

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center – Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttciami@gmail.com

วันที่ 13-17 กุมภาพันธ์ 2566



เรื่องที่ 1: บริการซ่อมบำรุงยานยนต์ในสหรัฐฯ กำลังมาแรง



เนื้อหาสาระข่าว: มีงานวิจัยตลาดของ Lang Marketing ชี้ว่า หลังจากที่ซบเซาลงอย่างหนักช่วงเกิดโรคระบาด บริการรับซ่อมรถในสหรัฐฯ ดูเหมือนจะฟื้นตัวกลับมาได้ถึงขั้นที่ดีกว่าที่เคยเป็นมา โดยได้รายงานว่าการฟื้นตัวส่วนยานยนต์และแรงงานในบริการซ่อมบำรุงยานยนต์ขนาดเบา มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 30 พันล้านในปี 2021 และปี 2022 ซึ่งจัดได้ว่าเป็นการขยายตัวสูงสุดในประวัติศาสตร์ของตลาดนี้ในสหรัฐฯ

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าตลาดบริการซ่อมบำรุงยานยนต์มีความแข็งแกร่งและความต้องการขึ้นส่วนยานยนต์และแรงงานที่เคยถูกกดดันเอาไว้จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเคยทำให้ตลาดซ่อมบำรุงยานยนต์หดตัวในอัตราร้อยละสองหลักตลอดช่วงปี 2020 (ตามรายงานของ Aftermarket iReport)

แต่เรื่องนี้ก็ไม่ได้ใช่ข่าวดีเสมอกันไปทั่วทั้งตลาดขึ้นส่วนยานยนต์ มีเพียง 4 กลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการซ่อมบำรุงยานยนต์ที่ครองส่วนแบ่งตลาดได้ถึงร้อยละ 85 ในยอดที่ขยายตัวขึ้นนี้ ได้แก่ บริการซ่อมบำรุงเฉพาะทางผู้แทนจำหน่ายรถ ศูนย์บริการทั่วไปและอู่ซ่อมรถ และบริการซ่อมรถต่างชาติ

กลุ่มที่ครองส่วนแบ่งของการขยายตัวได้สูงสุดคือ **บริการซ่อมบำรุงเฉพาะทาง** ซึ่งเคยจำกัดการให้บริการสำหรับรถบางแบรนด์เท่านั้น การขยายตัวนี้มาจากการขยายกรอบการให้บริการไปรับบริการแบรนด์อื่นๆ มากขึ้น และมีงานซ่อมรถแบรนด์ต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นด้วย **กลุ่มผู้แทนจำหน่าย**ก็ตามหลังมาติดๆ ครองส่วนแบ่งร้อยละ 25 โดยเฉพาะผู้แทนจำหน่ายยานยนต์แบรนด์จากต่างประเทศที่มีปริมาณงานซ่อมขยายตัวขึ้นของกลุ่มธุรกิจนี้ **ศูนย์บริการทั่วไปและอู่ซ่อมรถ** ซึ่งแม้จะมีจำนวนลดลงอย่างมาก ก็ยังครองสัดส่วนถึงร้อยละ 17 และ **บริการซ่อมรถต่างชาติ**ครองสัดส่วนร้อยละ 16 **ศูนย์จำหน่ายยางรถยนต์** (ร้อยละ 8) **ศูนย์จำหน่ายลดราคา/ศูนย์ค้าส่ง** (ร้อยละ 5) ถือว่าขยายตัวไม่มากนัก **ศูนย์จำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่**มีรายได้จากค่าบริการคงที่แทบไม่ขยายตัว

หากพิจารณาแยกแยะยอดค่าบริการซ่อมบำรุงในยอด 30 พันล้านดอลลาร์สหรัฐที่ขยายตัวนี้ ออกเป็นค่าชิ้นส่วนอะไหล่และค่าแรง ก็พบว่า ค่าชิ้นส่วนรถยนต์และรถกระบะขนาดเบา มีสัดส่วนร้อยละ 47 ส่วนที่เหลือร้อยละ 53 เป็นค่าแรง

ที่มา: AutoServiceWorld

เรื่อง: “How DIFM has surged in the U.S.”

