มีนาคม 2566)



2.3 มูลค่าการค้าระหว่างไทย – ฟิลิปปินส์

มูลค่าการค้ารวมของไทยกับฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ 794.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่า 843.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.76 ของการค้าไทยไปทั่วโลก สำหรับการส่งออกจากไทยไปยังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่า 543.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่า 526.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.68 ของการส่งออกไปทั่วโลก ในขณะที่ฟิลิปปินส์มีการนำเข้า



จากฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2566 มูลค่า 251.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 20.71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่านำเข้า 317.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.01 ของการนำเข้าจากทั่วโลก

สรุปการค้าระหว่างไทย - ฟิลิปปินส์ ในเดือนมกราคม 2566 ปรากฏว่าไทยได้เปรียบดุลการค้าฟิลิปปินส์เป็นมูลค่า 291.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ตารางที่ 6 - สรุปการค้าระหว่างประเทศของไทยกับฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2565/2566

การค้าระหว่าง ไทย - ฟิลิปปินส์	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตรายายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วนต่อการค้าโลก (ร้อยละ)	
	ม.ค.65	ม.ค.66	ม.ค.65	ม.ค.66	ม.ค.65	ม.ค.66
มูลค่าการค้า	843.83	794.96	2.98	-5.79	1.88	1.76
ไทยส่งออกไปฟิลิปปินส์	526.09	543.03	0.67	3.22	2.48	2.68
ไทยนำเข้าจากฟิลิปปินส์	317.74	251.93	7.04	-20.71	1.35	1.01
ดุลการค้า	208.36	291.10	-7.70	39.71	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 มีนาคม 2566)

2.4 การส่งออกสินค้าของไทยไปยังฟิลิปปินส์

เมื่อพิจารณาสินค้า 5 อันดับที่ไทยส่งออกไปยังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2566 พบว่า สินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมีมูลค่าส่งออกสูงสุด 158.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 48.05 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 รองลงมา ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเม็ดพลาสติก ตามลำดับ

ตารางที่ 7 - การส่งออกสินค้า 5 อันดับของไทยไปยังฟิลิปปินส์ ในเดือนมกราคม 2565/2566

อันดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตรายายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
		ม.ค.65	ม.ค.66	ม.ค.65	ม.ค.66	ม.ค.65	ม.ค.66
1.	รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	107.38	158.98	-34.39	48.05	20.41	29.28
2.	แผงวงจรไฟฟ้า	64.2	45.65	50.05	-28.89	12.2	8.41
3.	เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	17.22	25.40	58.90	47.54	3.27	4.68
4.	เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	18.21	23.41	-19.81	28.55	3.46	4.31
5.	เม็ดพลาสติก	26.03	21.96	29.54	-15.65	4.95	4.04

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 มีนาคม 2566)

2.5 การนำเข้าของไทยจากฟิลิปปินส์

เมื่อพิจารณาการนำเข้าสินค้า 5 อันดับของไทยจากฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2566 พบว่าแผงวงจรไฟฟ้ามีมูลค่าสูงสุด 52.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงตัวร้อยละ 30.13 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 รองลงมา ได้แก่ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

ตารางที่ 8 - การนำเข้าสินค้า 5 อันดับของไทยจากฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2565/2566

อันดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตรายายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
		ม.ค. 65	ม.ค. 66	ม.ค. 65	ม.ค. 66	ม.ค. 65	ม.ค. 66
1.	แผงวงจรไฟฟ้า	74.84	52.29	87.83	-30.13	23.56	20.76
2.	สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	24.91	50.76	-40.12	103.81	7.84	20.15
3.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	73.85	41.12	-4.73	-44.32	23.24	16.32
4.	เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	33.61	24.06	32.63	-28.40	10.58	9.55
5.	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	28.15	21.27	14.98	-24.45	8.86	8.44

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 มีนาคม 2566)

3. สถานการณ์และภาวะสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

แนวโน้มการส่งออกสินค้าไทยมายังฟิลิปปินส์ในเดือนมกราคม 2566 ประเภทสินค้าหลักของไทยที่มีการขยายตัวในการส่งออกไปยังตลาดฟิลิปปินส์ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว โดยสรุปข้อมูลสถานการณ์และภาวะสินค้าโดยสังเขป ดังนี้

