

**รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ**  
**สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566**

\*\*\*\*\*

**1. สรุปภาพรวมทั่วไป**

**เศรษฐกิจ**

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิหร่าน (Statistical Centre of Iran : SCI) รายงานอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของอิหร่านช่วง 3 ไตรมาสแรกของปีงบประมาณปัจจุบัน ( 21 มีนาคม – 20 ธันวาคม 2565) เติบโตที่อัตราร้อยละ 3.8 ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ หรือ GDP ณ ราคาพื้นฐานคงที่ของปี 2554 ใน 3 ไตรมาสแรก มีมูลค่า 5,825 พันล้านเรียล (รวมน้ำมันดิบ) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 3.3 โดยภาคเกษตรกรรมเติบโตติดลบร้อยละ 4.3 ภาคอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ ขยายตัวร้อยละ 5.3 และภาคบริการ ขยายตัวร้อยละ 2.6

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของอิหร่านกำลังเผชิญกับปัญหาเงินเฟ้อเรื้อรังและความไม่มั่นคงด้านราคาอย่างรุนแรง ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงจากการคว่ำบาตรในปี 1996 เป็นต้นมา จากข้อมูลการสำรวจ พบว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของอิหร่านในช่วงปีที่ผ่านมาประสบกับความผันผวนอย่างมาก โดยมีความแตกต่างกันระหว่างอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดและต่ำสุดถึงร้อยละ 28 เช่น ในปี 2016 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของอิหร่านสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 17 ขณะที่ในปี 2018 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของอิหร่านต่ำสุดติดลบร้อยละ 11.2 เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าเศรษฐกิจอิหร่านเติบโตสูงสุดในช่วงเวลาที่มีการบรรลุข้อตกลง JCPOA และเติบโตต่ำสุดหลังสหรัฐฯ ประกาศถอนตัวจากข้อตกลงฯ อีกครั้งในปี 2018 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลกระทบที่รุนแรงจากปัจจัยภายนอกที่มีต่อเศรษฐกิจของอิหร่าน นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อของอิหร่านที่ผันผวนมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 580 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อที่มากกว่า 1 เท่าครึ่งของรายได้ของประชากรทำให้เกิดแรงกดดันทางเศรษฐกิจและอำนาจซื้อของผู้บริโภคลดลง ปัจจุบันอัตราเฉลี่ยเงินเฟ้ออิหร่านต่ำสุดอยู่ที่ร้อยละ 45 และไม่มีที่ท่าว่าลดลง

ภาวะเงินเฟ้อที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นรายวัน พร้อมกับการลดค่าของเงินเรียลที่มีผลมาจากการคว่ำบาตรนั้นได้ทำให้สินค้าจำเป็นในตระกร้าบริโภคประจำวันขาดแคลนและขยับราคาสูงขึ้นเกินศักยภาพในการซื้อของประชาชน โดยเฉพาะสินค้าบริโภคพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้า เช่น ข้าว ชา น้ำมันพืช เนื้อสัตว์ น้ำตาล เป็นต้น ซึ่งสินค้าเหล่านี้มีราคาขยับตัวสูงกว่าร้อยละ 70 จากข้อมูลการสำรวจข้างต้นพบว่าปัจจุบันอิหร่านมีจำนวนประชากรที่อยู่ใต้เส้นแบ่งความจนเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นปริมาณมากกว่า 26 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 85 ล้านคน ด้วยเหตุนี้ รัฐบาลอิหร่านจึงได้เริ่มนำระบบคุ้มครองสวัสดิการมาใช้ในการแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชนเพื่อแลกซื้อสินค้าในราคาที่รัฐบาลกำหนด ซึ่งมี

ทั้งหมด 10 รายการสินค้า ได้แก่ ข้าว เนยเค็ม เนื้อสัตว์ มักกะโรนี ไข่ โยเกิร์ต น้ำตาลทราย น้ำตาลก้อน เนือไก่ น้ำมันพืช

### **อัตราเงินเฟ้อ**

ธนาคารกลางแห่งชาติอิหร่าน (Central Bank of Iran : CBI) รายงานอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยประจำปี (เดือนกุมภาพันธ์ 2566 - เดือนกุมภาพันธ์ 2565) อยู่ที่ร้อยละ 46.5 ดัชนีราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการในเขตเมืองของอิหร่าน (ตามปีฐานของปี 2559) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 794.3 จุด เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2566 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6