โดย: Adam Malik

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



เรื่องที่ 2: ระดับอุปสงค์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ผลักราคาเหล็กกล้าปรับขึ้นต่อเนื่อง



เนื้อหาสาระข่าว: Cleveland-Cliffs Inc. กิจการเหมืองแร่และผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ แถลงว่าขณะนี้ มีสัญญาณจากกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ว่าจะมีการสั่งซื้ออย่างมหาศาล ในปี 2023 หลังการเจรจาที่ประสบความสำเร็จในการทำสัญญาอัตราราคาคงที่ไปเมื่อปลายปีที่แล้ว และความเคลื่อนไหวครั้งนี้เป็นแรงผลักดันต่อการขึ้นราคาของอุตสาหกรรมเหล็กกล้าเมื่อไม่นานมานี้ และแนวโน้มการส่งมอบที่คึกคักขึ้น

บริษัทฯ มองว่าอุตสาหกรรมยานยนต์นี้คือกิจการที่ เป็นผู้บริโภควัตถุดิบเหล็กกล้าที่น่าตื่นเต้นที่สุด ในปี 2023 ปริมาณเหล็กกล้าเพื่ออุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัทฯ ในเดือนมกราคมนั้นดีมากที่สุดในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา และคาดหวังว่าจะเคลื่อนไหวในทำนองเดียวกันนี้ไปจนตลอดปีนี้ โดยคาดว่าในปี 2023 จะมีการส่งมอบ 16 ล้านตัน (short ton หรือ st) เพิ่มขึ้นจากเดิม 14.8 ล้านตันในปีก่อน และด้วยระดับอุปสงค์ที่กำลังร้อนแรงมากเช่นนี้ ทำให้มั่นใจว่าจะบรรลุเป้าทั้งปีได้ เพราะได้มีการซ่อมบำรุงอุปกรณ์หลักๆ ส่วนใหญ่แล้วเสร็จไปก่อนหน้านี้แล้ว และขณะนี้ก็ใกล้จะบรรลุเป้าการขนส่งในไตรมาสแรกแล้วด้วย โดยในปีนี้ จะมีการส่งมอบ 5 ล้านตันให้ลูกค้าที่สั่งซื้อเหล็กกล้าโดยตรง และเหล็กกล้าสำหรับยานยนต์อีก 2 ล้านตันจะส่งไปยังศูนย์บริการและโรงงานต่างๆ ระดับอุปสงค์

3

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ต่อวัตุถุคิบทเหล็กกล้าจากอุตสาหกรรมยานยนต์นี้ทำให้ระดับอุปทานของบริษัทค่อนข้างจะจำกัดสำหรับลูกค้านอกอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นเหตุผลให้บริษัทต้องประกาศขึ้นราคาสินค้าเหล็กกล้าชนิดแผ่นถึง 5 ครั้งแล้วนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา

ย้อนกลับไปในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้บันทึกความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้ซื้อทั้งจากในศูนย์บริการและตลาดเศษเหล็ก ซึ่งทำให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่ดี จึงได้ใช้โอกาสดังกล่าวในการประกาศการขึ้นราคาครั้งแรกซึ่งนับถึงตอนนี้ก็ 5 ครั้งแล้วที่ประกาศขึ้นราคา ซึ่งทุกอย่างก็ยังมีแนวโน้มดีอยู่และยังยิ่งผลักดันให้ราคาสูงขึ้นไปอีก ในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ประกาศขึ้นราคาเหล็กกล้าชนิดแผ่นไป 50 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันเมื่อราคาเหล็กกล้ากำลังตกลงถึงจุดต่ำที่สุดของปี ซึ่งราคาหน้าโรงงานของเหล็กกล้าชนิดเส้นรีดร้อนตามดัชนี Platts TSI US ตกลงมาถึงตันละ 620 ดอลลาร์สหรัฐ จากที่เคยมีราคาก่อนหน้านี้ในปีเดียวกันที่ตันละ 1,500 ดอลลาร์สหรัฐ ตามข้อมูลจาก S&P Global Commodity Insights แล้วบริษัทฯ ก็ค่อยๆ ประกาศขึ้นราคาอย่างต่อเนื่องนับจากนั้นจนขณะนี้ทำให้ราคาของเหล็กกล้าชนิดเส้นรีดร้อนปรับมาอยู่ที่ตันละ 900 ดอลลาร์สหรัฐ และราคาหน้าโรงงานของเหล็กกล้าชนิดเส้นรีดร้อนตามดัชนี Platts TSI US ขึ้นมาที่ตันละ 820 ดอลลาร์สหรัฐในวันที่ 13 กุมภาพันธ์