3.1 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

สถานการณ์ตลาดรถยนต์ของฟิลิปปินส์ส่งสัญญาณเชิงบวกตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน โดยยอดจำหน่ายรถยนต์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยสนับสนุนหลักเกิดจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาขับเคลื่อนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความต้องการซื้อรถยนต์ใหม่ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและรถยนต์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น และคาดการณ์ว่าในปี 2566 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในฟิลิปปินส์จะกลับมาเติบโตเกินกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดส่งออกรถยนต์สำคัญของไทย และเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์เป็นอันดับ 1 โดยสถานการณ์การส่งออกสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ โดยในปี 2566 (เดือนมกราคม) มีมูลค่า 158.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.05 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 107.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ทั้งนี้ ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและสามารถเติบโตได้อีกมากจากปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนประชากรขนาดใหญ่ อัตราการเป็นเจ้าของรถยนต์ยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งปัจจัยหนุนอื่นๆ ทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดความต้องการรถยนต์เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภาวะอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อาจทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไปโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย และภาวะขาดแคลนไมโครชิปที่ใช้ในยานพาหนะสำหรับรถยนต์บางรุ่น

3.2 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล

ตลาดเครื่องจักรกลในฟิลิปปินส์มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการของภาคการผลิตโดยเฉพาะภาคอาหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับการเติบโตของเศรษฐกิจและจำนวนประชากรขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องกล นับเป็นหนึ่งในสินค้าที่มีศักยภาพของไทยในตลาดฟิลิปปินส์ และมีแนวโน้มขยายตัวที่ดี โดยเฉพาะเครื่องจักรกลการเกษตร เนื่องจากมีความทันสมัยและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยในเดือนมกราคม 2566 ไทยส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกลมายังฟิลิปปินส์ มูลค่า 25.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.54 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าส่งออก 17.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3.3 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว

ความต้องการสินค้าประเภทเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดฟิลิปปินส์ โดยสินค้ากลุ่มดังกล่าวถือเป็นสินค้าที่มีศักยภาพที่ไทยส่งออกมายังฟิลิปปินส์ โดยในเดือนมกราคม 2566 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทยมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 28.55 มีมูลค่า 23.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าส่งออก 18.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ชาวฟิลิปปินส์มีแนวโน้มหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพและให้ความสำคัญกับความสวยความงามมากขึ้น รวมถึงการได้รับอิทธิพลจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในด้านความงาม การดูแลผิวพรรณและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยความงามที่แตกต่างกันไป ทำให้สินค้าประเภทเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี เนื่องจากได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกไปยังฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในฟิลิปปินส์ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 4/2565 ขยายตัวร้อยละ 7.2 สูงสุดในบรรดาประเทศในเอเชีย รองลงมา ได้แก่ เวียดนาม ขยายตัวร้อยละ 5.9 และจีน ขยายตัวร้อยละ 2.9 และได้ส่งผลให้ GDP เฉลี่ยทั้งปีในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 7.6 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ GDP ขยายตัวร้อยละ 5.7 ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจที่ดีดังกล่าวได้รับประโยชน์อย่างมากจากการผ่อนปรนมาตรการของรัฐบาลฟิลิปปินส์ให้มีความคล่องตัวมากขึ้น การกลับมาเปิดการเรียนการสอนแบบตัวต่อตัว ช่วยกระตุ้นการบริโภคของชาวฟิลิปปินส์ รวมทั้งการเปิดพรมแดนและลดเงื่อนไขการเดินทางที่ง่ายขึ้นได้ช่วยสนับสนุนการเติบโตของการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและภาคอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ซึ่งนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4/2565 อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ ยังคงต้องเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงจากภาวะอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นและอาจส่งผล

กระทบต่อการใช้จ่ายภาคครัวเรือน นอกจากนี้ ปัญหาจากปัจจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้นไม่ว่าจะเป็นราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้นภาวะการเงินที่ตึงตัวทั่วโลก ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทางเศรษฐกิจขั้นสูง และการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน

สำหรับแนวโน้มสถานการณ์การส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ โดยในเดือนมกราคม 2566 การส่งออกของไทยยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยนอกจากรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล แล้วยังมีสินค้าที่มีศักยภาพ และสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบมีมูลค่า 11.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+ร้อยละ 115.05) อาหารสัตว์เลี้ยง 10.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+ร้อยละ 44.80) และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบมีมูลค่า 10.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+ร้อยละ 47.42) เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

15 มีนาคม 2566