### **การว่างงาน**

อัตราการว่างงานของชาวอิหร่านที่มีอายุในวัยทำงาน (15-45 ปี) ในช่วงฤดูใบไม้ร่วงของอิหร่าน (21 กันยายน - 20 ธันวาคม 2565) อยู่ที่ร้อยละ 8.2 ลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาโดยพบว่างร้อยละ 12.5 ของผู้ว่างงานเป็นประชากรที่จบการศึกษาระดับอุดมศึกษา

### **การลงทุนจากต่างประเทศ**

ประธานองค์การการลงทุนเพื่อความช่วยเหลือทางเศรษฐกิจและเทคนิคของอิหร่าน (Organization for investment Economic and Technical Assistance Of Iran) ได้เปิดเผย สถิติการลงทุนจากต่างประเทศว่าในปีที่ผ่านมารัสเซียเป็นประเทศผู้ลงทุนในอิหร่านมากที่สุด โดยร่วมลงทุนในโครงการน้ำมันดิบจำนวน 3 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 2.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อันดับรองลงมาได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี จีน และอัฟกานิสถาน โดยที่ผ่านมามีเงินได้เข้ามาลงทุนในอิหร่านในอุตสาหกรรมขนาดย่อยและขนาดกลางจำนวน 25 โครงการ มูลค่า 185 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในส่วนของกิจการเหมืองแร่และการสร้างสถานีขนส่ง

## **2 . การค้าระหว่างประเทศ**

### **การส่งออก**

กรมศุลกากรอิหร่าน (The Islamic Republic of Iran Customs Administration : IRICA) ได้รายงานข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของอิหร่านในช่วง 11 เดือนแรกของปีงบประมาณปัจจุบัน พบว่าอิหร่านส่งออกสินค้าไปต่างประเทศแล้วมูลค่า 48,848 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.22 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกได้แก่ จีน อิรัก สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี และอินเดีย อิหร่านส่งออกสินค้าไปยังจีนมากที่สุด ด้วยมูลค่า 13,562 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 27.76 ของมูลค่าการส่งออก ในส่วนของการค้ากับไทย อิหร่านส่งสินค้าออกไปไทยแล้วมูลค่า 582,340,007 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสินค้าส่งออกหลักได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า สัตว์น้ำทะเลแช่แข็งและแช่เย็น เชื้อเพลิง สินค้าเกษตร เป็นต้น

## การนำเข้า

ในช่วง 11 เดือนแรกของปีปัจจุบัน อิหร่านนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมูลค่า 53,675 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 15.28 โดยมีนำเข้าหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน ตุรกี อินเดีย และเยอรมัน ทั้งนี้สินค้านำเข้าในช่วงที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นสินค้าบริโภคพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 57 ซึ่งร้อยละ 21 เป็นการดำเนินการนำเข้าโดยภาคเอกชน ในส่วนของการนำเข้าจากไทย อิหร่านนำเข้าสินค้าจากไทยมีมูลค่า 247,907,092 ดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าที่นำเข้าสำคัญ ได้แก่ เอ็มดีเอฟ ปลาสดยางม ข้าวโพดหวาน ข้าว น้ำผลไม้ ผลไม้กระป๋อง อุปกรณ์อะไหล่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ยางรถยนต์ เป็นต้น

จากการวิเคราะห์การค้าระหว่างประเทศอิหร่านในช่วงดังกล่าวพบว่า อิหร่านขาดดุลการค้าประมาณ 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา อิหร่านนำเข้าสินค้าในปริมาณที่ลดลงร้อยละ 9 แต่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 หรือกล่าวได้ว่า อิหร่านนำเข้าสินค้าที่มีราคาแพงกว่าสินค้าส่งออก 3.6 เท่าตัว ทั้งนี้อิหร่านมีรายได้จากการส่งออกน้ำมันมูลค่า 54 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตามยังพบว่า ประเทศคู่ค้าที่อิหร่านนำเข้าสินค้าและส่งออกสินค้านั้นเป็นประเทศคู่ค้าประจำ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงก็เพียงอันดับของประเทศเท่านั้น ซึ่งที่ผ่านมาจีนเป็นประเทศที่อิหร่านส่งออกสินค้าและนำเข้าสินค้ามากที่สุด อันดับต่อมาคือประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ตุรกี อินเดีย และอิรัก ซึ่งทั้ง 5 ประเทศนี้มีส่วนแบ่งตลาดอิหร่านร้อยละ 76 นับเป็นนโยบายหนึ่งของรัฐบาลอิหร่านในมุมมองที่ว่า การทำการค้ากับประเทศคู่ค้าประจำจะเป็นปัจจัยช่วยลดความเสี่ยงจากภาวะการเมือง เศรษฐกิจและภัยธรรมชาติ

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร  
มีนาคม 2566