สัญญาที่ทำกับอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นคือตัวเปลี่ยนเกม บริษัทฯ ได้เน้นในแถลงการณ์ของตนว่าสัญญาอัตราราคาคนที่ที่เพิ่งทำกับผู้ผลิตรายอื่นได้กำหนดอัตราราคาเฉลี่ยที่สูงขึ้น แม้ในช่วงเวลานั้นราคาเหล็กกล้าในประเทศกำลังตกต่ำลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2022 และผลจากความสำเร็จในการทำสัญญาครั้งนี้เป็นสัญญาการผลิตผันของวงการอุตสาหกรรมเหล็กกล้า ซึ่งในอดีตจะต้องตัดราคาลงเพื่อสู้กับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ในการช่วงชิงเพื่อทำสัญญากับวงการผู้ผลิตรายอื่นซึ่งจะคอยโน้มน้าวให้ผู้ผลิตเหล็กกล้าตัดราคาแข่งกันแต่บริษัทฯ สามารถเจรจาในสถานะที่แข็งแกร่ง เพราะบริษัทฯ เป็นเพียงหนึ่งในไม่กี่บริษัทในภูมิภาคอเมริกาเหนือที่สามารถผลิตเหล็กกล้าสำหรับยานยนต์ในเกรดที่ดีที่สุดได้ ทำให้ผู้ผลิตเหล็กกล้าเพื่อป้อนเข้าอุตสาหกรรมยานยนต์ไม่ต้องเสนอราคาต่ำๆ เพื่ออ่อนวอนขอใบสั่งซื้ออีกแล้ว

บริษัท Cleveland-Cliffs มียอดขาย 23 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2022 เพิ่มขึ้นจาก 20.44 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2021 โดยรายได้ลดลงเหลือ 1.38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2022 จากเดิม 3.03 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2021

ที่มา: S&P Global

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

เรื่อง: “Strong US auto demand backs steel price increases”

โดย: Nick Lazzaro

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: จากข่าวทั้งสองข้างต้น ซึ่งดูเหมือนจะไม่เกี่ยวกัน แต่ก็มี ส่วนที่สอดคล้องกันพอสมควร จึงได้รวบรวมเข้ามาไว้ด้วยกัน จะเห็นว่าช่วงที่เกิดโรคระบาดระดับอุปสงค์ของการ เดินทางลดลงทำให้อุปสงค์ของยานยนต์ลดลงไปด้วยซึ่งส่งผลต่อเนื่องให้บริการซ่อมบำรุงยานยนต์พากันซบเซาลง หลังจากที่ผ่านปีแรกมีการปรับตัวและไม่มีคำสั่งล๊อคดาวน์จากภาครัฐอีกแล้ว จากสถิติก็ชี้ว่ามีการนำรถมาใช้ บริการซ่อมบำรุงตามศูนย์บริการกันมากขึ้นแบบก้าวกระโดด ทั้งนี้อาจเพราะมีปัญหาเรื่องเซมิคอนดักเตอร์ที่ทำให้ รถใหม่มีระดับอุปทานลดลง จนเป็นเหตุให้รถมือสองมีราคาพุ่งสูงขึ้น และแน่นอนว่าการซ่อมบำรุงก็ย่อมมีค่าใช้จ่าย ที่สูงกว่ารถใหม่ ใน 2 ปีที่ผ่านมามีการใช้จ่ายไปกับการใช้บริการในศูนย์ซ่อมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ภาวะตลาดที่รถใหม่ออกมาน้อยจนถึงขั้นต้องสั่งซื้อล่วงหน้าแล้วรอคิวส่งมอบรถกันในสหรัฐฯ

แต่ข่าวที่สองเป็นสัญญาณที่ชัดเจนมากกว่า จะมีการผลิตรถยนต์ออกมาจำนวนมาในปี นี้ เพราะ เหตุผลเดียวที่อุตสาหกรรมยานยนต์ที่เคยต้องให้อุตสาหกรรมเหล็กมาตัดราคาแข่งขันกันมาเสนอ งอนง้อขอให้ซื้อ กลับยอมตัดสินใจทำสัญญาราคาที่สูงกว่าราคาเฉลี่ยในตลาดในขณะที่กำลังเจรจา ทั้งนี้ก็เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มี ปัญหาห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบสะอาด ในขณะที่กำลังเดินหน้าผลิตและประกอบยานยนต์กันขนานใหญ่ หากไม่มี แผนเดินหน้าเต็มสูบ การเจรจาซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตย่อมไม่มีทางยุติลงด้วยราคาคงที่ที่สูงกว่าราคาตลาดเป็น แน่

ยังมีสัญญาณอีกหลายประการที่ผู้ประกอบการไทยในวงการนี้ควรจะต้องจับตาดูให้ดี อย่างกรณี ขีด นั่นก็คือกระแสนิยมในยานยนต์พลังงานไฟฟ้า ที่ดูเหมือนว่าจะได้รับการตอบรับสูงมากขึ้นอย่างรวดเร็วโดย ปัจจุบันระดับหนึ่งก็คือกระแสโลกร้อนที่ทำให้ภาครัฐประเทศต่างๆ พยายามสร้างแรงจูงใจให้ใช้มากขึ้นๆ ส่วนด้าน เครื่องยนต์ระบบเผาไหม้เชื้อเพลิง ก็ยังคงจะมีออกมาให้เลือกซื้อเลือกใช้กันอยู่ และปัญหาเรื่องห่วงโซ่อุปทาน สะอาดจะคลี่คลายลงไปมากแล้ว ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

การใช้งานยานยนต์ก็จะมากขึ้นทั้งนี้เพราะมีปัจจัยด้านราคาน้ำมันที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง (ลดลง ร้อยละ 32.3 จากราคาสูงสุดทำลายสถิติที่ลิตรละ 1.30 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดือนมิถุนายนปีที่แล้ว ลดลงเหลือลิตร ละ 0.88 ดอลลาร์ในเดือนมกราคมปีนี้) แม้จะยังสูงอยู่แต่แนวโน้มก็ดูจะเป็นบวก โดยเฉพาะในสหรัฐฯ โดยสรุป

5

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล แก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์จะฟื้นตัวกลับมาอีกครั้งทั้งพลังงานเผาไหม้และไฟฟ้าในปีนี้ ผลผลิตจะเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแน่นอนว่าราคาารถใหม่และรถมือสองที่เคยพุ่งสูงขึ้น กำลังจะตกลง ผู้ประกอบการควรเตรียมพร้อมและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลก และโดยเฉพาะผู้ที่จำหน่ายมายังภูมิภาคนี้ก็ต้องจับตาดูความเปลี่ยนแปลงในภูมิภาคนี้ด้วย สหรัฐฯ นั้นเป็นหัวหอกของทั้งภูมิภาค การเปลี่ยนแปลงใดๆ ในสหรัฐฯ ย่อมส่งผลกระทบต่อเนื่องในประเทศอื่นๆ ในแถบนี้ตามไปด้วย ความคึกคักในอุตสาหกรรมนี้ในสหรัฐฯ เชื่อได้ว่าจะทำให้มีแรงส่งซื้อจากภายนอกประเทศเพิ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัวโดยเฉพาะในส่วนชิ้นส่วนอะไหล่ของยานยนต์ที่ไม่ใช่แบรนด์อเมริกัน

สคต. ไมอามี /วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566

6

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)